

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIAGADO</b> <small>Ciencia, educación y desarrollo</small>		<b>RESUMEN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN</b> <b>PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL</b>			Código: F-DI-08	
					Versión: 03	
<b>1. IDENTIFICACIÓN</b>						
1.1 Código del proyecto			1.7 Fecha de elaboración	30/06/16		
1.2 Responsable del proyecto	Gloria María Taborda Múnera		1.8 Fecha modificación			
1.3 Unidad ejecutora	Archivo Central		1.9 Fecha de radicación del proyecto			
1.4 Nombre del proyecto	Automatización y Modernización Archivo Central		1.10 Fecha viabilización del proyecto			
1.5 Vigencia	2017-2020		1.11 Fecha de incorporación del proyecto al POAI			
1.6 Tipología del proyecto	Inversión y Gestión					
<b>1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO</b>						
1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto						
Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 <a href="file:///C:/Users/HP/Downloads/Bases%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%202014-2018.pdf">file:///C:/Users/HP/Downloads/Bases%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%202014-2018.pdf</a> LEY 1753 DE 2015 (Junio 9) por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "Todos por un nuevo país".						
<b>Estrategia 2.6. Modernizar los archivos públicos, gestionar el patrimonio documental y homogenizar el Sistema Nacional de Archivos.</b> • Implementar sistemas de gestión de documentos electrónicos en las diferentes entidades del Estado. • Implementar un sistema de autenticación electrónica para los Archivos Notariales que conserva el AGN. • Implementar servicios de acceso a la información documental para población con enfoque diferencial o con discapacidad. • Dotar de infraestructura tecnológica al Archivo Nacional Digital.						
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto						
<b>EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2016-2019- ANTIOQUIA PENSANDO EN GRANDE: LÍNEA ESTRATÉGICA 7: GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO, 13.1 Componente: Dirección Estratégico</b> <b>Componente 2. Fortalecimiento Institucional: la modernización de la gestión documental y de algunas de sus dependencias y entidades descentralizadas, 2012-2015 "ANTIOQUIA LA MÁS EDUCADA"</b> <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1. ANTIOQUIA LEGAL</b> Objetivo general: Construir y fortalecer capacidades en la sociedad antioqueña, en sus instituciones, en el Gobierno Departamental y en los gobiernos municipales, para su actuación pública y privada en los marcos de la ética y la legalidad. Tabla 8. Componentes, programas y proyectos de la Línea Estratégica <b>1. Antioquia Legal</b> Componentes Programas Proyectos 1. "En Antioquia no se pierde un peso". Legalidad en la contratación pública y en el uso de los bienes públicos 1. Gobernación transparente 1. Feria de la transparencia en la contratación pública. 2. Apoyo al programa nacional de lucha contra la corrupción. 3. Estrategias para el control de la contratación pública. 4. Implementación de la gestión para resultados en la Gobernación-presupuesto para resultados. 5. Gobierno en línea. 6. Sistema de rendición de cuentas. 7. Observatorio de la gestión disciplinaria de servidores públicos en el Departamento de Antioquia. 8. Sistemas de información del Departamento. 9. Implementación de modelo integral de atención ciudadana. <b>2. Municipio transparente y legal</b> 1. Fortalecimiento de la transparencia y la gestión institucional, administrativa, financiera y fiscal del municipio. 2. Fortalecimiento de la capacidad de planificación y gestión del territorio. 3. Fortalecimiento de las formas propias de gobierno de los territorios indígenas.						
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto						
EL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE ENVIAGADO PERIODO 2016- 2019 "Vivir Mejor un Compromiso con Enviagado" LINEA 3 Educación, Innovación y Cultura.						
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto						
<b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIAGADO - "Proyecto Social de Alta Calidad" 2017-2020</b> Componente: Modernización Organizacional Objetivos: -Mejoramiento en gestión de los procesos - Adecuación de infraestructura física de acuerdo a las necesidades - Consolidación de los procesos de información.						
<b>2. PROBLEMA</b>						
2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:	Poca oportunidad en la prestación de servicio para la entrega de la información del archivo central, dificultad en la identificación, recuperación y disposición de dicha información en medio digital. Mala distribución de espacios para un adecuado desarrollo del proceso y carencia de personal para la operación de actividades.		<b>2.4 SITUACIÓN ACTUAL</b>			
			2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.  En la actualidad la Institución Universitaria de Enviagado cuenta con un Archivo Central con limitantes de espacio y personal, al tiempo que se están adelantando labores para automatizar el proceso, al tiempo que se tiene documentación de archivos especializados con alta producción de documentos como: Contabilidad, Historias Académicas e Historias Laborales. sin contar la información administrativa en los diferentes archivos de gestión de la Universidad.			
2.2 Causas asociadas al problema	1. No se cuenta con personal suficiente para ejecutar las labores técnicas. 2. En la actualidad se cuenta con un volumen documental representativo que requiere acciones técnicas y tecnológicas que solucionen las dificultades de espacios físicos.		2.4.2 Indicador del problema (cual es la magnitud del problema actualmente)  Espacio insuficiente Poco personal para actividades técnicas Implementación de nuevas tecnologías			
2.3 Efectos negativos	1. Se presentarían falencias en la protección, custodia y recuperación del patrimonio documental. 2. Incumplimiento a lineamientos normativos y estatales por la carencia de personal técnico operativo. 3. Recibir transferencias documentales con documentos de apoyo que no se requieren para su conservación. 4. Implementación tecnológica incompleta que permite el logro de los objetivos.		2.4.3 Población objetivo  Comunidad estudiantil 3.636 Personal Administrativo 150 Personal Docente 411			
<b>3. ALTERNATIVAS DE SOLUCION</b>						
3.1 Alternativa seleccionada	Modernización del Archivo Central.		3.2 Descripción de la alternativa  Realizar las acciones administrativas que permitan controlar la documentación producida y recibida por la Institución Universitaria de Enviagado fortaleciendo el proceso en los siguientes aspectos: 1. Personal técnico operativo. 2. Bodegaje. 3. Implementación de tecnologías al 100% 4. Digitalización.			
<b>4. MATRIZ DE PLANIFICACION</b>						
4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Implementar acciones que permitan la administración y conservación de la documentación producida y/o recibida por la Institución, fortaleciendo el proceso con personal idóneo, incorporando las nuevas tendencias de almacenamiento y tecnologías al proceso de gestión documental.		Descripción de la meta del objetivo general	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.	Salvaguardar el patrimonio documental y aportar a la eficiencia administrativa y la política de cero papel.			Documentación protegida.	40%	
4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO	Realizar actividades técnicas operativas como valoración, ordenación, clasificación, digitalización, recuperación de documentación, recepción de transferencias documentales entre otros con la incorporación de personal competente y suficiente para alcanzar las metas propuestas.		Descripción de la meta del objetivo específico	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia
Objetivo específico número 1			Acevo documental organizado técnicamente.	Documento con cumplimiento de norma y metas propuestas.	50%	
Objetivo específico número 2	Solucionar las dificultades generadas por la producción documental de la Institución Universitaria de Enviagado y generar espacios de proyección para vigencias futuras recibiendo las transferencias documentales de todos los procesos de la Institución.		Nuevos espacios adecuados	Metros Lineales	50%	
Objetivo específico número 3	Aportar a la política de cero papel y a la eficiencia administrativa fortaleciendo el proceso con la implementación tecnológica al 100%		Adquirir dos (2) equipos de cómputo, una impresora de estíer y un escaner departal.	Equipos adquiridos e instalados.	100%	
4.3 INDICADORES DEL PROYECTO	unidad de medida		cantidad	Periodicidad de medicion	año de cumplimiento	Relación de eficacia para la vigencia
Nombre del Indicador de impacto	Consulta	Nº de solicitudes	Atención al 100%	Mensual	100%	
Nombre del Indicador de producto	Radicación de comunicaciones oficiales	Documentos radicados	Atención al 100%	Mensual	100%	
Nombre del Indicador de Gestión	Elaboración de herramientas archivísticas	Aspecto técnico normativo	4	Annual	30%	
<b>5 COMPONENTES DEL PROYECTO</b>						
4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.	Descripción		Valor \$		Total en la vigencia	
	1	Contratación de personal Apoyo a Gestion Archivo		\$36.300.000		\$36.300.000
	2	Servicios de Mensajería y bodegaje de acervo documental		\$12.500.000		\$12.500.000
	3	Adquisición de equipos		\$16.000.000		\$16.000.000
	4	Ordenación y Valoración documental		\$14.766.830		\$14.766.830
<b>Valor total</b>				<b>\$79.566.830</b>		<b>\$79.566.830</b>

COMPONENTE 2:CONTRATACIÓN DE PERSONAL AUXILIARES (2)	
ACTIVIDADES	
Contratación de personal Apoyo a Gestion Archivo (2 tecnicos)	\$ 36,300,000.00
<b>TOTAL COMPONENTE \$</b>	<b>\$ 36,300,000</b>

Cronograma											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	\$3,630,000	\$3,630,000	\$3,630,000	\$3,630,000	\$3,630,000	\$3,630,000	\$3,630,000	\$3,630,000	\$3,630,000	\$3,630,000	

COOFINANCIACION	R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	-----------	--------	-------

COMPONENTE 2: SERVICIOS DE MENSAJERÍA INSTITUCIONAL	
ACTIVIDADES	
Solicitud de requerimiento de bodegaje de acervo documental	\$ 7,000,000.00
Contrato de Mensajería	\$ 5,500,000.00
<b>TOTAL COMPONENTE \$</b>	<b>\$ 12,500,000</b>

Cronograma										
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
\$550,000	\$550,000	\$550,000	\$550,000	\$550,000	\$550,000	\$550,000	\$550,000	\$550,000	\$550,000	
\$636,400	\$636,400	\$636,400	\$636,400	\$636,400	\$636,400	\$636,400	\$636,400	\$636,400	\$636,400	\$636,400

COOFINANCIACION	R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	-----------	--------	-------

COMPONENTE 3: ADQUISICIÓN DE EQUIPOS	
ACTIVIDADES	
Estudios previos para Informatica sobre Adquisición de equipos para Arc	\$ 16,000,000.00
<b>TOTAL COMPONENTE \$</b>	<b>\$ 16,000,000</b>

Cronograma					
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		\$16,000,000			

COOFINANCIACION	R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	-----------	--------	-------

COMPONENTE 4: ORDENACIÓN Y VALORACIÓN DOCUMENTAL	
ACTIVIDADES	
Elaboracion de Tablas de Valoracion documental	\$ 14,766,830.00
<b>TOTAL COMPONENTE \$</b>	<b>\$ 14,766,830</b>

Cronograma							
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
			\$8,000,000			\$6,766,830	

COOFINANCIACION	R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	-----------	--------	-------

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIADO</b> Ciencia, educación y desarrollo		<b>RESUMEN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN</b> <b>PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL</b>			<b>Código: F-DI-08</b>	
					<b>Versión: 03</b>	
<b>1. IDENTIFICACIÓN</b>						
1.1 Código del proyecto		1.7 Fecha de elaboración	24/06/16			
1.2 Responsable del proyecto	Asesora Oficina de Acreditación	1.8 Fecha modificación	12/12/16			
1.3 Unidad ejecutora	Oficina de Acreditación	1.9 Fecha de radicación del proyecto				
1.4 Nombre del proyecto	Acreditación de programas de pregrado	1.10 Fecha viabilizarían del proyecto				
1.5 Vigencia	2017	1.11 Fecha de incorporación del proyecto al POAI				
1.6 Tipología del proyecto	Académico					
<b>1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO</b>						
1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto						
Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 Todos por un nuevo país / Colombia la más Educada / Objetivo: Cerrar las brechas en acceso y calidad a la educación, entre individuos, grupos poblacionales y entre regiones, acercando al país a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos / d. Construcción del sistema de educación terciaria con mayor acceso, calidad y pertinencia / 3. Herramientas para promover la calidad de la educación superior y de la formación para el trabajo y el desarrollo humano						
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto						
Plan de desarrollo Antioquia piensa en grande / Componente línea estratégica 3 / Componente educación / Objetivo: Mejorar y aumentar las capacidades de la población Antioqueña para la paz, la prosperidad, la competitividad y la justicia social. / Programa. Excelencia educativa con más y mejores maestros.						
Componente línea estratégica 3 / Componente educación / Objetivo: Mejorar y aumentar las capacidades de la población Antioqueña para la paz, la prosperidad, la competitividad y la justicia social. / Programa. Educación terciaria para todos.						
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto						
Plan de desarrollo Vivir mejor, un compromiso con Envigado 2016-2019 / Línea 3. Educación, innovación y cultura. Pilares del desarrollo. / Programa: sistema educativo articulado: sinergias para una educación a lo largo de la vida. / Acreditación y/o certificación de calidad en la educación técnica, tecnológica y superior.						
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto						
Proyecto Social de Alta Calidad 2017-2020, Eje Docencia, Componente:1. Transformación de la academia para la alta calidad. Objetivo Transformar al oferta académica institucional acordes con las exigencias y tendencias de la educación en las que se promueva la formación calidad.						
<b>2. PROBLEMA</b>						
		<b>2.4 SITUACIÓN ACTUAL</b>				
2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:		2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.				
Falta de reconocimiento por parte del Estado de la alta calidad de los programas académicos de la Institución Universitaria de Envigado.		El proceso de Acreditación, según lo dispuesto en la Ley 30 de 1992, es de carácter voluntario para las Instituciones de Educación Superior, sin embargo en Colombia y en el ámbito internacional, la acreditación de programas se ha convertido en requisito para acceder a algunas redes académicas, convenios de intercambio, acceso a becas y desde la mirada del aspirante se encuentra la preferencia por programas e Instituciones de Educación Superior que cuenten con la Acreditación, debido al reconocimiento y prestigio que ello ofrece en el medio. En la actualidad, solo un programa tiene aprobación de condiciones iniciales y se encuentra en proceso de autoevaluación con miras a la Acreditación.				
2.2 Causas asociadas al problema		2.4.2 Indicador del problema ( cual es la magnitud del problema actualmente)				
El cumplimiento a los planes de mejoramiento de los procesos no se desarrolla de manera adecuada. Bajo nivel de apropiación de la misión y visión Institucional. La falta de reconocimiento de los grupos de investigación de la Institución. Baja relación entre número de docentes de tiempo completo y número de estudiantes. Poca evidencia del desarrollo en los procesos de visibilidad nacional e internacional, con relación a la movilidad estudiantil y docente y las investigaciones conjuntas con instituciones nacionales e internacionales. Baja proyección social y extensión institucional en la región.		El no desarrollar procesos de acreditación para los programas académicos, llevaría a la Institución Universitaria de Envigado a ser relegada en el sector educativo y perder oportunidades con el sector externo que le permitan desarrollarse y posicionar su nombre e imagen a nivel nacional.				
2.3 Efectos negativos		2.4.3 Población objetivo				
Bajos índices de matrícula de estudiantes nuevos. Bajo reconocimiento en el medio educativo. Pérdida de oportunidades frente a la inscripción a asociaciones y redes académicas. Falta de oportunidades para acceder a presupuesto para becas a estudiantes. Pérdida de oportunidades en el establecimiento de relaciones con pares y entidades gubernamentales. Bajos ingresos que permitan soportar los desarrollos en la académica, infraestructura física e infraestructura tecnológica. Pérdida de posicionamiento en el sector educativo.		Comunidad educativa: Estudiantes, docentes, directivos y egresados  Población externa: Comunidad del municipio de Envigado y municipios aledaños, empresarios, gobierno local, departamental y nacional.				
<b>3. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN</b>						
3.1 Alternativa seleccionada		3.2 Descripción de la alternativa				
Presentación del cumplimiento de las Condiciones iniciales de calidad de cuatro programas de pregrado para ingresar al Sistema nacional de Acreditación.		Cumplimiento de los requisitos propuestos por el Consejo Nacional de Acreditación - CNA para la acreditación de programas académicos.				
<b>4. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN</b>						
<b>4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>						
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.		Descripción de la meta del objetivo general	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia	
Promover la acreditación de los programas académicos de la Institución Universitaria de Envigado.		Acreditación de cuatro programa académicos	Programas académicos	3		
<b>4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO</b>						
Objetivo específico numero 1		Descripción de la meta del objetivo específico	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia	
Consolidar la información de las condiciones iniciales de programa con miras a reconocimiento de alta calidad.		Se proyecta el inicio del proceso de Acreditación con tres programas académicos, a saber: Administración de Negocios Internacionales y Derecho	Programas académicos	2		
Objetivo específico numero 2		Fortalecer la autorregulación y mejoramiento continuo con miras a la Acreditación de los programas académicos de la IUE.	Se proyecta la autoevaluación con miras a la acreditación del programa Contaduría Pública.	Programas académicos	1	
<b>4.3 INDICADORES DEL PROYECTO</b>						
Nombre del Indicador de impacto		unidad de medida	cantidad	Periodicidad de medición	año de cumplimiento	Relación de eficacia para la vigencia
Programas Acreditación que impacten positivamente la imagen Institucional		Programas	1	Anual	2017	
Nombre del Indicador de producto		Programas	2	Anual	2017	
Número de programas que presenta condiciones iniciales de programa		Visitas	3	Anual	2017	
Nombre del indicador de Gestión		Número de visitas atendidas a Pares en el proceso de Acreditación				
<b>5 COMPONENTES DEL PROYECTO</b>						
4.4.1 Relación las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.		Descripción	Valor \$		Total en la vigencia	
1		Presentación de condiciones iniciales de programa y proceso de autoevaluación con miras a la Acreditación de Administración de Negocios Internacionales	\$9,333,333		\$9,333,333	
2		Presentación de condiciones iniciales de programa y proceso de autoevaluación con miras a la Acreditación de Derecho	\$9,333,333		\$9,333,333	
3		Consolidación del documento de autoevaluación con miras a la Acreditación del programa de Contaduría Pública	\$13,033,334		\$13,033,334	
Valor total		\$31,700,000		\$31,700,000		

