

Universidad Ciudad, para el **Mundo**

Plan de Desarrollo 2013-2016

JAIME ALBERTO MOLINA FRANCO
RECTOR

Consejo directivo

Alcalde Municipal	Héctor Londoño Restrepo	Presidente
Doctor	Jaime Alberto Molina Franco	Rector
Abogada	Lina María García Builes	Secretaria Consejo Directivo
	Jaime Enrique Ceballos Ruiz	Representante del Presidente de la República
	Edith Cecilia Urrego Herrera	Representante de la Ministra de Educación
	Esteban Mesa García	Representante del Gobernador de Antioquia
Administradora de Empresas	Lillyam Mesa Arango	Representante del Sector Productivo
Abogado	Henry Roncancio González	Representante de las Directivas Académicas
Abogado	Gabriel Jaime Dereix Restrepo	Representante de los Docentes
Abogado	Hernán Aristizabal Gutiérrez	Suplente de los Docentes
Abogado	Wilmer Yesid Vélez Castaño	Representante de los Egresados
Administrador	Sergio Andrés Giraldo Blandón	Suplente de los Egresados
Estudiante	Jhon Jairo Urrea Hernández	representante de los estudiantes
Estudiante	Andrés Felipe Díaz Castañeda	Suplente de los Estudiantes

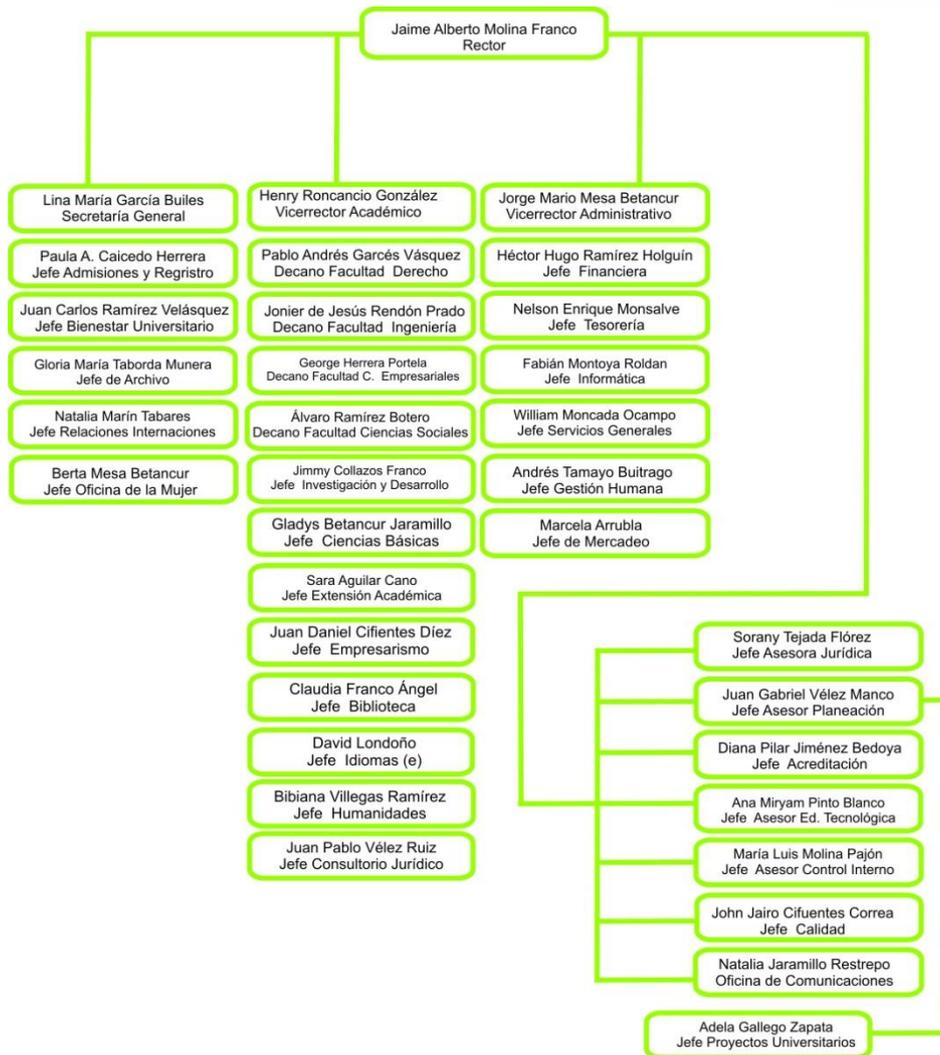
Consejo académico

Doctor	Jaime Alberto Molina Franco	Rector, quien preside
Abogada	Lina María García Builes	Secretaria General
Abogado	Henry Roncancio González	Vicerrector Académico
Abogado	Pablo Andrés Garcés Vásquez	Decano Facultad de Derecho
Ingeniero	Jonier Rendón Prado	Decano Facultad de Ingenierías
Administrador	George Herrera Pórtela	Decano Facultad de Ciencias Empresariales
Psicólogo	Álvaro Ramírez Botero	Decano Facultad de Ciencias Sociales
Ingeniero	Juan Gabriel Vélez Manco	Jefe Oficina de Planeación
Abogado	Jhon Jairo Córdoba Bustamante	Representante de los Docentes
	Armando de Jesús Gómez	Suplente de los Docentes
	Juan Camilo Rendón Barrera	Suplente de los Docentes
Administrador	Pablo Andrés Restrepo Garcés	Suplente de los Egresados
Estudiante	Estefanía Jaramillo Uribe	Representante de los Estudiantes
Estudiante	Juan Felipe Arcila Montoya	Suplente de los Estudiantes

Invitados Permanentes

Paula Andrea Caicedo Herrera, Jefe de Admisiones y Registro
Diana Pilar Jiménez Bedoya, Jefe de Acreditación.

Estructura Institucional



Equipo formulador

Oficina Asesora de Planeación

Juan Gabriel Vélez Manco

Jefe de Oficina Asesora de Planeación.

Adela Gallego Zapata

Jefe de proyectos universitarios.

Luz Stella Muñoz Casas

Secretaria

Angélica Moreno Salazar

Asesora en Planeación y Desarrollo social

Equipo Plan Campus

Héctor Edgardo Osorio Tolosa

Isabel Cristina Ramírez Jaramillo

Presentación

La Institución Universitaria de Envigado en su objetivo claro de seguir propendiendo por el fortalecimiento del talento humano y apoyada por una visión sistémica de la gestión por proyectos, se plantea en éste próximo cuatrienio ser una Universidad ciudad, para el mundo. Una Institución Universitaria que dimensiona transformaciones profundas a la sociedad desde la Academia, cimentadas en principios y valores irrenunciables; en donde la vinculación con el componente internacional será una acción decidida y efectiva que provea el intercambio de información y de conocimiento.

En el marco de una construcción participativa, en donde la opinión de la comunidad académica IUE y el sector empresarial se convirtieron en insumos para este plan de desarrollo 2013-2016 y gracias a la decisión acertada de nuestro Consejo Directivo de seguir fortaleciendo una Institución desde lo local, regional, nacional e internacional, hoy podemos presentar a toda la comunidad IUE esta carta de navegación que será medible a través de metas e indicadores y que nos permite establecer estrategias de mejoramiento continuo; serán cinco ejes de acción orientados a dar cumplimiento y a socializar nuestra misión y visión Institucional, fundamentados en la ética y la responsabilidad social.

Este camino trazado es producto entonces, de los sueños de una ciudad envigadeña, estudiantes, docentes, egresados y funcionarios, que establecen el componente educativo, como la herramienta eficaz para cultivar mejores personas y hacer de estos futuros profesionales, seres humanos íntegros y líderes, que promueven el respeto por el otro y la dignidad humana.

Agradecemos a todos los que hoy hacen parte de éste, el mayor proyecto social de los envigadeños, y a todos los que harán parte fundamental del trabajo, en pro de resultados visibles y comprensibles.

Jaime Alberto Molina Franco
Rector

VISIÓN

Fundamentados en la gestión integral de los procesos y centrados en claros propósitos del desarrollo humano, seremos una excelente alternativa de educación superior para la generación de conocimiento científico e innovaciones tecnológicas de alta calidad, con responsabilidad social y reconocida en los ámbitos local, nacional e internacional.

MISIÓN

Propender por la formación integral de profesionales en diferentes campos del conocimiento, seres humanos con sentido de responsabilidad social, que exalten en sí mismos y en los demás la dignidad humana para una sana y pacífica convivencia en medio de la diferencia, capaces de respetar y hacer respetar el entorno, de generar cambios y adaptarse proactivamente a las circunstancias que le imponen el mundo contemporáneo y sus desarrollo tecnológicos.

Índice

1. LA IUE. Universidad Ciudad, para el mundo.....	9
2. Articulación a nivel local, departamental, nacional e internacional del Plan de Desarrollo 2013 - 2016 “Universidad Ciudad, para el Mundo”.....	10
3. Evaluación del Plan de Desarrollo de la IUE 2009-2012 y articulación con el Plan de Desarrollo 2013-2016.....	11
4. Metodología.....	16
5. Ciclo PHVA.....	18
6. Plataforma Estratégica.....	19
7. Fundamento normativo.....	20
8. Estructura del Plan de Desarrollo 2013-2016.....	20
9. DOFA por ejes estratégicos.....	24
9.1. Eje de Ciencia Tecnología e Innovación.....	24
9.2. Eje de Docencia	32
9.3. Eje de Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario.....	43
9.4. Eje de vinculación nacional e internacional.....	55
9.5. Eje de Aseguramiento de la Calidad.....	60
PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES - PLAN DE DESARROLLO 2013-2016.....	68

1. LA IUE. Universidad Ciudad, para el mundo

Hablar de la Institución Universitaria es referirnos al acontecer municipal, pues en todo su quehacer está latente el sello de distinción que lo caracteriza.

El proceso de gestación de este proyecto se remonta al año de 1988, cuando surge la idea de crear un centro de educación superior de orden público para el municipio de Envigado. En el año de 1992 se consolida la creación de la Corporación Universitaria de Envigado. Posteriormente el estudio radicado en el ICFES el 6 de febrero de 1995 oficializa la creación de la Institución Universitaria de Envigado.

Hoy la Institución cuenta con su sede principal en el barrio San José sector Rosellón y que se perfila como polo de desarrollo educativo con innovadoras alternativas académicas, con la proyección de nuevos programas dirigidos al progreso de la comunidad, acordes con los principios y compromisos plasmados en su Misión Institucional.

La IUE tiene como base el principio de planeación, el cual se concreta en acceder a recursos a través de la elaboración de proyectos y así garantizar de manera consecuente los procedimientos de formulación, selección, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación; para convertirse en prácticas sanas, que acreditan transparencia y racionalidad en el gasto, y adicionalmente generen un hábito de compromiso con la Institución.

ACUERDO N° 044 DEL CONCEJO MUNICIPAL (28 de noviembre de 1996) "Por el cual se oficializa la creación de la Institución Universitaria de Envigado y se dictan otras disposiciones".

2. Articulación a nivel local, departamental, nacional e internacional del Plan de Desarrollo 2013 - 2016 “Universidad Ciudad, para el Mundo”

Referente: Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, precedida por JACQUES DELORS “la educación encierra un tesoro”

Articulación

1. La preparación para la investigación y para la enseñanza.
2. La oferta de tipos de formación muy especializadas y adaptados a las necesidades de la vida económica y social.
3. La apertura a todos para responder los múltiples aspectos; y
4. La cooperación internacional.

Referente: Plan de Desarrollo Nacional 2010-2014 “Prosperidad para Todos”

Articulación

Capítulo IV. Igualdad de oportunidades para la prosperidad social.

Formación del Capital Humano

- Cobertura mayor oportunidades educativas en todos los niveles de formación
- Calidad en la formación impartida por el sistema educativo colombiano
- Disminución de las brechas existentes en los resultados de calidad educativa en todos los niveles
- Fortalecer el modelo de gestión en los diferentes niveles del sistema educativo.

Referente: Plan Decenal de Educación 2006-2016

Articulación:

- Capítulo 1 desafíos de la educación en Colombia
- Capítulo 2 garantías para el cumplimiento pleno del derecho a la educación en Colombia
- Capítulo 3 agentes educativos

Referente: Plan de Desarrollo Departamental “Antioquia la más Educada”

Articulación

Línea Estratégica: la educación como motor de la transformación en Antioquia.
Educación con calidad para el siglo XXI

Referente: Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 Envigado “Una Oportunidad para Todos”

Articulación

Línea estratégica: desarrollo humano integral.

Componente educación incluyente con calidad.

Programa: Formación técnica, tecnología y/o superior pertinente y con criterio de calidad para los diferentes grupos poblacionales

Línea estratégica, desarrollo económico, componente fomento de la ciencia, tecnología e innovación; Programa institucionalidad fortalecida para el desarrollo de la ciencia, la tecnología e innovación

3. Evaluación del Plan de Desarrollo de la IUE 2009-2012 y articulación con el Plan de Desarrollo 2013-2016

Estrategia Gestión de Acreditación para la Calidad

Definición: las políticas que orientan el desarrollo reciente de la educación superior tienen como propósito central el mejoramiento de la calidad de los procesos y productos de las funciones sustantivas de la educación superior.

Los programas que se impulsan a nivel institucional, estatal, regional y nacional, despliegan acciones de fortalecimiento de la vida económica y de sus actores; los docentes, los investigadores y directivos; que incluyen mecanismos para evaluar la calidad integral de los insumos, procesos y productos.

La calidad requiere del conocimiento de los procesos de autoevaluación, evaluación diagnóstica y acreditación de los programas: así como la certificación de los docentes y egresados, entre otros.

Las premisas para evaluar la calidad y lograr los niveles de excelencia, son el reconocimiento de las necesidades de la sociedad en general y la valoración de la educación que imparte la IUE; es una inversión, que permite alcanzar mayor eficiencia en la administración de la gestión del talento humano y de los recursos financieros; así como la eficacia en el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.

Metas cumplidas

- 100% de los procesos certificados de calidad y MECI
- 54 docentes formados.

- 22 docentes vinculados (2 convocatorias públicas) + 10 docentes en convocatoria noviembre y diciembre de 2012
- 9 informes de Autoevaluación realizados a los programas de: Administración de Negocios Internacionales, *Contaduría*, *Psicología*, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería electrónica, Tecnología en Sistemas y Derecho.
- Visita Renovación de registros calificados: Psicología, Administración de Negocios internacional.

Cumplimiento de la línea estratégica: 63,04%

Estrategia de Gestión de la Docencia

Definición: una formación con pertinencia social debe reconocer y procurar la calidad y una constante adecuación de la formación profesional, a las necesidades de la sociedad. la constante transformación exige al nuevo profesional una amplia formación técnica, científica, humanista y de respeto por el medio ambiente que contribuya a la solución de problemas.

En el ámbito de los planes y programas de estudio la pertinencia social se evidencia a través de la coherencia que existe entre los objetivos y los perfiles ocupacionales y profesionales establecidos, con las necesidades prevalencias en el campo de influencia de la institución con el mercado laboral o con proyectos de desarrollo local, regional y nacional.

Este criterio debe estar presente en los procesos de actualización de planes y programas de estudio y en la nueva oferta educativa de las IES para responder a las necesidades de desarrollo nacional e internacional.

Metas cumplidas

- 5,397estudiantesadmitidos por políticas de admisión de estudiantes
- 2.513 Estudiantes en el departamento de humanidades
- 10 posgrados diseñados para ser presentados al Consejo Directivo y al MEN
- Diseño de un Programa de Tecnología de Sistemas Virtual
- 2.360 Participantes en el departamento de educación continúa.
- 284 estudiantes virtuales en tres programas :
 - Técnico profesional en implementación de redes cableadas e inalámbricas a distancia.
 - Tecnología en implementación y gestión en servicios en redes a distancia.
 - Tecnología en la gestión de las redes presenciales

- Oferta en programa de Gobernación de Antioquia (Alianza Medellín-Antioquia AMA)

Cumplimiento de la línea estratégica: 61,10%

Estrategia de la Gestión de la Investigación

Definición: En la IUE, la investigación, la innovación, la transferencia de la tecnología, la definición cultural y el servicio universitario son funciones sustantivas indispensables para la formación de profesionales altamente calificados y para contribuir al desarrollo del país, introduciendo los conocimientos y tecnologías pertinentes a los distintos órdenes de la actividad nacional.

Para ello, es necesaria la formación y actualización permanente del personal académico, a nivel de posgrado; integración de programas, proyectos y líneas de investigación afines, desarrollar y fomentar modelos y programas de desarrollo integral; gestionar y asignar recursos económicos, humanos y de infraestructura suficientes para la ejecución de proyectos de investigación, servicio y difusión relevantes, esto sin limitar la libertad de cátedra e investigación.

De otro lado, es necesaria la existencia de programas y proyectos que se asuman como objeto de estudio los problemas de la realidad local, regional y nacional, comprometiéndose en la búsqueda de las soluciones y en la generación de alternativas para el desarrollo social productivo

Metas cumplidas

- 3 revistas indexadas
- 41 Investigaciones realizadas
- 11 grupos de investigación
- 42 semilleros de investigación
- 46 Estudiantes y profesores en pasantías
- 76 % de Docentes con formación de Postgrados

Cumplimiento de la línea Estratégica: 108,85%

Estrategia de Gestión de la Extensión, Proyección Social y Vinculación Nacional e Internacional

Definición: La extensión, proyección social y vinculación de la institución con la comunidad y los sectores social y productivo tienen como propósito orientar, retroalimentar y enriquecer las funciones sustantivas, ofreciendo soluciones a problemas específicos, para contribuir al desarrollo económico y social.

Entre los beneficios que generan estas actividades para la IUE, destacan: la actualización de los planes de estudio, la innovación en métodos de enseñanza-aprendizaje, las prácticas de estudiantes en empresas, organizaciones de empresarios y el sector público, la creación de fuentes de financiamiento, inserción de egresados al campo laboral, la creación de nuevas carreras y posgrados; el desarrollo de la investigación; la transferencia de conocimiento y tecnologías; la promoción y capacitación de su personal; las innovaciones en procesos y productos; la reducción de costos; la consolidación y conocimiento de mercado; ventas de servicios entre otros. Por lo tanto en la IUE la vinculación a través de las actividades de investigación, servicio universitario y difusión de la cultura, son consideradas en la actividad curricular de los programas académicos y en los procesos académicos.

La IUE, deberá garantizar y fortalecer la coordinación y vinculación entre diferentes programas académicos que imparte, mediante los procesos de flexibilidad curricular, investigación, servicio social y universitario, educación virtual; autoevaluación, evaluación diagnóstica y acreditación de los programas educativos.

Metas cumplidas

- 619 personas atendidas en las brigadas universitarias. (Barrio Obrero, La Mina, Alto de las Flores)
- 39.485 personas impactadas en eventos de promoción y divulgación de la Institución Universitaria
- 20 convenios internacionales ejecutados
- 2.116 egresados atendidos - Creación de la Oficina del egresado por acto administrativo
- Creación de la Oficina de la Mujer y de la inclusión
- 172 mujeres atendidas oficina de la mujer
- Diseño de 5 programas por ciclos propedéuticos para viabilizar financiera y técnicamente.
 - Técnico profesional en almacenamiento y manejo de inventarios
 - Tecnología en gestión aduanera
 - Técnico profesional en contabilidad y finanzas
 - Tecnología en gestión bancaria y financiera
 - Administración financiera

- 5.040 estudiantes atendidos en la Escuela de Idiomas
- 18 membrecías a asociaciones: ALAFEC, REDFACONT, ASCOLFA, RED LATINOAMERICANA DE INVESTIGACIONES EN LAS PYMES, RED UNIRSE, CIUDAD E, RED SOCIO JURIDICA, RED UNIR, ISUAP, ACOFI, ACIS, ACAC, REDCOLSI, RENATA, RUANA, ACIET, PARTINERS OF AMERICA ANTIOQUIA- MASSACHUSSES : y UIM
- 9 seminarios realizados de actualización de egresados
- 693 asesorías realizadas por el Centro de Desarrollo Empresarial

Cumplimiento de la línea estratégica: 161.52%%

Estrategia de Gestión Administrativa y Financiera

Definición: la IUE cuenta con suficientes instancias, estructuras, personal y experiencia para desarrollar con eficiencia, todas sus funciones sustantivas.

