

Bogotá D.C., 26 de junio de 2020

RAD_0422

Doctora
BLANCA LIBIA ECHEVERRI LONDOÑO
Rectora
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO
Envigado

Estimada Señora Rectora:

Culminada la visita de condiciones iniciales a la **INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO** en el municipio de **ENVIGADO (ANTIOQUIA)**, realizada por los Doctores Fernando Cantor Rincón e Iván Enrique Ramos Calderón consejeros del CNA; me complace informarle que en sesión de los días 25 y 26 de junio de 2020, el Consejo conoció el informe detallado de la visita y como resultado del análisis del informe, y de la documentación enviada por la institución concluyó que la institución reúne las condiciones iniciales para iniciar el proceso de autoevaluación con fines de **ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**.

Con motivo del proceso adelantado para la verificación de condiciones iniciales, el Consejo Nacional de Acreditación, de manera general, quiere resaltar algunas fortalezas identificadas y sugerir algunos campos de mejora que conducirían al desarrollo de procesos de calidad de la Institución en sus diversos ámbitos, y que, proporcionarían mejores condiciones de calidad ante los procesos autoevaluación con fines de la acreditación Institucional mencionados.

Se destaca el evidente compromiso de la institución con la calidad que se constata en las significativas transformaciones logradas que benefician a la institución objeto de la visita tales como:

- La Institución cuenta con una Misión, una Visión y un Proyecto Educativo Institucional debidamente formulados, con un “Modelo Pedagógico Dialógico” que la caracteriza.
- Los profesores expresan un fuerte sentido de pertenencia por su Institución. Reconocen la estabilidad laboral que les brinda, así como los apoyos recibidos para llevar a cabo sus procesos de formación posgradual y de actualización. También los profesores reconocen una apuesta institucional hacia la ruta de la excelencia académica y manifiestan que la Institución se encuentra en un período de cambio favorable hacia ese propósito, principalmente en la apuesta asociada a la investigación.
- Los estudiantes reconocen en sus profesores la formación y el compromiso con la docencia y que favorecen la interacción, el acompañamiento y aportan experiencias de su vida profesional al quehacer académico.

- Las políticas de equidad e inclusión lo cual le permite ser una institución incluyente y responsable con las necesidades de la población.
- La oferta académica conformada por veintisiete (27) programas activos en cuatro facultades: un (1) Programa Técnico Profesional, dos (2) Programas Tecnológicos, diez (10) pregrados universitarios y catorce (14) especializaciones. Cuenta con tres (3) Programas acreditados de ocho (8) acreditables.
- Los resultados en las Pruebas Saber T&T de la Institución por encima del grupo de referencia nacional y de las siguientes competencias genéricas en las Pruebas Saber Pro: Comunicación Escrita y Lectura Crítica.
- La participación de estudiantes, profesores y egresados en los cuerpos colegiados de decisión académico-administrativa.
- El seguimiento a los egresados, lo cual es valorado por ellos como una de las fortalezas de la Institución en cuanto a mantener una comunicación permanente y fluida.
- Las estrategias y acciones para la formación integral de los estudiantes, orientadas desde la formación, la investigación y el bienestar de la comunidad estudiantil.
- Los semilleros de investigación que complementan la formación integral y son espacios de formación en investigación que se encadenan a los grupos de investigación de la Institución.
- Los productos de alto impacto derivados de procesos de investigación, entre los cuales se destacan dos patentes y una Spin-Off.
- Las estrategias de Proyección Social de la Institución desde el Laboratorio LEO (Lectura, Escritura y Oralidad), el Consultorio Matemático, el Consultorio Psicológico, el Consultorio Contable, el Centro de Consultoría Empresarial y el Centro de Conciliación, que en su conjunto le brindan servicios gratuitos o de bajo costo a distintos grupos poblacionales de la ciudad y de la región. Así mismo, los resultados derivados de convenios y alianzas de la Institución orientados a la difusión y gestión del conocimiento para aportar soluciones a problemas de región.
- Los empresarios y socios estratégicos reconocen una Institución sólida que forma estudiantes con excelentes bases de formación disciplinar, con habilidades humanas y sociales, con un espíritu de investigación y de emprendimiento.
- Los empresarios y empleadores reconocen una Institución con iniciativa para abordar y aportar soluciones a la demanda del sector empresarial e industrial de la ciudad.
- Los programas de Bienestar Universitario ofrecidos por la Institución y que apoyan a toda la comunidad institucional, estudiantes, profesores y personal administrativo.