Presentación de condiciones iniciales de programa y proceso de autoevaluación con miras a la Acreditación de Administración de Negocios Internacionales												
Componente 1:												
Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
<b>ACTUALIZACIÓN CONDICIONES INICIALES INSTITUCIONALES</b>												
<b>CONDICIONES INICIALES DEL PROGRAMA</b>												
Contrato de docentes apoyo Oficina Acreditación												
Diseño e impresión de piezas publicitarias - Campaña de sensibilización												
Cumplir con la recopilación y análisis de información del programa												
Elaboración del informe de condiciones Iniciales del Programa												
Revisión de informe condiciones Iniciales del Programa												
Ajustes al Documento Condiciones Iniciales del Programa												
Radicar proceso de condiciones iniciales de programa ante el SACES-CNA												
Preparación de vista de Pares												
Vista de pares												
<b>Autoevaluación</b>												
Confirmación del equipo de trabajo												
Definición del Plan de Trabajo de autoevaluación												
Contrato de docentes apoyo Oficina Acreditación												
Análisis del documento - modelo de Autoevaluación												
Diseño e impresión de piezas publicitarias - Campaña de sensibilización												
<b>Ponderación de Factores y Características (Justificación)</b>												
Análisis de los principios Rectores e identificación de referentes												
Talleres - Ponderación de Características- Docentes y Directivos del programa												
Consolidación del documento de ponderación												
Comité Curricular de facultad - aprobación de la Ponderación												
Sensibilización y divulgación del proceso												
<b>Procesamiento de la información según fuentes de información documental</b>												
Análisis de la información documental - Documento												
Revisión y ajustes del análisis de la información documental												
<b>Recopilación de Información No Documental</b>												
Aplicación de instrumentos -docentes-estudiantes-directivos- Encuestas												
Tabulación de los resultados de las encuestas												
Procesamiento y análisis de los resultados de las encuestas												
Análisis de los resultados obtenidos de los diferentes instrumentos												
Calificación y emisión de juicio												
Redacción de informe para cada Factor												
<b>Plan de mejoramiento</b>												
Identificación de debilidades y fortalezas												
Revisión de informe de avance del informe de autoevaluación												
Formulación de acciones de mejora (Plan de mejoramiento)												
<b>Informe Final</b>												
Redacción del Informe Final de Autoevaluación con miras a la acreditación												
Revisión de productos												
Revisión del informe en el Consejo de Facultad												
Aprobación del informe Consejo de Facultad y aprobación Plan de mejoramiento												
<b>Socialización del informe</b>												
Socialización en el Comité Institucional de Autoevaluación y Acreditación												
Socialización Consejo Académico												
<b>Par Colaborativo</b>												
Socialización comunidad Académica												
Designación de un Par Colaborativo-Convenio												
Vista de Par Colaborativo												
Revisión del Informe según observaciones del Par												
Ajuste al informe de autoevaluación y aprobación Consejo de Facultad												
Aval por parte del Comité Financiero al Plan de Mejoramiento												
Edición de informe Final												
<b>Radicación informe CNA</b>												
Radicar informe SACES-CNA												

Presupuesto (PAC)

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Contrato de docentes apoyo Oficina Acreditación (primer semestre 2017)		\$541,667	\$541,667	\$541,667	\$541,665							
Contrato de docentes apoyo Oficina Acreditación (segundo semestre 2017)							\$541,667	\$541,667	\$541,667	\$541,666		
Revisión de productos (corrector de estilo)										\$2,000,000		
Designación de un Par Colaborativo-Convenio										\$3,000,000		
<b>Total</b>	\$0	\$541,667	\$541,667	\$541,667	\$541,665	\$0	\$541,667	\$541,667	\$541,667	\$5,541,666	\$0	\$0

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Atención visita de Par Colaborativo											\$550,000	
Diseño e impresión de piezas publicitarias - Campaña de sensibilización condiciones iniciales			\$5,000,000									
Atención visita de Consejeros Académicos (refrigerios y almuerzo)						\$850,000						
Diseño e impresión de piezas publicitarias - Campaña de sensibilización autoevaluación							\$5,000,000					

**Componente 2:** Presentación de condiciones iniciales de programa y proceso de autoevaluación con miras a la Acreditación de Derecho

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
<b>ACTUALIZACIÓN CONDICIONES INICIALES INSTITUCIONALES</b>												
<b>CONDICIONES INICIALES DEL PROGRAMA</b>												
Contrato de docentes apoyo Oficina Acreditación												
Diseño e impresión de piezas publicitarias - Campaña de sensibilización												
Cómulos con la recopilación y análisis de información del programa												
Elaboración del informe de condiciones iniciales del programa												
Revisión de informe condiciones Iniciales del Programa												
Ajustes al Documento Condiciones Iniciales del Programa												
Radicar proceso de condiciones iniciales de programa ante el SACES-CNA												
Preparación de visita de Paris												
Visita de consejeros												
<b>Autoevaluación</b>												
Conformación del equipo de trabajo												
Definición del Plan de Trabajo de autoevaluación												
Contrato de docentes apoyo Oficina Acreditación												
Análisis del documento - modelo de Autoevaluación												
Diseño e impresión de piezas publicitarias - Campaña de sensibilización												
<b>Ponderación de Factores y Características (Justificación)</b>												
Análisis de los principios Rectores e identificación de referencias												
Talleres - Ponderación de Características- Docentes y Directivos del programa												
Consolidación del documento de ponderación												
Comité Curricular de facultad - aprobación de la Ponderación												
Sensibilización y divulgación del proceso												
<b>Procesamiento de la información según fuentes de información documental</b>												
Análisis de la información documental - Documento												
Revisión y ajustes del análisis de la información documental												
<b>Recopilación de Información No Documental</b>												
Aplicación de instrumentos -docentes- estudiantes- directivos- Encuestas												
Tabulación de los resultados de las encuestas												
Procesamiento y análisis de los resultados de las encuestas												
Análisis de los resultados obtenidos de los diferentes instrumentos												
Calificación y emisión de juicio												
Redacción de informe para cada Factor												
<b>Plan de mejoramiento</b>												
Identificación de debilidades y fortalezas												
Revisión de informe de avance del informe de autoevaluación												
Formulación de acciones de mejora (Plan de mejoramiento)												
<b>Informe Final</b>												
Redacción del Informe Final de Autoevaluación con miras a la acreditación												
Revisión de productos												
Revisión del informe en el Consejo de Facultad												
Aprobación del informe Consejo de Facultad y aprobación Plan de mejoramiento												
<b>Socialización del Informe</b>												
Socialización en el Comité Institucional de Autoevaluación y Acreditación												
Socialización Consejo Académico												
Socialización comunidad Académica												
<b>Par Colaborativo</b>												
Designación de un Par Colaborativo-Convenio												
Visita de Par Colaborativo												
Revisión del Informe según observaciones del Par												
Ajuste al informe de autoevaluación y aprobación Consejo de Facultad												
Anál por parte del Comité Financiero al Plan de Mejoramiento												
Edición de informe Final												
<b>Radicación Informe CNA</b>												
Radicar informe SACES-CNA												

**Presupuesto (PAC)**

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Contrato de docentes apoyo Oficina Acreditación (primer semestre 2017)		\$541,667	\$541,667	\$541,667	\$541,665							
Contrato de docentes apoyo Oficina Acreditación (segundo semestre 2017)							\$541,667	\$541,667	\$541,667	\$541,666		
Revisión de productos (corrector de estilo)										\$2,000,000		
Designación de un Par Colaborativo-Convenio										\$3,000,000		
<b>Total</b>	<b>\$0</b>	<b>\$541,667</b>	<b>\$541,667</b>	<b>\$541,667</b>	<b>\$541,665</b>	<b>\$0</b>	<b>\$541,667</b>	<b>\$541,667</b>	<b>\$541,667</b>	<b>\$5,541,666</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Atención visita de Par Colaborativo											\$550,000	
Diseño e impresión de piezas publicitarias - Campaña de sensibilización condiciones iniciales			\$5,000,000									
Atención visita de Consejeros Académicos (refrigerios y almuerzos)						\$850,000						
Diseño e impresión de piezas publicitarias - Campaña de sensibilización autoevaluación							\$5,000,000					

Componente 4:	Consolidación del documento de autoevaluación con miras a la Acreditación del programa de Contaduría Pública											
Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
<b>Autoevaluación</b>												
Contrato de docentes apoyo Oficina Acreditación												
<b>Procesamiento de la información según fuentes de información documental</b>												
Análisis de la información documental - Documento												
Revisión y ajustes del análisis de la información documental												
<b>Recopilación de Información No Documental</b>												
Aplicación de instrumentos -docentes- estudiantes- directivos- Encuestas												
Tabulación de los resultados de las encuestas												
Procesamiento y análisis de los resultados de las encuestas												
Análisis de los resultados obtenidos de los diferentes instrumentos												
Calificación y emisión de juicio												
Redacción de informe para cada Factor												
<b>Plan de mejoramiento</b>												
Identificación de debilidades y fortalezas												
Revisión de informe de avance del informe de autoevaluación												
Formulación de acciones de mejora (Plan de mejoramiento)												
<b>Informe Final</b>												
Redacción del Informe Final de Autoevaluación con miras a la acreditación												
Revisión de productos												
Revisión del informe en el Consejo de Facultad												
Aprobación del informe Consejo de Facultad y aprobación Plan de mejoramiento												
<b>Socialización del informe</b>												
Socialización en el Comité Institucional de Autoevaluación y Acreditación												
Socialización Consejo Académico												
socialización comunidad Académica												
<b>Par Colaborativo</b>												
Designación de un Par Colaborativo-Convenio												
Visita de Par Colaborativo												
Revisión del Informe según observaciones del Par												
Ajuste al informe de autoevaluación y aprobación Consejo de Facultad												
Aval por parte del Comité Financiero al Plan de Mejoramiento												
Edición de informe Final												
<b>Radicación informe CNA</b>												
Radicar informe SACES-CNA												
Preparación de visita de Pares Académicos												

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Contrato de docentes apoyo Oficina Acreditación		\$541,667	\$541,667	\$541,667	\$541,666		\$541,667	\$541,667	\$541,667	\$541,666		
Revisión de productos (corrector de estilo)							\$1,700,000					
Socialización comunidad Académica - Skache teatral								\$4,000,000				
Designación de un Par Colaborativo-Convenio								\$3,000,000				
<b>Total</b>	<b>\$0</b>	<b>\$541,667</b>	<b>\$541,667</b>	<b>\$541,667</b>	<b>\$541,666</b>	<b>\$0</b>	<b>\$2,241,667</b>	<b>\$7,541,667</b>	<b>\$541,667</b>	<b>\$541,666</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Atención visita de Par Colaborativo								\$550,000				
Atención visita de Par										\$1,150,000		
Diseño e impresión de piezas publicitarias - Campaña de sencibilización autoevaluación							\$5,000,000					

	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Componente 1	\$ -	\$ 541,667	\$ 541,667	\$ 541,667	\$ 541,665	\$ -	\$ 541,667	\$ 541,667	\$ 541,667	\$ 5,541,666	\$ -	\$ -
Componente 2	\$ -	\$ 541,667	\$ 541,667	\$ 541,667	\$ 541,665	\$ -	\$ 541,667	\$ 541,667	\$ 541,667	\$ 5,541,666	\$ -	\$ -
Componente 3	\$ -	\$ 541,667	\$ 541,667	\$ 541,667	\$ 541,666	\$ -	\$ 2,241,667	\$ 7,541,667	\$ 541,667	\$ 541,666	\$ -	\$ -
<b>TOTALES</b>	\$ -	\$ 1,625,001	\$ 1,625,001	\$ 1,625,001	\$ 1,624,996	\$ -	\$ 3,325,001	\$ 8,625,001	\$ 1,625,001	\$ 11,624,998	\$ -	\$ -

1. IDENTIFICACIÓN

1.1 Código del proyecto		1.7 Fecha de elaboración	22/06/16
1.2 Responsable del proyecto	JUAN CARLOS RAMIREZ VELASQUEZ 1	1.8 Fecha modificación	
1.3 Unidad ejecutora	BIENESTAR UNIVERSITARIO	1.9 Fecha de radicación del proyecto	
1.4 Nombre del proyecto	Mejoramiento de los servicios de bienestar universitario	1.10 Fecha viabilización del proyecto	
1.5 Vigencia	2017	1.11 Fecha de incorporación del proyecto al POAI	
1.6 Tipología del proyecto	Gestión y Apoyo institucional		

1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO

1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "todos por un nuevo país"
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto	Plan Departamental de Desarrollo 2016-2019 " PLAN DE DESARROLLO DE ANTIOQUIA "PENSANDO EN GRANDE , LÍNEA ESTRATÉGICA: Equidad Social y Movilidad, Componente: Cultura y Patrimonio; Componente: Educación Componente: Población en condición de discapacidad; Componente: Infancia, adolescencia, juventud y familia
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto	Programa: Derechos individuales y colectivos de poblaciones de especial interés. Programa: Familias entornos de vida y protección
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto	Proyecto Social de Alta Calidad 2017-2020 Eje:Modernización Organizacional; Generar las condiciones organizacionales apropiadas para la alta calidad

2. PROBLEMA

2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:	Inadecuada prestación de los servicios de la biblioteca de la IUE.	2.4 SITUACIÓN ACTUAL
		2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.
2.2 Causas asociadas al problema	Causas directas: No se dispone de los espacios físicos con las características técnicas y dotación adecuada, para realizar las actividades acordes a los servicios y programas ofrecidos por bienestar universitario-El contenido de las actividades ofrecidas es de buena calidad, pero por los recesos no se puede profundizar o proyectar mayor impacto, Insuficiente dotación para la prestación adecuada del servicio según la demanda actual-Incapacidad operativa para satisfacer la demanda de los estudiantes. Causas indirectas: Planeación y proyección de los espacios	2.4.2 Indicador del problema ( cual es la magnitud del problema actualmente)
2.3 Efectos negativos	Efectos directos:El servicio prestado al cliente esta por debajo de las expectativas- Bienestar universitario no aporta al mejoramiento de la calidad de vida del estudiante de acuerdo a las normas y metas establecidas - La IUE se encuentra por debajo de estándares establecidos para la acreditación institucional efectos indirectos: Inconformidad con el servicio prestado-No se brindan espacios de esparcimiento a la comunidad universitaria durante su permanencia en la IUE-El estudiante no desarrolla o cultiva habilidades y competencias extracurriculares-Desventaja competitiva con las otras instituciones universitarias-Limitaciones para consecución de recursos externos a la Institución universitaria	2.4.3 Población objetivo 4,500 Comunidad educativa

3. ALTERNATIVAS DE SOLUCION

3.1 Alternativa seleccionada	Fortalecimiento de los servicios y programas de Bienestar Universitario	3.2 Descripción de la alternativa
------------------------------	---	-----------------------------------

4. MATRIZ DE PLANIFICACION

4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Descripción de la meta del objetivo general	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia	
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.	La prestación de los servicios y programas de Bienestar Universitario de manera eficaz y aficiente.	Calificación de los servicios favorablemente por un 70% de los usuarios de los servicios ofertados desde la Oficina de Bienestar Universitario en el año 2015	porcentaje		
4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO	Descripción de la meta del objetivo específico	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia	
Objetivo específico numero 1	Se dispone de los espacios físicos con las características técnicas para realizar las actividades acordes a los servicios y programas ofrecidos por bienestar universitario	Dos espacios adecuados para ofrecer los servicios y programas de Bienestar Universitario	numero	2	
Objetivo específico numero 2	Suficiente dotación para la prestación adecuada del servicio según la demanda actual	dotación para las diferentes actividades y programas que oferta la oficina de bienestar Universitario.	numero	7	
Objetivo específico numero 3	El contenido de las actividades ofrecidas es de calidad y profundidad que fortalezca la comunidad academica	inclusión de dos, una cátedra de deporte formativo y otra desarrollo cultural o artístico, como parte de los pensum de los programas de pregrado que tiene la IUE	catedras	2	
Objetivo específico numero 4	Proyección y desarrollo de oferta de servicios institucionales de amplia cobertura	proponer y desarrollar una agenda de actividades en los cuatro ejes fundamentales asociados al de Proyección y desarrollo de actividades culturales, artísticas, deportivas, recreativas, de prevención y salud	talleres		
4.3 INDICADORES DEL PROYECTO	unidad de medida	cantidad	Periodicidad de medición	año de cumplimiento	Relación de eficacia para la vigencia
Nombre del Indicador de impacto	Calificación de los servicios de bienestar,	porcentaje	75	semestral	2016
Nombre del Indicador de producto	población participante de los servicios y actividades	número	900	semestral	2016
Nombre del indicador de Gestión	actividades programadas desde BU	número	11	semestral	2016

5 COMPONENTES DEL PROYECTO

4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.	Descripción	Valor \$	Total en la vigencia
1	Programas de promoción y prevención de adicciones, violencia intrafamiliar y degenero, hábitos de vida saludable -	\$ 230,000,000	\$ 230,000,000
2	Actividades de Deportivas y recreativas	\$ 230,817,892	\$ 230,817,892
3	Actividades artísticas y culturales	\$ 155,036,896	\$ 155,036,896
4	Servicio estudiantil	\$ 1,737,286,367	\$ 1,737,286,367
5	Apoyo socioeconómico	\$ 384,973,901	\$ 384,973,901
Valor total		\$ 2,738,115,056	\$ 2,738,115,056