Por lo mismo, se considera que basta mejorar los mecanismos institucionales de coordinación y organizaciones, así como enriquecer la normatividad, que permita ejecutar las acciones que integran el PDU.

Metas cumplidas

52 asistentes a actividades de sensibilización de sobre cultura corporativa – Gestión Humana

- 2449 estudiantes beneficiados de las políticas de matrículas acorde con el programa de gobierno municipal y las directrices del Consejo Directivo de la Institución. (505 en el 2012)
- 1 acto administrativo adoptado de implementación de las políticas sobre las matrículas.
- 24.792 matrículas realizadas en línea - sistema SAI . PAGOS EN LINEA 2012
- 2.080 títulos (material bibliográfico) dotados a la biblioteca. 148 bibliografías ON LINE. Biblioteca virtual de Pearson
- 100% de personas limitadas físicas atendidas
- 61 bases especializadas adquiridas para el servicio de la biblioteca -
- Implementación y operación en un 100% del sistema de información jurídica.
- Implementación en un 100% del centro de información.

- 60% de avance en la formulación del Plan Campus de la IUE- Planoteca, Plan arbóreo, movilidad, parqueo motos, mesas de estudio, cajero electrónico, fachada, plan de mantenimiento, PMIRS.
- 20 espacios físicos adecuados de la IUE (oficinas del Área administrativa y bloque 10): aulas, plazoleta
- Adquisición de espacio locativo designado para el funcionamiento de Bloque 10 de a IUE

Cumplimiento de la línea estratégica: 74.57%

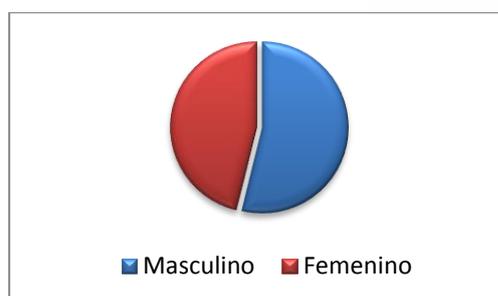
4. Metodología

El proceso de formulación del Plan de desarrollo 2013- 2016 Universidad Ciudad para el Mundo, se dividió en varias etapas:

Programa de Gobierno: en la primera fase el señor rector presento oficialmente su programa de gobierno, por el cual fue elegido, y el cual marco la base inicial para la formulación del presente Plan de desarrollo.

Propuestas participativas: en esta etapa se aplicó una encuesta en la página web dirigida a toda la comunidad externa e interna, la cual buscó indagar sobre las propuestas frente a los bienes y servicios que la población universitaria le gustaría que la universidad le brinde. Se obtuvieron 195 resultados, de los cuales se obtuvo los siguientes datos:

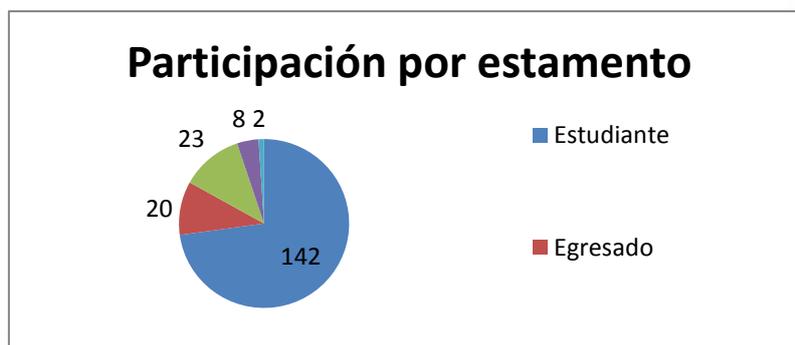
Resultados por sexo	
Masculino	105
Femenino	90
Total	195



Resultados por edades			
Opción	Cantidad	Opción	Cantidad
11-15	1	41-45	18
16-20	35	46-50	9
21-25	47	51-55	6
26-30	28	56-60	8
31-35	22	61-65	5
36-40	14	66-70	2
Total			195



Resultado por estamentos	
Estamento	Cantidad
Estudiante	142
Egresado	20
Docente	23
Empleado Administrativo/Contratista	8
otro	2
Total	195



Las respuestas frente a los bienes y servicios que se esperan de la IUE, fueron analizadas y clasificadas, de igual forma se convirtieron en insumo para la formulación de las estrategias a desarrollar.

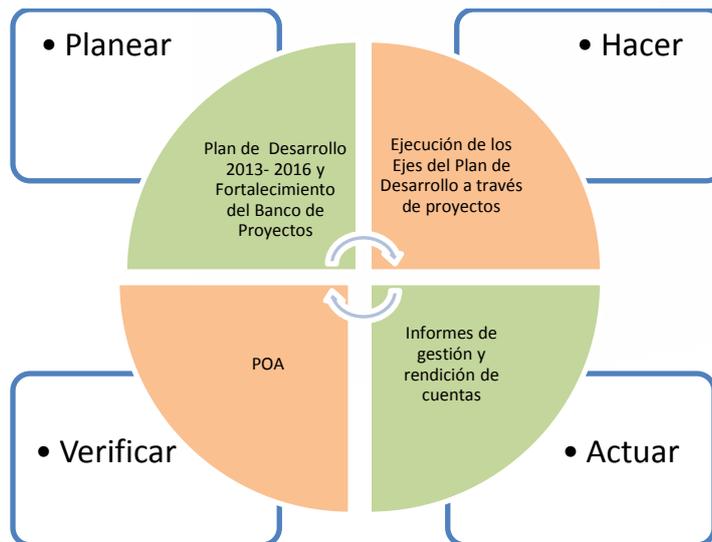
Formulación de estrategias: En esta etapa se realizaron 11 talleres participativos, donde se convocó a toda la población de docentes, administrativos, egresados y estudiantes que participaron activamente en la etapa de diagnóstico, y donde se recogieron importantes estrategias a desarrollar para el próximo cuatrienio.

En la realización de los talleres, se identificaron por ejes estratégicos: debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, y a partir de este análisis los participantes plantearon diferentes estrategias a implementar.

Formulación Técnica: En esta etapa se recopiló y analizó con los diferentes líderes de áreas toda la información generada a través de los talleres y encuestas, además se priorizaron las estrategias y con base en éstas se formula la Matriz de Planificación Estratégica por componente de cada uno de los Ejes estratégicos, con el fin de que entre todos definamos para donde va la U y alcanzar así la universidad que todos queremos.

5. Ciclo PHVA

El proceso de formulación y ejecución de Plan de Desarrollo 2013- 2016 de la IUE se basa en el ciclo **PHVA**, teniendo en cuenta que en la etapa de **PLANEAR** se establecerá los proyectos enmarcados dentro del Plan de Desarrollo, necesarios para conseguir resultados de acuerdo con los requisitos del cliente y las políticas de la institución; que en la etapa del **HACER** será la implementación de los ejes; que en el **VERIFICAR** se realizará el seguimiento y la medición de los proyectos y metas alcanzadas a través del POA; y por último el **ACTUAR** donde se tomaran las acciones para mejorar continuamente el desempeño de los ejecutado a través del análisis de informes de gestión y rendición de cuentas de la IUE.



6. Plataforma Estratégica

El Plan de Desarrollo 2013-2016 apunta a la consecución de la visión, misión y la política de calidad de la Institución, ya que son elementos que guían el accionar de esta en el corto, mediano y largo plazo.

Política de calidad

Propender por la formación integral de profesionales y por la generación y transferencia del conocimiento en diferentes campos, mediante el mejoramiento continuo de la eficiencia, eficacia y efectividad de los planes, programas académicos y procesos de la Institución; cumpliendo con las disposiciones constitucionales y legales orientada a satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad universitaria y la sociedad.

Valores y principios enmarcados en el Código de ética Institucional.

Una sola generación de niños y jóvenes educados por madres, padres y docentes conscientes de la biología del amar, cambiara el curso de la sociedad colombiana, mediante el paso del cultivo de una cultura de la agresión, al cultivo de una cultura centrada en el respeto y la colaboración, no en el discurso sino en la cotidianidad del vivir.¹

¹ PhD Carlos Alberto Palacio Gómez

Respeto: Reconocer y aceptar el otro como semejante aunque diferente. Los servidores públicos y todos los integrantes de la comunidad Académica de la IUE nos comprometemos a mantener una actitud de comprensión y aceptación hacia las personas tratándolas con deferencia, consideración, y reconociendo su integridad, dignidad, creencias, costumbre, derechos, entendiendo que el respeto es la base fundamental de una sana convivencia.

Transparencia: Comportamiento serio y reflexivo, dispuesto a ser orientado. Conducta permanente por parte de los servidores públicos y todos los integrantes de la Comunidad Académica de la IUE orientada al respeto de los derechos de los ciudadanos, lo cual implica un compromiso en el manejo óptimo de la información, bienes y recursos públicos.

Compromiso: Actitud de responsabilidad por el cumplimiento de lo acordado. Se entiende como respuesta al servidor público a la exigencia de la institución, con actitud positiva de cooperación, prestando un servicio puntual y de calidad en la función social que nos compete.

Responsabilidad: Capacidad de asumir las consecuencias de los actos propios, en consideración con la totalidad del entorno en el que nos movemos. Cumplimiento con lealtad, sinceridad, honestidad y compromiso de las obligaciones como servidor público, asumiendo y aceptando las consecuencias de los actos libres y conscientes, utilizando en forma adecuada, los recursos disponibles en bien de la Institución y la comunidad Universitaria.

Disciplina: Compromiso constante con las actividades elegidas con libertad y responsabilidad desde el respeto por el propio querer. Actuación ordenada y perseverante para conseguir los objetivos propuestos.

Probidad: Rectitud e integridad en el actuar. Desarrollo de las actuaciones de forma clara, transparente y honesta.

Tolerancia activa: Disposición para aceptar las diferencias individuales sin menosprecio de los derechos fundamentales. Contribución mediante la aceptación del otro, a que las relaciones humanas se desenvuelvan en un ambiente de confianza y armonía en la institución, pues garantiza respaldo, seguridad y credibilidad en las personas.

Principios

La vida: Como fundamento de toda posibilidad para la condición humana.

La libertad: Como fundamento de posibilidad para la felicidad humana.

La equidad: Como fundamento para la convivencia armónica.

La recta intención: Como fundamento para obrar con idoneidad.

7. Fundamento normativo

Articulación con la Constitución Política de Colombia y La ley 115 General de Educación de 1994: En la cual se garantiza la autonomía universitaria; las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado: el Estado fortalecerá la formación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá as condiciones especiales para su desarrollo.

Ley 30 de 1992, por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, En la cual se garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo a través del ejercicio de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.

Ley 749 de 2002, Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica, profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones, en las cual se definen las funciones y el alcance de las instituciones de educación superior técnicas profesionales y tecnológicas.

Ley 1188 de 2008, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones, dicha ley plantea que el registro calificado es el instrumento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, mediante el cual el Estado verifica el cumplimiento de las condiciones de calidad por parte de las instituciones de educación superior.

Decreto no. 1295, 20 de abril de 2010. Ministerio educación Nacional, Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

El registro calificado será otorgado por el Ministerio de Educación Nacional a las instituciones de educación superior legalmente reconocidas en Colombia, mediante acto administrativo motivado en el cual se ordenará la inscripción, modificación o renovación del programa en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES-, cuando proceda.

8. Estructura del Plan de Desarrollo 2013-2016

Según el informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, precedida por JACQUES DELORS “la educación encierra un tesoro”; en su capítulo 6, plantea las siguientes recomendaciones en cuanto a las funciones de las universidades.

1. La preparación para la investigación y para la enseñanza.
2. La oferta de tipos de formación muy especializadas y adaptados a las necesidades de la vida económica y social.
3. La apertura a todos para responder los múltiples aspectos; y
4. La cooperación internacional.

Realizando un acercamiento a estas funciones planteadas por la UNESCO, como centro del dispositivo de la educación superior, el presente Plan de Desarrollo de la IUE 2013-2016, Universidad Ciudad para el Mundo, establece cinco ejes estratégicos definidos así:

Eje de Ciencia Tecnología e Innovación: Acciones encaminadas a consolidar la cultura investigativa, mediante la articulación docencia-investigación-proyección social, la formación permanente del talento humano y la producción académica, científica y tecnológica con pertinencia social y ética, conforme a las condiciones de calidad, que posibilite permear y transformar los actuales currículos respondiendo a la formación integral del futuro profesional.

Eje de Docencia, responde a la oferta de tipos de formación especializadas y adaptadas a las necesidades de la vida económica y social, en el cual se plantea el diseño de lineamientos curriculares, políticas educativas institucionales y proceso de formación integral.

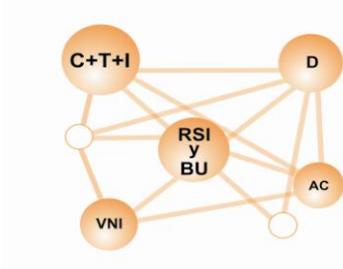
Eje de Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario, apunta a una educación para la igualdad y en contra de las exclusiones; al trabajo con la comunidad, con el adulto mayor, la mujer, la niñez, y en si las minorías.

Como política de responsabilidad social, la Institución Universitaria de Envigado busca a través de sus acciones, motivar y generar espacios para la transformación de su entorno, disponiendo de todas sus estrategias académicas, científicas y metodológicas, para fortalecer el desarrollo social sostenible y con bajo impacto ambiental, que permita bajo la construcción del conocimiento, criterios propios en favor de la igualdad y la equidad del ser humano.

Eje de Vinculación Nacional e Internacional, le apunta al reconocimiento de la IUE en lo local, regional nacional e internacional, a través de la cooperación internacional, que proyecte la IUE como Universidad Ciudad para el Mundo.

Promueve el fortalecimiento institucional en el contexto nacional e internacional así como el desarrollo de programas conjuntos con la empresa privada, las organizaciones y el estado, incentivando nuestra participación en importantes comunidades académicas y de cooperación en el ámbito regional, nacional e internacional.

y por último se plantea el **Eje de aseguramiento de la calidad**, el cual no está referido en el informe de la UNESCO como función de las universidades, pero es un eje transversal para el funcionamiento eficiente de la institución, el cual se refiere a las acciones que permitirán a la Institución hacer transformación e innovaciones en los procesos formativos, participativos e investigativos, desarrollar una cultura de autoevaluación permanente en busca del mejoramiento continuo institucional y de programas, además se busca mantener condiciones institucionales que permitan alcanzar los más altos niveles de calidad académica -administrativa-financiera.



Gráficamente podría verse como una molécula conformada por 5 átomos que se encuentran en constante movimiento, de ahí que uno, no es más importante que otro. Estos a su vez están unidos por enlaces fuertes que están diseñados en este Plan de Desarrollo como estrategias.

9. DOFA por ejes estratégicos

9.1. Eje ciencia, tecnología e innovación

Componente: investigación

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Amplia oferta de semilleros relacionados con las líneas de énfasis de los programa. 2. Plan de formación en investigación. 3. Sistema de investigación diseñado y articulado en COLCIENCIAS. 4. Vinculación a redes nacionales e internacionales. 5. Establecimiento de alianzas estratégicas mediante convenios con otras IES y organizaciones. 6. Perfil de investigación de los docentes de tiempo completo. 7. Articulación de los trabajos de grado con investigación. 8. Apoyo institucional al personal docente y administrativo en la formación pos gradual (maestría y doctorado). 9. Revistas indexadas y sello editorial. 10. Políticas institucionales claras en relación con el sistema de investigación, publicaciones y propiedad intelectual. 11. Participación en los eventos de RECOLSI 12. Presentación y ejecución de proyectos de investigación en las diferentes modalidades. 13. Visualización de resultados de investigación en cátedra abierta y jornadas de investigación. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarticulación de semilleros a algunos grupos de investigación. 2. Ausencia de una visión y misión clara de investigación. (aunque hay una planteada en acuerdo 2009-2015 relacionada con la visión institucional). 3. Aunque la investigación es misional no hay compromiso administrativo para la gestión de recursos humanos y económicos en investigación. 4. Presupuesto reducido para la investigación y autonomía de la oficina. 5. ausencia de portafolio de servicios de los grupos, semilleros y perfiles de investigación de a IUE. 6. Escasa producción científica debido a que esta incluida en semilleros de investigación y/o grupos, que no hacen producción científica y son suplidos por otros. 7. Poca difusión de los resultados de investigación. 8. Poca participación en las convocatorias de algunas facultades. 9. dificultades para conseguir los evaluadores e interventores competentes (pares) 10. Falta de comunicación entre la oficina de investigación, coordinadores e investigadores. 11. Debilidades en formación de investigación de algunos docentes y coordinadores de semilleros y grupos de investigación. 12. Falta de recursos tecnológicos de laboratorios y espacios destinados a actividades de investigadores. 13. Pocas competencias para gestionar la cofinanciación atendiendo las necesidades del sector productivo. 14. Falta de planes de investigación que permita la gestión del tiempo de los docentes e investigadores para la participación en convocatorias y proyectos. 15. Falta de articulación entre la oficina de investigación con las asignaturas relacionadas con metodologías de la investigación y extensión. 16. Desconocimiento y falta de participación en los procesos administrativos que faciliten la vinculación y apropiación del marco legal por parte de algunos investigadores y facilitaran la visualización y clasificación de los grupos de investigación.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conformación de redes de cooperación internacional. 2. convocatorias nacionales e internacionales para la realización de prácticas y pasantías de estudiantes y docentes. 3. Políticas nacionales universidad-Empresa-Estado. 4. Mejoramiento de las políticas para la renovación de registros y acreditación. 5. El buen nombre de la institución ha facilitado que las empresas y agentes externos vengan a buscar los egresados, estudiantes y ejecución de proyectos conjuntos. 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las instituciones con mayores fortalezas en investigación que pueden acceder a los recursos y convocatorias. 2. Posible llegada de la IES internacionales al contexto nacional y regional. 3. nuevas políticas de educación superior que ha venido implementando el gobierno nacional y COLCIENCIAS. 4. Fondo general de regalías y la participación de instituciones con la IUE en dichos procesos. 5. Incidencia de grupos de intereses políticos y económicos en procesos investigativos que desvirtúa las políticas de investigación de la IUE. 6. Falta de articulación entre el modelo de C+T+I, el sistema nacional de regalías y el MEN.

