



**Institución
Universitaria
de Envigado**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

PROSPECTIVA INSTITUCIONAL 2035



PRIMER EJERCICIO

PROSPECTIVA INSTITUCIONAL 2030

La prospectiva institucional de la IUE se consolida como una herramienta estratégica fundamental para proyectar su desarrollo en un entorno cada vez más dinámico, desafiante y cambiante. Esta visión de futuro responde a la necesidad de anticipar transformaciones en los ámbitos educativo, social, económico y tecnológico, permitiendo definir rutas de acción que impulsen un crecimiento sostenible, la innovación académica y el fortalecimiento del impacto regional de la Institución. Este ejercicio fue construido de manera participativa, con la activa vinculación de estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados y directivos, asegurando su coherencia con los principios de una gobernanza democrática, la corresponsabilidad y la legitimidad institucional.

Durante el año 2020, la IUE realizó una primera aproximación al diseño de una prospectiva estratégica, obedeciendo al diseño del PEDI 2020-2025, teniendo en cuenta los requerimientos de los entes acreditadores.

Este proceso se realizó en dos etapas, la primera que comprendía el diseño de cinco grandes estrategias que guiarán el curso de acción actual y futuro de la IUE, que se denominó "Prospectiva IUE 2030" y un ejercicio de definición de escenarios que se incluyen en el PEDI 2021-2025.

**En el ejercicio de la Prospectiva Estratégica 2030
se definieron las siguientes líneas:**

IUE REGIONAL

IUE DIGITAL

IUE VISIBLE

**IUE DE CLASE
MUNDIAL**

IUE RESPONSABLE



EJERCICIO DE ACTUALIZACIÓN DE LA PROSPECTIVA INSTITUCIONAL

NUEVO HORIZONTE A 2035

Momento Uno: La convocatoria inicial para este ejercicio consistió en un taller de “Revisión de Antecedentes y Matriz de Cambios”. En primera instancia se realizó un taller para identificar las variables a través de las cuales los colaboradores de la IUE entienden “Qué es la IUE” el resultado identificó las siguientes:

- ✓ Compromiso,
- ✓ Calidad
- ✓ Infraestructura
- ✓ Medio ambiente
- ✓ Crecimiento
- ✓ Diversidad
- ✓ Transformación
- ✓ Bienestar
- ✓ Educación
- ✓ Servicio
- ✓ Creatividad
- ✓ Guía

En la segunda parte de este taller, se realizó una matriz de cambios, cuyo resultado fue:

Áreas críticas:

Gestión de Recursos
Creatividad e innovación para responder a las necesidades del entorno
Cualificación docente
Infraestructura Física
Infraestructura tecnológica
Proyección Social
Calidad (acreditación)



**Cambios presentidos,
(mantenimiento de las
condiciones actuales):**

- Creación constante de nuevos programas
- Desarrollo del currículo, obedeciendo a los cambios tecnológicos y sociales.
- Crecimiento de la sede actual (bloque 14)
- Atención constante a las necesidades del entorno
- Renovación de los Registros Calificados y la acreditación.

**Cambios anhelados,
(crecimiento y
reconocimiento de la IUE):**

- Aumento de los recursos por venta de servicios de extensión
- Generación de nuevos posgrados y doctorados
- Sedes en otras ubicaciones geográficas
- Consolidación del campus virtual
- Mantenimiento de las condiciones administrativas y generación de ambiente laboral óptimo para el crecimiento
- Reconocimiento Internacional