COMPONENTE 1: Programas de promoción y prevención de en adicciones , violencia intrafamiliar y degenero, hábitos de vida saludable		Cant.	Unidad de Medida	VR.Unidad	V/r total
Actividades:	Talleres y conversatorios en areas afines	8	taller	\$ 500,000	\$ 4,000,000
Actividades:	Servicio de salud ( medicina general, nutricionista, medico bioenergetico)	1	contrato	\$ 110,000,000	\$ 110,000,000
Actividades:	jornadas semana de la salud	2	evento	\$ 7,500,000	\$ 15,000,000
Actividades:	servicios en area protegia-BOMBEROS	1	contrato	\$ 10,000,000	\$ 10,000,000
Actividades:	Recurso humano profesional Apoyo a las funciones del Consultorio Psicologico y la dependencia de BU	3	contrato	\$ 27,000,000	\$ 81,000,000
Actividades:	Activiades de promocion y prevencion en sustancias y cigarrillo- Proyecos de investigacion BU	2	evento	\$ 1,500,000	\$ 3,000,000
Actividades:	Servicios de Salud, implementos médicos	1	contrato	\$ 7,000,000	\$ 7,000,000
<b>TOTAL PRIMER COMPONENTE</b>					<b>\$ 230,000,000</b>

CRONOGRAMA											
ACTIVIDAD	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Talleres y conversatorios en areas afines	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Servcio de salud ( medicina general, nutricionista, medico bioenergetico)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
jornadas semana de la salud			X					X			
Recurso humano profesional Apoyo a las funciones del Consultorio Psicologico y la dependencia de BU	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Activiades de promocion y prevencion en sustancias y cigarrillo- Proyecos de investigacion BU		X		X			X		X		

COOFINANCIACION	R.PROPIOS	CREE	OTROS	GOBERNACION	
	40			120	

COMPONENTE: Actividades de Deportivas y recreativas		Cant.	Unidad de Medida	VR.Unidad	V/r total
Actividades:	ENTRENADORES SELECCIONADOS DEPORTIVOS	6	contrato	\$ 7,276,000	\$ 43,656,000
Actividades:	CATEDRA BU DEPORTE Y RECREACION	224	hora catedra	\$ 30,857	\$ 6,911,892
Actividades:	DOTACION SELECCIONADOS DEPORTIVOS	1	compra	\$ 33,000,000	\$ 33,000,000
	Compra de dotacion muebles para estuiantes en Bienestar U	1	compra	\$ 5,000,000	\$ 5,000,000
Actividades:	participacion en torneos y apoyo a deportistas de alto rendimientos	18	contrato	\$ 2,500,000	\$ 45,000,000
Actividades:	torneo interfacultades de futsala, planillero , arbitros, premiación, espacio de entrenamiento sleccionado deportivos de futsala y futbol	1	contrato alquiler	\$ 54,000,000	\$ 54,000,000
Actividades:	Acompañamiento a seleccionados deportivos ( hidratacino , transporte, hospedajes)	8	evento	\$ 1,500,000	\$ 11,250,000
Actividades:	Actividades recreativas y jornadas universitarias ( juegos multiplex, carrera de observacion, torneos relampagos	1	contrato	\$ 6,500,000	\$ 6,500,000
Actividades:	Grupos de ciclistas representacion IUE	5	compra	\$ 300,000	\$ 1,500,000
Actividades:	Convenio INDER	1	Convenio	\$ 24,000,000	\$ 24,000,000
TOTAL COMPONENTE					\$ 230,817,892

CRONOGRAMA											
ACTIVIDAD	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
ENTRENADORES SELECCINODOS DEPORTIVOS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
CATEDRA BU DEPORTE Y RECREACION	X	X	X	X		X	X	X	X		
DOTACION SELECCIONADOS DEPORTIVOS		X									
participacion en troneros y apoyo a deportistas de alto rendimientos		X				X					
torneo interfacultades de futsala y premiación, espacio de entrenamiento sleccionado deportivos	X										
acompañamiento ha seleccionados deportivos ( hidratacino , transporte, hospedajes)			X	X			X	X			
activiades recreativas y jornadas universitarias ( juegos multiplex, carrera de observacion, torneos relampagos									X		



COMPONENTE 4: Servicio estudiantil				Cant.	Unidad de Medida	VR.Unidad	V/r total
Actividades:	BECAS DE HONOR			12	BECA	\$ 2,000,000	\$ 24,000,000
Actividades:	COBERTURA PROESTAMPILLA			560	BECAS	\$ 2,400,000	\$ 1,344,000,000
Actividades:	Devolución matrícula			1	tramite	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000
Actividades:	seguro estudiantil			1	contrato	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000
Actividades:	Estimulos SABER PRO			1	contrato	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000
Actividades:	Proyeccion social Institucional			1	evento	\$ 5,000,000	\$ 5,000,000
Actividades:	premios MEI IUE estudiantes			30	reconocimiento	\$ 500,000	\$ 15,000,000
Actividades:	Gimnasio			1	contrato	\$ 247,148,867	\$ 247,148,867
Actividades:	Cobertura becas tecnologias			25	becas	\$ 1,765,500	\$ 44,137,500
Actividades:	Apoyo Asociaciones estudaintiles			1	convenio	\$ 5,000,000	\$ 5,000,000
TOTAL COMPONENTE							\$ 1,737,286,367

CRONOGRAMA											
ACTIVIDAD	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
BECAS DE HONOR					X					X	
COBERTURA PROESTAMPILLA	X					X					
DEVOLUCion matricula			X					X			
seguro estudiantil				X							
Estimulos SABER PRO				X					X		
Proyeccion social Institucional		X		X			X		X		
premios MEI IUE estudiantes								X			
Gimnasio		X			X			X			X
Cobertura becas tecnologias	X					X					
apoyo Asociaciones estudaintiles			X					X			

COMPONENTE 5 : Apoyo socioeconómico		Cant.	Unidad de Medida	VR.Unidad	V/r total
Actividades:	Descuento por parentezco	60	beneficiarios	\$ 94,000	\$ 5,640,000
Actividades:	Monitorias academicas y administrativas	60	monitorias	\$ 1,062,000	\$ 63,720,000
Actividades:	Programa Alimentario	75	beneficiarios	\$ 417,600	\$ 31,320,000
Actividades:	Insentivo SISBEN	108	beneficiarios	\$ 2,130,477	\$ 230,091,516
Actividades:	Descuento de reincertados	5	beneficiarios	\$ 2,130,477	\$ 10,652,385
Actividades:	Descuento hijos de empleados y	30	beneficiarios	\$ 185,000	\$ 5,550,000
Actividades:	actividades de formacion y capacitacion en habilidades para la vida	2	talleres	\$ 6,500,000	\$ 13,000,000
Actividades:	Descuento seleccionados deportivos y deportistas IUE	100	beneficiarios	\$ 250,000	\$ 25,000,000
Actividades:	TOTAL COMPONENTE				\$ 384,973,901

CRONOGRAMA											
ACTIVIDAD	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Descuneto por parentezco					X						X
Monitorias academicas y administrativas					X					X	
Programa Alimentario	X					X					
Insentivo SISBEN					X					X	
Descuento de reincertados	X					X					
Descuento hijos de empleados y empleados	X					X					
activiades de formacion y cpacitacion en habilidades apra la vida		X		X			X		X		
Descuento seleccionados deportivos y deportistas IUE	X					X					

 <b>RESUMEN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL</b>		Código: F-DI-08				
		Versión: 03				
<b>1. IDENTIFICACIÓN</b>						
1.1 Código del proyecto		1.7 Fecha de elaboración	21/06/16			
1.2 Responsable del proyecto	CARLOS MARIO GONZALEZ GARCIA	1.8 Fecha modificación				
1.3 Unidad ejecutora	JEFE DE BIBLIOTECA	1.9 Fecha de radicación del proyecto				
1.4 Nombre del proyecto	ENRIQUECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE BIBLIOTECA	1.10 Fecha viabilización del proyecto				
1.5 Vigencia	2017	1.11 Fecha de incorporación del proyecto al POAI				
1.6 Tipología del proyecto	ACADEMICOS					
<b>1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO</b>						
1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 Todos por un Nuevo País / Colombia la más Educada / Objetivo. Cerrar las brechas en acceso y calidad a la educación, entre individuos, grupos poblacionales y entre regiones, acercando al país a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos. / d. Construcción del sistema de educación terciaria con mayor acceso, calidad y pertinencia /						
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en grande / Componente línea estratégica 3 / Componente educación / Objetivo: Mejorar y aumentar las capacidades de la población Antioqueña para la paz, la prosperidad, la competitividad y la justicia social. / Programa. Más y mejor educación para la sociedad y las personas en el sector urbano						
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto Plan de desarrollo Vivir mejor, un compromiso con Envigado 2016-2019 / Línea 3. Educación, innovación y cultura. Pilares del desarrollo. / Programa: sistema educativo articulado: sinergias para una educación a lo largo de la vida. / Fomento de la educación media, técnica, tecnológica y superior.						
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto Proyecto Social de Alta Calidad 2017-2020, Eje Modernización Organizacional: 1. Fortalecimiento clima organizacional y transversal a la Docencia, como Objetivo misional de ofrecer mejores servicios de bienestar a los estudiantes.						
<b>2. PROBLEMA</b>						
2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:		<b>2.4 SITUACIÓN ACTUAL</b>				
		2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.  En los últimos años La Institución Universitaria de Envigado ha venido creciendo en su oferta académica, exigiéndole tener un avance no solo desde su academia sino también desde el ámbito tecnológico e infraestructura, para dar una respuesta a las exigencias innovadoras de los estudiantes e ir acorde a los estándares exigidos en el ámbito académico, tanto a nivel local, nacional e internacional.  La biblioteca ha sido ajena a las tendencias de crecimiento proyectadas por la Institución; por lo que en la actualidad los recursos y servicios son insuficientes y limitados para responder a la demanda de la comunidad universitaria y de los proyectos institucionales.				
2.2 Causas asociadas al problema		2.4.2 Indicador del problema ( cual es la magnitud del problema actualmente)				
		<p>Nombre del Indicador: Capacitación en Base de datos estudiantiles. Unidad de Medida del indicador: Número Fórmula: cantidad de estudiantes atendidos/cantidad de estudiantes matriculados Meta: 20% Periodicidad: Semestral</p> <p>Nombre del Indicador: Capacitación en Base de datos docentes. Unidad de Medida del indicador: Número Fórmula: cantidad de docentes atendidos/cantidad de docentes vinculados (catedra, tiempo completo, ocasionales) Meta: 20% Periodicidad: Semestral</p> <p>Nombre del Indicador: Usuarios que realizaron préstamos. Unidad de Medida del indicador: Número Fórmula: cantidad de préstamos/número de estudiantes matriculados Meta: 20% Periodicidad: Semestral</p> <p>Nombre del Indicador: índice de crecimiento en el número de títulos adquiridos: 0.5 títulos ingresados a la colección por alumno matriculado por año. Sin incluir la colección de las publicaciones periódicas y seriadas. Unidad de Medida del indicador: Porcentaje Meta: 100% Periodicidad: Anual</p>				
2.3 Efectos negativos		2.4.3 Población objetivo				
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Desconocimiento de los servicios de la biblioteca por parte de la comunidad universitaria y externa</li> <li>* Percepción negativa por parte de la comunidad universitaria</li> <li>* Usuarios de la biblioteca inatendidos.</li> <li>* Poca cobertura en la prestación de los servicios.</li> <li>* Ausentismo de los usuarios que frecuentan la Biblioteca</li> </ul>		4,500 Comunidad educativa				
<b>3. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN</b>						
3.1 Alternativa seleccionada		3.2 Descripción de la alternativa				
		<p>1. Servicios y recursos actualizados, alineados a proyectos institucionales</p> <p>Actividades: - Adquisición de material bibliográfico, tanto físicos como electrónicos - Evaluación y valoración de material existente - Oferta de servicios actualizados</p> <p>2. Divulgación de servicios y recursos de la biblioteca</p> <p>Actividades: - Aplicación de TIC y Web 2.0 para una comunicación más efectiva y moderna con los estudiantes - Mayor presencia en las redes sociales de la institución - Participación en eventos y actividades programadas en la institución</p> <p>3. Desarrollo de acciones de capacitación</p> <p>Actividades: - Capacitaciones en bases de datos - Apoyo para la consulta en bases de datos y libros electrónicos. - Fortalecimiento de los procesos investigativos</p>				
<b>4. MATRIZ DE PLANIFICACION</b>						
4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO		Descripción de la meta del objetivo general		Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.	Enriquecer la oferta de servicios de la biblioteca, como elemento transversal del quehacer académico, investigativo y cultural de la IUE	Alcanzar un nivel de calificación favorable de los servicios de biblioteca por parte de los usuarios.		Porcentaje	80%	
4.2 OBJETIVO ESPECIFICO DEL PROYECTO		Descripción de la meta del objetivo especifico		Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia
Objetivo especifico numero 1	Fortalecer los recursos bibliográficos físicos, electrónicos y tecnológicos ofertados a la comunidad universitaria, en óptimas condiciones técnicas y operativas.	Disponer de los recursos bibliográficos y tecnológicos acordes a las necesidades de la comunidad universitaria y los proyectos de la institución. Aumentado el acervo bibliográfico, bases de datos, libros electrónicos y puesto de estudio y consulta		Porcentaje de adquisición de cada recurso	80%	
Objetivo especifico numero 2	Posicionar la biblioteca como centro de encuentro académico, investigativo y cultural de la IUE	Desarrollar actividades que convegan la asistencia y participación de la comunidad institucional y en general, para que se apropien de los recursos ofertados		numero	10	
4.3 INDICADORES DEL PROYECTO		unidad de medida	cantidad	Periodicidad de medición	año de cumplimiento	Relación de eficacia para la vigencia
Nombre del Indicador de impacto	cantidad de usuarios atendidos/cantidad comunidad universitaria	porcentaje	50%	semestral	2017	
Nombre del Indicador de producto	Nombre del Indicador: índice de crecimiento en el número de títulos adquiridos: 0.5 títulos ingresados a la colección por alumno matriculado por año. Sin incluir la colección de las publicaciones periódicas y seriadas. Unidad de Medida del indicador: Porcentaje Meta: 100% Periodicidad: Anual	porcentaje	100%	anual	2017	
Nombre del indicador de Gestion	presupuesto ejecutado/ presupuesto asignado	porcentaje	90%	anual	2017	
<b>5 COMPONENTES DEL PROYECTO</b>						
4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.		Descripción		Valor \$	Total en la vigencia	
1		MANTENIMIENTO DE LIBROS, REVISTAS, CARTILLAS ENTRE OTROS		8.000.000	8.000.000	
2		RENOVACION Y ADQUISICION DE BASES DE DATOS Y LIBROS ELECTRONICOS		391.014.450	391.014.450	
3		ADQUISICION DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO FISICO		74.750.000	74.750.000	
4		ADQUISICION Y RENOVACION DE REVISTAS, PERIODICOS		15.000.000	15.000.000	
5		EVENTOS E INTERVENCION CULTURAL Y MESA DE BIBLIOTECA		7.250.000	7.250.000	
<b>Valor total</b>				<b>496.014.450</b>	<b>496.014.450</b>	

COMPONENTE	MANTENIMIENTO PREVENTIVO, CORRECTIVO Y PREDICTIVO DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO FISICO	VALOR	FECHA COMPRA	TOTAL PROYECTO
ACTIVIDADES	Mantenimiento preventivo, correctivo y predictivo de material bibliografico fisico	\$8,000,000	Febrero	\$8,000,000

COMPONENTE	RENOVACION Y ADQUISICION DE BASES DE DATOS Y LIBROS ELECTRONICOS	VALOR	FECHA COMPRA	TOTAL PROYECTO
ACTIVIDADES	Renovación suscripción B.D. VLEX	\$16,564,000	Febrero	\$391,014,450
ACTIVIDADES	Renovación suscripción E GLOBAL	\$49,537,400	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción B.D. LEGIS (Comunidad Contable)	\$11,550,000	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción B.D. SYSCOMER	\$15,950,000	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción B.D. APA- ESTE AÑO DESCUENTO 20%	\$51,955,200	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción Bases de datos y libros electronicos EBSCO	\$55,027,500	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción B.D. E-LIBRO	\$17,419,050	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción B.D. IET	\$39,831,000	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción Libros Electrónicos McGraw-Hill	\$10,120,000	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción Libros Electrónicos Pearson	\$9,094,800	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación Scopus INVESTIGACIONES	\$38,808,000	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación ScienceDirect INVESTIGACION	\$9,570,000	Febrero	
ACTIVIDADES	Adquisición base de datos Web of Science INVESTIGACION	\$65,587,500	Febrero	

COMPONENTE	ADQUISICION DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO FISICO	VALOR	FECHA COMPRA	TOTAL PROYECTO
ACTIVIDADES	Adquisicion material bibliografico para todas las facultades de la IUE	\$74,750,000	Mayo	\$74,750,000

COMPONENTE	ADQUISICION Y RENOVACION DE REVISTAS, PERIODICOS	VALOR	FECHA COMPRA	TOTAL PROYECTO
ACTIVIDADES	Adquisicion y renovacion de periodicos y revistas	\$15,000,000	Enero	\$15,000,000