Matriz Planificación estratégica

Eje	Ciencia, Tecnología e Innovación							
Objetivo	Consolidar una cultura de la investigación que promueva la producción académica y la gestión del conocimiento en cada uno de los programas académicos y grupos de investigación de la IUE.							
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada
Investigación	Promover una cultura investigativa en la comunidad académica de IUE	Desarrollo de proyectos de investigación articulados con el sector empresarial y educativo	Ejecución de 1 proyecto en conjunto con el sector empresarial	Ejecución de 2 proyectos	8			
			Fortalecimiento de grupos de investigación de la IUE	9 grupos reconocidos por COLCIENCIAS en categoría D	Clasificación de 2 grupos en alta categoría	Clasificación de 2 grupos en categoría en C	Clasificación de 4 grupos en categoría en C	Clasificación de 4 grupos en categoría en C
		Mantenimiento de 7 grupos en D		Clasificación de 1 grupo en B	Clasificación de 3 grupo en B	Clasificación de 4 grupo en B	4	
		-		Mantenimiento de 6 grupos en D	Mantenimiento de 2 grupos en D	Mantenimiento de 1 grupos en D	1	
		Apoyo a la formación de magister y doctores	Docentes de planta que lo soliciten, apoyados para la formación en magister y doctorado	100 % de Docentes de planta que lo soliciten, apoyados para la formación en magister y doctorado	100 % de Docentes de planta que lo soliciten, apoyados para la formación en magister y doctorado	100 % de Docentes de planta que lo soliciten, apoyados para la formación en magister y doctorado	100 % de Docentes de planta que lo soliciten, apoyados para la formación en magister y doctorado	100%
		Incremento de la producción académica	39 productos académicos de proyectos y grupos de investigación verificados en GrupLac y proyectos de investigación	60 productos académicos presentados al <u>ScienTI</u> y al Sistema de Investigación IUE	70 productos académicos presentados <u>ScienTI</u> y al Sistema de Investigación IUE	80 productos académicos presentados <u>ScienTI</u> y al Sistema de investigación IUE	90 productos académicos presentados <u>ScienTI</u> y al Sistema de investigación IUE	90
			Actualmente no se evidencia la producción académica de los semilleros	10 productos académicos presentados al Sistema de investigación IUE	15 productos académicos presentados al Sistema de investigación IUE	20 productos académicos presentados al Sistema de investigación IUE	25 productos académicos presentados al Sistema de investigación IUE	25
		Mejoramiento de la producción Académica por facultades	2 revistas indexadas en EBSCO , 1 de ellas en PUBLINDEX categoría C y 2 sin indexar atrasadas en su publicación	-	1 revista indexada en PUBLINDEX en categoría B	2 revista indexada en PUBLINDEX categoría B	2 revista indexada en PUBLINDEX categoría B	2
				2 revistas actualizadas en sus publicaciones	2 revistas indexadas en EBSCO	1 revistas indexadas en EBSCO	-	5
				-	2 revista indexada en PUBLINDEX en categoría C	1 revista indexada en PUBLINDEX categoría C	1 revista indexada en PUBLINDEX categoría C	2 revista indexada en PUBLINDEX categoría C

		Ejecución de procesos de formación en investigación	50 personas capacitadas	60 personas capacitadas	70 personas capacitadas	80 personas capacitadas	90 personas capacitadas	90
		Participación en eventos de investigación	Participación de 15 docentes en eventos Académicos Nacionales e Internacionales	25 Docentes que participen en eventos académicos Nacionales e Internacionales	30 Docentes que participen en eventos académicos Nacionales e Internacionales	35 Docentes que participen en eventos académicos Nacionales e Internacionales	40 Docentes que participen en eventos académicos Nacionales e Internacionales	40
			Participación de 70 estudiantes en eventos Académicos Nacionales e Internacionales	Participación de 80 estudiantes en eventos Académicos Nacionales e Internacionales	Participación de 90 estudiantes en eventos Académicos Nacionales e Internacionales	Participación de 100 estudiantes en eventos Académicos Nacionales e Internacionales	Participación de 110 estudiantes en eventos Académicos Nacionales e Internacionales	110
		Programa "Universidad de los niños".	40 niños formados en investigación	40 niños formados en investigación	45 niños formados en investigación	50 niños formados en investigación	55 niños formados en investigación	55

Componente: tecnología

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe un comité de TIC para la IUE. 2. Apoyo de la alta dirección en el desarrollo de proyectos que involucren el uso de TIC en procesos educativos 3. Disponibilidad de una plataforma para educación virtual que soporta el proceso enseñanza-aprendizaje. 4. Desde las oficinas de educación tecnológica e Informática, se viene capacitando docentes, administrativos y estudiantes en el uso de las TIC 5. Existencia de semilleros y grupos de investigación, con énfasis en la modalidad de TIC. 6. Creación de programas en el área de las Telecomunicaciones en sus diferentes modalidades, presencial y a distancia. 7. La Institución es miembro de RUANA Y RENATA 8. Se cuenta con salas de informática, dotadas con hardware, software, e Internet para apoyo del proceso de enseñanza-aprendizaje 9. La institución cuenta con acceso a internet inalámbrico en todo el campus universitario 10. Licenciamiento de software que brinda beneficios a toda la comunidad académica 11. Sistemas de Información para apoyo a estudiantes y docentes 12. Servicios de comunicación y colaboración disponibles a través de la página institucional 13. Se cuenta con la caracterización del proceso de Gestión Tecnológica, según la norma 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No se socializan las directrices del comité TIC. 2. Falta continuidad en los procesos tecnológicos de la IUE. 3. Desconocimiento por parte de muchos docentes y funcionarios del uso pedagógico de las TIC en diferentes modalidades: virtual, presencial y blended-learning 4. Escasos recursos tecnológicos (Pocos equipos de cómputo, software especializado, equipos de digitalización, servidores) para suplir la demanda estudiantil y docente 5. Carencia de un plan de proyección y de inversión efectivo y estructurado en torno a la implementación de las TIC 6. Poco presupuesto destinado a la adquisición y renovación tecnológica. 7. Falta una revisión a fondo del MODELO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL que incluya un direccionamiento claro de apropiación de las TIC 8. El manejo de los sistemas de información para los diferentes procesos de Institución universitaria se maneja de forma desarticulada. 9. Poco direccionamiento en el uso y apropiación de TIC, para orientar los programas académicos y ampliar la oferta educativa 10. Falta mayor conocimiento por parte de las directivas del alcance real y necesidades que genera el proceso de inclusión de TIC que logre aunar esfuerzos

<p>NTCGP1000</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Dotación de proyectores de video beam en la mayoría de las aulas de clase. 15. Servicios de comunicación para los estudiantes y docentes a través del correo Institucional Office 365 16. Adquisición y suscripción de bases de datos electrónicas 17. Equipos de video conferencia de alta definición 18. Amplio horario de atención en salas para utilización de las TIC 19. Existen políticas de uso de los equipos de computo 20. Sistema de huella digital para apoyar el proceso de circulación y préstamo de la biblioteca 21. Servicio de catálogo en línea para libros y hemeroteca. 	<ol style="list-style-type: none"> 11. Baja capacidad e inestabilidad de la conectividad en la IUE: ancho de banda insuficiente y red inalámbrica. Velocidad lenta de las redes de datos. 12. Falta un plan de capacitación sistemático y continuo a docentes y estudiantes en el manejo de recursos TIC online 13. No hay una política institucional que defina dentro de los currículos de cada programa que temas se apoyarán en recursos educativos digitales 14. Faltan programas de capacitación a estudiantes en el uso de las TIC para sus procesos de aprendizaje 15. La plataforma de aprendizaje IUE interactiva de la institución es limitada e inestable, no permite integrar de forma ágil soluciones a necesidades de la institución 16. Falta consolidar un banco de recursos educativos digitales ya existentes dentro de la IUE por parte de docentes de las diferentes facultades 17. Ausencia de estrategias del uso de TIC en los diseños curriculares 18. No se cuenta con el equipo humano para el diseño y desarrollo de contenidos de formación para programas a distancia o apoyo a programas presenciales 19. Ausencia de diagnósticos sobre competencias TIC de los estudiantes y de recursos disponibles fuera de la Universidad 20. Falta documentar y divulgar las lecciones aprendidas en cuanto a implementación de TIC por parte de los docentes de la IUE 21. Habilidades de trabajo en equipo (para desarrollar proyectos) de los funcionarios de la IUE en torno al uso de las TIC 22. Ausencia de una biblioteca digital que apoye el proceso de enseñanza aprendizaje y la investigación
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La IUE hace parte del Consejo Municipal de Envigado de ciencia, tecnología e innovación, como secretario técnico. 2. Acceder al proyecto de tecnología del Ministerio y de RUTA N 3. Articulación con el municipio de Envigado, con la línea envigado digital. 4. Apoyo a las IES desde el Proyecto de Uso de Medios y TIC en Educación Superior, inserto dentro del Programa Nacional de Uso de Medios y Nuevas Tecnologías. 5. Convenios interinstitucionales para utilización de laboratorios virtuales, materiales educativos digitales, software y otros recursos de empresas y universidades. 6. Demanda de programas de educación técnica profesional, tecnológica y profesional a nivel local, regional y nacional apoyados en la virtualidad 7. Planes de desarrollo nacional, regional, local y demás planes gubernamentales que promueven el uso de las TIC. 8. Iniciativas del MEN: capacitación a docentes de las IES como tutores virtuales, Banco Nacional de Objetos de aprendizaje e impulso a la oferta virtual. 9. Convocatorias del MEN que favorecen desarrollos, investigación científica y tecnológica y utilización de las TIC 10. Interconexión de redes académicas regionales, nacionales e internacionales 11. Diversidad de herramientas y recursos TIC gratuitos 12. El impulso a parques tecnológicos y de desarrollo de software, clúster TIC, plan Medellín CTI a nivel local, regional y nacional 13. Alto porcentaje de población joven que ingresan a las IES y ya han incorporado el manejo de las TIC 14. Aportes de comunidades internacionales que apoyan el uso de las TIC en la educación 15. Fomento al desarrollo de competencias digitales de docentes y estudiantes a nivel nacional e internacional 16. Baja presencia de universidades radicadas en Envigado 17. Bibliotecas virtuales 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cambios en la administración que generan nuevas políticas o normatividades que afectan IES en la asignación de proyectos y reestructuración de los Planes de desarrollo 2. Los costos de la innovación tecnológica que están muy lejos de los presupuestos de la IUE 3. Rápida evolución de las tecnologías que hace que se vuelva obsoleta en poco tiempo y que demande capacitación permanente 4. Altos estándares de calidad de las IES internacionales en desarrollos y aplicaciones en TIC 5. IES que tienen una oferta robusta y de calidad en educación a distancia y virtual. 6. Prácticas que atentan contra los derechos de autor el cual generan desconfianza en la publicación de contenidos en las Plataformas Virtuales 7. La educación virtual sigue siendo vista como de mala calidad 8. Poca experiencia en el proceso de educación virtual en el país por parte de las IES. 9. La falta de tecnologías en las instituciones con las que se firman convenios para la oferta de programas virtuales. 10. Pocos controles por parte de los entes reguladores en el uso de las TIC a las diferentes instituciones universitarias 11. Poco Impacto en la región por desconocimiento de esta metodología 12. Situación social y económica de nuestros estudiantes para poder acceder al uso de las TIC en zonas marginadas 13. Los procesos de deserción y repitencia en los programa virtuales como fenómeno social a nivel mundial 14. Faltan alianzas que permitan a nuestros estudiantes aprovechar medios tecnológicos disponibles en otras universidades locales, regionales, nacionales o internacionales

18. Demanda de auto sostenibilidad por parte de las IES	
19. Producción de tecnología portátil a bajo costo	

Matriz planificación estratégica

Eje		Ciencia, tecnología e innovación						
Objetivo	Consolidar una cultura de la investigación que promueva la producción académica y la gestión del conocimiento en cada uno de los programas académicos y grupos de investigación de la IUE.							
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada
Tecnología	Administrar la infraestructura tecnológica de la Institución Universitaria de Envigado, garantizando disponibilidad y seguridad en hardware y software, su actualización y mejora continua, alineados con procesos de calidad que beneficien la comunidad universitaria.	Fortalecimiento del proceso de docencia a través del uso de TIC para garantizar el reconocimiento en el ámbito institucional y local.	Del total de docentes de tiempo completo y cátedra solo el 30% tiene conocimientos básicos en TIC	2 Capacitaciones en herramientas para el uso y articulación de las TIC en las aulas de clase	2 Capacitaciones en herramientas para el uso y articulación de las TIC en las aulas de clase	2 Capacitaciones en herramientas para el uso y articulación de las TIC en las aulas de clase	2 Capacitaciones en herramientas para el uso y articulación de las TIC en las aulas de clase	8
				100% docentes de tiempo completo capacitados en herramientas para el uso y articulación de las TIC en las aulas de clase	100% docentes de tiempo completo capacitados en herramientas para el uso y articulación de las TIC en las aulas de clase de forma virtual	100% docentes de tiempo completo capacitados en herramientas para el uso y articulación de las TIC en las aulas de clase de forma virtual	100% docentes de tiempo completo capacitados en herramientas para el uso y articulación de las TIC en las aulas de clase de forma virtual	100%
				100 docentes de hora cátedra que asisten a capacitaciones programadas por la Institución de forma presencial.	100 docentes de hora cátedra que asisten a capacitaciones programadas por la Institución de forma virtual	100 docentes de hora cátedra que asisten a capacitaciones programadas por la Institución de forma virtual	100 docentes de hora cátedra que asisten a capacitaciones programadas por la Institución de forma virtual	400
		Planeación y Ejecución anual del Plan Integral de tecnología	No existe una directriz clara de la articulación de las TIC a nivel institucional	Formulación y ejecución del plan TIC de la Institución	Ejecución del plan TIC de la Institución	Ejecución del plan TIC de la Institución	Ejecución del plan TIC de la Institución	Ejecución del plan TIC de la Institución
			Plataforma tecnológica desactualizada en cuanto a capacidad y componentes	1 Plataforma tecnológica actualizada y que soporte el crecimiento institucional	Soporte y mantenimiento de 1 plataforma tecnológica.	Soporte y mantenimiento de 1 plataforma tecnológica.	Soporte y mantenimiento de 1 plataforma tecnológica.	1

Componente: emprendimiento empresarial

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento relacionado con el emprendimiento y el empresarismo 2. El Trabajo en equipo, la empatía, la disposición y el compromiso de los integrantes del Área de emprendimiento para trabajar en diferentes temas. 3. Interdisciplinariedad de los integrantes del equipo de trabajo 4. Liderazgo de la Oficina en el tema del emprendimiento en la IUE, en el Municipio de Envigado y Departamento de Antioquia. 5. Tener bajo su cargo el Centro de Desarrollo Empresarial, que conjuntamente con la Alcaldía de Envigado, fue abierto hace tres (3) años. 6. La coordinación por parte del área, de los temas de las asignaturas de Mentalidad empresarial y Plan de Empresa en la IUE. 7. Reconocimiento que se hace de la Oficina de Empresarismo de la IUE y de sus integrantes en el contexto municipal, regional, departamental, nacional e internacional, en temas de emprendimiento y empresarismo. 8. Apoyo que se presta en la Oficina a emprendedores y empresarios 9. Modelo de emprendimiento y de plan de negocio que se tiene establecido para las asignaturas de Mentalidad Empresarial y de Plan de Empresa. 10. Contar con asesores para los temas de emprendimiento y de Plan de Empresa. 11. Participación activa de la Oficina de Empresarismo, en representación de la IUE, por medio de sus integrantes, en diferentes organizaciones y mesas de trabajo, relacionados con el tema de emprendimiento y empresarismo, entre ellas: Mesa del emprendimiento del Municipio de Envigado; Mesa del Emprendimiento de los municipios del sur del Valle de Aburrá (Sur emprende); Mesa del Empresarismo social; Comité de la Competitividad del Aburrá Sur; Comité de Instituciones de Educación Superior en el programa Ciudad E (liderado por la Alcaldía de Medellín y Comfama); Planea; e integrar la Junta Directiva de Créame, entre otras. 12. Diseño y coordinación de diferentes programas de capacitación, relacionada con los temas antes comentados, por ejemplo el acuerdo con PROA, que sirve a reservistas de la Armada y el Ejército Nacional. 13. Mantenimiento en el tiempo de los integrantes del equipo. 14. Actualización permanente de los integrantes del equipo de trabajo en los temas mencionados. 15. Participación de la IUE, mediante la Oficina de Empresarismo, en las reuniones preparatorias del municipio de Envigado, para la implementación zonal del presupuesto participativo. 16. Acuerdos o convenios firmados con la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Envigado. 17. Participación de varios de los integrantes de la Oficina en Eventos Académicos internacionales (OEA y Washington). 18. Presentación hecha por la Oficina de Empresarismo a la Vicerrectoría Académica y a la Rectoría de la Institución, de la propuesta para integrar el tema del emprendimiento y Empresarismo a los Planes de Desarrollo de la Rectoría, por ende de la IUE. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poco reconocimiento en relación con la labor emprendedora y empresarial que desarrolla la Oficina de Empresarismo, al interior de la IUE por parte de la mayoría de estudiantes; del estamento Docente y de la mayoría de Áreas Administrativas, 2. Visión desactualizada, ya que se venció en el 2009 3. Ubicación física de la Oficina de Empresarismo, que es incomoda y mal distribuida, para atender los micro, pequeños y medianos empresarios que acuden a obtener los servicios de asesorías, ya sean estudiantes o integrantes de la familia IUE, o sean particulares. 4. No disponer de un presupuesto de gastos para atender a los empresarios y emprendedores que solicitan los servicios de la Oficina. 5. No poseer equipos de ayudas audiovisuales para la labor de la Oficina. 6. El no reunir al Comité de Empresarismo de la IUE. 7. No explotar comercialmente el Juego del Empresario. 8. Carecer de una publicación oficial de la Oficina, tipo revista o folleto, de edición periódica. 9. Se carece de un plan de actividades con presupuesto para cada semestre. 10. No haber desarrollado o implementado el trabajo realizado en el encuentro del equipo de trabajo en el Municipio de Rionegro, en cercanías de Llano Grande, a mediados del 2011.

<ol style="list-style-type: none"> 19. Trabajo compartido con los Consultorios Jurídico y Contable de la IUE, cuando las circunstancias lo han requerido, para apoyar la labor empresarial de los Empresarios de Envigado y sus alrededores. 20. Reconocimiento de emprendedores y empresarios que han recibido el apoyo mediante capacitación o asesoría de la Oficina de Empresarismo. 21. Vinculación de la IUE a diferentes programas relacionados con temas de emprendimiento y empresariales de la Alcaldía de Medellín, como Cultura E, Ciudad E, Ruta N, entre otros. 22. Vinculación de la IUE al Comité Universidad – Empresa – Estado, liderado y coordinado por la Cámara de Comercio Aburrá Sur. 23. Se cuenta cada semestre con estudiantes en práctica de la Facultad de Ciencias empresariales, prestando asesorías a micro, pequeños y medianos empresarios. 24. Diseñodel Juego del Empresario, y en varias instituciones, las cuales han mostrado marcado interés por éste. 25. Contribuir, como responsabilidad misional, con el acompañamiento a estudiantes con su trabajo de grado que quieren establecer una empresa por medio de un Plan de Negocio. 26. Direccionamiento en el área, en especial el Profesional de tiempo completo, a los estudiantes de la IUE que cursan Mentalidad Empresarial y Plan de Empresa, para que elaboren e implementen su Plan de Negocio, y logren crear su propio puesto de trabajo y el de otros colombianos, contribuyendo así a la generación de empleo y a disminuir las tasas de desempleo de la región y del país. Con esto se cumplen postulados de la Ley 1014 del 2006. 27. Documentos relacionados con la gestión empresarial que tiene la Oficina publicado en la página Web de la IUE. 28. Aprovechar la colaboración que le dan otras Dependencias de la IUE, como el aporte que le da la Facultad de Ciencias Empresariales para trabajar con algunos asesores. 29. Diseño e implementación de programas de capacitación en emprendimiento y empresarismo con el área de Extensión de la IUE. 30. Convenio de capacitación con Acopi, diseñado para mejorar los conocimientos en la gestión empresarial de empresarios participantes y no ganadores del Concurso de Capital Semilla del Municipio de Envigado, llamado “Envigado 1” en el año 2011. 31. Las facultades de Ciencias Sociales y de Ingeniería, acogieron la propuesta de la transversalidad en las asignaturas Mentalidad Empresarial y Plan de Empresa, para disminuir a partir del primer semestre del año 2013 el número de Docentes e incrementar el número de alumnos por grupo, con el fin de disminuir costos y gastos para la IUE. 32. Responsabilidad de dirigir y coordinar el Comité de Empresarismo de la IUE. 33. Base de datos de la Oficina de los emprendedores y empresarios, que han tenido algún vínculo con asesorías o capacitación. 34. Buenas relaciones con algunas dependencias del Municipio de Envigado, con dependencias de otras Alcaldías del Área Metropolitana, y con diversas entidades relacionadas con el emprendimiento y el Empresarismo. 35. Integración y participación activa en el equipo de trabajo de la IUE, para la actualización de las cartas descriptivas y del modelo pedagógico. 	
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento de actividades públicas y privadas relacionadas con el emprendimiento y el empresarismo. 2. Diferentes convocatorias de concursos de capital semilla y de planes de negocio que existen en la 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No se tiene claridad sobre el tema de emprendimiento y empresarismo en el Plan de desarrollo de la IUE. 2. Desinformación que existe en algunas áreas directivas de la IUE, sobre las actividades que