- Las estrategias de seguimiento y acompañamiento de los estudiantes que en algunos programas de la oferta académica mantienen las tasas de deserción de la Institución por debajo del promedio nacional.
- El Programa Editorial que apoya a los profesores en la divulgación de los resultados de investigación y también como libros texto.
- La sostenibilidad financiera de la Institución soportada en recursos de la nación, y el municipio de Medellín además de los recursos propios y los provenientes de programas nacionales de apoyo como los de fomento a la calidad y otros del municipio y de entidades de innovación. Se destaca la responsabilidad en el manejo de los recursos.
- Los espacios académicos con que cuenta la Institución y que albergan laboratorios, talleres, aulas de clase dotadas de medios audiovisuales y las salas con equipos de cómputo de alta capacidad y rendimiento. Los siguientes laboratorios especializados: PLC, de Electrónica, Robótica, de Automatización y Control (de la Facultad de Ingeniería), el Laboratorio de Psicología (de la Facultad de Psicología), el laboratorio Financiero, la sala Mac, el Laboratorio Financiero, el Consultorio Contable y el Centro de Consultoría Empresarial (de la Facultad de Ciencias Empresariales), el Consultorio Jurídico y el Centro de Conciliación (de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas).
- Los proyectos contemplados en los planes de mejoramiento de la Institución, entre los cuales se encuentra la construcción del Bloque 14 que, para ampliar y mejorar los servicios a docencia, contempla una nueva y moderna biblioteca, cámaras de Gesell para prácticas de Psicología, el Centro Especializado de Innovación y Consultoría, una sala de audiovisuales y un auditorio.

Por otra parte, es recomendable que la Institución logre consolidar los planes de mejoramiento sobre los procesos que viene gestando en el marco de los desarrollos anteriormente mencionados y en consideración a las siguientes oportunidades de mejora institucional:

- Generar estrategias que contribuyan a una mejor socialización y apropiación del Modelo Pedagógico Dialógico de la Institución de tal forma que todos los miembros de la institución (academia y administración) estén igualmente sintonizados y comprometidos.
- Para la visualización y cumplimiento de las metas Institucionales sería recomendable que se pensara en una Plan estratégico por lo menos a diez (10) años, es decir, que trasciendo los planes rectorales.
- A solicitud de estudiantes y egresados, ampliar la oferta académica de la Institución que les permita complementar la formación profesional a nivel de Maestrías en las áreas académicas en las que existan fortalezas.
- Los empresarios y empleadores recomiendan que en el caso de las pasantías estas

Consejo Nacional de Acreditación

Avenida 26 Nro. 69-76 Edificio Elemento, Torre 1 Piso 14 Tels.: 4399016 EXT 1000
Bogotá, Colombia, Sudamérica. Correo electrónico: cna@cna.gov.co Página Electrónica: www.cna.gov.co



tengan un mayor reconocimiento en créditos y disponibilidad de tiempo. También recomiendan que la Institución retome las actividades de inducción antes de iniciar las jornadas de pasantías en las empresas e instituciones.