COMPONENTE	EVENTOS E INTERVENCION CULTURAL Y MESA DE BIBLIOTECA	VALOR	FECHA COMPRA	TOTAL PROYECTO
ACTIVIDADES	Eventos e intervencion cultural - EVENTO MESA DE BIBLIOTECA DURANTE EL 2017 (semana de la cultura, dia del idioma, camping literario, celebracion literatura navideña, charlas y conversatorios y mural del autor)	\$7,250,000	Febrero	\$7,250,000

COMPONENTE	RENOVACION Y ADQUISICION DE BASES DE DATOS Y LIBROS ELECTRONICOS	VALOR	FECHA COMPRA	TOTAL PROYECTO
ACTIVIDADES	Renovación suscripción B.D. VLEX	\$16,564,000	Febrero	\$391,014,450
ACTIVIDADES	Renovación suscripción E GLOBAL	\$49,537,400	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción B.D. LEGIS (Comunidad Contable)	\$11,550,000	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción B.D. SYSCOMER	\$15,950,000	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción B.D. APA- ESTE AÑO DESCUENTO 20%	\$51,955,200	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción Bases de datos y libros electronicos EBSCO	\$55,027,500	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción B.D. E-LIBRO	\$17,419,050	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción B.D. IET	\$39,831,000	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción Libros Electrónicos McGraw-Hill	\$10,120,000	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación suscripción Libros Electrónicos Pearson	\$9,094,800	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación Scopus INVESTIGACIONES	\$38,808,000	Febrero	
ACTIVIDADES	Renovación ScienceDirect INVESTIGACION	\$9,570,000	Febrero	
ACTIVIDADES	Adquisición base de datos Web of Science INVESTIGACION	\$65,587,500	Febrero	

COMPONENTE	ADQUISICION DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO FISICO	VALOR	FECHA COMPRA	TOTAL PROYECTO
ACTIVIDADES	Adquisicion material bibliografico para todas las facultades de la IUE	\$74,750,000	Mayo	\$74,750,000

COMPONENTE	ADQUISICION Y RENOVACION DE REVISTAS, PERIODICOS	VALOR	FECHA COMPRA	TOTAL PROYECTO
ACTIVIDADES	Adquisicion y renovacion de periodicos y revistas	\$15,000,000	Enero	\$15,000,000

COMPONENTE	EVENTOS E INTERVENCION CULTURAL Y MESA DE BIBLIOTECA	VALOR	FECHA COMPRA	TOTAL PROYECTO
ACTIVIDADES	Eventos e intervencion cultural - EVENTO MESA DE BIBLIOTECA DURANTE EL 2017 (semana de la cultura, dia del idioma, camping literario, celebracion literatura navideña, charlas y conversatorios y mural del autor)	\$7,250,000	Febrero	\$7,250,000

**1. IDENTIFICACIÓN**

1.1 Código del proyecto		1.7 Fecha de elaboración	Junio 30 de 2017
1.2 Responsable del proyecto	John Jairo Cifuentes Correa	1.8 Fecha modificación	
1.3 Unidad ejecutora	Oficina de Calidad	1.9 Fecha de radicación del proyecto	
1.4 Nombre del proyecto	Proceso de Renovación de Calidad bajo la Norma NTCGP-1000 y la ISO 9001	1.10 Fecha viabilización del proyecto	
1.5 Vigencia	2017	1.11 Fecha de incorporación del proyecto al POAI	
1.6 Tipología del proyecto	Gestión y Apoyo Institucional		

**1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO**

1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto	Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 Todos por un Nuevo País / Colombia la más Educada / Objetivo. Cerrar las brechas en acceso y calidad a la educación, entre individuos, grupos poblacionales y entre regiones, acercando al país a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos. / d. Construcción del sistema de educación terciaria con mayor acceso, calidad y pertinencia / Fortalecimiento institucional y buen gobierno
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto	Plan de Desarrollo Antioquia Piensa en grande / Componente línea estratégica 3 / Componente educación /
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto	Plan de Desarrollo Municipal " Vivir Mejor Un compromiso con Envigado, Línea 8 territorio digital y desarrollo institucional. Insuficiente desarrollo institucional en liderazgo y en competencias.
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto	Proyecto Social de Alta Calidad 2017-2020, Eje Modernización Organizacional, Objetivo: Generar las condiciones organizacionales apropiadas para la alta calidad

**2. PROBLEMA**

		<b>2.4 SITUACIÓN ACTUAL</b>
2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:	Debilidad para la continuidad, mantenimiento y mejoramiento del sistema de gestión Integral en la IUE	2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.  En la actualidad se hace necesario fortalecer la decisión estratégica de la continuidad, mantenimiento y mejoramiento del sistema de gestión Integral en la IUE, mediante herramientas idóneas
2.2 Causas asociadas al problema	<b>Causas directas:</b> Falta de una herramienta tecnológica para administrar el SGI- Desactualización de los usuarios del SGI- Débil medición, análisis y mejora del SGI - Rotación del personal con desconocimiento del SGI- <b>causas indirectas</b> Pocos recursos para la compra del programa-No se considero prioritario en su momento - Cambio en la normatividad-Necesidad de capacitación permanente a los usuarios del SIG-Falta de personal para el mantenimiento y mejoramiento del SIG-Desconocimiento de las herramientas de mejora continúa-Implementación de la carrera administrativa, y motivaciones personales de los funcionarios	2.4.2 Indicador del problema ( cual es la magnitud del problema actualmente)  No conformidades encontradas en la Auditoria externa
2.3 Efectos negativos	<b>Efectos directos:</b> Pérdida de la certificación del sistema-Pérdida de posicionamiento de la IUE en el mercado-Sanciones de tipo administrativo y disciplinario <b>efectos indirectos</b> Pérdida de credibilidad de la IUE-Disminución de la demanda de admisión de los programas de la IUE-Existencia de problemas legales y económicos	2.4.3 Poblacion objetivo  Población académica de la IUE 4.500

**3. ALTERNATIVAS DE SOLUCION**

3.1 Alternativa seleccionada	Proceso de Renovación de Calidad bajo la Norma NTCGP-1000 y la ISO 9001	3.2 Descripción de la alternativa  El compromiso de la IUE es darle continuidad a los procesos de certificación del SGI por parte de un ente Certificador
------------------------------	---	---

**4. MATRIZ DE PLANIFICACION**

4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Descripción de la meta del objetivo general		Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia	
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.	Mantener el SGI acorde a las tendencias y situaciones vigentes	SGI Certificado	Número	1		
4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO	Descripción de la meta del objetivo específico		Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia	
Objetivo específico número 1	Adquisición de una herramienta tecnológica para administrar el SGI	Adquisición de 1 herramienta tecnológica para el 2017	herramienta	1		
Objetivo específico número 2	Actualización de los usuarios del SGI	80% de los usuarios del SGI capacitados	porcentaje	80		
4.3 INDICADORES DEL PROYECTO						
Nombre del Indicador de impacto	Posicionamiento Institucional	unidad de medida	cantidad	Periodicidad de medición	año de cumplimiento	Relación de eficacia para la vigencia
		porcentaje	3%	Anual	2017	
Nombre del Indicador de producto	Servidores públicos capacitados en temas de gestión pública	numero	60	Anual	2017	
Nombre del indicador de Gestión	Seguimiento a la evaluación y actualización de procesos y procedimientos	porcentaje	100	Anual	2017	

**5 COMPONENTES DEL PROYECTO**

4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.	Descripción	Valor \$	Total en la vigencia
1	Auditoría de Seguimiento para mantenimiento del Certificado ICONTEC	\$10,500,000	\$10,500,000
	Valor total Calidad	\$10,500,000	\$10,500,000



1. IDENTIFICACIÓN						
1.1 Código del proyecto		1.7 Fecha de elaboración	24-de junio			
1.2 Responsable del proyecto	Jefe de Ciencias Básicas	1.8 Fecha modificación				
1.3 Unidad ejecutora	Jefatura de Ciencias Básicas	1.9 Fecha de radicación del proyecto				
1.4 Nombre del proyecto	Ciencias Básicas: "Una posibilidad de Integración de los diferentes niveles de formación en el municipio de Envigado "	1.10 Fecha viabilización del proyecto				
1.5 Vigencia	2017	1.11 Fecha de incorporación del proyecto				
1.6 Tipología del proyecto	Académico					
1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO						
1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto						
Todos por un Nuevo País: 2014 - 2018 Programa Educación " Colombia la más educada "						
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto						
Antioquia Pensando en Grande 2016 - 2019. Línea 3: equidad Social y Movilidad. Componente 3: Educación						
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto						
Vivir Mejor Un compromiso con Envigado 2016-2019. Línea 3: Educación Innovación y Cultura. Programa 3.1 Sistema Educativo articulado: Sinergias para una Educación a lo largo de la vida.						
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto						
PROYECTO SOCIAL DE ALTA CALIDAD 2017-2020, Eje Docencia; Objetivo: Transformar al oferta académica institucional acordes con las exigencias y tendencias de la educación en las que se promueva la formación calidad						
2. PROBLEMA						
2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:	Bajo rendimiento académico de los estudiantes de la IUE en las asignaturas de Ciencias Básicas y en las pruebas saber pro en razonamiento cuantitativo y pensamiento científico.	2.4 SITUACIÓN ACTUAL				
		2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.  Los resultados de la prueba de admisión en el componente Razonamiento cuantitativo es muy bajo, muy pocos estudiantes la aprueban. Además los estudiantes de los primeros semestres siguen presentando alta perdida y cancelación de las asignaturas de ciencias básicas. Los estudiantes llegan al primer semestre con muchas dificultades en matemáticas y muy poca motivación para adquirir los logros en las asignaturas, a pesar de que la institución les ofrece acompañamiento desde el consultorio matemático; aula taller, ellos no aprovechan para alcanzar los objetivos de las asignaturas. El resultado de esta situación se materializa, en el bajo rendimiento y la deserción de los estudiantes que ingresan a los estudios universitarios. Varios autores han encontrado la relación directa entre estas dificultades y el bajo nivel de los estudiantes en los estándares básicos y competencias propuestos por el Ministerio de Educación Nacional. Existen diferencias importantes entre los conocimientos con que egresan los estudiantes de bachillerato y el mínimo de aptitudes que requieren para la educación superior, es necesario que los docentes de las distintas áreas del conocimiento trabajen integrada y sistemáticamente, desde la primaria hasta la universidad.				
2.2 Causas asociadas al problema	1. Bajos niveles de formación en matemáticas de los jóvenes que ingresan a la Institución. 2. Herramientas y estrategias evaluativas desactualizadas en las prácticas docentes en Ciencias Básicas. 3. La comunidad académica de la IUE desconoce los criterios de evaluación utilizados en pruebas Saber pro, como medición de calidad.	2.4.2 Indicador del problema ( cual es la magnitud del problema actualmente)				
		Disminuir el número de asignaturas perdidas y canceladas de Ciencias Básicas Mejorar los resultados de las pruebas saber pro en razonamiento cuantitativo				
2.3 Efectos negativos	1. Pérdida continua de asignaturas en Ciencias Básicas en la IUE 2. Prácticas docentes descontextualizadas y poco motivadoras 3. Desmotivación para la presentación de las pruebas saber Pro y como resultado bajos resultados en las pruebas saber pro	2.4.3 Población objetivo				
		4,500 Comunidad educativa				
3. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN						
3.1 Alternativa seleccionada	Potencializar las Ciencias Básicas en la IUE	3.2 Descripción de la alternativa Con esta propuesta se pretende reforzar el acompañamiento a los estudiantes de la IUE, en su proceso de aprendizaje, capacitar a los docentes en herramientas virtuales y nuevos procesos evaluativos. Potencializar las experiencias de la jefatura de ciencias básicas con las Instituciones Educativas del municipio de Envigado, para mejorar el desempeño de los estudiantes en matemáticas y portando el rendimiento en los primeros semestres en la universidad.				
4. MATRIZ DE PLANIFICACION						
4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO		Descripción de la meta del objetivo general	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia	
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.	Mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la institución universitaria de Envigado en las asignaturas de ciencias básicas y en las pruebas saber pro	Implementar un plan estratégico, que posibiliten mejorar los resultados obtenidos por los estudiantes de la IUE en las asignaturas del área de Ciencias Básicas y en los resultados de las pruebas saber pro en razonamiento cuantitativo y pensamiento científico	1	2017		
4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO		Descripción de la meta del objetivo específico	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia	
Objetivo específico número 1	Fortalecer la formación de las matemáticas de los estudiantes de las IE del municipio de Envigado	Implementar semilleros de matemáticas y física para los estudiantes de la IE y diplomados para los docentes de la básica y la media del municipio de Envigado	Número de semilleros y diplomados realizados	2017		
Objetivo específico número 2	Actualizar herramientas y estrategias evaluativas en las prácticas docentes en Ciencias Básicas	Capacitar a los docentes de ciencias básicas en formulación de preguntas saber pro. Y en la implementación de herramientas tecnológicas en las asignaturas de ciencias básicas	Número de asignaturas transversalizadas por herramientas Tecnológicas	2017		
Objetivo específico número 3	La comunidad académica de la IUE conoce los criterios de evaluación utilizados en pruebas Saber pro, como medición de calidad.	Sensibilizar y capacitar a los estudiantes de la IUE, en la presentación de las pruebas saber pro.	Curso virtual para preparación de saber pro.	2017		
4.3 INDICADORES DEL PROYECTO		Unidad de medida	Cantidad	Periodicidad de medición	Año de cumplimiento	Relación de eficacia para la vigencia
Nombre del Indicador de Impacto	Asesorías externas realizadas	Número	200	Semestral	2017	
Nombre del Indicador de producto	Diplomados y Semilleros realizados	Número	7	Semestral	2017	
Nombre del indicador de Gestión	Reducción de perdida y cancelación de asignaturas de Ciencias Básicas y aumento en los resultados en Razonamiento Cuantitativo en las pruebas saber pro	Porcentaje	20%	Semestral	2017	
5 COMPONENTES DEL PROYECTO						
4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.	Descripción		Valor \$		Total en la vigencia	
	1	Docencia	5,741,856		5,741,856	
	2	Investigación	7,655,808		7,655,808	
	3	Proyección Social - Permanencia	24,602,336		\$24.602.336	
	4	Extensión	0			
Valor total	6		38,000,000		\$38,000,000	

<b>COMPONENTE: DOCENCIA</b>		<b>Cant.</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Vr.Unidad</b>	<b>Total Hra Semes</b>	<b>V/r total</b>	
Actividades	Capacitacion de docentes de Ciencias Básicas en realizacion de preguntas saber pro	1	horas	59811	120	7,177,320	0
Actividades:	Sensibilización de las pruebas saber pro a la comunidad académica de la IUE	2	horas	59811	96	5,741,856	0
Actividades:	Diseñar modulos virtuales de Razonamiento Cuatitativo y Pensamiento Cientifico para preparacion de pruebas saber pro	2	horas	59811	96	5,741,856	<b>5,741,856</b>
Actividades:	Capacitacion de docentes de Ciencias Básicas en IUE interactiva	1	horas	59811	32	1,913,952	<b>0</b>
<b>TOTAL PRIMER COMPONENTE</b>						<b>20,574,984</b>	<b>5,741,856</b>

<b>COMPONENTE 2 : INVESTIGACIÓN</b>		<b>Cant.</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Vr.Unidad</b>	<b>Total Hra Semes</b>	<b>Vr. total</b>	
<b>Actividades:</b>	Análisis de los Factores Académicos que inciden en los bajos resultados obtenidos por los estuianos de la Facultad de Ingeniería en las compenentes de razonmientto cuantitativo	1	hora	59,811	256	15,311,616	<b>7,655,808</b>
<b>Actividades:</b>	Diseñar una aplicación para el registro de las asesorias realizadas en el consultorio matemático. Semilleros de Investigación de Ingeniería	1	hora	59,811	64	3,827,904	<b>0</b>
<b>TOTAL SEGUNDO COMPONENTE</b>						<b>19,139,520</b>	<b>7,655,808</b>

<b>COMPONENTE</b>	<b>PROYECCION SOCIAL - PERMANENCIA</b>	<b>Cant.</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Vr.Unidad</b>	<b>Total Hra Semes</b>	<b>Vr. total</b>	
ACTIVIDAD	Asesorias Consultorio matemático	1024	horas	59,811	1024	61,246,464	23,102,336
ACTIVIDAD	Monitores Académicos asesorias externas IE	6	monitores	1,055,000	6	6,330,000	0
ACTIVIDAD	Concurso Integrales	1	Actividad	500,000	1	500,000	0
ACTIVIDAD	Día de Ciencias Básicas y Humanidades	1	Actividad	2,500,000	1	2,500,000	1,500,000
ACTIVIDAD	Material Didactico de Ciencias Básicas, como apoyo a Mercadeo y Extensión	40		80,000	40	3,200,000	
<b>TOTAL TERCER COMPONENTE</b>						<b>73,776,464</b>	<b>24,602,336</b>