<p>región, el departamento y el país, que permitirán apoyar mediante capacitación y asesoría a emprendedores y empresarios para que participen de dichas convocatorias.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Fondos de inversiones y grupos de inversionistas interesados en apoyar emprendedores y empresarios con ideas, productos y servicios de alto impacto. 4. Conmemoración de los 200 años de la independencia de Antioquia en el año 2013, para ser participe en eventos de emprendimiento y empresarismo. 5. Ampliación de la infraestructura física de la IUE, para tener una nueva locación de la Oficina de Empresarismo. 6. Acuerdos y convenios nacionales e internacionales con entidades, asociaciones, gremios, e Instituciones de Educación Básica, Media y Superior que trabajen y/o apoyen el emprendimiento y el empresarismo. 7. Egresados de la IUE que son empresarios o emprendedores que quieran mejorar sus resultados o tienen ideas emprendedoras para desarrollar e implementar. 8. Políticas del Gobierno Nacional. 9. Planes de Desarrollo del Municipio, el Departamento y la Nación. 10. Las convocatorias a presentar proyectos de investigaciones en temas de emprendimiento y empresarismo. 11. Las labores que desarrollan las diferentes mesas de emprendimiento y empresarismo en diferentes sectores económicos o industriales. 12. La aplicación de la ley 1014 del 2006 y la ley del primer empleo. 13. El interés que tiene el Área de empresarismo de la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Envigado de trabajar con la Oficina de Empresarismo de la IUE. 14. Presupuestos asignados a las diferentes Secretarías del Municipio que tiene proyectos relacionados con los temas de emprendimiento y empresarismo. 15. Incremento de nuevas empresas en el municipio de Envigado 16. Aumento de personas con deseos de tener su propia empresa y ser generadores de nuevos puestos de trabajo. 17. Los programas de capacitación sobre emprendimiento y empresarismo ofrecidos por diversas entidades y proyectos públicos y privados. 18. Redes de emprendimiento y empresarismo que existen hoy en la región, en Colombia y en el mundo. 19. Actividades, proyectos e investigaciones que realizan lo diferentes parques tecnológicos en el país, en especial el Parque tecnológico Manantiales, ubicado en la jurisdicción de Envigado, en la vereda Las Palmas. 20. Los diferentes niveles de tecnología que dan oportunidad a la creación nuevas iniciativas emprendedoras y empresariales. 21. Nuevas tendencias en la industria, la economía, la tecnología, y en especial en las nuevas TIC's. 	<p>desarrolla la Oficina de Empresarismo de la IUE.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Políticas y normas legales del gobierno nacional; departamental y municipal. 4. El bajo o mínimo presupuesto que tiene la IUE para el tema del emprendimiento y empresarismo. 5. La inseguridad que se percibe en muchos lugares del país. 6. El desarrollo de proyectos de emprendimiento y empresarismo por parte de otras IES, diferentes a la IUE. 7. El bajo presupuesto para investigación que tiene Colombia, en relación con el PIB. 8. El cambio de las políticas sobre empresarismo por parte del Estado, que desmejoren la tendencia positiva de los resultados actuales. 9. La dificultades económicas de los sectores mas desprotegidos y estratos sociales más bajos, que pueden generar problemas sociales y económicos generalizados. 10. La corrupción de los políticos y líderes de cuello blanco, que logran permear la confianza de inversionistas nacionales y extranjeros, facilitando una baja en los resultados económicos de las regiones y el país en general. 11. La continuación del desmoronamiento de los resultados económicos de las grandes economías del mundo, que finalmente harán mella en las economías latinoamericanas, en especial la colombiana.
--	---

Matriz de planificación estratégica

Eje	Ciencia, Tecnología e Innovación							
Objetivo	Consolidar una cultura de la investigación que promueva la producción académica y la gestión del conocimiento en cada uno de los programas académicos y grupos de investigación de la IUE.							
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada
Emprendimiento empresarial	Posibilitar el posicionamiento de la Institución Universitaria de Envigado en el medio académico y social, propiciando la vinculación de los proyectos académicos con el sector productivo; orientando, incentivando y promoviendo una cultura empresarial, con base en la valoración del talento humano, partiendo del	Preparación de un plan de mercadeo interno y externo.	La oficina de Empresarismo no cuenta con un plan de mercadeo planificado.	Ejecución del plan de mercadeo en un 20%	Ejecución del plan de mercadeo en un 50%	Ejecución del plan de mercadeo en un 70%	Ejecución del plan de mercadeo en un 100%	100%
		Desarrollo del proceso de formación que permita una certificación internacional de la Oficina de Empresarismo.	Se desarrolla el proceso de formación, sin contar con una certificación internacional	1 proceso de formación empresarial de alta calidad certificado.	1 proceso de formación empresarial de alta calidad re-certificado.	1 proceso de formación empresarial de alta calidad re-certificado.	1 proceso de formación empresarial de alta calidad re-certificado.	1
		Fortalecimiento del proceso de formación en emprendimiento, partiendo del desarrollo de competencias empresariales.	Se desarrolla el proceso de formación, sin el aprendizaje de las competencias empresariales.	1 catedra de emprendimiento transversal implementada en 2 facultades	1 catedra de emprendimiento transversal implementada en 3 facultades	1 catedra de emprendimiento transversal implementada en 4 facultades	-	4
		Fortalecimiento de la formación de la capacidad emprendedora, partiendo de la gestión, asesoría, consultoría	Se desarrollan 3 proyectos de formación emprendedora(estudiantes, comunidad y Mipymes	2 estrategias implementadas	1 estrategia implementada			3
		Desarrollo de investigación en emprendimiento,	Se desarrollan 2 investigaciones de	2 investigaciones realizadas	2 investigaciones realizadas.			4

	cumplimiento de su misión institucional.	Empresarismo, gerencia que permita el mejoramiento del conocimiento de los modelos de formación como liderazgo e innovación.	diagnóstico, de competencias y de networking, que permita el mejoramiento del talento humano.		Divulgación de 2 investigaciones realizadas	Divulgación de 4 investigaciones realizadas	Divulgación de 4 investigaciones realizadas	10	
		Formación con nuevas metodologías, tecnologías y roles al recurso humano.	Se desarrollan metodologías tradicionales de formación emprendedora.	1 metodología de investigación formulada					1
		Asesoría y apoyo al fortalecimiento de la capacidad del desarrollo de ideas, oportunidades, puesta en marcha y empresas.	Se realizaron 693 asesorías: comercial, legal, contable, gestión técnica y financiera de proyectos en el anterior cuatrienio.	100 asesorías, consultorías horas realizadas	Ejecución de 1 metodología emprendedora en los diferentes programas	Ejecución de 1 metodología emprendedora en los diferentes programas	Ejecución de 1 metodología emprendedora en los diferentes programas		1
					120 asesorías, consultorías horas realizadas	140 asesorías, consultorías horas realizadas	160 asesorías, consultorías horas realizadas	520	

9.2 eje docencia

Componente: formación integral

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa PAPU pertinente a las políticas del MEN. 2. Sistema Académico de Información. 3. Diplomado de Docencia Universitaria 4. Procedimientos para la Gestión de Programas académicos en sus diferentes metodologías. 5. Contar con una oficina dedicada a la virtualidad 6. Directriz institucional para la formación pos gradual y doctoral. 7. Horarios diversos para la interacción académica entre estudiantes y profesores. 8. Convenios Interinstitucionales existentes en la IUE. 9. Capacitación de Docentes de Tiempo Completo 10. Movilidad docente con otras instituciones. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelo pedagógico institucional desarticulado. 2. Ausencia de apropiación del modelo pedagógico. 3. Carencia de laboratorios especializados y dotación de los mismos. 4. Falta un Plan de formación Institucional que vincule a los docentes y administrativos en articulación con las necesidades reales de formación y /o actualización de cada uno de los cargos. 5. Falta un plan de seguimiento y acompañamiento a docentes y administrativos desde el Planear, el Hacer, el Verificar y el Actualizar. 6. Contratación de docentes no capacitados para orientar las asignaturas asignadas. 7. Desconocimiento de las convocatorias para becas otorgadas por parte del estado y del sector privado. 8. Permitir la influencia política y social en la vinculación de docentes en la Institución. 9. Falta de compromiso de algunos docentes en el seguimiento de las practicas de los estudiantes. 10. Escasa operacionalización de los convenios internacionales. 11. Ausencia en la reglamentación de un plan de trabajo docente y su articulación con el currículo. 12. Desarticulación del sistema de investigación con los procesos de formación investigativa de los alumnos. 13. Alto número de docentes de cátedra. 14. Desagregamiento de los participantes del proceso de docencia. 15. Debilidad en la inducción docente frente a la identidad institucional. 16. movilidad de docentes de cátedra.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de Redes académicas. 2. Existencia de Convocatorias externas. 3. Existencia de Becas y convocatorias por parte del Estado. 4. Posibilidad de nuevos convenios interinstitucionales 5. Posibilidades de nuevos convenios con empresas para la práctica de los estudiantes de la IUE. 6. La norma permite consolidarnos como institución universitaria o convertirnos en Universidad. 7. Sistema normativo permite medir las condiciones del servicio de la IUE 8. Hay expectativa de liderazgo de la IUE. 9. IUE como eje articulador del sistema local de educación. 10. posibilidad de relación internacional con otras universidades. 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oferta de programas en el medio. 2. Influencia social y política para la vinculación de docentes a la institución. 3. Hecatombe de teorías de formación, conceptos y modelos pedagógicos. 4. Tendencias del Estado a convertir las IE en instituciones tecnológicas. 5. la normatividad de la IUE amarra las inversiones.

Matiz de planificación estratégica

Eje	Docencia								
Objetivo	Ofrecer a la comunidad acorde a las necesidades locales, regionales, nacionales y globales propuestas formativas fundamentadas en el diseño, implementación y ajuste permanente del modelo pedagógico institucional, los lineamientos curriculares, las políticas educativas institucionales y los procesos de formación integral desarrollados a través de las prácticas de enseñanza por parte de los profesores y de estudio por parte de los estudiantes.								
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada	
Formación integral	Cualificar una comunidad académica de profesores comprometidos con la promoción de relaciones pedagógicas amables y rigurosas, en una dimensión epistémica centrada en la generación de un vivir ético-estético.	Apropiación y contextualización del modelo pedagógico por parte de los agentes vinculados a los programas académicos.	Se cuenta con un modelo pedagógico aprobado por Consejo Directivo, el cual se encuentra en revisión en asesoría con el Ministerio Actualmente se divulga el modelo pedagógico a través del diplomado.	1 seminario con el personal académico, administrativo, con los docentes de tiempo completo y de cátedra.	1 seminario con el personal académico, administrativo, con los docentes de tiempo completo y de cátedra.	1 seminario con el personal académico, administrativo, con los docentes de tiempo completo y de cátedra.	1 seminario con el personal académico, administrativo, con los docentes de tiempo completo y de cátedra.	4	
		Ampliación de la oferta académica a través de la implementación de la metodología virtual , iniciando con los cursos institucionales y Diplomado de Docencia universitaria	1 estudio de necesidades para la implementación de la metodología virtual						1
			100% del diseño del ambiente moodle acorde a las necesidades institucionales						100%
			20 ovas (Objeto virtual de Aprendizaje)	40 ovas (Objeto virtual de Aprendizaje)	60 ovas (Objeto virtual de Aprendizaje)	80 ovas (Objeto virtual de Aprendizaje)	100 ovas (Objeto virtual de Aprendizaje)	100	
		Adopción de nuevas tecnologías y metodologías.	Del total de docentes de tiempo completo y catedra solo el 30% tiene conocimientos básicos en TIC	22 Capacitaciones sobre uso de las TIC	22 Capacitaciones sobre uso de las TIC	22 Capacitaciones sobre uso de las TIC	22 Capacitaciones sobre uso de las TIC	88	
				100% de docentes capacitados tiempo completo y de cátedra.	100% de docentes capacitados tiempo completo y de cátedra.	100% de docentes capacitados tiempo completo y de cátedra.	100% de docentes capacitados tiempo completo y de cátedra.	100%	
				-	20% de adopción de las TIC en la formación	25% de adopción de las TIC en la formación	30% de adopción de las TIC en la formación	30%	
Vinculación pertinente y oportuna de la IUE a las diferentes Redes Académicas que existen y que se	Actualmente la IUE pertenece a 12 redes académicas	Participación en 12 redes académicas	Participación en 12 redes académicas	Participación en 12 redes académicas	Participación en 12 redes académicas	12			

	formen o fomenten en el medio						
	Fortalecimiento de los equipos interdisciplinarios para la apertura de espacios que promuevan la discusión y reflexión pedagógica y de las diferentes áreas de formación.	Actualmente existen 8 colectivos docentes y 1 conversatorio académico y cultural	18 informes consolidados	18 informes consolidados	18 informes consolidados	18 informes consolidados	72
	Dotación de los laboratorios y la creación de otros que sean necesarios.	Actualmente se cuenta con 6 laboratorios que no cuentan con la dotación suficiente y actualizada. Se está desarrollando propuesta de dotación de 4 etapas acorde con las necesidades de renovación del registro calificado de los programas.	25% Cumplimiento de la primera etapa de dotación de los 6 laboratorios	50% Cumplimiento de la primera etapa de dotación de los 6 laboratorios	75% Cumplimiento de la primera etapa de dotación de los 6 laboratorios	100% Cumplimiento de la primera etapa de dotación de los 6 laboratorios	100%
	Implementación de procesos de convocatoria, selección y vinculación de docentes de tiempo completo y de cátedra acorde con las dinámicas	Para docentes de tiempo completo están definidos los criterios, pero no se cuenta con perfiles definidos para la contratación de docentes de cátedra.	10 Docentes vinculados	10 nuevos Docentes vinculados	10 nuevos Docentes vinculados	10 nuevos Docentes vinculados	40
			1 convocatoria pública realizada	4			
	Diseño e implementación de especializaciones y de programas técnicos, tecnológicos y profesionales que permitan contribuir con el desarrollo económico y social de la región:	Actualmente no se cuenta con especializaciones pos-gradual	5 especializaciones funcionando	5 especializaciones funcionando	2 especializaciones funcionando	2 especializaciones funcionando	14
	Incremento de la cobertura de las instituciones de educación superior	Cobertura incrementada	10% de incremento en la cobertura en educación superior	10% de incremento en la cobertura en educación superior	10% de incremento en la cobertura en educación superior	10% de incremento en la cobertura en educación superior	40%

Componente Lineamientos curriculares

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lineamientos Curriculares institucionales acordes con el decreto 1295 y demás normatividad vigente. 2. Registros calificados de programas de pregrado. 3. Comités curriculares estructurados 4. Programas diseñados por Ciclos Propedéuticos en el Sector de las Telecomunicaciones. 5. Diversidad de oferta académica de pregrado. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarticulación entre la D-I-E. 2. Poca pertinencia de los programas académicos 3. Programas muy extensos en relación con la oferta de otras IES. 4. Falta de apropiación de Lineamientos curriculares institucionales. 5. Falta de articulación entre modelo Pedagógico, lineamientos curriculares, practicas pedagógicas y áreas transversales. 6. Incumplimiento de las condiciones de calidad para la renovación de los registros calificados. 7. Cartas descriptivas desactualizadas y desarticuladas. 8. Carencia de programas de Posgrado.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de convenios Interinstitucionales 2. Existencia de necesidades de formación acordes con las actuales dinámicas sociales, económicas y políticas. 3. Reforma de la ley 30 de educación superior. 4. Existencia de políticas claras para el diseño de programas por ciclos propedéuticos 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oferta de programas profesionales en 8 semestres. 2. Desarticulación de la educación media con la educación superior. 3. No actualización de la ley 30 de Educación Superior.

Matriz planificación estratégica

3	Docencia							
Objetivo	Ofrecer a la comunidad acorde a las necesidades locales, regionales, nacionales y globales propuestas formativas fundamentadas en el diseño, implementación y ajuste permanente del modelo pedagógico institucional, los lineamientos curriculares, las políticas educativas institucionales y los procesos de formación integral desarrollados a través de las prácticas de enseñanza por parte de los profesores y de estudio por parte de los estudiantes.							
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada
Lineamientos curriculares	Consolidar los referentes epistemológicos,	Apropiación contextualización e implementación de	Existe un acuerdo donde se establece los lineamientos	90% de programas rediseñados acorde con los lineamientos curriculares institucionales	100% de programas rediseñados acorde con los lineamientos			100%

	pedagógicos y curriculares, que apoyan y orientan la fundamentación, planeación y configuración de los planes de estudio por ciclos, niveles y áreas, considerando el aporte del recorrido institucional, del Modelo Pedagógico y de sus docentes a través de su experiencia, formación e investigación, orientados a darle cumplimiento a la Misión Institucional a través de los procesos de enseñanza y estudio respectivos.	los lineamientos curriculares institucionales.	curriculares		curriculares institucionales			
		Apropiación, contextualización e implementación del Sistema de créditos académicos institucional	Existe un acuerdo donde se establece el sistema de créditos para programas de pregrado y posgrado	90% de programas rediseñados acorde con el sistema de créditos	100% de programas rediseñados acorde con el sistema de créditos			100%
		Implementación de programas de educación superior en modalidad virtual	1 programa a distancia funcionando	1 programa de educación virtual diseñado e implementado	1 nuevo programa de educación virtual diseñado e implementado	1 nuevo programa de educación virtual diseñado e implementado		3

Componente: Políticas Educativas

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimiento de políticas educativas a nivel institucional. 2. Política orientadora para el diseño de posgrados al interior de la institución. 3. Política para el proceso de admisión de estudiantes. 4. Política para Investigaciones. 5. Convocatorias docentes de Tiempo completo. 6. Vinculación de docentes de Tiempo completo. 7. Política para Extensión. 8. Política para internacionalización. 9. Talento humano calificado para la formulación y ejecución de planes y políticas institucionales. 10. Existencia de condiciones estatutarias, punto de partida para las transformaciones institucionales. 11. Misión, visión, objetivos y filosofía claramente definidos y de corte humanista. 12. Juventud de la institución que permite sus re-estructuración y ajuste. 13. Reconocimiento de las debilidades institucionales y el norte claramente definido. 14. Impacto de la institución al formar a sus estudiantes en el hacer 15. Proyección de sus egresados en el medio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Excesiva intervención política (intereses de algunos sectores) que lleva a la pérdida de credibilidad académica de la institución. 2. No se tiene estatuto docente. 3. Ausencia de representante de los docentes en el comité curricular central. 4. Investigación y docencia se manejan como procesos independientes. 5. Número insuficiente de docentes de tiempo completo. 6. Bajo reconocimiento en el ámbito regional y nacional. 7. El carácter de municipalidad de la IUE la coloca en desventaja frente al sistema nacional de educación. 8. Poca apropiación del normograma de la educación superior en la IUE. 9. Desarticulación entre los entes académicos y administrativos para llevar a cabo un proceso de formación integral. 10. Falta de claridad en las políticas administrativas y académicas. 11. Poca socialización de las nuevas decisiones académico administrativas. 12. Falta desarrollar planes operativos de las facultades.

16. Articulación Universidad- Empresa. Estado.	13. Bajo número de talento humano para el desarrollo de os planes y políticas institucionales.
Oportunidades <ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas educativas para Educación Superior a nivel nacional e internacional. 2. Pertenecer a una región y municipio que tienen definidos claramente sus planes de desarrollo. 3. Interés político municipal y de región del crecimiento de sus entes de educación superior. 4. Ubicación en uno de los municipios modelo en cuanto a la educación superior. 5. La experiencia vivida por otras instituciones y el conocimiento que la IUE puede superar a partir de esto. 	Amenazas <ol style="list-style-type: none"> 1. Ventaja competitiva de otras IES por su respaldo económico. 2. Reconocimiento de otras instituciones en el medio, por su historia e impacto a nivel regional, nacional e internacional. 3. Inestabilidad en la consolidación de las reformas de las normas que rigen la educación superior en Colombia. 4. Intervención desordenada de los entes políticos en los diferentes elementos académicos y administrativos.