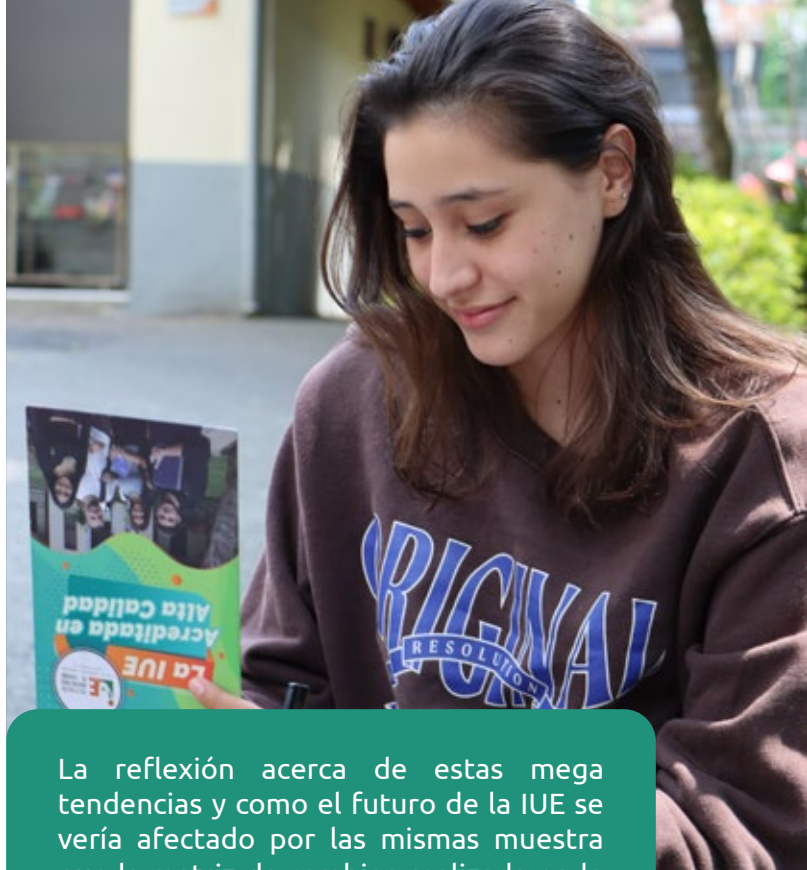
**Cambios temidos, (riesgos
por discontinuidad en los
procesos administrativos):**

- Pérdida de reconocimiento
- Insolvencia institucional por pérdida de recursos del estado
- Ausencia de liderazgo para seguir creciendo
- Deserción estudiantil por pérdida de recursos
- Pérdida de las condiciones de calidad institucional y de los reconocimientos derivados.

Como conclusión importante de este ejercicio se destaca que las variables que definen a la IUE son las mismas que se involucran en los cambios probables de cara al año 2035.

Momento Dos: Como una segunda etapa se realizó una conferencia llamada “Megatendencias 2035” en la cual se mostraron las principales megatendencias a nivel global que se asumen modelarán la vida en diez años. Estas megatendencias tienen que ver con:

- ✓ Avances tecnológicos
- ✓ Cambio climático y recursos
- ✓ Cambios demográficos y sociales
- ✓ El ascenso del individuo
- ✓ El mundo en reequilibrio
- ✓ Urbanización
- ✓ Tecnologías digitales



La reflexión acerca de estas megatendencias y como el futuro de la IUE se vería afectado por las mismas muestra que la matriz de cambios realizada en la primera etapa es bastante coherente con este futuro probable.

Momento Tres: En esta tercera jornada, se realizó un taller con la participación de varios directivos de la IUE, en el cual se definió una matriz DOFA, con los siguientes resultados:



Fortalezas

Instituciones y Políticas

- Carácter público
- Política de gratuidad – Matricula cero Oferta y Programas
- Oferta de programas
- Programas de movilidad

Docentes y Estudiantes

- Docentes-estudiantes
- Reconocimiento público de nuestros docentes
- Talento humano
- Cualificación continua y perfeccionamiento de las investigaciones

Ambiente y Cultura Universitaria

- Ambiente universitario
- Aceptación población objeto (Aspirantes)
- Inclusión

Relaciones y Reconocimiento

- Reconocimiento y aceptación en el sector externo
- Posicionamiento y reconocimiento regional