- Promover y fortalecer la comunicación de los representantes, particularmente de los egresados, con el grupo que representa.
- Estudiantes, egresados y empresarios recomiendan a la Institución elevar el nivel de competencias comunicativas en segundo idioma.
- De manera prioritaria, fortalecer la Planta Profesoral con un mayor número de docentes de carrera, de tal forma que se pueda mejorar la relación número de estudiantes por profesor la cual se encuentra en 1:41, principalmente en las Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas (relación 1:61) y en la Facultad de Ciencias Económicas (relación 1:46).
- Fortalecer las estrategias curriculares que permitan mejorar el desempeño de los estudiantes en las siguientes competencias genéricas en las pruebas Saber Pro: Razonamiento Cuantitativo, Competencias Ciudadanas e Inglés.
- Revisar y reforzar las estrategias de seguimiento y acompañamiento de los estudiantes que en aquellos programas de la oferta académica que presentan altas tasas de deserción con el fin de disminuirlas a niveles por debajo del promedio nacional. Así mismo, para elevar las tasas de graduación en los distintos programas que oferta la institución.
- Implementar programas y estrategias orientados a elevar el índice de graduación de la Institución (2,5% en el Semestre 10) que se encuentra por debajo del promedio nacional.
- Implementar las estrategias y recursos necesarios para elevar la cualificación en MinCiencias de los siguientes grupos de investigación de la institución, principalmente de aquellos que cuentan con fechas más antiguas de creación: PAYS (Categoría C), GICE (Categoría C), Ingeniería de Sistemas e Informática (Categoría C), Auditorio Constitucional (Categoría C) y GIOSTIC (Reconocido).
- Mejorar la comunicación y la eficiencia de los procesos de gestión entre la academia y la administración.
- Fortalecer cada vez más el vínculo entre la academia y la industria tanto pública como privada, con los empresarios e industriales de la región para seguir consolidando la relación que ya existe entre la Institución y sus aliados estratégicos.
- Atender y mejorar los tiempos de respuesta a las solicitudes de los ascensos en el escalafón docente.
- Ampliar y fortalecer las estrategias de internacionalización de los programas de la

Consejo Nacional de Acreditación

Avenida 26 Nro. 69-76 Edificio Elemento, Torre 1 Piso 14 Tels.: 4399016 EXT 1000
Bogotá, Colombia, Sudamérica. Correo electrónico: cna@cna.gov.co Página Electrónica: www.cna.gov.co



Institución con comunidades extranjeras que contribuyan al fortalecimiento del nivel de bilingüismo de profesores y estudiantes de la institución.

- Ampliar y fortalecer las estrategias de internacionalización del currículo y de la investigación de tal forma que permita elevar los indicadores de participación de estudiantes y profesores extranjeros en la oferta académica de la Institución, así como de cooperación académica y científica que den cuenta de actividades y productos de coautoría compartida con comunidades extranjeras.
- Mejorar las colecciones bibliográficas de la biblioteca, así como la infraestructura de esta para la prestación del servicio a estudiantes y profesores.
- Iniciar en el menor tiempo posible, el proceso de construcción y adecuación del Bloque 14 para atender las solicitudes de los estudiantes, relacionadas con el mejoramiento de la colección bibliográfica y de la infraestructura de la biblioteca, así como también la de adquirir las cámaras de Gesell requeridas para las prácticas de Psicología.

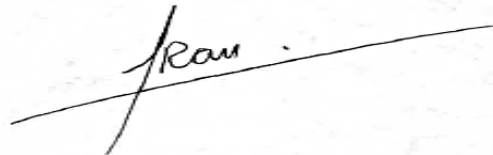
En consecuencia, con lo anterior, se recomienda que la **INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO** con domicilio en el municipio de **ENVIGADO (ANTIOQUIA)**, adelante el proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional e incorpore en el Plan de Mejoramiento de la Institución las anteriores recomendaciones.

El Consejo reafirma la voluntad de continuar apoyando los procesos de mejoramiento continuo que se adelantan en su Institución.

Con un cordial saludo,



ALVARO ACEVEDO TARAZONA



IVÁN ENRIQUE RAMOS CALDERÓN



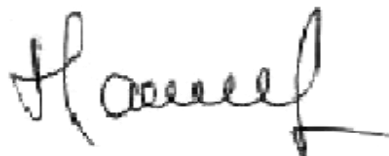
HELMUTH TREFFTZ GÓMEZ



JOSÉ WILLIAM CORNEJO OCHOA



FERNANDO CANTOR RINCÓN



CARMEN AMALIA CAMACHO SANABRIA