Matriz de Planificación Estratégica

Eje	Docencia							
Objetivo	Ofrecer a la comunidad acorde a las necesidades locales, regionales, nacionales y globales propuestas formativas fundamentadas en el diseño, implementación y ajuste permanente del modelo pedagógico institucional, los lineamientos curriculares, las políticas educativas institucionales y los procesos de formación integral desarrollados a través de las prácticas de enseñanza por parte de los profesores y de estudio por parte de los estudiantes.							
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada
Políticas educativas	Implementar y reajustar los criterios y las líneas de acción respectivas, que orientarán y priorizarán el hacer administrativo y académico de la IUE: Universidad Ciudad para el Mundo, desde una perspectiva y práctica dialógica, que permitan el cumplimiento de las cinco líneas discursivas que constituyen la	Revisión de la normatividad existente y transformación de las mismas en caso de ser necesario	Existencia de un nomograma y se expiden acuerdos del Consejo Directivo y Consejos académicos y de facultades para regular las normas en materia de educación	1 actualización constante del nomograma en materia académica de Acuerdo a la legislación nacional	1 actualización constante del nomograma en materia académica de Acuerdo a la legislación nacional	1 actualización constante del nomograma de en materia académica Acuerdo a la legislación nacional	1 actualización constante del nomograma en materia académica de Acuerdo a la legislación nacional	1
		Formulación de política que promueva el desarrollo de la docencia, la Investigación y la Extensión en integración y pertinencia de los sectores.	No existe una política de docencia	Formulación de documento de política de docencia de la IUE	Implementación de 1 estrategia de divulgación			1
		Revisión y definición del Estatuto General, partiendo de las	Existencia de un Estatuto General con necesidad de actualizarlo.	Formulación de 1 Estatuto General para la IUE	Implementación de 1 estrategia de			

<p>Misión Institucional, cuyos núcleos son: formación integral, responsabilidad social, dignidad y sana convivencia, respeto por el entorno y transformación y adaptación proactiva del mundo contemporáneo.</p>	<p>experiencias de otras instituciones del contexto local, nacional e internacional</p>			divulgación del Estatuto General			
	<p>Creación de nuevos programas de pregrado</p>	<p>Actualmente existen 11 programas de pregrado</p>	<p>2 nuevos programas de pregrado en ciencias empresariales</p>	<p>4 nuevos programas de pregrado funcionando</p>	<p>4 nuevos programas de pregrado funcionando</p>	<p>4 nuevos programas de pregrado funcionando</p>	<p>14</p>
	<p>Definición de políticas que establezcan los términos de referencia que contribuyan a la modernización académica administrativa de la institución.</p>	<p>No existe una compilación de directrices académicas en un solo documento.</p>	<p>Formulación de 1 manual de calidad académico</p>	<p>Implementación de 1 manual de calidad académico</p>	<p>Implementación de 1 manual de calidad académico</p>	<p>Implementación de 1 manual de calidad académico</p>	<p>1</p>
	<p>Articulación de los programas en la media académica y técnica, técnica laboral, tecnológica y superior, de conformidad con los lineamientos de la Política Pública de Educación que se implemente, la Política Pública Económica del municipio de Envigado; y atendiendo las necesidades del sector empresarial de los ámbitos local y regional.</p>	<p>2 Programas articulados</p>	<p>5 programas articulados</p>	<p>5 programas articulados</p>	<p>5 programas articulados</p>	<p>5 programas articulados</p>	<p>20</p>

Componente: Humanidades y Ciencias básicas

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de un modelo pedagógico con un sello institucional propio. 2. Existencia de una jefatura de humanidades. 3. Articulación entre humanidades, ciencias básicas y programa de acompañamiento y permanencia universitaria. 4. Existencia de un consultorio matemático 5. Ejecución de micro proyectos de los estudiantes como estrategia didáctica en el trabajo independiente. 6. Institucionalización del día de ciencias básicas y humanidades. 7. Existencia de grupo de investigación en ciencias básicas. 8. Existencia del proyecto de generación de armonía entre los géneros y generaciones de colombianos. 9. Transversalidad de ciencias básicas y humanidades. 10. Diplomado en docencia. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No se ha implementado un tronco común transversal de asignaturas de humanidades a todos los programas de las facultades. 2. Falta de divulgación, apropiación y retroalimentación del modelo pedagógico. 3. Debilidades de la comprensión lectoescritura de los estudiantes. 4. Desmotivación de los estudiantes en las asignaturas de ciencias básicas. 5. Ausencia de publicaciones de los productos académicos de los docentes y estudiantes 6. Falta apropiación del proyecto de generación de armonía entre los géneros y generaciones de colombianos. 7. Los programas de área social no cuentan con una fundamentación en el área básica de matemáticas. 8. Falta de destinación presupuestal para acciones estéticas y culturales 9. Falta la implementación de medios comunicativos por parte de los docentes. 10. Falta legislación para la proyección de los docentes de básicas y humanidades a través de extensión.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El programa de generación de armonía entre los géneros y generaciones de colombianos puede dar un posicionamiento a nivel local. 2. Articulación del programa de generación de armonía entre los géneros y generaciones de colombianos con diferentes áreas de la IUE como oficina de la mujer, bienestar universitario, entre otros. 3. Participación en espacios de proyección académica. 4. Posicionamiento de la comunidad académica a nivel local, regional y nacional por la co-gestión de las áreas de humanidades, ciencias básicas y programa de permanencia 5. Conformación de una Red de humanidades 6. Existencia de convenios marco con entidades de formación artística municipal. 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No existe un portafolio de oferta académica 2. Falta divulgación del diplomado de docencia. 3. El cuerpo de docencia de humanidades no está a cargo de la jefatura de humanidades que conlleva a una descoordinación.

Matriz de Planificación Estratégica

Eje	Docencia							
Objetivo	Ofrecer a la comunidad acorde a las necesidades locales, regionales, nacionales y globales propuestas formativas fundamentadas en el diseño, implementación y ajuste permanente del modelo pedagógico institucional, los lineamientos curriculares, las políticas educativas institucionales y los procesos de formación integral desarrollados a través de las prácticas de enseñanza por parte de los profesores y de estudio por parte de los estudiantes.							
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada
Humanidades y ciencias básicas	Fortalecer la cultura de excelencia académica, identidad institucional y sinergia organizacional.	Reforma curricular para la implementación del tronco común de asignaturas de humanidades.	Tres de las cuatro decanaturas están articuladas a la reforma curricular (Derecho)	4 decanaturas con la implementación de la nueva malla				4
		Implementación del instituto de pensamiento crítico.	Existe actualmente el proyecto de pensamiento crítico formulado.	Implementación de 1 línea de investigación				1
				Ejecución de 6 conversatorios según necesidades al interior de la Institución	Ejecución de 6 conversatorios según necesidades al interior de la Institución	Ejecución de 6 conversatorios según necesidades al interior de la Institución	Ejecución de 6 conversatorios según necesidades al interior de la Institución	18
				1 memoria publicada	1 memoria publicada	1 memoria publicada	1 memoria publicada	4
		Reestructuración y ejecución de un nuevo programa de Inducción a los estudiantes nuevos	El programa de inducción actual presenta debilidades	2 inducciones re-estructuradas y realizadas	2 inducciones realizadas	2 inducciones realizadas	2 inducciones realizadas	8
		Implementación de un Curso de formación de padres a través de extensión en generación de armonía	Actualmente existen dos cursos de proyección social	2 cursos implementados a través de extensión	10			
		Inducción de padres de familia	Actualmente se realizó 1 inducción a padres de familia	Ejecución de 2 inducciones con padres de familia	Ejecución de 2 inducciones con padres de familia	Ejecución de 2 inducciones con padres de familia	Ejecución de 2 inducciones con padres de familia	8
		Participación en la organización de diferentes espacios académicos y de formación	Se participó en 4 espacios académicos	Participación en 5 espacios académicos	Participación en 5 espacios académicos	Participación en 5 espacios académicos	Participación en 5 espacios académicos	5
Continuidad del proyecto de generación de armonía entre los géneros y	Se vienen ejecutando dos programas de proyección social	2 programas de proyección social	2 programas de proyección social	2 programas de proyección social	2 programas de proyección social	2		

		generaciones de colombianos.						
--	--	------------------------------	--	--	--	--	--	--

9.3. Eje de Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario

Componente: Biblioteca

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Sistema de gestión bibliográfico. 2 Canjes y convenios locales. 3 Fortalecimiento de la colección de hemeroteca. 4 Articulación con las dependencias de las institucionales. 5 Acervo actualizado. 6 Fortalecimiento de los recursos digitales (bases de datos) 7 Servicio de capacitación que se brinda a los usuarios. 8 Existencia y visión del proyecto biblioteca digital. 9 Se cuenta con sistemas de identificación y verificación de usuario mediante huella digital. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento del software por parte del personal. 2. Desactualización del personal en materia bibliotecaria. 3. Innovación en la oferta de servicios. 4. Desarticulación del trabajo en equipo interno. 5. Falta de sentido de pertenencia. 6. El manejo y aprovechamiento de las TIC no se han implementando en el beneficio de los servicios. 7. Encuesta de satisfacción con resultados bajos. 8. No existe proyección social ni extensión cultural 9. No se ha materializado en proyecto de biblioteca digital. 10. Espacios físicos insuficiente 11. Dotación de espacio físico insuficiente. 12. Insuficiente recursos bibliográficos. 13. Tendencia a la desactualización del material bibliográfico. 14. No existe sistemas de seguridad 15. No se participa en activamente en la red de bibliotecas a nivel municipal. 16. Ausencia de participación de docentes y coordinadores de programas en la adquisición de recursos. 17. Insuficiencia de equipos tecnológicos para la consulta de los usuarios.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alianzas a través de las redes bibliotecarias 2. Innovación en tecnologías 3. Políticas nacionales e internacionales en materia de tecnologías, educación y bibliotecas. 4. Cursos de actualización libres de diferentes entidades. 5. Aprovechamiento del software libre. 6. Actualización en tendencia de servicios 7. Redes y participación en bibliotecas digitales 8. Participación en ferias del libro 9. Articulación y gestión de recursos a través de los planes de desarrollo municipal y departamental. 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cambios tecnológicos acelerados 2. Cambios de normatividad constante. 3. Cambios de políticas internacionales. 4. Faltan alianzas con el municipio y aval del mismo para la consecución de recursos.

Matriz de Planificación Estratégica

Eje	Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario								
Objetivo	Generar espacios de transformación social, que fortalezcan el desarrollo social y la sostenibilidad del medio ambiente, por medio de la construcción de conocimiento favoreciendo la igualdad y equidad de nuestra sociedad.								
Componente	objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada	
Biblioteca	Proporcionar a la población académica y comunidad en general el acceso a la información a través de materiales bibliográficos	Capacitación y actualización del personal interno	60% del personal no participa en procesos de actualización	100% del personal capacitado	100% del personal capacitado	100% del personal capacitado	100% del personal capacitado	100%	
		Programas de extensión y proyección social	No existen programas de extensión y proyección social	Creación de 2 programas con proyección social	Creación de 2 programas dirigidos a niños y adulto mayor de la comunidad aledaña	Creación de 2 programas dirigidos a amas de casa	Creación de 2 programas dirigidos a jóvenes de la comunidad aledaña	8	
		Aprovechamiento y Participación en las Redes de Biblioteca	Se cuenta con 4 Redes Bibliotecarias a nivel local y nacional, y solo se participa activamente en 1	Participación activa en las 4 redes	Participación activa en las 4 redes	Participación activa en las 4 redes	Participación activa en las 4 redes	Participación activa en las 4 redes	4
				Gestión de 1 nueva Alianza nacional e internacional	Gestión de 1 nueva Alianza nacional e internacional	Gestión de 1 nueva Alianza nacional e internacional	Gestión de 1 nueva Alianza nacional e internacional	Gestión de 1 nueva Alianza nacional e internacional	4
		Dotación de equipos y muebles	Los muebles y equipos de las salas se encuentran en mal estado y son insuficientes	Dotación de 40 sillas	Dotación de 20 sillas	Dotación de 10 sillas	Dotación de 10 sillas	Dotación de 10 sillas	80
				Dotación de 10 mesas	Dotación de 5 mesas	Dotación de 5 mesas	Dotación de 5 mesas	Dotación de 5 mesas	25
				Dotación de 15 equipos	Dotación de 10 equipos	Dotación de 10 equipos	Dotación de 10 equipos	Dotación de 10 equipos	45
		Compra de bibliografía	Hace dos años no se adquiere bibliografía por compra.	Adquisición de 400 títulos	Adquisición de 400 títulos	Adquisición de 400 títulos	Adquisición de 400 títulos	Adquisición de 400 títulos	1.600
		Implementación de sistemas de seguridad	La biblioteca no cuenta con un sistema de seguridad	Adquisición de un sistema de seguridad					1
		Renovación de los recursos electrónicos	Se cuenta con 14 bases de datos científicas. 150 libros electrónicos mediante suscripción	14 bases de datos renovadas	14 bases de datos renovadas	14 bases de datos renovadas	14 bases de datos renovadas	14 bases de datos renovadas	14
				Suscripción de 6 nuevas bases de datos	Suscripción de 2 nuevas bases de datos	Suscripción de 2 nuevas bases de datos	Suscripción de 2 nuevas bases de datos	Suscripción de 2 nuevas bases de datos	12
				Adquisición y suscripción de 1.000 títulos electrónicos	Adquisición y suscripción de 2.000 títulos electrónicos	Adquisición y suscripción de 2.000 títulos electrónicos	Adquisición y suscripción de 3.000 títulos electrónicos	Adquisición y suscripción de 3.000 títulos electrónicos	8.000
		Actualización y capacitación del software bibliográfico por parte del personal administrativo	Se cuenta con software siabuc8 y desde su instalación no han realizado capacitaciones	Ejecución de 8 capacitaciones del manejo del software siabuc8		Ejecución de 8 capacitaciones del manejo del software siabuc9	Ejecución de 8 capacitaciones del manejo del software siabuc9	Ejecución de 8 capacitaciones del manejo del software siabuc9	24
					Actualización del software siabuc8				1
		Diseño de servicios innovadores	Actualmente no existe oferta de servicios con base en TIC	Diseño de 3 servicios con base en web 2.0					3
	Montaje de la red						1		

					social de la biblioteca				
						Innovación de un catalogo bibliográfico con incorporación de widgets			1
							Implementación de 1 servicio de renovación a través de las redes sociales.		1
		Estudio de usuarios	A la fecha no existen estudios de usuarios internos y externos	1 estudio de usuarios interno y externo					1
		Implementación de la biblioteca digital	Se cuenta con el proyecto aprobado de biblioteca digital	Implementación de fase 1 (plataforma y portal)	Implementación de la fase 2 (diseño de servicios y dotación de telecentros)	Implementación de la fase 3 (consolidación de servicios y programas comunitarios)	Implementación de fase 4 (masificación de los servicios a todo el municipio)		4

Componente Bienestar Universitario

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El bienestar universitario es transversal a todos los ejes de la población comunitaria. 2. Necesidades plenamente identificadas 3. los apoyos socio-económicos que se dan están reglamentados y justificados 4. El bienestar universitario es una exigencia de ley. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No hay una asignación suficiente de recursos 2. Falta de estímulos a comunidad universitaria. 3. no se tienen espacios adecuados de ocio , descanso y recreación. 4. no se cuenta con grupos de proyección. 5. No existen políticas que apoyen el grupo de proyección artístico, cultural y deportivo. 6. no se respetan las asignaciones presupuestales. 7. no hay espacios y dotación adecuados para la promoción artística, cultural, y deportiva del inventario de la comunidad. 8. no existe acompañamiento y seguimiento al cumplimiento de la norma. 10. Desmotivación de los estudiantes para participar en las actividades de bienestar universitario por la mala calidad. 11. Poca inversión para la ejecución de campañas de promoción y prevención. 12. Debilidad en la cobertura para los miembros de la familia. 13. Falta compromiso de la alta dirección
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionamiento de la universidad en el medio, mediante los grupos de proyección. (deportivos y culturales) 2. Representatividad institucional 3. Convertir la institución universitaria como un centro cultural. 4. Captar recursos internacionales 5. Convenios inter-administrativos con entidades públicas. 6. Posicionamiento de marca 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deserción académica 2. Sanciones de ley por incumplimiento de la norma. 3. Falta de credibilidad en las políticas de bienestar.

Matriz de Planificación Estratégica

Eje	Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario								
Objetivo	Generar espacios de transformación social, que fortalezcan el desarrollo social y la sostenibilidad del medio ambiente, por medio de la construcción de conocimiento favoreciendo la igualdad y equidad de nuestra sociedad.								
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada	
Bienestar universitario	Generar espacios y ambientes que permitan el desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria, en aspectos físicos, mentales y sociales, dando cumplimiento a la Ley, el Estatuto General y el Plan de Desarrollo Institucional, mediante la planeación, gestión, desarrollo y evaluación de programas que propendan por el fortalecimiento del bienestar institucional, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad	Asignación de apoyos socio-económicos de la universidad teniendo en cuenta los grupos poblacionales y la población académica	446 apoyos socioeconómicos entregados en el año 2012	Sostenimiento de 446	500 beneficios entregados	530 beneficios entregados	550 beneficios entregados	550	
		Fortalecimiento de las líneas deportivas, recreativas y culturales.	Se ofrecen talleres en 4 disciplinas deportivas	5 talleres en diferentes disciplinas deportivas	6 talleres en diferentes disciplinas deportivas	6 talleres en diferentes disciplinas deportivas	7 talleres en diferentes disciplinas deportivas	7	
		Infraestructura para las actividades de Bienestar universitario	Áreas inadecuadas para la práctica y desarrollo de las actividades artísticas y culturales y deportivas	Se dispone de 3 espacios para el desarrollo de los talleres de bienestar universitario en las áreas culturales y artísticas	Se cuenta con 1 espacio para el desarrollo de actividades deportivas				4
		Dotación para las actividades de Bienestar universitario	Insuficiente Dotación, implementos y recurso técnicos para talleres de 20 personas	Dotación de 7 talleres con capacidad de atención para 20 usuarios cada uno					7
		Incremento en la participación de los talleres de Bienestar Universitario	216 participantes por año en los talleres ofertados por Bienestar Universitario	320 participantes de los talleres de Bienestar Universitario	400 participantes de los talleres de Bienestar Universitario	400 participantes de los talleres de Bienestar Universitario	400 participantes de los talleres de Bienestar Universitario	400 participantes de los talleres de Bienestar Universitario	400
		Campañas intensivas y permanentes de prevención y promoción.	Actualmente se realizan 2 actividades al año de P&P	8 actividades realizadas de P&P	10 actividades realizadas de P&P	10 actividades realizadas de P&P	12 actividades realizadas de P&P	12	
		Campaña de sensibilización para el reconocimiento intercultural de la IUE	4 actividades culturales de promoción artística y cultural durante el año	6 actividades culturales de promoción artística y cultural durante el año	8 actividades culturales de promoción artística y cultural durante el año	8 actividades culturales de promoción artística y cultural durante el año	8 actividades culturales de promoción artística y cultural durante el año	8	
		Ampliación de la cobertura a los familiares	Actualmente no se benefician familiares de la comunidad	30 familiares de la comunidad universitaria	50 familiares de la comunidad universitaria	50 familiares de la comunidad universitaria	50 familiares de la comunidad universitaria	50	

de vida de sus integrantes, desde lo individual, colectivo, académico y lo laboral	de primer grado de consanguinidad.	universitaria	participando de las actividades de bienestar universitario	participando de las actividades de bienestar universitario	participando de las actividades de bienestar universitario	universitaria participando de las actividades de bienestar universitario	
	Fortalecimiento de comité de bienestar universitario	Actualmente esta propuesto el comité pero no opera	10 reuniones del comité, (una mensual)	40			
	Establecimiento de un Sistema de becas para los estudiantes con alto desempeño académico.	14 Estudiantes con alto desempeño académico becados	20 Estudiantes con alto desempeño académico becados	20 Estudiantes con alto desempeño académico becados	20 Estudiantes con alto desempeño académico becados	20 Estudiantes con alto desempeño académico becados	20
	Ajuste a los programas de Bienestar Universitario para garantizar al equidad a los grupos poblacionales	No existen programas ajustados con enfoque de equidad	1 programa implementado con enfoque de equidad	1 programa implementado con enfoque de equidad	1 programa implementado con enfoque de equidad	1 programa implementado con enfoque de equidad	1
	Programa de acompañamiento para la permanencia universitaria	Se presenta una deserción estudiantil de 12%	Reducción de la deserción estudiantil a un 10%	Reducción de la deserción estudiantil a un 9%	Reducción de la deserción estudiantil a un 8%	Reducción de la deserción estudiantil a un 7%	7%

Componente: Egresados

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sentido de pertenencia de los responsables de la oficina de egresados. 2. Contar con la Asociación de egresados 3. Existen políticas institucionales para acompañar a los egresados. 4. Existencia de aula de egresados 5. Se viene actualizando constantemente la Base de datos. 6 Se cuenta con los programas de bienestar universitario 7 Descuentos en los programas de proyección social y extensión. 8. Asesoría gratuita con los consultorios jurídicos, psicológico, contable y empresarismo. 9. Presencia de los egresados en los órganos directivos de la IUE. 10. Credibilidad de la IUE para emplear a los egresados. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No se cuenta con oferta académica. 2. Desmotivación de los egresados para vincularse con la IUE por falta de estímulos. 3. Inconformidad del egresado al momento de retirarse de la IUE por la tramitología y por la suma de inconvenientes que le surgen al cierre de su proceso académico. 4. No hay canales de comunicación con los egresados. 5. Desconocimiento de la demanda de formación de los egresados para atender sus necesidades académicas. 6. No existe un plan de trabajo estratégico para la atención a egresados 8. Falta de sentido de pertenencia de los miembros de la Junta Directiva de la Asociación. 9. Desconocimiento de las políticas institucionales por parte de los egresados. 10. Desconocimiento de los programas de bienestar universitario. 11. Desconocimiento de los programas de proyección y extensión. 12. Falta por parte de la IUE apoyo a los egresados. 13. Incumplimiento de la fecha del día del egresado planteada en el Acuerdo 152 de 2003. 13. débil acompañamiento de las facultades a la oficina de egresados
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pertenecer a la red de enlace profesional. 2. clientes potenciales para la oferta que cuenta la IUE. 3. Mejorar la formación de los egresados 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desmotivación de los egresados para vincularse con la IUE. 2. Politización de los cargos docentes y administrativos en la IUE.