Comunicación y Adaptabilidad

- Comunicaciones
- Adaptabilidad
- Trabajo en equipo

Oportunidades

Desarrollo y Crecimiento

- Crecimiento de la población
- Desarrollo de la región y de Envigado
- Limitada oferta de IES en el sur del AMVA

Transformación y Tecnología

- Transformación digital
- Disponibilidad de recursos para investigación y extensión en otros países

Alianzas y Relaciones

- Alianzas estratégicas
- Relacionamiento con el ente central
- Apoyo de la administración local

Políticas y Regulaciones

- Política Nacional
- Favorecer entidades públicas

Instituciones y Servicios

- Acreditación institucional
- Fuerte interdisciplinariedad
- Servicios institucionales
- Permanencia

Oferta y Marketing

- Múltiples canales para la promoción y publicidad.

DOFA

Debilidades

Problemas de Confianza y Participación

- Falta de confianza
- Apatía para participar
- Poco autorreconocimiento
- Poco compromiso organizacional

Procesos y Tecnología

- Integración de procesos
- Innovación y tecnología
- Documentación y actualización de procesos
- Reprocesos
- Poca utilización de TIC

Amenazas

Transformación y Tecnología

- Transformación digital

Cultura y Sociedad

- Cultura social
- Influencer / Apuestas

Medio Ambiente

- Cambio climático

Competencia y Relaciones Institucionales

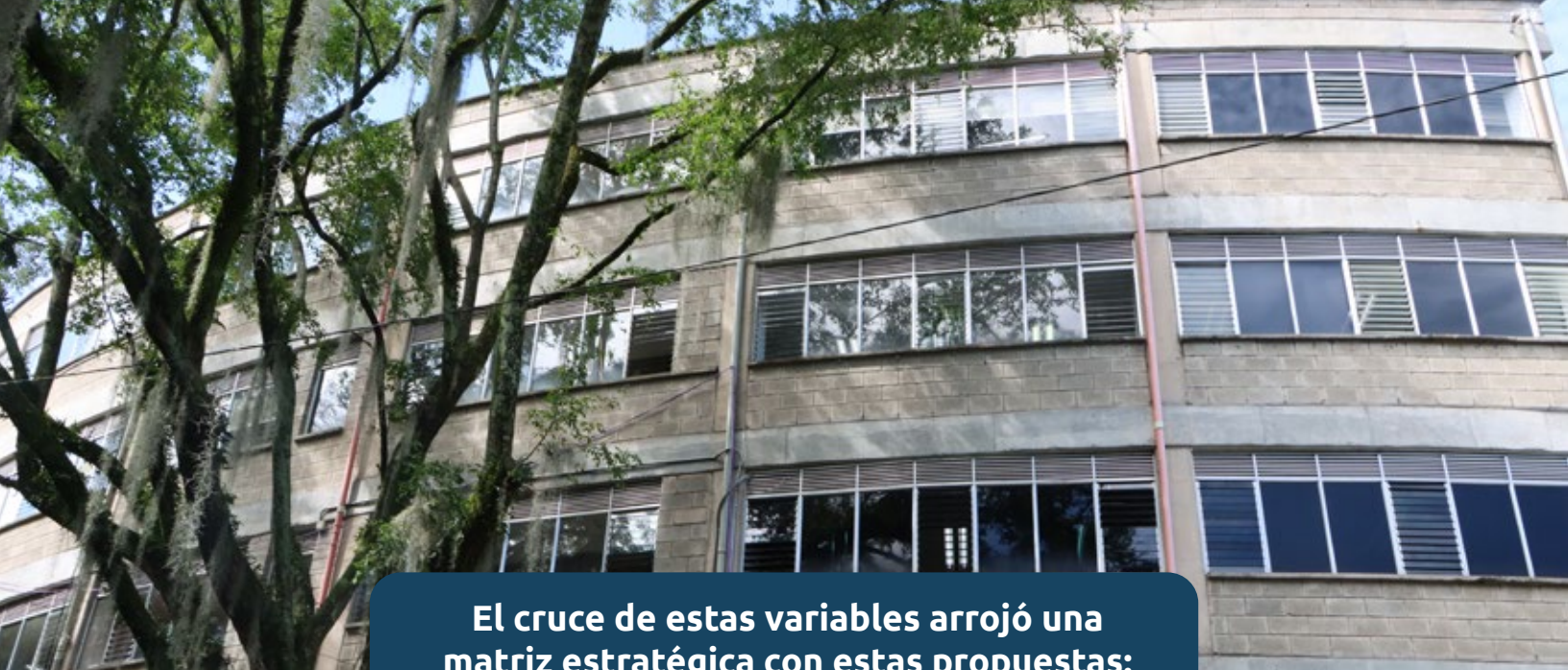
- Competencias con instituciones públicas como en la región (sector)
- Credibilidad por parte del ente central