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo		<b>RESUMEN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN</b> <b>PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL</b>		Código: F-DI-08		
				Versión: 03		
<b>1. IDENTIFICACIÓN</b>						
1.1 Código del proyecto		1.7 Fecha de elaboración	Junio de 2016			
1.2 Responsable del proyecto	GEORGE EDWIN HERRERA PORTELA	1.8 Fecha modificación				
1.3 Unidad ejecutora	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	1.9 Fecha de radicación del proyecto	Junio 24 de 2016			
1.4 Nombre del proyecto	AUMENTAR LA EFICACIA DE LOS PROCESOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES EN EL ENTORNO INSTITUCIONAL	1.10 Fecha viabilización del proyecto	Enero-diciembre 2017			
1.5 Vigencia	2017	1.11 Fecha de incorporación del proyecto al POAI				
1.6 Tipología del proyecto	ACADEMICO					
<b>1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO</b>						
1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto						
PLAN 2010-2014: Estrategia: Desarrollo de competencias y formalización para la prosperidad Programa: Competencias laborales. PLAN 2014-2018: Estrategia: Acceso con calidad y pertinencia a la educación básica, media y superior. (Ajustes institucionales para fomentar la calidad, cobertura y mayor vigilancia a la educación superior)						
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto						
Componente: Educación Meta: Mejorar la cobertura, la calidad y la pertinencia en la educación superior (14.9%)						
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto						
Proyecto Estratégico: Acreditación y/o certificación de calidad en la educación técnica, tecnológica y superior. Meta: Programas profesionales de la Institución Universitaria de Envigado con acreditación (2)						
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la UE al cual corresponde el proyecto						
PROYECTO SOCIAL DE ALTA CALIDAD 2017-2020- EJE DOCENCIA. Objetivo: Transformar al oferta académica institucional acordes con las exigencias y tendencias de la educación en las que se promueva la formación calidad						
<b>2. PROBLEMA</b>						
		<b>2.4 SITUACIÓN ACTUAL</b>				
2.1 Identificar el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:		2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.				
Dificultad manifiesta para proyectar la facultad eficientemente a nivel regional y nacional, a través de los resultados de sus procesos de docencia e investigación.		<ul style="list-style-type: none"> <li>* 15 docentes de tiempo completo en la facultad (8 de planta, 7 ocasionales) que es un número bajo, conforme el número de estudiantes.</li> <li>* Un grupo de investigación (GICE) con cuatro líneas de investigación, a pesar de que existe un grupo de docentes investigadores, la producción es baja y aún no se alcanza una consistencia en la calidad de las publicaciones que mejore la calificación del grupo y de los docentes. (Grupo en C, un docente Asociado y un docente Junior, en el escalafón de COLCIENCIAS)</li> <li>* No hay docentes entre los docentes de la facultad. Actualmente hay 2 en formación (realizando doctorado en administración de negocios)</li> </ul>				
2.2 Causas asociadas al problema		2.4.2 Indicador del problema (cual es la magnitud del problema actualmente)				
<ul style="list-style-type: none"> <li>* El número de docentes de tiempo completo, de acuerdo a las diferentes áreas de formación de los programas que actualmente existe, es insuficiente, esto conlleva a que la coherencia en el trabajo de los diferentes docentes y cátedráticos se pierda, conduciendo a resultados no estandarizados en la formación de los estudiantes.</li> <li>* Adicionalmente, al tener pocos docentes de tiempo completo, la producción académica e investigativa es limitada, lo cual pone a la facultad en desventaja frente a sus competidores a la hora de mostrar logros, desarrollos, productos y factores diferenciales en la calidad investigativa y por ende académica.</li> <li>* Se inició en 2015 el proceso de acreditación del programa de contaduría pública y del programa de administración de negocios internacionales. Esto obliga a mejorar sustancialmente los indicadores de docencia, investigación y extensión, o por lo menos a mostrar un plan de mejoramiento consistente y objetivo.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Índice estudiantes/docentes TC= 1200/15= 80 estudiantes por docente.</li> <li>* Clasificación del grupo GICE= C</li> <li>* En la actualidad no hay proyectos de investigación de alta inversión, o cuyo resultado conduzca a patentes o productos comercializables, solo hay un proyecto que se ha perfilado intencionalmente con publicaciones de alto impacto.</li> <li>* Los organos de gobierno aún no apoyan plenamente y confiadamente los proyectos de investigación de la facultad y se requiere mejorar sustancialmente este indicador para darle un impulso eficiente al CIC y su laboratorio financiero, como al SIGET.</li> <li>* Índice DTG/PhD= 15/0</li> </ul>				
2.3 Efectos negativos		2.4.3 Población objetivo				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dificultad para proyectarse eficientemente a nivel regional y nacional.</li> <li>* Inexistente financiación por parte de COLCIENCIAS a los proyectos de investigación</li> <li>* Imposibilidad de participación en convocatorias para presupuestos nacionales</li> <li>* Poca credibilidad de los sectores público y privado en los proyectos de la facultad</li> <li>* Difícil entrada a las publicaciones Q1 internacionales por el poco impacto de los proyectos investigativos</li> <li>* Baja calificación en los indicadores de investigación y docentes para la acreditación de los programas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>1200 Estudiantes que conforman la Comunidad educativa de la facultad</li> <li>100 estudiantes nuevos que se esperan en 2017 con los nuevos programas</li> <li>100 empresarios del sur del valle de Aburrá que pueden beneficiarse del proyecto SIGET y del proyecto de Contabilidad Emergente, durante 2017</li> <li>8 docentes de tiempo completo con potencial investigativo que deben formarse como doctores</li> </ul>				
<b>3. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN</b>						
		3.2 Descripción de la alternativa				
3.1 Alternativa seleccionada	AUMENTAR LOS INDICADORES DE VISIBILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	En la medida que se logre mejorar la visibilidad de la facultad en el entorno universitario, se aumentará la inversión y el apoyo de entes públicos y privados, se mejorarán los indicadores de eficiencia en investigación y docencia, así como de extensión y proyección social; convirtiendo a la facultad y sus procesos en aliados del sector público y del sector empresarial del sur del valle de Aburrá.				
<b>4. MATRIZ DE PLANIFICACION</b>						
<b>4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>		<b>Descripción de la meta del objetivo general</b>				
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.	Aumentar la eficiencia de los procesos de la facultad de ciencias empresariales en el entorno institucional	Mejorar la proyección de la facultad de ciencias empresariales, para mejorar sus niveles de investigación, formación docente, participación en proyectos interinstitucionales, presupuesto de ingresos y número de estudiantes matriculados, que finalmente mejoren el índice de acreditabilidad de los programas.	Proyectos	6	Relación de eficacia para la vigencia	
<b>4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO</b>		<b>Descripción de la meta del objetivo específico</b>				
Objetivo específico número 1	Mejorar la participación en Redes y Proyectos interinstitucionales	Aumentar el número de proyectos en los que participa la Facultad de Ciencias Empresariales a través de sus docentes en Investigación y Extensión, teniendo en cuenta lo que actualmente se realiza con SIGET, CIC, Contabilidad -Emergente y NIF - NIA	Proyectos interinstitucionales	3	Relación de eficacia para la vigencia	
Objetivo específico número 2	Incrementar la calificación de los indicadores de CTI de la FACE	Cada proyecto de investigación debe generar productos de CI, esto permite mejorar los indicadores de la gestión de los programas y de la facultad, en la medida que mejora la clasificación, de los grupos y de los investigadores.	Proyectos con productos de nuevo conocimiento	3		
<b>4.3 INDICADORES DEL PROYECTO</b>		<b>unidad de medida</b>	<b>cantidad</b>	<b>Periodicidad de medición</b>	<b>año de cumplimiento</b>	<b>Relación de eficacia para la vigencia</b>
Nombre del Indicador de Impacto	Crecimiento del número de unidades intervenidas en los proyectos de FACE	Instituciones intervenidas (personas o empresas)	30	semestral	2017	
Nombre del Indicador de Producto	Crecimiento del número de proyectos interinstitucionales de FACE	Proyectos	6	semestral	2017	
Nombre del Indicador de Gestión.	Aumento en el presupuesto cofinanciado en los proyectos de FACE	Dinero	50%	semestral	2017	
Nombre del Indicador de Gestión.	Número de docentes de tiempo completo	Personas	4	semestral	2017	
<b>5 COMPONENTES DEL PROYECTO</b>						
		<b>Descripción</b>		<b>Valor \$</b>		<b>Total en la vigencia</b>
4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.	1	AUMENTAR LOS INDICADORES DE VISIBILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		23,025,704.00		23,025,704.00
	2	Incrementar la calificación de los indicadores de CTI de la FACE		13,000,000.00		13,000,000.00
<b>Valor total</b>	<b>6</b>			<b>36,025,704.00</b>		<b>36,025,704.00</b>

<b>COMPONENTE 1:AUMENTAR LOS INDICADORES DE VISIBILIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b>		<b>Cant.</b>	<b>VR.Unidad</b>	<b>Total Hra Semes</b>	<b>V/r total</b>
Actividad:	Mejorar la participación en Redes y Proyectos Interinstitucionales	3	Membrecia		\$0
Actividad	Pago de membresias anuales a las redes ASCOLFA, REDFACONT, REDAFIN.	2	Evento	4,000,000	\$8,000,000
Actividad	Asistencia a Conferencias/Asambleas ASCOLFA, REDFACONT, REDAFIN	2	Compra	2,000,000	\$4,000,000
Actividad	Dotación de software para el laboratorio Financiero	480	Horas		\$0
Actividad	Consultorias y asesorias del CIC a empresarios y unidades productivas del entorno.	1	Evento		\$0
Actividad	Evento de Inauguración del CIC	1	Evento	3,000,000	\$3,000,000
Actividad	Celebración día Clásico del Contador Público	1	Evento	3,000,000	\$3,000,000
Actividad	Celebración día Clásico del Administrador de Negocios Internacionales	1	Evento	3,000,000	\$3,000,000
Actividad	Encuentro con Egresados de Contaduría Pública y lanzamiento nuevas especializaciones	1	Evento		\$0
Actividad	Encuentro con Egresados de Administración de Negocios Internacionales y lanzamiento nuevas especializaciones	2	Evento		\$0
Actividad	Evento de Lanzamiento Administración Financiera y Mercadeo, estudiantes de colegios	1	Evento	2,025,704	\$2,025,704
	<b>TOTAL COMPONENTE</b>				<b>23,025,704</b>

COMPONENTE 2 : INCREMENTAR LA CALIFICACIÓN DE LOS INDICADORES DE CTI DE LA FACE		Cant.	VR.Unidad	Total Hra Semes	V/r total
Actividad	Participar en tres proyectos de investigación o intervención a empresas y empresarios, en cofinanciación con la Sretaria de Desarrollo Economico de Envigado y la Cámara de Comercio Aburrá Sur.	3	Contrato		-
Actividad	Participación en tres eventos internacionales para divulgar los resultados de estos proyectos y buscar la publicación de los resultados en revistas Q1	3	Eventos		-
Actividad	Contratación cuatro nuevos docentes de tiempo completo	4	Evento		-
Actividad	Encuentro de Universidades Red ICEAC en la IUE	1	Evento	4,000,000	4,000,000
Actividad	Participación Congreso REDAFIN	1	Eventos	3,000,000	3,000,000
Actividad	Apoyo a ponencias de docentes por fuera de presupuesto de convocatorias	6	Eventos		-
Actividad	Participación de estudiantes en eventos Internacionales (Tipo MOEA)	1	Eventos		-
Actividad	Participación de docentes y estudiantes en eventos nacioanles (olimpiadas,concursos, conferencias, e	4	Eventos		-
Actividad	Apoyo a docente para asistir a la pasantía a puertos colombianos	1	Horas	2,000,000	2,000,000
Actividad	Apoyo a docente para asisir a pasantía a puertos internacionales (Panamá o Chile)	1	contratos	4,000,000	4,000,000
Actividad	Extensión de programas a San Luis	640			-
Actividad	Fortalecimiento Competencias Equipo de la Facultad (DTC+ADT)	2			-
<b>TOTAL COMPONENTE</b>					<b>13,000,000</b>

 <b>RESUMEN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN</b> <b>PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL</b>		Código: F-DI-08				
		Versión: 03				
<b>1. IDENTIFICACIÓN</b>						
1.1 Código del proyecto	2017052660024	1.7 Fecha de elaboración	30 DE JUNIO 2016			
1.2 Responsable del proyecto	Alvaro Ramirez Botero	1.8 Fecha modificación				
1.3 Unidad ejecutora	Facultad de ciencias sociales	1.9 Fecha de radicación del proyecto				
1.4 Nombre del proyecto	Plan de mejoramiento para la facultad de Ciencias Sociales y acreditación del programa de Psicología	1.10 Fecha viabilización del proyecto				
1.5 Vigencia	2017	1.11 Fecha de incorporación del proyecto al PDAI				
1.6 Tipología del proyecto	Académico					
<b>1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO</b>						
1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto						
Plan de desarrollo Nacional 2014-2018 "Todos por un nuevo país (2014 -2018)" - Pilar: Educación- Estrategia: Acceso con calidad y pertinencia a la educación básica, media y superior. (Ajustes institucionales para fomentar la calidad, cobertura y mayor vigilancia a la educación superior)						
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto						
Plan de desarrollo Antioqueño plena en grande / Componente línea estratégica 3 / Componente educación / Objetivo: Mejorar y aumentar las capacidades de la población Antioqueña para la paz, la prosperidad, la competitividad y la justicia social. / Programa. Excelencia educativa con más y mejores maestros.						
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto						
"Vivir mejor, un compromiso con Envigado 2016-2019". Línea Programática 3: Educación, Innovación y Cultura, Pilares Del Desarrollo - Proyecto Estratégico: Acreditación y/o certificación de calidad en la educación técnica, tecnológica y superior						
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto						
Proyecto Social de Alta Calidad 2017-2020, Eje Docencia, Componente: 1: Transformación de la Academia para la Alta calidad. 2. Pertinencia académica en relación con las necesidades del territorio y las condiciones de la Institución. 3. Gestión de permanencia y graduación estudiantil.						
<b>2. PROBLEMA</b>						
2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:	Plan de mejoramiento para la facultad de Ciencias Sociales y acreditación del programa de Psicología	<b>2.4 SITUACIÓN ACTUAL</b>				
		2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.				
		Actualmente la Facultad esta en proceso de lograr la acreditación del programa de psicología y la creación de nuevos programas de pregrado y posgrado, pero se enfrenta el reto de atender a necesidades de infraestructura, logística, personal especializado, dotación y otros requerimientos bajo lineamientos del CNA y del MEN.				
2.2 Causas asociadas al problema	Las revistas Katharsis y Psicoespacios deben ingresar a más bases de datos para lograr indexación en índices citacionales y bibliográficos e índice H=2. Inexistencias de la cámara gesell. Insuficiencia en la dotación para el consultorio psicológico social y el laboratorio de psicología. Inadecuada infraestructura y pocos espacios físicos y mobiliario para laboratorio, consultorio y nuevos docentes. Pocos proyectos de investigación. Falta de vinculación, participación y permanencia en membrecías y asociaciones. La Facultad solo cuenta con un programa de pregrado y uno de especialización. Insuficientes docentes de tiempo completo de acuerdo con el número de estudiantes. CAUSAS INDIRECTAS: Poco reconocimiento del programa y la facultad a nivel nacional e internacional; Actividades académicas formativas se hacen sin contar con este recurso; Falta dotación para atención a niños y familias; No existen las condiciones óptimas para la seguridad en el manejo y custodia de las historias clínicas; No se cuenta con software especializado en neurociencias y procesos cognitivos y dispositivos tecnológicos para psicofisiología; Pocos pruebas psicológicas; El laboratorio no tiene la capacidad para atender las prácticas académicas y para la oferta de servicios por extensión; Insuficientes sitios de trabajo para nuevos docentes; El consultorio de la IUE solo tiene dos sitios de atención que son estrechos y no hay sala de espera; Insuficiente personal con perfil investigador; La no afiliación y participación resta visibilidad nacional al programa; No hay crecimiento del número de estudiantes para programas nuevos; Debilidad en la prestación del servicio académico y en la investigación.	2.4.2 Indicador del problema (cual es la magnitud del problema actualmente)				
		Hay dos revistas Katharsis y Psicoespacios que deben ingresar a más bases de datos para lograr indexación en índices citacionales y bibliográficos e índice H=2. El programa de psicología no tiene cámara gesell requerida para acreditación. El consultorio psicológico social y el laboratorio de psicología no cuentan con la dotación suficiente para generar alto impacto. En materia de infraestructura la Facultad no cuenta con suficientes espacios físicos, mobiliario para laboratorio, consultorio y sitios de trabajo para nuevos docentes. En la facultad se requiere incrementar los proyectos de investigación. Los directivos y docentes adscritos a la Facultad y al programa requieren participar y permanecer en membrecías y asociaciones afines. La Facultad tiene solo un programa de pregrado y una especialización. De acuerdo con el número de estudiantes se requieren más docentes de tiempo completo.				
2.3 Efectos negativos		2.4.3 Población objetivo	4,500 Comunidad educativa			
<b>3. ALTERNATIVAS DE SOLUCION</b>						
3.1 Alternativa seleccionada	Plan de mejoramiento para la facultad de Ciencias Sociales y acreditación del programa de Psicología	3.2 Descripción de la alternativa				
		A través de la solución de la problemática descrita anteriormente se pretende el mejoramiento de la Facultad y la acreditación del programa de psicología				
<b>4. MATRIZ DE PLANIFICACION</b>						
<b>4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>		<b>Descripción de la meta del objetivo general</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta para la vigencia</b>	<b>Relación de eficacia para la vigencia</b>	
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.	Lograr el mejoramiento de la Facultad de Ciencias Sociales y la acreditación del programa de Psicología	Acreditación del programa de psicología y La implementación de un plan de mejora de la Facultad de ciencias sociales	Un programa y un plan	Un programa acreditado (Psicología). Un plan de mejoramiento de la Facultad de ciencias sociales		
<b>4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO</b>		<b>Descripción de la meta del objetivo específico</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta para la vigencia</b>	<b>Relación de eficacia para la vigencia</b>	
	Obtener la indexación en índices citacionales y bibliográficos e índice H=2 de las revistas Katharsis y Psicoespacios	La indexación en índices citacionales y bibliográficos e índice H=2 requiere en un primer momento	Ingreso de las revistas a bases de datos índice citacional			
Objetivo específico numero 2	Construir la cámara gesell	Tener una cámara gesell para el desarrollo de actividades académicas e investigativas.	Número	Una cámara gesell		
Objetivo específico numero 3	Dotar el consultorio psicológico social y el laboratorio de psicología con lo necesarios para las actividades académicas y de investigación social	Dotación suficiente para el consultorio y del laboratorio de psicología	Número	Un consultorio - un laboratorio		
Objetivo específico numero 4	Dotar de espacios físicos y mobiliario el laboratorio, el consultorio y puestos de trabajo para nuevos docentes	Adecuación de consultorio laboratorio y nuevos espacio para docentes	Número	Un consultorio-un laboratorio- una sala de docentes		
Objetivo específico numero 5	Incrementar los proyectos de investigación en la facultad	Incrementar los proyectos de investigación que generen productos científicos cualificados que aportan al grupo de investigación	Número	proyectos de investigación		
Objetivo específico numero 6	Participar activamente en membrecías y asociaciones afines a la facultad y el programa	Participación de docentes y directivos en membrecías y asociaciones afines a la facultad y el programa	Número	tres asociaciones		
Objetivo específico numero 7	Crear nuevos programas de pregrado y posgrado en la Facultad	Nuevos programas de pregrado y posgrado en la Facultad	Número	Un programa de pregrado-un programa de posgrado		
Objetivo específico numero 8	Contratar docentes ocasionales y de carrera de acuerdo con el número de estudiantes	Docentes ocasionales y de carrera de acuerdo con el número de estudiantes	Número	6		
<b>4.3 INDICADORES DEL PROYECTO</b>		<b>unidad de medida</b>	<b>cantidad</b>	<b>Periodicidad de medicion</b>	<b>año de cumplimiento</b>	<b>Relación de eficacia para la vigencia</b>
Nombre del Indicador de impacto	Estudiantes de la facultad	número	45	anual	2018	
Nombre del Indicador de producto	Nuevos programas de pregrado y posgrado	número	2	anual	2018	
Nombre del Indicador de Gestion	Plan de mejoramiento de la facultad	número	uno	anual	2018	
<b>INDICADORES DEL PROYECTO</b>		<b>unidad de medida</b>	<b>cantidad</b>	<b>Periodicidad de medicion</b>	<b>año de cumplimiento</b>	<b>Total en la vigencia</b>
Nombre del Indicador de impacto	Posicionamiento del programa de psicología	número	uno	anual	2018	
Nombre del Indicador de producto	Acreditación programa de psicología	número	2	anual	2018	
Nombre del indicador de Gestion	cumplimiento de los requisitos para la acreditación	otorgamiento de acreditación por parte del CNA	una	anual	2018	
<b>5 COMPONENTES DEL PROYECTO</b>						
4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.		Descripción			Valor \$	
1		PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD			\$5,673,158	\$5,673,158
2		MEMBRECÍAS, ASOCIACIONES Y CAPACITACIONES DE LA FACULTAD			\$35,200,000	\$35,200,000
<b>TOTAL PROYECTO FACULTAD DE C.SOCIALES</b>					<b>\$40,873,158</b>	<b>\$40,873,158</b>