Matriz de Planificación Estratégica

Eje	Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario								
Objetivo	Generar espacios de transformación social, que fortalezcan el desarrollo social y la sostenibilidad del medio ambiente, por medio de la construcción de conocimiento favoreciendo la igualdad y equidad de nuestra sociedad.								
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Metas Acumuladas	
Egresados	Motivar el Interés por parte de los egresados para participar en las actividades académicas y culturales ofrecidas por la IUE	Fortalecimiento de la Asociación de Egresados	Débil participación de la Asociación de egresados en las actividades de la IUE	Participación de la Asociación de egresados en 2 eventos de la IUE.	Participación de la Asociación de egresados en 2 eventos de la IUE.	Participación de la Asociación de egresados en 2 eventos de la IUE.	Participación de la Asociación de egresados en 2 eventos de la IUE.	8	
		Gestión para adquisición de tarjetas profesionales de los egresados	Actualmente no se realiza acompañamiento para la adquisición de tarjeta profesional.	Acompañamiento del trámites para la adquisición de tarjeta profesional del 100% de egresados que soliciten el servicio	Acompañamiento del trámites para la adquisición de tarjeta profesional del 100% de egresados que soliciten el servicio	Acompañamiento del trámites para la adquisición de tarjeta profesional del 100% de egresados que soliciten el servicio	Acompañamiento del trámites para la adquisición de tarjeta profesional del 100% de egresados que soliciten el servicio	100%	
		Acompañamiento a los diferentes programas que se ejecutan desde las áreas y decanaturas de la IUE	El 100% de los programas que se ofrecen a los egresados no se están canalizados desde la Oficina de Egresados	Acompañamiento al 100% de las ofertas realizadas a egresados	Acompañamiento al 100% de las ofertas realizadas a egresados	Acompañamiento al 100% de las ofertas realizadas a egresados	Acompañamiento al 100% de las ofertas realizadas a egresados	100%	
		Generación de una bolsa de empleo	En el último año se realizaron 50 intermediaciones laborales	-	1 bolsa de empleo para egresados funcionando	1 bolsa de empleo para egresados funcionando	1 bolsa de empleo para egresados funcionando	1 bolsa de empleo para egresados funcionando	1
			-	50 egresados con empleo gestionados a través de la bolsa de empleo de la IUE	100 egresados con empleo gestionados a través de la bolsa de empleo de la IUE	150 egresados con empleo gestionados a través de la bolsa de empleo de la IUE	150 egresados con empleo gestionados a través de la bolsa de empleo de la IUE	150	
			-	30% de los egresados inscriben sus hojas de vida en la Bolsa de empleo de la IUE.	40% de los egresados inscriben sus hojas de vida en la Bolsa de empleo de la IUE	50% de los egresados inscriben sus hojas de vida en la Bolsa de empleo de la IUE	50% de los egresados inscriben sus hojas de vida en la Bolsa de empleo de la IUE	50%	
		Descuento permanentes para egresados para educación continúa con enfoque diferencial.	Existencia de 2 descuentos de extensión académica e ingles para egresados.	-	1 nuevo descuento para egresados en posgrados	-	-	1	
		Portafolio de servicio acordados con las necesidades de los egresados	3% de participación de los egresados en la utilización de los servicios	Aplicación de una encuesta anual de la demanda de servicios por parte de los egresados	Aplicación de una encuesta anual de la demanda de servicios por parte de los egresados	Aplicación de una encuesta anual de la demanda de servicios por parte de los egresados	Aplicación de una encuesta anual de la demanda de servicios por parte de los egresados	1	
				5% de participación	5% de participación	5% de participación	5% de participación de	5%	

				de los egresados en la utilización de los servicios	de los egresados en la utilización de los servicios	participación de los egresados en la utilización de los servicios	los egresados en la utilización de los servicios	
	Actualización de base de datos de forma permanente	La base de datos cambia constantemente	Actualización de 1 base de datos de forma permanente	Actualización de 1 base de datos de forma permanente	Actualización de 1 base de datos de forma permanente	Actualización de 1 base de datos de forma permanente	Actualización de 1 base de datos de forma permanente	1
	Campañas de difusión de los programas de bienestar universitario	Se implementa una estrategia de difusión	2 estrategias de divulgación	2 estrategias de divulgación	2			
	Cumplimiento del Acuerdo del consejo directivo en relación del día del egresado	Se viene celebrando anualmente el día del egresado	1 Celebración del día del egresados	1 Celebración del día del egresados	4			
	Campañas continuas de sentido de pertenencia de los egresados para la universidad	Actualmente no se realizan acciones de motivación a egresados	Ejecución de 1 campaña de fidelización de egresados	Ejecución de 1 campaña de fidelización de egresados	Ejecución de 1 campaña de fidelización de egresados	Ejecución de 1 campaña de fidelización de egresados	Ejecución de 1 campaña de fidelización de egresados	4

Componente Proyección Social y Extensión

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Naturaleza de la entidad para la facilidad de la realización convenios con entidades públicas. 2 Compromiso del recurso de humano. 3. La IUE está fundamentada por procesos para el mejoramiento continuo. 4. sentido de pertenencia con la institución universitaria. 5. Se brinda a la comunidad interna a través de seminarios de profundización la opción de concretar su ciclo de aprendizaje. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inadecuada difusión de los diplomados existentes. 2. Falta una Política de comunicación integral de la IUE. 3. Falta posicionamiento de la marca de de la institución universitaria. 4. Poco personal para el funcionamiento de la oficina. 5. Desarticulación con la oficina de egresados para la realización de diferentes estrategias de formación. 6. Poca inversión para la venta de servicios de extensión académica. 7. Débil acompañamiento jurídica para la el proceso de convenios, legalización y contratación. 8. Falta de claridad frente a las funciones 9. Desarticulación de los diferentes proceso institucionales. 10. Incumplimiento del proceso por desconocimiento y por que no es aplicable a la realidad. 11. No hay un plan de mercadeo y comunicaciones en conjunto con extensión académica y con el apoyo de dirección. 12. Calidad de los productos que r se ofrece el IUE 13. No se cuenta con capacidad logística para el desarrollo de los procesos de formación continua. 14. Proceso burocrático para la implementación de todos los procesos de compras mínimas, de contratación, entre otros que trae altos costos.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. área de influencia no es de interés por otras entidades para intervenir en área sur. 2. la IUE es la única universidad pública del sur del Valle de Aburra 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El municipio de Envigado y otros aledaños no cree en la IUE. 2. Estándar que impone el mercado. 3.poco reconocimiento del mercado de la IUE

Matriz de Planificación Estratégica

Eje	Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario							
Objetivo	Generar espacios de transformación social, que fortalezcan el desarrollo social y la sostenibilidad del medio ambiente, por medio de la construcción de conocimiento favoreciendo la igualdad y equidad de nuestra sociedad.							
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada
Proyección social y extensión	Propiciar el bienestar de la comunidad en general, interactuando a través de los distintos servicios de proyección y extensión social, acordes a las necesidades del entorno.	Fortalecimiento de las políticas de comunicación y mercadeo enfocada al público interno y externo, apoyada por la alta dirección.	No existe una política de comunicación y mercadeo enfocada al público interno y externo	Implementación de 7 estrategias publicitarias y de mercadeo (cupones, piezas, eventos, telemarketing, cuñas radiales, visitas clientes potenciales, estudios de mercado) para difusión de los programas de extensión y proyección social.	Implementación de 8 estrategias publicitarias y de mercadeo (cupones, piezas, eventos, telemarketing, cuñas radiales, visitas clientes potenciales, estudios de mercado) para difusión de los programas de extensión y proyección social.	Implementación de 8 estrategias publicitarias y de mercadeo (cupones, posicionamiento de marca, piezas, eventos, telemarketing, cuñas radiales, visitas clientes potenciales, estudios de mercado) para difusión de los programas de extensión y proyección social.	Implementación de 8 estrategias publicitarias y de mercadeo (cupones, posicionamiento de marca, piezas, eventos, telemarketing, cuñas radiales, visitas clientes potenciales, estudios de mercado) para difusión de los programas de extensión y proyección social.	8
		Fortalecimiento de los programas de Extensión académica.	Actualmente participan 100 personas en programas ofrecidos.	Incremento de 120 participantes en los programas ofrecidos.	Incremento de 160 participantes en los programas ofrecidos.	Incremento de 180 participantes en los programas ofrecidos.	Incremento de 200 participantes en los programas ofrecidos.	200
		Generación de ingresos por las diferentes dependencias adscritas al proceso de proyección social y extensión.	Actualmente se generan \$ 831.487.647 productos de programas de extensión académica y de la escuela de idiomas.	Incremento en un 80% del valor los ingresos del año anterior. (\$ 1.496.677.765)	Incremento en un 10% del valor los ingresos del año anterior. (\$ 1.646.315.541)	Incremento en un 10% del valor los ingresos del año anterior. (\$ 1.810.947.09)	Incremento en un 10% del valor los ingresos del año anterior. (\$ 1.992.056.565)	1.992.056.565
		Red de cooperación con el CEFIT, Débora Arango y la IUE	Actualmente no se cuenta con una red de cooperación con las entidades interadministrativas, rescatando la existencia de un convenio marco con la Débora Arango.	Acercamiento con dos instituciones educativas (CEFIT y Débora Arango).	Conformación de una red de cooperación interadministrativa.	Funcionamiento de una red de cooperación interadministrativa.	Funcionamiento de una red de cooperación interadministrativa.	1
	Fortalecimiento de la	Débil proyección de los programas	Ejecución de 2 capacitaciones en	Ejecución de 2 capacitaciones en servicio al cliente y	Ejecución de 2 capacitaciones en servicio al cliente y	Ejecución de 2 capacitaciones en	8	

		proyección de los programas de proyección social y extensión académica	de proyección social y extensión académica	servicio al cliente y relaciones interpersonales	relaciones interpersonales	relaciones interpersonales	servicio al cliente y relaciones interpersonales	
		Reestructuración de la Oficina de extensión y proyección social	Débil funcionamiento del área de jurídica de la Oficina de extensión y proyección social	1 contrato de asesoría Jurídica que apoye la oficina	1 contrato de asesoría Jurídica que apoye la oficina	1 contrato de asesoría Jurídica que apoye la oficina	1 contrato de asesoría Jurídica que apoye la oficina	4
		Fortalecimiento de los consultorios de proyección social	5 espacios físicos inadecuados		Dotación y adecuación de 5 consultorios de proyección social con acceso a personas de situación en discapacidad			5

Componente Mujer e inclusión de poblaciones de minorías

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de la oficina de mujer e inclusión. 2. Ubicación de la oficina de forma estratégica. 3. Transversalización con las oficinas de la universidad y del municipio 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de reconocimiento de los alcances de la oficina 2. Desconocimiento de estadísticas y bases de datos de la población de madres, cabeza de hogar, afro- descendientes, grupos LGTBI 3. Incumplimiento de las leyes que cobijan las poblaciones de minorías. 4. El origen de los recursos no son claros para atender los requerimientos de ley para la atención de la población vulnerable. 5. Inadecuada cultura dentro de la IUE para el trabajo con las minorías. 6. El reglamento no está ajustado y no contempla las excepciones como el embarazo en estudiantes. 7. Falta aplicación de la normatividad con respecto a diferentes poblaciones de minorías 8. Falta implementar programas de inclusión con las poblaciones LGTB. Afrodescendiente, indígenas, gitanas, negritudes. 9. Poco apoyo a la riqueza cultural y deportiva, que tienen los grupos poblacionales de Minorías Étnicas.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo de la oficina de la equidad de género del municipio 2. en el plan de desarrollo apoya la población minorías étnicas. 3. Egresada del la IUE hace parte del consejo territorial de Planeación. 4. Ventajas para la institución en la contratación con el municipio si se trabaja con los grupos de minorías étnicas. 5. Posibilidad de acceder a recursos de presupuesto participativo y de otras entidades nacionales. 6. Gestión ante el ministerio de interior, con el fin de implementar descuentos en las matriculas de educación superior 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de credibilidad de la IUE para la realización de convenios con entidades. 2. Fallos e imposición de ley que no están ubicados a las realidades de la institución. 3. Sanciones que se puede ver sometidos la U por incumplimiento de ley

<p>para la población afro descendiente en las instituciones educativas de educación superior.</p> <p>7. Vinculación de la universidad con días municipales de la diversidad.</p> <p>8. Existencia de un Plan Decenal de Equidad de género a nivel municipal.</p> <p>9.Reconocimiento legal de la organización de las comunidades Negras de la IUE, a nivel local, departamental y nacional.</p> <p>10.Aprovechamiento de los beneficios que ofrece el estado colombiano a las Universidades que, cuenten con programas integrales de Bienestar Estudiantil para las Minorías Étnicas</p> <p>11.Tranversalización con el Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 “Envigado una oportunidad para todos”</p>	
--	--

Matriz de Planificación Estratégica

Responsabilidad Social Institucional y Bienestar universitario									
Eje	Objetivo								
Objetivo	Generar espacios de transformación social, que fortalezcan el desarrollo social y la sostenibilidad del medio ambiente, por medio de la construcción de conocimiento favoreciendo la igualdad y equidad de nuestra sociedad.								
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada	
Mujeres e Inclusión de poblaciones de minorías	Promover la equidad de las minorías (personas en situación de discapacidad, LGTB, desplazados, grupos étnicos) en las intervenciones como miembros en la comunidad universitaria y la internación entre géneros en la IUE	Formulación de políticas de intervención dirigidas a las poblaciones de minorías.	Actualmente no existen políticas de intervención dirigidas a las poblaciones de minorías.	Realización de un estudio de clasificación y caracterización de las minorías	Formulación de 1 política de intervención con la población de minorías	Ejecución de una política de intervención con la población de minorías	Ejecución de una política de intervención con la población de minorías	1	
		Fortalecimiento del anuario estadístico de la institución que arroje datos de la población de minorías.	No existe una base de datos de las poblaciones	Formulación de 1 anuario estadístico sobre la población de minorías	Actualización de 1 anuario estadísticos de la población de minorías	Actualización de 1 anuario estadísticos de la población de minorías	Actualización de 1 anuario estadísticos de la población de minorías	1	
		Red de cooperación con el municipio de Envigado	Acaulemente no existen convenios con la alcaldía para el trabajo de minorías, existe 1 convenio para e trabajo de equidad de genero	Establecimiento de 2 convenios con el municipio de envigado (equidad de genero- trabajo con población de minorías)	Ejecución de 2 convenios con el municipio de envigado (equidad de genero- trabajo con población de minorías)	Ejecución de 2 convenios con el municipio de envigado (equidad de genero- trabajo con población de minorías)	Ejecución de 2 convenios con el municipio de envigado (equidad de genero- trabajo con población de minorías)	Ejecución de 2 convenios con el municipio de envigado (equidad de genero- trabajo con población de minorías)	8
		Campañas de sensibilización sobre la prevención de violencia contra la mujer.	Actualmente se dió inicio a la realización de 1 campaña de prevención y sensibilización frente al tema de violencia de genero	Ejecución de 1 campaña de sensibilización frente al tema de violencia de genero	Ejecución de 1 campaña de sensibilización frente al tema de violencia de genero	Ejecución de 1 campaña de sensibilización frente al tema de violencia de genero	Ejecución de 1 campaña de sensibilización frente al tema de violencia de genero	Ejecución de 1 campaña de sensibilización frente al tema de violencia de genero	4
		Capacitación a docentes sobre interculturalidad y	No se realizan capacitación a docentes frente a este tema	Ejecución de 2 capacitaciones a docentes sobre	Ejecución de 2 capacitaciones a docentes sobre	Ejecución de 2 capacitaciones a docentes sobre diversidad étnica y cultural, y de géneros	Ejecución de 2 capacitaciones a docentes sobre	8	

	diversidad étnica, cultura y de géneros		diversidad étnica y cultural, y de géneros	diversidad étnica y cultural, y de géneros		diversidad étnica y cultural, y de géneros	
	Institucionalización de los días de celebración a las poblaciones.	Actualmente no se tienen institucionalizados los días de las diferentes poblaciones	Gestión de decreto de establecimiento de días institucionales para la celebración de las diferentes poblaciones				1
				Ejecución de 1 celebración institucional para las poblaciones étnicas y minorías.	Ejecución de 1 celebración institucional para las poblaciones étnicas y minorías.	Ejecución de 1 celebración institucional para las poblaciones étnicas y minorías.	3
	Acompañamiento para apoyar propuestas de autoayuda para la generación de sus recursos.	Actualmente se presentaron 3 propuestas de diferentes poblaciones.	Apoyo a 3 propuestas presentadas por los grupos étnicos y minorías	Apoyo a 4 propuestas presentadas por los grupos étnicos y minorías	Apoyo a 5 propuestas presentadas por los grupos étnicos y minorías	Apoyo a 6 propuestas presentadas por los grupos étnicos y minorías	6
	Difusión de los derechos de la población afro descendiente y el reconocimiento de la diversidad étnica y cultura.	No existe actualmente ejecución de estrategias de difusión.	Ejecución de 1 campaña estrategias de difusión población afro descendiente y el reconocimiento de la diversidad étnica y cultura.	Ejecución de 1 campaña estrategias de difusión población afro descendiente y el reconocimiento de la diversidad étnica y cultura.	Ejecución de 1 campaña estrategias de difusión población afro descendiente y el reconocimiento de la diversidad étnica y cultura.	Ejecución de 1 campaña estrategias de difusión población afro descendiente y el reconocimiento de la diversidad étnica y cultura.	4
	Revisión del reglamento existente en algunos casos n o se ajusta a la especificidad y necesidades de las minorías.	El reglamento estudiantil existe en algunos casos n o se ajusta a la especificidad y necesidades de las minorías.	Ajuste del reglamento estudiantil				1
				Ejecución de 1 estrategia para la difusión del reglamento estudiantil ajustado.	Ejecución de 1 estrategia para la difusión del reglamento estudiantil ajustado.	Ejecución de 1 estrategia para la difusión del reglamento estudiantil ajustado.	3
	Atención prioritaria casos excepcionales. A personas en crisis.	Atención de 2 casos por semana de situaciones en crisis.	Atención del 100% de las situaciones en crisis presentadas en la IUE	Atención del 100% de las situaciones en crisis presentadas en la IUE	Atención del 100% de las situaciones en crisis presentadas en la IUE	Atención del 100% de las situaciones en crisis presentadas en la IUE	100%
	Inclusión de la población con discapacidad en la educación superior con enfoque diferencial	0 personas con discapacidad beneficiadas por la educación inclusiva en el sistema educativo formal	1 persona en situación de discapacidad beneficiada por la educación inclusiva	1 nueva persona en situación de discapacidad beneficiada por la educación inclusiva	1 nueva persona en situación de discapacidad beneficiada por la educación inclusiva	1 nueva persona en situación de discapacidad beneficiada por la educación inclusiva	4
	Apoyo en la creación y sostenimiento de grupos de expresión cultural de las Minorías	Actualmente no existen grupos culturales y de expresión artística de las minorías	Apoyo a 2 grupos de expresión artística y cultural	Apoyo a 3 grupos de expresión artística y cultural	Apoyo a 4 grupos de expresión artística y cultural	Apoyo a 5 grupos de expresión artística y cultural	5

Componente: idiomas

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los programas de inglés de la Escuela de Idiomas de la IUE cuentan con registro de calidad frente a Secretaría de Educación para la Cultura de Envigado. 2. 80% del equipo de docentes cumple con los requisitos lingüísticos, profesionales y académicos exigidos por los entes gubernamentales. 3. Los programas de inglés fueron diseñados con base en las directrices institucionales. 4. La Escuela de Idiomas cuenta con exámenes de suficiencia, validación y certificación. 5. La Escuela de Idiomas cuenta con el respaldo de la Institución Universitaria de Envigado. 6. La calidad humana y el buen trato por parte del equipo administrativo. 7. Los ingresos económicos generados a través de los programas ofertados. 8. Hay adaptabilidad administrativa. 9. Los egresados del programa de Administración de Negocios Internacionales desarrollan competencias en inglés para afrontar satisfactoriamente el mercado laboral. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La imagen negativa que tienen los programas de inglés de la Escuela de Idiomas dentro de la IUE a nivel estudiantil, profesoral y administrativo. 2. La infraestructura logística (físico y dotación) es insuficiente. 3. No existen estrategias de difusión a nivel interno y externo de la institución para los programas de la Escuela de Idiomas. 4. Desactualización del portafolio de servicios de la Escuela de Idiomas. 5. Bajo impacto a la comunidad externa a la IUE. 6. Procesos administrativos inadecuados e incoherentes. 7. Escasos recursos para capacitación docente, adecuación de infraestructura y dotación. 8. Escaso material bibliográfico relacionado con las lenguas extranjeras disponible en la biblioteca de la IUE. 9. Alto porcentaje de deserción. 10. Los estudiantes de extensión desarrollan parcialmente las competencias en inglés requeridas para un profesional. 11. No se ejecutan las estrategias necesarias para fortalecer la Escuela de Idiomas.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un nicho potencial al interior de la IUE. 2. La necesidad de capacitación en lenguas extranjeras por parte de la comunidad envigadeña en general. 3. Las asesorías, intervenciones y convocatorias ofertadas por el Plan Nacional de Bilingüismo. 4. La demanda del mercado por lenguas extranjeras diferentes al inglés. 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El alto número de centros de idiomas que están establecidos en el municipio. 2. Entidades con mayor trayectoria y reconocimiento a nivel regional que ofrecen actualmente cursos de lenguas extranjeras en el municipio.