Finanzas y Presupuesto

- Disminución de transferencias y estampillas
- Incertidumbre del presupuesto por parte del Gobierno Nacional
- Recesión económica

Políticas y Regulaciones

- Cambios normativos
- Coyuntura política



El cruce de estas variables arrojó una matriz estratégica con estas propuestas:

Fortalezas X Oportunidades:

- Aprovechar la acreditación institucional (F3e) y la política de gratuidad (F3a) para atraer a más estudiantes (O1a) y promover la oferta de programas (O1f).
- Utilizar las alianzas estratégicas (O1c) y el reconocimiento público de los docentes (F3c) para fortalecer la investigación y extensión (O1b).
- Implementar programas de movilidad (F3b) aprovechando la disponibilidad de recursos en otros países (O1b).

Fortalezas X Amenazas:

- Fortalecer la comunicación y adaptabilidad (F3f) para enfrentar los cambios normativos y la coyuntura política (A2f).
- Utilizar el ambiente universitario inclusivo (F3d) para contrarrestar la competencia con otras instituciones (A2d).
- Aprovechar el reconocimiento y aceptación en el sector externo (F3e) para mantener la credibilidad ante el ente central (A2d).

Debilidades X Oportunidades:

- Mejorar la integración de procesos y la digitalización (D4b) aprovechando la transformación digital (O1b).
- Fomentar la participación y el compromiso organizacional (D4a) mediante alianzas estratégicas y apoyo de la administración local (O1c).
- Incrementar la inversión en marketing (D4e) utilizando múltiples canales de promoción (O1f).

Debilidades X Amenazas:

- Desarrollar una cultura organizacional definida (D4c) para enfrentar la incertidumbre del presupuesto y la recesión económica (A2e).
- Implementar programas de capacitación en TIC (D4b) para adaptarse a la transformación digital (A2a).
- Fortalecer la gestión del cambio (D4d) para mitigar los efectos de los cambios normativos y la coyuntura política (A2f).

En estas propuestas estratégicas se identifican estas variables comunes:

- Transformación digital (O1b, A2a)
- Reconocimiento y aceptación en el sector externo (F3e)
- Comunicación y adaptabilidad (F3f)
- Alianzas estratégicas (O1c)
- Apoyo de la administración local (O1c)
- Inversión en marketing (D4e, O1f)
- Cultura organizacional definida (D4c)
- Capacitación en TIC (D4b)
- Gestión del cambio (D4d)
- Incertidumbre del presupuesto y recesión económica (A2e)
- Cambios normativos y coyuntura política (A2f)

Así se alcanza una depuración mayor de las variables con las que se construirán los escenarios de cara al año 2035.

Es importante destacar que este ejercicio de prospectiva estratégica aplicado a la IUE tendrá ciertas limitaciones en su realización debido a los diferentes sesgos fruto de la subjetividad de los participantes; así como del nivel de abstracción que se pueda lograr durante el ejercicio por la escala en la que se realiza el análisis. Por esta razón es que se realiza una matriz DOFA y se hace una adaptación para la interpretación de los resultados de la matriz IGO y el análisis estructural. De manera tal que se logre una propuesta de largo plazo para la IUE.