<b>COMPONENTE: DOTACIÓN DE ESPACIOS FISICOS Y MOBILIARIO Y EQUIPOS PARA LABORATORIO Y CONSULTORIO</b>	<b>V/r total</b>
ACTIVIDADES: Diseño de nuevos espacios para Laboratorio y Consultorio (infraestructura)	
ACTIVIDAD : Dotacion de pruebas y Software	\$5,673,158
<b>TOTAL COMPONENTE</b>	<b>\$5,673,158</b>

<b>CRONOGRAMA</b>											
	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	

COFINANCIACION	REC.PROPIOS	CREE	OTROS	GOBERNACION

<b>COMPONENTE: MEMBRECÍAS, ASOCIACIONES Y CAPACITACIONES DE LA FACULTAD</b>		<b>V/r total</b>
ACTIVIDAD : Mantener Membrecia en ASCOFAPSI		\$7,800,000
ACTIVIDAD : Participar y Asisitir a los Eventos de Asambleas de ASCOFAPSI		\$4,000,000
ACTIVIDAD : Participar en Asociaciones representativas del gremio		\$3,000,000
ACTIVIDAD : Vinculacion a nuevas redes academicas pertinentes		\$2,000,000
ACTIVIDAD : Evento de Lanzamiento de Acreditación del Programa		\$12,400,000
ACTIVIDAD : Asistencia a Conferencias y eventos academicos y capacitaciones		\$6,000,000
<b>TOTAL COMPONENTE</b>		<b>\$35,200,000</b>

<b>CRONOGRAMA</b>							
	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
	XXX						
		XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	
	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
	XXX	XXX	XXX	XXX			

COOFINANCIA	R.PROPIOS	CREE	OTROS	GOBERNACION
	40			120

		<b>RESUMEN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL</b>			<b>Código: F-DI-08</b>	
					<b>Versión: 03</b>	
<b>1. IDENTIFICACIÓN</b>						
1.1 Código del proyecto		1.7 Fecha de elaboración	12 de diciembre de 2016			
1.2 Responsable del proyecto	Marcela Arrubla / Natalia Jaramillo		1.8 Fecha modificación			
1.3 Unidad ejecutora	Mercadeo / Comunicaciones		1.9 Fecha de radicación del proyecto			
1.4 Nombre del proyecto	Fortalecimiento del proceso de comunicación y mercadeo institucional		1.10 Fecha viabilización del proyecto			
1.5 Vigencia	2017		1.11 Fecha de incorporación del proyecto al PO			
1.6 Tipología del proyecto	Administración, atención, control y organización institucional para la administración					
<b>1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO</b>						
1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto						
Plan de Desarrollo "Todos por un nuevo País 2014-2018"						
Componente A. Innovación para la prosperidad						
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto						
Plan de Desarrollo "Pensando en grande" 2016-2019						
Línea estratégica 7: gobernanza y buen gobierno						
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto						
Plan de Desarrollo "Vivir mejor, un compromiso con Envigado" 2016-2019						
Línea estratégica 3: educación, innovación y cultura: pilares para el desarrollo						
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto						
PROYECTO SOCIAL DE ALYA CALIDAD EJE ESTRATEGICO: Modernización Organizacional ; Generar las condiciones organizacionales apropiadas para la alta calidad						
<b>2. PROBLEMA</b>						
2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:		<b>2.4 SITUACIÓN ACTUAL</b>				
		2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.				
		Actualmente, existe un bajo reconocimiento de la IUE, a nivel municipal y regional, debido a que los medios de difusión y las estrategias de mercadeo, requieren de un fortalecimiento para su posicionamiento.				
2.2 Causas asociadas al problema		2.4.2 Indicador del problema ( cual es la magnitud del problema actualmente)				
		17% personas impactadas a nivel municipal - 6 % a nivel de los municipios de la Estrella, Sabaneta, Caldas e Itagui				
2.3 Efectos negativos		2.4.3 Poblacion objetivo				
		587.819 poblacion departamental				
<b>3. ALTERNATIVAS DE SOLUCION</b>						
3.1 Alternativa seleccionada		3.2 Descripción de la alternativa				
		Esta alternativa ejecuta acciones de posicionamiento de la marca, capitalización de recursos, estrategias de comunicación y de mercadeo				
<b>4. MATRIZ DE PLANIFICACION</b>						
<b>4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>		<b>Descripción de la meta del objetivo general</b>		<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta para la vigencia</b>	<b>Relación de eficacia para la vigencia</b>
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.		Posicionar y lograr un alto reconocimiento de la Institución a nivel municipal, regional, nacional e internacional, mediante el desarrollo de eventos, promoción y la difusión de la información a los diferentes públicos de interés, además implementar las políticas de comunicación institucional.		Aumento del 5% de la población impactada de los municipios		%
<b>4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO</b>		<b>Descripción de la meta del objetivo específico</b>		<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta para la vigencia</b>	<b>Relación de eficacia para la vigencia</b>
Objetivo Específico No.01		Definir las políticas de dirección y operatividad de comunicaciones por las cuales deberá regirse la Institución en eventos relacionados con las mismas.		socialización de las políticas de Comunicación de acuerdo a las necesidades propias de la Institución		número
Objetivo Específico No.02		Articular las diferentes dependencias y decanaturas con el proceso de comunicación y mercadeo institucional que permitan generar nuevas estrategias para dar a conocer y comercializar los productos y servicios que ofrece la Institución (progrado, postgrado, extensión académica, escuela de idiomas)		Creación y funcionamiento del equipo de apoyo (recolección y difusión de la información) de comunicaciones conformado por un representante de cada oficina o facultad. Esto permitirá una retroalimentación constante entre todos los miembros de la comunidad académica		número
Objetivo Específico No.03		Fortalecer el sentido de pertenencia de los funcionarios hacia la Institución.		Desarrollo de diferentes campañas de imagen institucional y de sentido de pertenencia por la Institución Universitaria de Envigado		número
Objetivo Específico No.04		Implementar nuevos canales y medios de comunicación para difundir la información institucional de manera oportuna y veraz.		Desarrollar estrategias a través de diferentes medios y canales de información para transmitir el que hacer institucional (pauta en radio, tv, prensa, cine, metro de medallín, paraderos, internet, redes sociales, entre otras.		número
Objetivo Específico No.05		Difundir los programas ofrecidos que correspondan a las necesidades del mercado actual, con contenidos innovadores y diferenciadores para la proyección institucional, que permita la vinculación de la IUE con empresas públicas y privadas, y como con diferentes instituciones educativas.		Participación en ferias y eventos		número
<b>4.3 INDICADORES DEL PROYECTO</b>		<b>unidad de medida</b>	<b>cantidad</b>	<b>Periodicidad de medición</b>	<b>año de cumplimiento</b>	<b>Relación de eficacia para la vigencia</b>
Nombre del Indicador de impacto		Imagen Institucional				
Nombre del Indicador de producto		Satisfacción				
Nombre del Indicador de Gestión		Población impactada				
<b>5 COMPONENTES DEL PROYECTO</b>						
4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.		<b>Descripción</b>		<b>Valor \$</b>		<b>Total en la vigencia</b>
		1 Ejecución plan de medios		\$114.000.000		\$114.000.000
		2 Publicidad institucional		\$60.000.000		\$60.000.000
		3 Apoyo a la gestión		\$65.000.000		\$65.000.000
		4 Eventos internos y externos		\$38.000.000		\$38.000.000
		5 Material POP		\$23.000.000		\$23.000.000
<b>Valor total</b>				<b>\$300.000.000</b>		<b>\$300.000.000</b>



Publicidad Institucional	
Actividades	
publicidad impresa institucional	\$60.000.000
TOTAL COMPONENTE: \$	\$60.000.000

Cronograma											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		\$30.000.000					\$30.000.000				

COOFINANCIACION		R.PROPIOS
-----------------	--	-----------

Apoyo a la gestion	
Actividades:	
Auxiliar Oficina de comunicaciones con conocimiento en diseño	\$20.000.000
estrategia de mercadeo	\$35.000.000
Comunicador audivisual	\$10.000.000
TOTAL COMPONENTE: \$	\$65.000.000

Cronograma											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	
		\$35.000.000									
	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	

COOFINANCIACION	R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	-----------	--------	-------

Participacion en Eventos		
<b>Actividades:</b>		\$6.000.000
Cortiple		\$3.000.000
Otros eventos		\$1.000.000
Desayuno con medios de comunicación ( 2 )		\$16.000.000
Alquiler del teatro Marie Poussepin y logistica		\$2.000.000
Ferias municipales		\$1.000.000
Visitas guiadas		\$4.000.000
Participación en eventos masivos		\$3.000.000
Punto de atención centros comerciales		\$1.000.000
Ferias universitarias en Instituciones y Colegios		\$1.000.000
Stand Promocional (Empresas, alcaldias, padres de familia)		\$38.000.000
TOTAL COMPONENTE: \$		

Cronograma										
Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
					\$6.000.000					
		\$1.000.000		\$1.000.000		\$1.000.000				
			\$500.000					\$500.000		
		\$4.000.000			\$4.000.000		\$4.000.000			\$4.000.000
			\$400.000		\$400.000	\$400.000	\$400.000	\$400.000	\$400.000	
		\$200.000		\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000	\$200.000		
		\$1.500.000		\$1.000.000		\$1.000.000	\$500.000			
			\$1.500.000			\$1.500.000				
	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$180.000	\$120.000	\$120.000		
	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$120.000	\$180.000	\$120.000	\$120.000		

COOFINANCIACION		R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	--	-----------	--------	-------



 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> <small>Ciencia, educación y desarrollo</small>		<b>RESUMEN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN</b> <b>PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL</b>			<b>Código: F-DI-08</b>	
					<b>Versión: 03</b>	
<b>1. IDENTIFICACIÓN</b>						
1.1 Código del proyecto				1.7 Fecha de elaboración	24/06/16	
1.2 Responsable del proyecto	Asesora Oficina de Acreditación			1.8 Fecha modificación	12/12/16	
1.3 Unidad ejecutora	Oficina de Acreditación			1.9 Fecha de radicación del proyecto		
1.4 Nombre del proyecto	Diseño de nuevos programas académicos			1.10 Fecha viabilización del proyecto		
1.5 Vigencia	2017			1.11 Fecha de incorporación del proyecto al POAI		
1.6 Tipología del proyecto	Académico					
<b>1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO</b>						
1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto						
Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 Todos por un nuevo país / Colombia la más Educada / Objetivo. Cerrar las brechas en acceso y calidad a la educación, entre individuos, grupos poblacionales y entre regiones, acercando al país a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos. / d. Construcción del sistema de educación terciaria con mayor acceso, calidad y pertinencia / 1. Creación del sistema de educación terciaria para mejorar la movilidad y pertinencia.						
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto						
Plan de desarrollo Antioquia piensa en grande / Componente línea estratégica 3 / Componente educación / Objetivo: Mejorar y aumentar las capacidades de la población Antioqueña para la paz, la prosperidad, la competitividad y la justicia social. / Programa. Más y mejor educación para la sociedad y las personas en el sector urbano						
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto						
Plan de desarrollo Vivir mejor, un compromiso con Envigado 2016-2019 / Línea 3. Educación, innovación y cultura. Pilares del desarrollo. / Programa: sistema educativo articulado: sinergias para una educación a lo largo de la vida. / Fomento de la educación media, técnica, tecnológica y superior.						
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto						
PROYECTO SOCIAL DE ALTA CALIDAD 2017-2020- Eje: DOCENCIA, Transformar al oferta académica institucional acordes con las exigencias y tendencias de la educación en las que se promueva la formación calidad						
<b>2. PROBLEMA</b>						
		<b>2.4 SITUACIÓN ACTUAL</b>				
2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:	Oferta educativa pertinente de programas académicos en el nivel superior, que respondan a las necesidades de la región y el país.		2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.			
			De acuerdo al estudio de pertinencia e impacto realizado en el año 2015-2016, se ha identificado la necesidad de diversificar la oferta educativa para atender las necesidades presentes en los municipios en los que impacta la Institución Universitaria de Envigado, con ello, se promoverá el aumento de cobertura. De igual manera, la Institución se compromete con la región y el país en atender desde la educación aquellos temas que se convierten en ejes de desarrollo social, cultural y económico.			
2.2 Causas asociadas al problema	Adecuación de espacios especializados como laboratorios y ambientes de aprendizaje que respondan adecuadamente a las necesidades de desarrollo curricular de los nuevos programas. Reconocimiento de la Institución Universitaria de Envigado en el medio. La no disposición de especialistas en algunas áreas que promuevan la construcción de currículos. Saturación en el sector educativo en algunas áreas de formación.		2.4.2 Indicador del problema ( cual es la magnitud del problema actualmente)			
			Para los gobiernos locales, departamentales y nacionales, el aumento de cobertura en la educación superior ha sido apuesta clara y visible desde los planes de desarrollo. Sin embargo, por el carácter Institucional, los recursos para el apoyo al desarrollo vienen originados principalmente por matrículas y transferencias municipales, ello exige de la Institución un esfuerzo adicional para mantenerse en el mercado con programas pertinentes que le permitan tener los ingresos suficientes que soporten los gastos de operación, inversión y costos relacionados con la prestación del servicio educativo.			
2.3 Efectos negativos	Pérdida de competitividad en el medio educativo. Disminución en la cobertura educativa. Pérdida de reconocimiento en el medio. Disminución en ingresos que afecta la inversión en docencia, investigación, extensión y proyección social e infraestructura física y tecnológica.		2.4.3 Población objetivo			
			Facultades de la Institución Universitaria de Envigado Comunidad envigadeña y de municipios aledaños.			
<b>3. ALTERNATIVAS DE SOLUCION</b>						
3.1 Alternativa seleccionada	Diseño de nuevos programas académicos acordes a las expectativas de formación de la comunidad y las necesidades de desarrollo de los diferentes sectores productivos.		3.2 Descripción de la alternativa			
			Se propone el diseño de 2 programas académicos en el nivel de pregrado y 5 programas en el nivel de posgrado.			
<b>4. MATRIZ DE PLANIFICACION</b>						
<b>4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>		<b>Descripción de la meta del objetivo general</b>		<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta para la vigencia</b>	<b>Relación de eficacia para la vigencia</b>
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.	Obtener registro calificado para los nuevos programas académicos en el nivel superior que respondan a los desarrollos sociales, económicos y culturales de la región y el país para la vigencia 2017.		Obtener el registro calificado de 1 programas académicos en los nivel de pregrado y 5 programas en el nivel de posgrado.		Programas académicos	6
<b>4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO</b>		<b>Descripción de la meta del objetivo específico</b>		<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta para la vigencia</b>	<b>Relación de eficacia para la vigencia</b>
Objetivo específico numero 1	Formular documentos maestros que soporten la necesidad de implementación de nuevos programas para ser presentados ante el Ministerio de Educación Nacional.		De acuerdo a los lineamientos del ministerio de educación Nacional, formular 6 documentos maestros.		Documentos maestros	6
Objetivo específico numero 2	Realizar el trámite requerido ante el Ministerio de Educación Nacional para la obtención de los registros calificados de los nuevos programas propuestos por la IUE.		Tramitar ante el Ministerio de Educación Nacional (Radicación y atención visita de pares académicos) el registro calificado de 6 programas		Tramites ante el MEN	6
<b>4.3 INDICADORES DEL PROYECTO</b>		<b>unidad de medida</b>	<b>cantidad</b>	<b>Periodicidad de medición</b>	<b>año de cumplimiento</b>	<b>Relación de eficacia para la vigencia</b>
Nombre del indicador de impacto	Registros calificados obtenidos	Registros calificados	6	Anual	2017	
Nombre del indicador de producto	Documentos maestros formulados	Documentos maestros	6	Anual	2017	
Nombre del indicador de Gestión	Visita de pares atendidas	Visitas	6	Anual	2017	
<b>5 COMPONENTES DEL PROYECTO</b>						
4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.	<b>Descripción</b>			<b>Valor \$</b>		<b>Total en la vigencia</b>
	1	Diseño de 2 programas Posgrado Facultad de Ciencias Empresariales		\$9,000,000	\$9,000,000	
	2	Diseño de 1 programa de Pregrado Facultad de Derecho		\$0	\$0	
	3	Diseño de 3 programas Posgrado Facultad de Derecho		\$0	\$0	
	4	Diseño de 1 programa Posgrado Facultad de Ciencias Sociales		\$19,300,000	\$19,300,000	
	5	Elaboración de un estudio de mercado (prefactibilidad) para programas de posgrado		\$20,000,000	\$20,000,000	
<b>Valor total</b>				<b>\$48,300,000</b>	<b>\$48,300,000</b>	