Matriz de Planificación Estratégica

Eje	Responsabilidad social institucional y bienestar universitario							
Objetivo	Generar espacios de transformación social, que fortalezcan el desarrollo social y la sostenibilidad del medio ambiente, por medio de la construcción de conocimiento favoreciendo la igualdad y equidad de nuestra sociedad.							
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada
Idiomas	Facilitar herramientas comunicativas y metalingüísticas	Diversificación del portafolio de servicios de la Escuela de Idiomas.	Solo se cuenta con 1 programa	Apertura de 2 programas de lengua extranjera	Apertura de 1 programa de Español para Extranjeros.	Apertura de 1 nuevo programa de lengua extranjera.		4

para la adquisición y el uso competente de lenguas extranjeras mediante un proceso que incluye elementos de aprendizaje fundamentados desde lo cognitivo, socio-afectivo e investigativo, apoyado en el modelo pedagógico dialógico de la Institución Universitaria de Envigado.	Fortalecimiento del impacto social de los programas de la Escuela	Existen 4 grupos de inglés para niños	Apertura de 1 nuevo grupo por año	4			
	Difusión y posicionamiento de la Escuela de Idiomas	Actualmente no se encuentra con publicidad	Diseño e impresión de 3 piezas publicitarias	12			
	Capacitación a docentes	Actualmente no se cuenta con un programa de capacitación a docentes	2 capacitaciones semestrales	2 capacitaciones semestrales	2 capacitaciones semestrales	2 capacitaciones semestrales	16
	Adecuación de infraestructura logística (física y dotación) para el desarrollo de los programas de la Escuela de Idiomas	Actualmente se cuenta con 3 aulas asignadas	Asignación de 2 nuevas aulas semestrales	Asignación de 2 nuevas aulas anuales	Asignación de 2 nuevas aulas anuales	Asignación de 2 nuevas aulas anuales	8
		Actualmente no se cuenta con aula debidamente dotada con audio, TV set o videobeam.	Dotación de las 3 aulas asignadas	Dotación de 4 aulas asignadas	Dotación de 2 aulas asignadas	Dotación de 2 aulas asignadas	8
	Participación en convocatorias de los diferentes entidades públicas y privadas	2 convenios inter-administrativos	4 convenios inter-administrativos	6 convenios inter-administrativos	8 convenios inter-administrativos	10 convenios inter-administrativos	10
Incremento de ingresos por matrículas y convenios	Ingresos por 400 millones	Un crecimiento anual del 10%	Un crecimiento anual del 10%	Un crecimiento anual del 10%	Un crecimiento anual del 10%	40%	

9.4. Eje de vinculación nacional e internacional

Componente: Relaciones locales, regionales, nacionales e internacionales

Fortalezas <ol style="list-style-type: none"> 1. Relaciones inter institucionales e internacionales ORI 2. Se cuenta con académicos de exportación a nivel internacional. 3. La institución universitaria es pública. 4. Existencia de convenios internacionales. 5. Información para la comunidad de los convenios existentes. 6. Ejecución de los proyectos con los pocos recursos existentes. 7. Alineamiento con otras universidades. 8. Ejecución de eventos internacionales dentro de la universidad. 9. la comunidad universitaria cuenta con una oficina a la cual puede recurrir para sus estudios en el exterior. 	Debilidades <ol style="list-style-type: none"> 1. No se conoce, ni aplica la política de internacionalización de la IUE. 2. No se entiende que el costo del tema de internacionalización es una inversión para la u 3. no se tiene los criterios para hacer parte de asociaciones. 4. falta claridad frente a las políticas institucionales, y lo que es una membresía y pertenecer a una red de otro tipo. 5. Los convenios se firman sin objeto académico articulado. 6. Existencia de cultura por parte del estudiantes, del concepto que la universidad debe poner todo
---	--

<p>10. desarrollo de investigación. 11. la líder de a oficina es competente. 12. Acompañamiento del MEN y otras instituciones educativas.</p>	<p>para su movilización nacional e internacional. 7. Pocos proyectos ejecutados en el marco de los convenios internacionales. 8. Escaso presupuesto para participar en ponencias nacionales e internacionales y la ejecución de proyectos. 9. No se valora los académicos con los que cuenta la universidad.</p>
<p>Oportunidades</p> <p>1. Convenios firmados de reciprocidad 2. Oportunidad de asociación 3. Escuela de latinoamericana de cooperación para el desarrollo 4. Fondo de Colciencias y Emprender. 5. visión de la internacionalización. 6. pertenencia redes de cooperación nacional e internacional. 7. vinculación de docentes a redes académicas. 8. universidad pública mas fuerte del sur del valle de Aburra. 9. Políticas de internacionalización del MEN.</p>	<p>Amenazas</p> <p>1. Existencia de competencia de otras universidades 2. Exigencia del medio de docentes y estudiantes bilingües. 3. Programas acreditados en el entorno. 4. Incidencia política que desenfoca lo académico en las decisiones de la institución universitaria. 5. Por el carácter de público de la universidad es difícil que acceda a ayudas de organismo internacionales. 6. Mala imagen de las entidades públicas a nivel internacional. 7. posicionamiento de los egresados de la competencia. 8. la universidad está sujeta a la asignación presupuestal del municipio.</p>

Matriz de Planificación Estratégica

Vinculación Nacional e Internacional								
Eje	Posicionar la institución en el ámbito local, regional, nacional e internacional a través de la generación de competencias académicas contextualizadas internacionalmente, incentivando el multiculturalismo, la investigación, los vínculos de cooperación y el trabajo en red para la formación de ciudadanos del mundo, profesionales integrales y altamente competitivos.							
Objetivo	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada
Relaciones locales, regionales, nacionales e internacionales	Lograr el reconocimiento y posicionamiento de la institución en ámbitos regionales, nacionales e internacionales	Aprobación de la resolución de movilidad estudiantil por parte del Consejo directivo de la entidad	Existencia de un proyecto de resolución de movilidad estudiantil	1 resolución aprobada	1 resolución difundida y ejecutada	1 resolución difundida y ejecutada	1 resolución difundida y ejecutada	1
		Estudio de la pertinencia de la suscripción de cada convenio según la política de internacionalización de la institución	Existencia de 41 convenios firmados nacionales e internacionales y ene ejecución 7.	Se cuenta con 1 plan de ejecución de los convenios para la suscripción de los mismos.	Se cuenta con 1 plan de ejecución de los convenios para la suscripción de los mismos.	Se cuenta con 1 plan de ejecución de los convenios para la suscripción de los mismos.	Se cuenta con 1 plan de ejecución de los convenios para la suscripción de los mismos.	1
				Ejecución de 7 convenios acordes con la política de internacionalización	Ejecución de 12 convenios acordes con la política de internacionalización	Ejecución de 15 convenios acordes con la política de internacionalización	Ejecución de 20 convenios acordes con la política de internacionalización	20
		Desarrollo de programas en colaboración	Actualmente se encuentran formuladas las propuestas, pero	Ejecución de 2 programas	8			

	internacional	no se han implementado					
	Fortalecimiento de la participación de redes académicas tanto de docentes como de las facultades.	La IUE actualmente pertenece a 17 redes nacionales en su mayoría.	Inclusión y participación en 4 redes internacionales (una por cada facultad)	Inclusión y participación de la institución en 2 nuevas redes internacionales	Inclusión y participación de la institución en 2 nuevas redes internacionales	Inclusión y participación de la institución en 2 nuevas redes internacionales	10
	Gestión para la consecución de becas para la movilización estudiantil.	Actualmente se cuenta con 5 becas	Difusión de 24 becas	Difusión de 24 becas	Difusión de 24 becas	Difusión de 24 becas	24
	Promoción de la cultura del ahorro programado de la comunidad universitaria para la movilidad internacional.	Actualmente no existe la cultura del ahorro programado para la movilidad	Creación de un Fondo de movilidad internacional	Funcionamiento de un Fondo de movilidad internacional	Funcionamiento de un Fondo de movilidad internacional	Funcionamiento de un Fondo de movilidad internacional	1
	Creación de estímulos a la excelencia académica dirigido a estudiantes de pregrado	No existen becas internacionales otorgadas por la institución	2 becas otorgadas	2 becas otorgadas	2 becas otorgadas	2 becas otorgadas	8
	Apoyo a las decanaturas en la internacionalización del currículo.	No existe este tipo de acompañamiento por parte de la ORI	Ejecución de 4 Planes de internacionalización del currículo por facultad	Ejecución de 4 Planes de internacionalización del currículo por facultad	Ejecución de 4 Planes de internacionalización del currículo por facultad	Ejecución de 4 Planes de internacionalización del currículo por facultad	4
	Ejecución de las políticas y el plan de internacionalización.	Existe un plan de internacionalización institucional.	Ejecución del plan de acuerdo a los objetivos planteados	Ejecución del plan de acuerdo a los objetivos planteados	Ejecución del plan de acuerdo a los objetivos planteados	Ejecución del plan de acuerdo a los objetivos planteados	
	Fortalecimiento de alianzas estratégicas y trabajo en red para el posicionamiento nacional e internacional de la institución.	Existe un débil relacionamiento con el sector privado y productivo.	Vinculación en 3 proyectos anuales con el sector productivo y privado.	Vinculación en 3 proyectos anuales con el sector productivo y privado.	Vinculación en 3 proyectos anuales con el sector productivo y privado.	Vinculación en 3 proyectos anuales con el sector productivo y privado.	3
	Creación del comité e movilidad estudiantil y docente de la institución con participación. De Rectoría y de las otras dependencias relacionadas.	No existe dicho comité.	Creación y funcionamiento del comité de movilidad estudiantil y docente.	Funcionamiento del comité de movilidad estudiantil y docente.	Funcionamiento del comité de movilidad estudiantil y docente.	Funcionamiento del comité de movilidad estudiantil y docente.	1

Componente: Mercadeo y comunicaciones

Fortalezas 1. Creación de la oficina de mercadeo. 2. Alianza estratégica grupo ALPES. 3. Valores agregados para las divulgaciones los programas. 4. vínculos con las diferentes Instituciones educativas y colegios. 5. Cobertura municipal. 6. Incremento de matrículas.	Debilidades 1. Desarticulación con egresados 2. desarticulación de las facultades con el proceso de mercadeo y comunicaciones. 3. Escasos recursos financieros. 4. desconocimiento de las políticas de comunicación. 5. carencia de programas para fortalecer los ingresos de la IUE (diversificación del portafolio de servicios). 6. demora en los tiempos de respuesta frente a las necesidades detectadas en las visitas. 7. limitados incentivos para fortalecer la vinculación y convenios con el sector empresarial. 8. Baja participación en redes sociales (política desde comunicaciones). 9. Las herramientas tecnológicas como el CRN no funcionan adecuadamente. 10. no se cuenta con personal para el diseño del material de promoción e imagen.
Oportunidades 1. Necesidades en materia de educación continúa en el medio. 2. Manuales de imagen y protocolo. 3. Posicionamiento de la IUE como entidad de educación superior en el Aburra sur. 4. Respaldo municipal.	Amenazas 1. Apertura de nuevos nichos de mercado. 2. Acreditación de programas 3. Acreditación institucional. 4. Regulación de la ley para piezas publicitarias de las entidades públicas 5. Mayor inversión en publicidad de la competencia. Amplia oferta de posgrados de la competencia.

Matriz de Planificación Estratégica

Eje	Vinculación nacional e internacional								
Objetivo	Posicionar la institución en el ámbito local, regional, nacional e internacional a través de la generación de competencias académicas contextualizadas internacionalmente, incentivando el multiculturalismo, la investigación, los vínculos de cooperación y el trabajo en red para la formación de ciudadanos del mundo, profesionales integrales y altamente competitivos.								
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada	
Comunicación y mercadeo	Implementar diferentes estrategias para el reconocimiento de la IUE por parte de la comunidad en general a nivel municipal y regional	Articulación con las dependencias y facultades para fortalecer el proceso de divulgación y posicionamiento de la imagen de la IUE.	Desarticulación de las diferentes dependencias con respecto al procesos de comunicación institucional	2 capacitaciones a los funcionarios sobre imagen institucional	2 capacitaciones a los funcionarios sobre imagen institucional	2 capacitaciones a los funcionarios sobre imagen institucional	2 capacitaciones a los funcionarios sobre imagen institucional	8	
				15 eventos de Promoción y divulgación del IUE con participación de las diferentes áreas	20 eventos de Promoción y divulgación del IUE con participación de las diferentes áreas	30 eventos de Promoción y divulgación del IUE con participación de las diferentes áreas	35 eventos de Promoción y divulgación del IUE con participación de las diferentes áreas	35	
		Apropiación y divulgación de las políticas de comunicación y mercadeo de la Institución.	Desconocimiento de las diferentes áreas sobre el proceso de comunicación y mercadeo.	Creación de 1 comité de comunicaciones con participación de un representante por cada área.	Funcionamiento del comité de comunicaciones	Funcionamiento del comité de comunicaciones	Funcionamiento del comité de comunicaciones	Funcionamiento del comité de comunicaciones	1
		Formulación de plan de incentivos para fortalecimiento del vínculo	Existencia de 1 incentivo (descuentos para programas de educación	Establecimiento de 2 incentivos	Mantenimiento de 2 incentivos	Mantenimiento de 2 incentivos	Mantenimiento de 2 incentivos	Mantenimiento de 2 incentivos	2

	con el sector empresarial.	continúa)					
	Fortalecimiento del proceso de diseño y diagramación del material publicitario de la divulgación y mercadeo de la IUE.	Falencias en el proceso de elaboración del material publicitario	Implementación de 2 campañas publicitarias	8			
	Realización de estudios de mercado y diseño de un portafolio de servicios según las demandas del medio para la formación continua.	No se cuenta con una identificación de necesidades para la formulación de un portafolio de demanda para educación continua.	2 diseños del portafolio para la educación continua.	2 diseños del portafolio para la educación continua	2 diseños del portafolio para la educación continua	2 diseños del portafolio para la educación continua	8
	Definición de políticas para la participación de universidad en las redes sociales.	Debilidad de la IUE en la participación de las redes sociales	Participación dirigida en 2 redes sociales	Participación dirigida en 2 redes sociales	Participación dirigida en 2 redes sociales	Participación dirigida en 2 redes sociales	2
	Potencialización de las herramientas tecnológicas para la fortalecer las estrategias de promoción y divulgación.	Desactualización y de 4 herramientas tecnológicas	Fortalecimiento de las siguientes 4 herramientas: CRM, intranet, pagina web, conmutador	Fortalecimiento de las siguientes 4 herramientas: CRM, intranet, pagina web, conmutador	Fortalecimiento de las siguientes 4 herramientas: CRM, intranet, pagina web, conmutador	Fortalecimiento de las siguientes 4 herramientas: CRM, intranet, pagina web, conmutador	4
	Fortalecimiento de las estrategias desde comunicaciones notificando de forma oficial las decisiones administrativas adoptadas.	Las decisiones administrativas no son comunicaciones oficialmente	Diseño y publicación de 12 boletines	Publicación de 12 boletines	Publicación de 12 boletines	Publicación de 12 boletines	48
	Ferías con participación de los estudiantes de la IUE representando los diferentes municipios y localidades a los cuales pertenecen.	No existen eventos que promuevan la visualización de las regiones de los estudiantes.	Institucionalización de un evento multicultural anual.	Institucionalización de un evento multicultural anual	Institucionalización de un evento multicultural anual	Institucionalización de un evento multicultural anual	4
	Fortalecimiento de la identidad corporativa.	Bajo nivel de apropiación de la entidad cultural	2 campañas de sensibilización sobre la entidad corporativa	2 campañas de sensibilización sobre la entidad corporativa	2 campañas de sensibilización sobre la entidad corporativa	2 campañas de sensibilización sobre la entidad corporativa	8
	Participación en el programa de tele-Envigado	Baja participación de la institución en estrategias de divulgación masiva televisiva	Participación de 2 programas anuales en tele- Envigado	Participación de 2 programas anuales en tele- Envigado	Participación de 2 programas anuales en tele- Envigado	Participación de 2 programas anuales en tele- Envigado	2
	Implementación de medios informativos	Baja participación de la institución en estrategias	4 ediciones anuales del periódico	4 ediciones anuales del periódico institucional	4 ediciones anuales del periódico institucional	4 publicaciones anuales del periódico institucional	16

		institucionales	de divulgación masiva	institucional			periódico institucional	
--	--	-----------------	-----------------------	---------------	--	--	-------------------------	--

9.5. Eje de Aseguramiento de la Calidad

Componente: Archivo central

Fortalezas 1. Tabla de retención documental. 2. Programa de Gestión Documental. 3. Capacitación permanente a todos los funcionarios de la Institución. 4. Calidad en la prestación del servicios a los usuarios. 5. Respuesta oportuna a los requerimientos de los usuarios. 6. se cuenta con personal capacitado para desarrollarlos procesos técnicos archivísticos.	Debilidades 1. En la actualidad no se cuenta con la tabla de valoración documental 2. No se cuenta con la infraestructura de un Software de gestión documental. 3. Falta Implementación de las TIC 4. El recibo y despacho de las comunicaciones se elabora de forma manual, lo que hace que el proceso sea dispendioso. 5. los documentos ubicados en el archivo central adolecen de las unidades de instalación, conservación y espacios adecuados para conservar el patrimonio documental de la institución.
Oportunidades 1. Capacitaciones gratuitas 2. Participar en el Consejo Municipal de Archivo 3. Normatividad que exige la Archivo general de la nación. 4. Participación en el Consejo municipal de Archivo	Amenazas 1. Poco presupuesto para el funcionamiento de Archivo 2. El proceso de gestión documental no es competitivo con el entorno. 3. Sanciones por incumplimiento a la norma (Ley 594 de 200 ley general de archivos)