La valoración realizada a las diferentes variables por parte del equipo que participó en este tercer taller fue la siguiente:

VARIABLE	GOBERNABILIDAD Grado de Oportunidad	IMPORTANCIA Impacto
Transformación digital	3,9	4,6
Reconocimiento y aceptación externa	3,7	4,1
Comunicación y adaptabilidad	3,9	3,9
Alianzas estratégicas	4,1	4,1
Apoyo de la administración local	3,7	3,9
Inversión en marketing	3,6	3,4
Cultura organizacional definida	4,4	3,9
Capacitación en TIC	4,2	4,3
Gestión del cambio	3,8	4,1
Incertidumbre del presupuesto	2,5	4,7
Cambios normativos y coyuntura política	3,1	3,7

Este análisis deriva en una propuesta inicial de escenarios generados con las variables del cuadrante de “PRIORIDADES” en la matriz IGO, así:

- **Transformación digital en el contexto universitario**
 - a. Invertir en plataformas educativas y formación docente.
- **Capacitación en TIC a los funcionarios de la IUE**
 - a. Plan de capacitación escalonado (básico avanzado) con certificaciones.
- **Alianzas Estratégicas**
 - a. OPORTUNIDADES EN ENTORNO (Más general)
- **Incertidumbre del Presupuesto**
 - a. Crear un comité de financiamiento y alianzas con sector privado.

Para establecer una parrilla de variables más exacta que se deba tener en cuenta para la definición de escenarios como rutas estratégicas a seguir, se realizó una matriz de análisis

estructural con la participación de los asistentes al taller, ejercicio que se realizó individualmente, por fuera del escenario organizacional, este ejercicio arrojó los siguientes resultados:

Análisis Estructural Simplificado: (Escala de 0 a 3)

ITEM INFLUENCIA	Total	ITEM DEPENDENCIA	Resultado
Investigación	2,535087719	Recursos financieros	2,473684211
Nuevos programas	2,5	Plataformas Tecún	2,456140351
Nuevos estudiantes	2,49122807	Comunicación	2,385964912
Competencias digitales	2,350877193	Investigación	2,385964912
Plataformas Tecnológica	2,315789474	Nuevos estudiantes	2,350877193
Recursos financieros	2,315789474	Fuentes de financiación	2,289473684
Comunicación	2,315789474	Necesidades de formación	2,228070175
Proyectos sociales	2,228070175	Nuevos programas	2,184210526
Necesidades de formación	2,201754386	Transparencia	2,175438596
Internacionalización	2,201754386	Competencias digitales	2,166666667
Empleabilidad	2,140350877	Internacionalización	2,166666667
Fuentes de financiación	2,122807018	Infraestructura	2,122807018
Redes	2,114035088	Proyectos sociales	2,105263158
Infraestructura	2,035087719	Empleabilidad	2,096491228
Resistencia al cambio	1,956140351	Valores institucionales	2,078947368
Valores institucionales	1,947368421	Redes	2,052631579
Transparencia	1,921052632	Gestión del Riesgo	1,894736842
Incentivos	1,815789474	Incentivos	1,850877193
Gestión del Riesgo	1,789473684	Resistencia al cambio	1,833333333

Así se establece el orden de relevancia de las diferentes variables, en tanto influencia como dependencia. Esto permite decir que los escenarios a 2035 de la IUE, estarán dirigidos principalmente a la investigación, el crecimiento y diversificación de su propuesta académica y el desarrollo tecnológico; a la vez que se requerirá del fortalecimiento de las variables financieras, la infraestructura de TIC y el apoyo a la investigación.

Finalmente se llega a esta propuesta de escenarios, que da cumplimiento a la tarea del PEDI 2021-2025 y que se integrará a la construcción del PEDI actual.