<b>Componente 1:</b>	<b>Diseño de 2 programas Posgrado Facultad de Ciencias Empresariales</b>
----------------------	--

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Planeación y conformación del equipo de trabajo												
Contratación de expertos												
Revisión y actualización de documentos maestros												
Presentación del Borrador - Comité Curricular de Facultad												
Revisión del Diseño - Consejo de Facultad												
<i>Presentación del Diseño ante Comité Central curricular</i>												
Análisis financiero -Comité Financiero												
Ajustes a Documento Final para solicitud de registro												
Verificación Interna- Consejo Académico												
Aprobación del diseño- Consejo Directivo												
Tramite SACES-												
Atención visita a pares												

**Presupuesto (PAC)**

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Contratación de expertos		\$9,000,000										

**Presupuesto cargado a otras dependencias**

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Atención visita a pares								\$800,000				

<b>Componente 2:</b>	Diseño de 1 programa Posgrado Facultad de Ciencias Sociales
----------------------	---

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Planeación y conformación del equipo de trabajo												
Contratación de expertos												
Estudio de Mercado - (Prefactibilidad)												
Diseño del programa												
1. Denominación del Programa												
2. Justificación del Programa												
3. Contenidos Curriculares												
4. Organización de Actividades Académicas												
5. Formación en Investigación												
6. Vinculación con el Sector Externo												
7. Personal Docente												
8. Uso adecuado de Medios Educativos de Enseñanza												
9. Infraestructura Física												
Condiciones Institucionales												
Presentación del Borrador - Comité Curricular de Facultad												
Revisión del Diseño - Consejo de Facultad												
Presentación del Diseño ante Comité Central curricular												
Análisis financiero -Comité Financiero												
Ajustes a Documento Final para solicitud de registro												
Verificación Interna- Consejo Académico												
Aprobación del diseño- Consejo Directivo												
Trámite SACES-												
Atención visita de Pares												

**Presupuesto (PAC)**

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Contratación de expertos	\$19,300,000											

**Presupuesto cargado a otras dependencias**

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Atención visita de Pares											\$400,000	

<b>Componente 3:</b>	Elaboración de un estudio de mercado (prefactibilidad) para programas de posgrado
----------------------	---

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Contratación de expertos												
Elaboración de Instrumentos de recolección de datos												
Aplicación de encuestas u otros medios de recolección de datos												
Tabulación												
Análisis de información												
Consolidación de informe Estudio de Mercado programas de posgrado												

**Presupuesto (PAC)**

Actividades	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Contratación de expertos		\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000							

PAC CONSOLIDADO 2017												
	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	mayo-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Componente 1	\$0	\$2,250,000	\$2,250,000	\$2,250,000	\$2,250,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Componente 2	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Componente 3	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Componente 4	\$0	\$2,412,500	\$2,412,500	\$2,412,500	\$2,412,500	\$0	\$2,412,500	\$2,412,500	\$2,412,500	\$2,412,500	\$0	\$0
Componente 5	\$0	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>TOTALES</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 9,662,500</b>	<b>\$ 9,662,500</b>	<b>\$ 9,662,500</b>	<b>\$ 9,662,500</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 2,412,500</b>	<b>\$ 2,412,500</b>	<b>\$ 2,412,500</b>	<b>\$ 2,412,500</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>

**1. IDENTIFICACIÓN**

1.1 Código del proyecto		1.7 Fecha de elaboración	
1.2 Responsable del proyecto	LUZ MARIA HINCAPIE ARROYAVE	1.8 Fecha modificación	
1.3 Unidad ejecutora	COORDINACIÓN EGRESADOS FIDELIZACIÓN EGRESADOS	1.9 Fecha de radicación del proyecto	
1.4 Nombre del proyecto		1.10 Fecha viabilización del proyecto	
1.5 Vigencia	2017	1.11 Fecha de incorporación del proyecto al POA	
1.6 Tipología del proyecto	ACADEMICO		

**1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO**

1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto	Pla de Desarrollo Nacional 2010-2014 "Prosperidad para Todos": Pilar: Crecimiento sostenible y competitividad - Competitividad y crecimiento de la productividad - Mejoramiento de la calidad de la Educación y desarrollo de competencias - Formalización laboral y empresarial.
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto	Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 "Antioquia Piensa en Grande": Pilar: 4, Componentes línea estratégica, 4.4 componente: educación, 4.4.2.1 Programa. Modelo Educativo de Antioquia para la vida, la sociedad y el trabajo, 4.4.2.8 Programa. Educación terciaria para todo.
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto	Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 "Vivir Mejor un Compromiso para Envigado": Línea programática 3. Educación, innovación y cultura, pilares del desarrollo. Baja inserción de los egresados de los programas de educación superior,
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto	Proyecto Social de Alta Calidad 2017-2020, Eje Extensión y Proyección Social, Objetivo: Establecer una interacción dinámica con los diferentes sectores que den respuesta a las necesidades del medio

**2. PROBLEMA**

2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:	Poco interés por parte de los egresados para participar en las actividades académicas y culturales ofrecidas por la IUE	<b>2.4 SITUACIÓN ACTUAL</b>	
		2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.	Egresados demotivados a participando en la vida universitaria debido a los multiples contratiempos que se le presentan al momento de graduarse, sobre todo en el cumplimiento de requisitos. (Inglés, preparatorios, trabajos de grado)
2.2 Causas asociadas al problema	CAUSAS DIRECTAS: 1, Insuficiente oferta académica - 2, Bajo sentido de pertenencia con la IUE - 3-Insuficientes incentivos para los egresados, 4- Desactualización de la base de datos. CAUSAS INDIRECTAS: 1- Poca colaboración de las decanaturas en el suministro de conferencias , 2-Insatisfacción con el servicio que presta la institución, 3- Falta gestión para la implementación de políticas de fidelización de clientes, 4- Faltan herramientas para procesos de convocatoria, 5- Porque la IUE no posee las estrategias adecuadas y al egresado no le interesa	2.4.2 Indicador del problema ( cual es la magnitud del problema actualmente)	En la actualidad la oferta academica para los egresados se ha ampliado con la creación de los programas de posgrados, los descuentos aprobados por parte del Consejo Directivo en el año 2015, la oferta de seminarios de actualización desde finales de 2015, Politicas de Bienestar, actualización permanente de los datos.
		2.4.3 Poblacion objetivo	4,500 Egresados
2.3 Efectos negativos	EFFECTOS DIRECTOS: 1, Ausencia de los egresados en la vida universitaria, 2- Poca credibilidad del Egresado en los programas ofrecidos por la IUE, 3, Dificultad para la consecución del registros calificados y de Acreditacion, 4- Inconformidad de los egresados con la Institución EFFECTOS INDIRECTOS: 1. Bajos ingresos de la IUE por la disminución de nuevos aspirantes a ingresar a la IUE, 2- Impacto negativo en el entorno frente a la oferta academica de la IUE, 3- Suspensión de las matriculas de la oferta académica, 4- Los egresados no recomiendan la IUE		

**3. ALTERNATIVAS DE SOLUCION**

3.1 Alternativa seleccionada	Fidelizacion de los Egresados	3.2 Descripción de la alternativa	Se pretende con el Proyecto mantener al egresados vinculado a las diferentes actividades ofrecidas por la IUE, lo cual nos permite una medicion del impacto del egresado en el medio
------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	--

4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO		Descripción de la meta del objetivo general	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.	Comprometer a los egresados en las actividades académicas y culturales ofrecidas por la IUE	Se busca desarrollar eventos que favorezcan y motiven la participación en las actividades Institucionales, además diseñar y desarrollar	Numero de Egresados atendidos	30 % de la población	
4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO		Descripción de la meta del objetivo específico	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia
Objetivo específico numero 1	Incrementar la participacion de los Egresados en las actividades propuestas para ellos en la Institución.	A traves de actividades de interes en ambitos academicos, culturales y deportivos que acerquen al Egresado a la vida institucional.	Numero de Egresados atendidos	30% de la población	
Objetivo específico numero 2	Promover la bolsa de empleo IUE en funcionamiento, mediada por las TIC	Generar estrategias de publicacion de ofertas, utilizando otras herramientas diferentes al correo electronico	Numero de Egresados atendidos	30% de la población	
4.3 INDICADORES DEL PROYECTO		unidad de medida	cantidad	Periodicidad de medicion	Relación de eficacia para la vigencia
Nombre del Indicador de impacto	Poblacion atendida	# Egresados Atendidos		Anual	2017
Nombre del Indicador de producto	Eventos Realizados con Egresados	# de Eventos		Anual	2017
Nombre del indicador de Gestion	Participacion en Redes	# Reuniones		Anual	2017

**5 COMPONENTES DEL PROYECTO**

4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.	Descripción			Total en la vigencia
	1	SEMINARIOS DE ACTUALIZACION PARA EGRESADOS		24,000,000
2	TALLER INCERSION AL MUNDO LABORAL		3,700,000	3,700,000
3	INCENTIVOS A LOS EGRESADOS		25,000,000	25,000,000
4	VISIBILIAZION DE LOS EGRESADOS		10,000,000	10,000,000
	<b>Valor total</b>		<b>62,700,000</b>	<b>62,700,000</b>

COMPONENTE	SEMINARIOS DE ACTUALIZACION PARA EGRESADOS	Cant.	V/r Unit. (por horas, por	V/r total
Actividad	SEMINARIO EGRESADOS POR PROGRAMA CON EXPERTO	8	3,000,000	24,000,000
	TOTAL COMPONENTE			24,000,000

CRONOGRAMA						
	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	

COOFINANCIACION	R.PROPIOS	CREE	OTROS	GOBERNACION	

COMPONENTE	TALLER INCERSION AL MUNDO LABORAL	Cant.	Unidad de Medida	V/r Unit. (por horas, por unidad, etc)	V/r total
Actividad	TALELR POR CEREMONIA DE GRADUACION				3,700,000
Elementos	Experto	4		300,000	1,200,000
Actividad	Refrigerios	500		5,000	2,500,000
	total				3,700,000

CRONOGRAMA							
	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	
	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		

COFINANCIACION	R.PROPIOS	CREE	OTROS	GOBERNACION

COMPONENTE	INCENTIVOS A LOS EGRESADOS	Cant.	Unidad de Medida	V/r Unit. (por horas, por unidad, etc)	V/r total
Actividad	CELEBRACION DIA CLASICO DEL EGRESADO				25,000,000
Elementos	Contratato con operador logistico	1	contrato	25,000,000	25,000,000
Actividad	APOYO SELECCIONADO DEPORTIVO				0
Elementos	Entrenador	1	anual	6,000,000	
Elementos	Dotacion			1,020,000	
Elementos	Inscripcion			300,000	
Elementos	Idratacion			280,000	
<b>TOTAL COMPONENTE</b>					<b>25,000,000</b>

CRONOGRAMA							
	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
					XXX		

COOFINANCIACION	R.PROPIOS	CREE	OTROS	GOBERNACION

COMPONENTE	VISIBILIAZCION DE LOS EGRESADOS		Cant.	Unidad de Medida	V/r Unit. (por horas, por unidad, etc)	V/r total
			<b>10,000,000</b>			<b>10,000,000</b>
<b>PRESUPUESTO DETALLADO</b>	<b>Actividad</b>	<b>APORTE EN REDES</b>				
	<b>Elementos</b>	Aporte Anual REP	1	anual	740,000	740,000
	<b>Actividad</b>	<b>PARTICIPACION EN FERIAS</b>				
	<b>Elementos</b>	Stand	2	anual	500,000	1,000,000
	<b>Actividad</b>	<b>PARTICIPACION EN CONGRESOS</b>				
	<b>Elementos</b>	Inscripcion - Transporte - Viaticos	1	anual	900,000	900,000
	<b>Actividad</b>	<b>PARTICIPACION EN REDES</b>				
	<b>Elementos</b>	Refrigerios Reuniones	evento	anual	360,000	360,000
	<b>Actividad</b>	<b>PUBLICIDAD</b>				
	<b>Elementos</b>	Disposición de vallas externas, producción de lona e instalación (Encuentro de Egresados)				
	<b>Elementos</b>	Agendas o cuadernos grandes, para entregar en los seminarios de Egresados				
	<b>Elementos</b>	Lapiceros				
	<b>Elementos</b>	Souvenir Para encuentro de Egresados	500		14,000	7,000,000
	<b>Elementos</b>	VOLANTES: Para participar en eventos programados por la Red de IES Publicas o la Red de Enlace Profesional. Cantidad.				
<b>Elementos</b>	Memorias USB para los graduandos. Con información institucional himnos, misión, vision.					
	<b>TOTAL</b>				<b>10,000,000</b>	

**CRONOGRAMA**

	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	
	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		

COFINANCIACION	R.PROPIOS	CREE	OTROS	GOBERNACION

**RESUMEN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN  
PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL**

Código: F-DI-08

Versión: 03

**1. IDENTIFICACION**

1.1 Código del proyecto		1.7 Fecha de elaboración	22/06/16
1.2 Responsable del proyecto	Sara Aguilar Cano	1.8 Fecha modificación	
1.3 Unidad ejecutora	Oficina de Empresarismo	1.9 Fecha de radicación del proyecto	
1.4 Nombre del proyecto	CULTURA EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORA IUE	1.10 Fecha viabilización del proyecto	
1.5 Vigencia	2017	1.11 Fecha de incorporación del proyecto al POAI	
1.6 Tipología del proyecto	Académico		

**1.2 ARTICULACION PLANES DE DESARROLLO**

1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto	Plan de Desarrollo Nacional 2010 - 2014, "Prósperidad para Todos"; Pilar: Competitividad e infraestructura estratégicas. Estrategia: Contribuir al desarrollo productivo y la solución de los desafíos sociales del país a través de la ciencia, tecnología e innovación.
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto	Plan Nacional 2014 - 2018, "Todos por un Nuevo País". Capítulo I: Competitividad e infraestructura estratégicas. Artículo 7: Acuerdos Estratégicos de ciencia, tecnología e innovación.
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto	Plan de Desarrollo Departamental 2016 - 2019, "Pensando en grande": Componente: Competitividad y Desarrollo Empresarial. Programa 1. Fomento y Apoyo para el Emprendimiento Empresarial. Programa 2. Fortalecimiento Empresarial.
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto	Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019, "Vivir mejor un compromiso con Envigado". Línea: Desarrollo económico con competitividad e integración regional. Programas: Unidades productivas fortalecidas para la innovación y al acceso a nuevos mercados. Dirección estratégica, alianzas y cooperación para el desarrollo económico.
PROYECTO SOCIAL DE ALTA CALIDAD 2017-2020 Eje Investigación, innovación y Desarrollo, Objetivo Fomentar en la comunidad universitaria una cultura de la investigación que contribuya a la gestión del conocimiento	