Matriz de Planificación Estratégica

Eje	Aseguramiento de la calidad							
Objetivo	Implementar acciones para el mejoramiento continuo y autorregulación de los procesos de docencia, investigación, extensión y proyección social, de internacionalización y gestión administrativa-financiera la Institución Universitaria de Envigado para alcanzar los más altos niveles de calidad							
Componente	OBJETIVO	ESTRATEGIA	SITUACION ACTUAL	META 2013	META 2014	META 2015	META 2016	Meta Acumulada
Archivo Central	Establecer los mecanismos que permitan la administración y conservación de la documentación producida y/o recibida por la Institución, en	Incorporación de nuevas tecnologías a los procesos de gestión documental.	Los procesos archivísticos se realizan de forma manual		1 Archivo Central Automatizado			1
		Capacitación a la comunidad Académica sobre la gestión documental	No se realizó capacitación sobre fundamentos archivísticos.	Ejecución de 1 capacitación sobre fundamentos archivísticos.	4			

	sus distintas fases de archivo (gestión, central e histórico), a través de actividades administrativas y técnicas enfocadas a su planificación, manejo y organización conforma a las disposiciones legales vigentes.	Elaboración de la tabla de valoración documental	No se cuenta con una tabla de valoración documental.	Elaboración de 1 tabla de valoración documental	1 tabla de valoración implementada	1 tabla de valoración implementada	1 tabla de valoración implementada	1
		Espacio adecuado para el Archivo	1 espacio físico inadecuado e insuficiente		Se cuenta con 1 espacios físico adecuado para el archivo			1

Componente: Clima organizacional

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de clima organizacional 2. Sentido de pertenencia de los funcionarios. 3. Documentación de procesos de la entidad. 4. La universidad cuenta con una facultad de psicología para la realización de actividades que mejoren el clima organizacional. 5. Disposición de las directivas frente a la inversión de procesos que generen bienestar laboral. 6. Equipo de trabajo comprometido y con conocimiento de los temas de gestión del talento humano. 7. Espacio físico apropiado para la realización de las actividades académicas y lúdicas. 8. Existencia de personal con conocimiento para desempeñar diferentes funciones (polivalencia) 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta capacitación, inducción, re-inducción de los funcionarios. 2. Falencias en el proceso de empalme. 3. Carencia de entrenamiento del personal que sirva de apoyo para otros cargos 4. Falta conocimiento de los procesos administrativos. 5. Poca solidaridad y compañerismo con el personal académico- administrativo. 6. Desarticulación en la planeación de la programación de las diversas capacitaciones para garantizar la participación de todo el personal 7. Falta un plan de estímulos e incentivos del personal de la institución. 8. Desactualización del programa de salud e higiene ocupacional. 9. Falta personal capacitado en temas de salud ocupacional 10. Falta continuidad de las actividades y acciones que se realizan desde las diferentes áreas. 11. Limitados recursos para la aplicabilidad de los estudios realizados 12. Baja participación del personal en la realización de actividades de integración y esparcimiento de bienestar laboral. 13. Relaciones laborales inadecuadas que generan tensiones en el clima organizacional 14. Poca calidez en las relaciones con algunos equipos de trabajo.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de entidades como las ARP para el desarrollo de programas de fortalecimiento de del clima organizacional. 2. Oportunidad de crecimiento tanto físico (de instalaciones) y en la parte humana (del ser). 3. Gestión con entidades municipales para el fortalecimiento del clima organizacional (aspectos jurídicos, salud ocupacional) 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de normatividad que excluye la participación de los contratistas en actividades de capacitación. 2. Imposición de personal por decisiones políticas externas.

Matriz de Planificación Estratégica

Eje	Aseguramiento de la calidad								
Objetivo	Implementar acciones para el mejoramiento continuo y autorregulación de los procesos de docencia, investigación, extensión y proyección social, de internacionalización y gestión administrativa-financiera la Institución Universitaria de Envigado para alcanzar los más altos niveles de calidad								
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada	
Clima organizacional	Mejorar las condiciones del clima organizacional a través de parámetros que contribuyan a mejoramiento del el bienestar laboral	Aplicación de la encuesta arrojada en el estudio de clima organizacional.	Realización de encuesta de riesgo psicosocial y tabulación de la información obtenida	Ejecución del 50% de las actividades arrojadas por el clima organizacional	Ejecución del 50% de las actividades arrojadas por el clima organizacional	Aplicación de una nueva medición del riesgo sicosocial (clima laboral) Ejecución de un 50% de las actividades arrojadas por el clima organizacional	Ejecución del 50% de las actividades arrojadas por el clima organizacional	50 %	
		Políticas de bienestar a toda la comunidad académica, en la que se vincule bienestar universitario y gestión humana.	Se vienen articulando 3 acciones en conjunto con bienestar universitario y gestión humana	Ejecución de 5 actividades lúdicas, artísticas, recreativas y culturales en articulación entre gestión humana y bienestar universitario	Ejecución de 5 actividades lúdicas, artísticas, recreativas y culturales en articulación entre gestión humana y bienestar universitario	Ejecución de 5 actividades lúdicas, artísticas, recreativas y culturales en articulación entre gestión humana y bienestar universitario	Ejecución de 5 actividades lúdicas, artísticas, recreativas y culturales en articulación entre gestión humana y bienestar universitario	5	
		Implementación del Estatuto Docente.	Se viene en proceso de formulación del Estatuto Docente	Estatuto Docente formulado					1
					Estatuto Docente Aprobado				1
						Ejecución de un 1% del estatuto docente	Ejecución de un 1% del estatuto docente		2%
		Programa de estímulos a los directivos, docentes, empleados de la institución	No existe un Plan de estímulos e incentivos formulado. Esta en proceso de formulación.	Ejecución del 100% del Plan de Estímulos e Incentivos	Formulación y Ejecución del 100% del Plan de Estímulos e Incentivos	Formulación y Ejecución del 100% del Plan de Estímulos e Incentivos	Formulación y Ejecución del 100% del Plan de Estímulos e Incentivos	10 0%	
		Implementación del sistema de evaluación al desempeño tanto de docentes, administrativos y empleados.	Existen 4 evaluaciones específicas aplicadas a: funcionarios de carrera administrativa; Gerentes públicos, docentes y a contratistas.	Diseño de 2 tipos de evaluación (funcionarios que se encuentran en provisionalidad y funcionarios del nivel asesor) Aplicación de 6 tipos evaluación	Aplicación de los 6 tipos evaluación	Aplicación de los 6 tipos evaluación	Aplicación de los 6 tipos evaluación	6	
Fortalecimiento del proceso de inducción y	Implementación del proceso de inducción,	Ejecución del procesos de	Ejecución del procesos de inducción al 100% de	Ejecución del procesos de	Ejecución del procesos de inducción al 100% de empleados nuevos	10 0%			

		re-inducción para el personal	falencias en el proceso de re inducción. En la actualidad se encuentra en estudio el proceso de re-inducción.	inducción al 100% de empleados nuevos Ejecución del proceso de re inducción al 100% de los empleados	empleados nuevos	inducción al 100% de empleados nuevos Ejecución del proceso de re inducción al 100% de los empleados		
		Diseño de programas de capacitación por competencias y afines al cargo en el cual fue nombrado.	Débil ejecución en el plan de capacitación y formación	Formulación y ejecución del 100% del plan de capacitación y formación.	Formulación y ejecución del 100% del plan de capacitación y formación.	Formulación y ejecución del 100% del plan de capacitación y formación.	Formulación y ejecución del 100% del plan de capacitación y formación.	100%
		Ejecución del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	Ejecución del 4% del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	Actualización del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	Ejecución en un 10% del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	Ejecución en un 20% del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	Ejecución en un 30% del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	30%
		Implementación de estrategias para la apropiación del Código de Ética.	Existencia de Un código de Ética Institucional.	Ejecución de una estrategia de divulgación del Código de Ética	Ejecución de una estrategia de divulgación del Código de Ética	Ejecución de una estrategia de divulgación del Código de Ética	Ejecución de una estrategia de divulgación del Código de Ética	4
		Reestructuración administrativa	Falencias en la estructura administrativa	Reestructuración Administrativa del 100%				100%

Componente: Acreditación y calidad

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voluntad institucional de apropiación de identidad y autonomía institucional. 2. se cuenta con personal calificado en la IUE. 3. La IUE cuenta con un sistema para la gestión de la Calidad SGI comentado y al alcance de la mayoría de los funcionarios. 4. Contar con un sistema de información para los procesos académicos, SAI. 5. La participación de personal Administrativo y académico, en la formulación y actualización del modelo de autoevaluación. 6. El trabajo continuo, participativo y reflexivo por parte de los comités técnicos de acreditación de la facultad, en torno a la renovación de registros calificado o Acreditación. 7. Estandarización de los procesos. 8. compromiso por parte de los líderes y gestores. 9. Existencia de una cultura de calidad. 10. Avance para proceso de acreditación. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de apropiación por la dirección del aseguramiento de la calidad. 2. Desarticulación entre el PEI y el Plan de desarrollo, lo y el modelo pedagógico institucional, y el POA de la dependencia. 3. gestión documental 4. Incumplimiento de los planes de mejoramiento. 5. La no acreditación de programas según demanda.. 6. Falta de difusión y de un plan de comunicación institucional. Escasa gestión para la ejecución de conocimientos. 7. No se operativiza el PEF- PEP 8. Dificultad en la gestión de la información al interior de la IUE 9. Incumplimiento en el seguimiento y ejecución de los planes de mejoramiento de cada programa académico 10. La no Acreditación de los programas académicos afecta la demanda de los mismos 11. Ausencia de un plan de difusión de los procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo articulado al plan de comunicación institucional. 12. La escasa gestión para la ejecución de convenios para el desarrollo de proyectos cofinanciados que promuevan los procesos académicos institucionales 13. Desconocimiento de la relevancia de los procesos misionales por parte de la comunidad académica 14. Ausencia de una cultura de evaluación en todas sus dimensiones por parte de la comunidad Académica Infraestructura informática (software) 15. Sistema pesado. 16. Proceso de inducción a personal nuevo. 17. Análisis de datos y gestión del riesgo.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El compromiso y la voluntad política del gobierno municipal y departamental con la IUE. 2. La aprobación de las transferencias mediante Acuerdo del Concejo municipal. 3. Implementación del TLC, que ofrece la movilidad estudiantil y profesoral, ampliación campos de práctica, incorporación en el uso de las TIC y el fortalecimiento de la investigación 4. Acompañamiento de instituciones del ámbito regional, nacional con orientación del Ministerio de Educación nacional, en cada uno de los procesos que le apuesten al mejoramiento institucional 5. Credibilidad de las partes interesadas. 6. Negocios y alianzas con entidades nacionales e internacionales. 7. Acceso a auxilios internacionales 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El gobierno nacional no tiene claro el concepto de calidad. 2. Falta de consenso en la definición 3. limitación en la asignación de recursos a la IUE por parte del municipio o entes territoriales. 4. Tendencia de políticas públicas a programas que dan cuenta al crecimiento económico y no al desarrollo social y humano. 5. La baja coordinación con las IES de la localidad y la región para la elaboración de proyectos pertinentes de manejo conjunta para el desarrollo de la investigación y proyección social que generen impacto a la región. 6. Oferta amplia y pertinente a las necesidades de la región con la apertura del TLC 7. El carácter jurídico de orden municipal de la IUE, que el impide acceder a recursos nacionales y departamentales. 8. La falta de autonomía para la toma de decisión académica y administrativa 9. Desarticulación en la gestión de proyectos que integren el plan de desarrollo institucional y el plan de Cambios en la norma. 10. Aspectos políticos. 11. Desarrollo municipal.

Matriz de Planificación Estratégica

Eje	Aseguramiento de la calidad							
Objetivo	Implementar acciones para el mejoramiento continuo y autorregulación de los procesos de docencia, investigación, extensión y proyección social, de internacionalización y gestión administrativa-financiera la Institución Universitaria de Envigado para alcanzar los más altos niveles de calidad							
componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada
Acreditación y calidad	Los programas académicos de la IUE cuentan con desarrollos en lo curricular e investigativo acordes a las exigencias de la acreditación de la alta calidad, establecidos por el CNA	Formulación de propuestas de cooperación nacional o internacional vinculando la empresa y los entes gubernamentales	Existe una limitada formulación de propuestas	7 propuestas de cooperación nacional o internacional gestionadas	10 propuestas de cooperación nacional o internacional gestionadas	13 propuestas de cooperación nacional o internacional gestionadas	16 propuestas de cooperación nacional o internacional gestionadas	16
		Actualización del estatuto general del IUE	Se tiene un Estatuto que no es coherente ni pertinente a las condiciones de la IUE	Actualización del Estatuto General de la IUE				1
		Fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad de manera articulada entre gestión de la calidad y acreditación	Existe duplicidad de planes de mejoramiento lo que dificulta su seguimiento. Además es débil la cultura de la calidad.	1 Plan de Mejoramiento Unificado				1
			Se requiere renovación del registro de calidad cada año.	6 seguimientos al PM	6 seguimientos al PM	6 seguimientos al PM	6 seguimientos al PM	24
		Renovación de Registro Calificado y Acreditación de Alta Calidad	La IUE requiere renovar periódicamente los registros Calificados según normatividad.	Certificación SGI	Certificación SGI	Certificación SGI	Certificación SGI	1
		5 Renovaciones de Registros Calificados	2 Renovaciones de Registros Calificados Un programa Acreditado					7
		No se cuenta con programas de Alta Calidad				1 programa Acreditado	2 programas Acreditado	3

Componente: Infraestructura y servicios generales

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compromiso del personal de la oficina de Servicios Generales. 2. Formulación del Plan Campus. 3. Formulación de proyectos arrojados por el diagnóstico del Plan Campus. 4. ubicación estratégica de la entidad. 5. Disponibilidad de amplias zonas verdes. 6. Adquisición del Bloque 10 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El estado actual de la infraestructura. (cubiertas, mobiliario, superficies, señalizaciones, bienestar institucional, servicios sanitarios) 2. Recursos escasos para el mejoramiento y sostenimiento de la infraestructura. 3. Incumplimiento de la normatividad que rige a la educación superior en cuanto al tema de la infraestructura (movilidad peatonal y vehicular, componente arbóreo, sistema eléctrico, riesgo y prevención de desastres) 4. No se cuenta con espacios adecuados para el desarrollo de las actividades académicas (aulas especiales, auditorios) 5. No se cuenta con espacios adecuados para el desarrollo de actividades extracurriculares. 6. No se ha implementado el plan de manejo de residuos sólidos. 7. Manejo inadecuado del espacio público. 8. los servicios académicos y administrativos no se encuentran articulados espacialmente. 9. Espacios insuficientes para la ampliación de cobertura.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respaldo municipal 2. Credibilidad crediticia en el mercado financiero. 3. Gestionar ante empresas privadas y públicas, recursos para el desarrollo y sostenimiento de la infraestructura de la IUE A mediano plazo. 4. Planes de mejoramiento arrojados por el plan campus 5. afectación del Plan de Ordenamiento Territorial en los predios aledaños al campus universitario en beneficio de la educación superior. 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demoras en los tiempos para el cumplimiento en la entregas de los bienes. 2. Insuficientes recursos para tener una infraestructura óptima. 3. Incertidumbre en la ejecución y seguimiento en el Plan Campus

Matriz de planificación Estratégicos

Eje	Aseguramiento de la calidad							
Objetivo	Implementar acciones para el mejoramiento continuo y autorregulación de los procesos de docencia, investigación, extensión y proyección social, de internacionalización y gestión administrativa-financiera la Institución Universitaria de Envigado para alcanzar los más altos niveles de calidad							
Componente	Objetivo	Estrategia	Situación actual	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015	Meta 2016	Meta Acumulada
Infraestructura y servicios generales	Mantener los parámetros adecuados para el funcionamiento de los equipos, edificios, zonas verdes, redes eléctricas, hidro sanitarias y demás implementos que garanticen la calidad en el prestación de los servicios de la Institución.	Ejecución del Plan Campus	No se cuentan con proyecciones de la Planta física	Entrega del documento Plan Campus				1
					Ejecución del 40% de la primera etapa del Plan Campus	Ejecución del 70% de la primera etapa del Plan Campus	Ejecución del 100% de la primera etapa del Plan Campus	100%
				Diseño del Bloque 10	Construcción en el bloque 10			1
				Construcción del bloque 9 de la primera etapa	Construcción del bloque 9 de la etapa final			1
		Diseño de mejoramiento en los planes de	Inadecuados procesos de planeación	Elaboración ejecución, y seguimiento del plan de mantenimiento	Elaboración ejecución, y seguimiento del plan de mantenimiento	Elaboración ejecución, y seguimiento del plan de mantenimiento	Elaboración ejecución, y seguimiento del	4

		manteamiento y sostenimientos de la infraestructura de la IUE.	administrativo para solicitudes de servicio				plan de mantenimiento	
		Adquisición de nuevos predios para la ampliación del campus universitario	2 Predios identificados y con procesos de gestión para su adquisición implementados	Adquisición de 2 Predios				2

PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES - PLAN DE DESARROLLO 2013-2016

COMPONENTES	2.013	2.014	2.015	2.016	TOTAL INVERSION
EJE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	1.343.497.520	1.390.519.933	1.439.188.131	1.489.559.715	5.662.765.300
Investigación	309.000.000	319.815.000	331.008.525	342.593.823	1.302.417.348
Tecnología	1.000.000.000	1.035.000.000	1.071.225.000	1.108.717.875	4.214.942.875
Emprendimiento empresarial	34.497.520	35.704.933	36.954.606	38.248.017	145.405.076
EJE DOCENCIA	455.406.958	471.346.202	487.843.319	504.917.835	1.919.514.313
Formación Integral	129.202.320	133.724.401	138.404.755	143.248.922	544.580.398
Lineamientos curriculares	129.202.320	133.724.401	138.404.755	143.248.922	544.580.398
Políticas educativas	129.202.320	133.724.401	138.404.755	143.248.922	544.580.398
Humanidades y ciencias básicas	67.799.998	70.172.998	72.629.053	75.171.070	285.773.118
EJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO	1.638.693.970	1.696.048.259	1.755.409.948	1.816.849.296	6.907.001.473
Biblioteca	323.617.000	334.943.595	346.666.621	358.799.953	1.364.027.168
Bienestar universitario	584.000.000	604.440.000	625.595.400	647.491.239	2.461.526.639
Egresados	20.000.000	20.700.000	21.424.500	22.174.358	84.298.858
Proyección social y extensión	362.741.509	375.437.462	388.577.773	402.177.995	1.528.934.739
Mujer e Inclusión de poblaciones de minorías	10.412.000	10.776.420	11.153.595	11.543.971	43.885.985
Idiomas	337.923.461	349.750.782	361.992.060	374.661.782	1.424.328.084
EJE DE VINCULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	301.681.000	312.239.835	323.168.229	334.479.117	1.271.568.181
Relaciones locales, regionales, nacionales e internacionales	150.000.000	155.250.000	160.683.750	166.307.681	632.241.431
Comunicaciones y mercadeo	151.681.000	156.989.835	162.484.479	168.171.436	639.326.750
EJE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	2.334.852.853	2.416.572.703	2.501.152.747	2.588.693.094	9.841.271.397
Archivo central	24.595.000	25.455.825	26.346.779	27.268.916	103.666.520
Clima organizacional	214.633.333	222.145.500	229.920.592	237.967.813	904.667.238
Acreditación y calidad	261.624.520	270.781.378	280.258.726	290.067.782	1.102.732.406
infraestructura y servicios generales	1.834.000.000	1.898.190.000	1.964.626.650	2.033.388.583	7.730.205.233
TOTALES	6.074.132.301	6.286.726.932	6.506.762.374	6.734.499.057	25.602.120.664