PROSPECTIVA INSTITUCIONAL 2035



Eje Estratégico 1: Sostenibilidad Financiera

Corto plazo:

Diversificar los ingresos a través de posgrados y extensión (capitalización de los esfuerzos en pregrado por la matrícula cero)

Crear una unidad de proyectos y convocatorias, que hagan vigilancia permanente de oportunidades para capturar recursos de cooperación internacional.

Mediano plazo:

Establecer alianzas con empresas privadas que generen ingresos estables (consultorías, observatorios, servicios a demanda, entre otros)

Largo plazo:

fortalecer la creación de spin-offs derivadas de investigación especialmente empresas flexibles de base tecnológica

Eje transversal 1: Búsqueda de cooperación internacional a partir de compromisos relacionados con la sostenibilidad a largo plazo.

Eje Estratégico 2: Transformación Digital

Corto plazo:

- Capacitación masiva en TIC e IA
- Modernización de las plataformas tecnológicas
- Diseño de políticas de renovación tecnológica
- Digitalización de los procesos administrativos

Largo plazo:

Transformación a la “hibridación” de la IUE, adaptando el modelo pedagógico mediante la incorporación de aprendizaje adaptativo (sistemas educativos enfocados en personalizar la experiencia de aprendizaje en tiempo real, que se ajustan a las necesidades, ritmos y estilos de vida de cada estudiante)

Mediano Plazo:

- Integrar la IA (predictiva), el análisis de datos a los procedimientos de gestión académica e investigación.

- Generar mecanismos de alerta temprana permanente y multifactoriales para disminuir la deserción.

Eje transversal 2: Diseño de programas basados en “realidad aumentada e inmersión digital” para generar programas “experienciales y adaptativos”

Eje Estratégico 3: Alianzas y Posicionamiento Regional

Corto plazo:

- Alianzas con influencers locales, de alta aceptación en el público objetivo.
- Diseñar un programa de extensión que lleve los servicios de la IUE a los barrios.

Mediano plazo:

Convertir a la IUE en el “hub” de innovación del Sur del Valle de Aburrá.

Largo plazo: Alianzas con instituciones de educación superior internacionales para el desarrollo de programas digitalizados en cooperación.

Eje transversal 3: Creación de una “Red de Ciudades Inteligentes” participar en la proyección urbanística de los municipios de la región.



Eje estratégico 4: Cultura Organizacional y Gestión del Cambio

Corto plazo:

Aumentar el compromiso de los funcionarios a través de talleres permanentes de autorreconocimiento y participación.

Mediano Plazo:

Encaminar la estructura organizacional hacia la formación de equipos por proyectos, más que trabajo por funciones (adaptar la estructura de ente público)

Largo Plazo:

Certificación en “Gestión del Cambio” (ISO 45001)

Eje transversal 4: Políticas sostenibles de flexibilidad laboral y modelos híbridos de la gestión académica y administrativa.

Eje estratégico 5: Resiliencia Ambiental y Política

Corto plazo:

Generar mayor visibilidad sobre el compromiso ambiental de la IUE (certificación universidad ambiental)

Mediano plazo:

Plan de "carbono neutralidad"

Largo plazo:

Creación de un observatorio de Coyuntura Política (vigilancia de los cambios políticos en general y los que afectan directamente a la IUE y su entorno local)

Eje Transversal 5: Atender los requerimientos sociales críticos del entorno mediante soluciones flexibles a partir de las prácticas y el trabajo independiente.

Eje estratégico 6: Marketing y Servicios

Corto plazo:

Mejorar la cultura del servicio (Campaña de adhesión a los procesos "Orgullo IUE", "Soy IUE" o similar)
Aumentar los esfuerzos por mejorar la presencia en redes sociales.

Mediano plazo:

Fortalecer la presencia de la IUE en los ámbitos sociales, tecnológicos, culturales y deportivos (Presencia de marca y triunfos en ámbitos no académicos)

Eje Transversal 6: Reforzar la "Resiliencia Institucional" como visión de largo plazo.





**Institución
Universitaria
de Envigado**

VIGILADA MINEDUCACIÓN