**2. PROBLEMA**

2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:	Cultura emprendedora y empresarial incipiente en la Institución Universitaria de Envigado.	<b>2.4 SITUACIÓN ACTUAL</b>	
		2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.	
2.2 Causas asociadas al problema	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directas: <ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento de la comunidad académica con el servicio prestado que no permite el desarrollo a cabalidad de competencias emprendedoras empresariales.</li> <li>Falta de un amplio portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial y de Emprendimiento.</li> </ul> </li> <li>Indirectas: <ul style="list-style-type: none"> <li>Inadecuada divulgación y sensibilización de los procesos académicos empresariales.</li> <li>Limitada participación de la comunidad IUE en las actividades del ecosistema empresarial.</li> <li>Poca coordinación y compromiso de las políticas emprendedoras dirigidas a los estudiantes.</li> </ul> </li> </ul>	2.4.2 Indicador del problema (cual es la magnitud del problema actualmente)	
		<p>Durante los últimos años la Oficina de Empresarismo ha tenido un bajo perfil dentro de la institución, es poco el reconocimiento y posicionamiento de su gestión interna, tiene insuficiencia de las herramientas de difusión de las actividades, por lo que no se ha logrado el impacto y la apropiación de una cultura emprendedora empresarial.</p> <p>La Oficina de Empresarismo actúa constantemente en pro del fortalecimiento de la cultura y espíritu emprendedor empresarial, sensibilizando a la comunidad IUE y dándole a conocer con su gestión las múltiples oportunidades que el ecosistema emprendedor empresarial trae para el desarrollo profesional y sus vidas. Igualmente la oficina ha institucionalizado jornadas académicas empresariales, las cuales forman, capacitan y generan espacios para que la comunidad estudiantil se vincule con la participación, adquiriendo habilidades y competencias propias del Emprendimiento y Empresarismo que permita lograr un desarrollo personal y profesional exitoso.</p> <p>La Oficina de Empresarismo también lidera el Centro de Desarrollo Empresarial y de Emprendimiento, el cual presta servicios a la comunidad estudiantil de acompañamiento y asesoría a ideas y planes de negocios, en él se articulan con otras entidades y redes que contribuyen y complementan el servicio.</p>	
2.3 Efectos negativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación débil entre la oficina y la comunidad académica.</li> <li>Poca capacidad de articulación en el desarrollo de proyectos de Emprendimiento y Empresarismo.</li> <li>Pérdida de oportunidades que genera la participación en el ecosistema empresarial.</li> <li>No generación de ingresos, las cuales existe un nicho potencial.</li> </ul>	2.4.3 Población objetivo	
		4,500 Comunidad educativa	

**3. ALTERNATIVAS DE SOLUCION**

3.1 Alternativa seleccionada	Se tiene como propósito fomentar las estrategias de desarrollo de competencias y proyectos emprendedores a través de la generación de oportunidades de emprendimientos empresariales que permitan el cumplimiento de los planes de vida del estudiante.	3.2 Descripción de la alternativa	Con el objetivo de contribuir a crear una mejor sociedad a través de la formación de líderes emprendedores que crean y ejecutan proyectos innovadores con impacto social, la Oficina de Empresarismo por medio de la articulación con las diferentes dependencias de la Institución y del sector público y privado ha proyectado las siguientes actividades que pretende construir sinergias para el fortalecimiento y posicionamiento de la oficina.
------------------------------	---	-----------------------------------	---

**4. MATRIZ DE PLANIFICACION**

4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Descripción de la meta del objetivo general	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia	
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.	Fortalecer la cultura emprendedora y empresarial en la Institución Universitaria de Envigado.	Personas atendida por la Oficina de Empresarismo y su Centro de Desarrollo Empresarial	Número	400	
4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO	Descripción de la meta del objetivo específico	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia	
Objetivo específico numero 1	Mejorar la relación con la comunidad estudiantil mediante el desarrollo de estrategias y competencias emprendedoras empresariales.	Se proyectan las siguientes actividades con la comunidad académica con el fin de estas fortalezcan y generen competencias que den como resultados proyectos viables: Social Hackathon IUE 2017, Zona e, Mujeres autónomas diseñando su futuro económico.	Número	1	
Objetivo específico numero 2	Estructurar portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial y de Emprendimiento	Amplio portafolio de servicios que cubran todas las necesidades de la comunidad académica	Número	1	
4.3 INDICADORES DEL PROYECTO	unidad de medida	cantidad	Periodicidad de medicion	año de cumplimiento	Relación de eficacia para la vigencia
Nombre del Indicador de impacto	Crecimiento Empresarial	Número	2	Semestral	2017
Nombre del Indicador de producto	Proyectos Viabilizados	Porcentaje	10%	Anual	2017
Nombre del indicador de Gestion	Eficacia del servicio del CDE	Porcentaje	80%	Anual	2017

**5 COMPONENTES DEL PROYECTO**

4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.	Descripción		Valor \$	Total en la vigencia
	1	Fortalecimiento Emprendedor Empresarial		54,350,000
2	Centro Desarrollo Empresarial		30,450,000	\$30,450,000
<b>Valor total</b>			<b>84,800,000</b>	<b>\$84,800,000</b>

<b>COMPONENTE 1: FORTALECIMIENTO EMPRENDEDOR EMPRESARIAL</b>		
actividades	Formación de competencias y proyectos productivos	\$41,800,000
actividades	Posicionamiento ecosistema emprendedor empresarial	\$12,550,000
	<b>TOTAL COMPONENTE</b>	<b>\$54,350,000</b>

<b>CRONOGRAMA</b>				
	MARZO	JUNIO		AGOSTO
	\$5,800,000			\$36,000,000
	\$6,275,000	\$6,275,000		

COMPONENTE 2: CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL		
actividades	Apoyo a la gestión de la Oficina de Empresarismo	\$30,450,000
	<b>TOTAL COMPONENTE</b>	<b>\$30,450,000</b>

CRONOGRAMA			
	FEBRERO		
	\$30,450,000		

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo	<b>RESUMEN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN</b> <b>PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL</b>			Código: F-DI-08	
				Versión: 03	
<b>1. IDENTIFICACIÓN</b>					
1.1 Código del proyecto		1.7 Fecha de elaboración	21/06/16		
1.2 Responsable del proyecto	Silvia Morales Bules	1.8 Fecha modificación			
1.3 Unidad ejecutora	Oficina Equidad de Género	1.9 Fecha de radicación del proyecto			
1.4 Nombre del proyecto	Cultura Inclusiva como camino de transformación institucional	1.10 Fecha viabilización del proyecto			
1.5 Vigencia	2017	1.11 Fecha de incorporación del proyecto al POAI			
1.6 Tipología del proyecto	Gestión y Apoyo				
<b>1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO</b>					
1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto					
Plan de Desarrollo "Todos por un nuevo país 2014 - 2018"					
Movilidad social					
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto					
Plan de Desarrollo: "Pensando en grande 2016-2019"					
Línea Estratégica 3: Equidad y movilidad social					
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto					
Plan de Desarrollo "vivir mejor un compromiso con Envigado 2016-2019"					
Línea Estratégica 2: Desarrollo social, equidad e inclusión para el buen vivir					
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto					
Proyecto Social de Alta Calidad, Extensión y Proyección Social, Eje Establecer una interacción dinámica con los diferentes sectores que den respuesta a las necesidades del medio					
<b>2. PROBLEMA</b>					
		<b>2.4 SITUACIÓN ACTUAL</b>			
2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:	Poco empoderamiento de la comunidad universitaria frente al enfoque de género y diferencial lo que impacta de manera negativa en la búsqueda de una cultura inclusiva al Interior de la Institución Universitaria de Envigado.	2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.			
		Actualmente, existe poca participación en las iniciativas formuladas desde la oficina de Equidad; iniciativas tendientes a impactar en la cultura inclusiva. Se ha evidenciado la necesidad de fortalecer las estrategias antes emprendidas de manera que el respeto por la diferencia sea una realidad al interior de la Institución Universitaria.			
2.2 Causas asociadas al problema	Desconocimiento de la oferta de inclusión y equidad por parte de la comunidad universitaria// Dificultades en el proceso de autorreconocimiento que limita la visibilización de la población de especial interés al interior de la IUE // Persistencias de obstáculos y/o barreras de índole física, actitudinal, cultural; prejuicios sociales frente a las diferentes poblaciones existentes en la IUE. <b>Causas Indirectas</b> : Limitado acceso a oportunidades formativas, de participación, sociales, culturales; entre otros. //Bajo reconocimiento de su cultura y/o condición; lo que limita la participación en propuestas culturales y académicas entre otras, negándose así el acceso a oportunidades y exigibilidad de derechos.// Incipiente cultura del respeto, tolerancia y aceptación frente a las condiciones y decisiones del otro de los otros.	2.4.2 Indicador del problema ( cual es la magnitud del problema actualmente)			
		Incrementar la participación en cada una de las propuestas de Equidad de Género. 30% evidenciar acciones incluyentes al interior de la IUE. 10%			
2.3 Efectos negativos	Generación de acciones de participación y protección sin tener en cuenta la población de especial interés (caracterización) que pertenece a la Institución Universitaria.// Error en el direccionamiento de proyectos que permitan visibilizar la población especial acorde con su identidad, necesidad, requerimientos. //Existencia de lenguaje excluyente y sexista, lo que imposibilita espacios de tolerancia. <b>Efectos Indirectos</b> : Existencia de lenguaje excluyente y sexista, lo que imposibilita espacios de tolerancia.// Desconocimiento de las acciones emprendidas por la oficina de equidad IUE generando la imposibilidad de expresarse libremente y velar por sus derechos. // Estudiantes pertenecientes a comunidades de especial interés ensimismadas y poco libres por factores propios de la cultura universitaria	2.4.3 Población objetivo			
		4,500 Comunidad educativa			
<b>3. ALTERNATIVAS DE SOLUCION</b>					
3.1 Alternativa seleccionada	CULTURA INCLUSIVA COMO CAMINO DE TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL	3.2 Descripción de la alternativa			
		Con el propósito de fortalecer el proceso de Equidad de Género y su objetivo fundamental de intervención del colectivo académico se generaran diferentes estrategias que impacten favorablemente el espacio en el que coincidimos donde se respeta la diferencia y las elecciones que cada uno de los seres humanos hacemos en el transcurso de la vida. La Oficina de Equidad propone sensibilizar y empoderar a la comunidad académica en el respeto por la dignidad del otro enmarcada en el respeto por los derechos humanos, el respeto a la diversidad, y el reconocimiento de un tercero en condición vulnerable, con necesidades específicas que deben ser contenidas para lograr condiciones de igualdad enmarcándonos en la verdadera inclusión social.			
<b>4. MATRIZ DE PLANIFICACION</b>					
<b>4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>					
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.	Capacitar a la comunidad universitaria frente a los temas de equidad género, enfoque diferencial e inclusión para unir voluntades en torno a la construcción de una cultura inclusiva que respete la diferencia y valore la diversidad.	Descripción de la meta del objetivo general		Unidad de medida	
		Sensibilización en temas de equidad e inclusión		numero	
<b>4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO</b>					
Objetivo específico número 1	Desarrollar jornadas y acciones que promuevan la autogestión de las mujeres que impacte en su calidad de vida.	Descripción de la meta del objetivo específico		Unidad de medida	
		Talleres formadores		numero	
Objetivo específico número 2	Formar a la comunidad universitaria y (poblaciones especial interés) frente a autorreconocimiento de cada una de sus particularidades	actividades académicas y formativas		numero	
Objetivo específico número 3	Posicionar y fortalecer la Oficina de Equidad de género.	A través de campañas publicitarias		numero	
<b>4.3 INDICADORES DEL PROYECTO</b>					
Nombre del Indicador de impacto	Satisfacción	unidad de medida	cantidad	Periodicidad de medición	
		%	15%		
Nombre del Indicador de producto	Población incluida en los diferentes programas	%	25%		
Nombre del indicador de Gestión	Población beneficiada	%	10%		
<b>5 COMPONENTES DEL PROYECTO</b>					
4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.	Descripción		Valor \$		Total en la vigencia
	1	EQUIDAD E INCLUSION DE LAS POBLACIONES DE ESPECIAL INTERES	\$	16,700,000.00	\$ 16,700,000.00
	2	MUJERES CON EQUIDAD	\$	9,500,000.00	\$ 9,500,000.00
	3	ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE FORMACION	\$	20,900,000.00	\$ 20,900,000.00
	4	PUBLICIDAD PARA LA INCLUSION	\$	5,800,000.00	\$ 5,800,000.00
Valor total		\$	52,900,000.00	\$ 52,900,000.00	

COMPONENTE 1: EQUIDAD E INCLUSION DE LAS POBLACIONES DE ESPECIAL INTERES	
ACTIVIDADES	
Acciones en pro de la diversidad	\$ 3,000,000.00
Feria de los grupos etnicos (afro - ROM, palenquero)	\$ 4,700,000.00
Inclsuion de personas con discapacidad	\$ 3,000,000.00
Apoyo a propuestas culturales y academicas (empoderamiento)	\$ 3,000,000.00
Feria reivindicacion de derechos Victimas del conflicto armado	\$ 3,000,000.00
<b>TOTAL COMPONENTE \$</b>	<b>\$ 16,700,000.00</b>

Cronograma											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		X	X	X			X	X	X		
			X	X				X	X		

COOFINANCIACION	R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	-----------	--------	-------

COMPONENTE 2: MUJERES CON EQUIDAD	
ACTIVIDADES	
Mujeres: diseñando su autonomia economica	\$ 5,000,000.00
Taller vivencial SER-mujer	\$ 1,500,000.00
Encuentros: Mujeres libres de violencia	\$ 3,000,000.00
<b>TOTAL COMPONENTE \$</b>	<b>\$ 9,500,000.00</b>

Cronograma											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		X					X		X		

COFINANCIACION	R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
----------------	-----------	--------	-------

COMPONENTE 3: ACTIVIDADES ACADEMICAS Y DE FORMACIÓN	
ACTIVIDADES	
Seminario: Nuevas masculinidades	\$ 1,300,000.00
Curso basico de enfoque de equidad y enfoque diferencial	\$ 1,300,000.00
Diplomado en equidad de Genero - apoyo con Secretaría	\$ 10,000,000.00
Curso Lengua de Señas	\$ 5,000,000.00
Seminario taller: legislacion nacional e internacional favorable a las mujeres	\$ -
Curso basico: lenguaje incluyente - administrativos	\$ 1,300,000.00
Foro: comunidades negras	\$ -
Encuentro academico: atencion a la poblacion en condicion de discapacidad.	\$ 2,000,000.00
<b>TOTAL COMPONENTE \$</b>	<b>\$ 20,900,000.00</b>

Cronograma											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		X	X	X	X		X	X	X	X	

COOFINANCIACION	R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	-----------	--------	-------

COMPONENTE 4:PUBLICIDAD PARA LA INCLUSION

ACTIVIDADES

Souvenir para campañas y eventos	\$	2,000,000.00
Publicidad impresa (campañas)	\$	3,800,000.00
Tecnico - profesional en publicidad (tematicas propias de la ofic	\$	-
TOTAL COMPONENTE \$	\$	5,800,000.00

Cronograma

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividd 1		XXXX	XXXX				XXXXX					
Actividd 2		XXXX	XXXX	XXXXX	XXXXX							
Actividd 3												

COOFINANCIACION	R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	-----------	--------	-------

**RESUMEN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN  
PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL**

Código: F-DI-08

Versión: 03

1. IDENTIFICACIÓN						
1.1 Código del proyecto		1.7 Fecha de elaboración	21/06/16			
1.2 Responsable del proyecto	Miguel Angel Maya Bedoya	1.8 Fecha modificación				
1.3 Unidad ejecutora	Oficina de Extensión Académica y Proyección Social	1.9 Fecha de radicación del proyecto				
1.4 Nombre del proyecto	Desarrollo del eje misional de extensión	1.10 Fecha viabilización del proyecto				
1.5 Vigencia	2017	1.11 Fecha de incorporación del proyecto al POAI				
1.6 Tipología del proyecto	GESTION Y APOYO ACADEMICO					
1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO						
1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto						
Plan de Desarrollo "Todos por un nuevo país 2014 - 2018"						
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto						
Plan de Desarrollo: "Pensando en grande 2016-2019"						
Plan de Desarrollo Departamental 2016 - 2019, "Pensando en grande": Componente: Competitividad y Desarrollo Empresarial, Programa 1. Fomento y Apoyo para el Emprendimiento Empresarial, Programa 2. Fortalecimiento Empresarial.						
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto						
Plan de Desarrollo "vivir mejor un compromiso con Envisajado 2016-2019"						
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la IUE al cual corresponde el proyecto						
PROYECTO SOCIAL DE ALTA CALIDAD Eje Extensión y Proyección Social, Objetivo Establecer una interacción dinámica con los diferentes sectores que den respuesta a las necesidades del medio						
2. PROBLEMA						
2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concretos posibles:		2.4 SITUACIÓN ACTUAL				
Insuficiente desarrollo como eje misional misional		2.4.1 Describa la situación existente en relación con el problema o necesidad.				
		Bajo número de programas no comercializados, mercado desatendido o programas no acordes a las necesidades del medio				
2.2 Causas asociadas al problema		2.4.2 Indicador del problema (cual es la magnitud del problema actualmente)				
Bajo número de programas, iniciativas desarticuladas, desconocimiento del Aburrá Sur, falta de un modelo de negocio, falta del conjunto de actividades y recursos claves, bajo mercadeo y posicionamiento, desconocimiento de la oferta, escasos recursos humanos, baja cualificación del conocimiento		Poca cantidad de cursos, poca cantidad de productos de extensión y los bajos ingresos por extensión				
2.3 Efectos negativos		2.4.3 Población objetivo				
Pocos clientes, clientes insatisfechos, desconocimiento por parte de la sociedad, baja proyección del conocimiento en la comunidad, deficiente percepción de la imagen de la institución, baja demanda y bajos ingresos por extensión.		El sector gobierno y empresarial del Aburrá Sur y la sociedad civil en general				
3. ALTERNATIVAS DE SOLUCION						
3.1 Alternativa seleccionada		3.2 Descripción de la alternativa				
Generar un buen número de programas de extensión, Estructurar el modelo de negocio del eje misional de extensión y Realizar plan mercadeo y posicionamiento de marca IUE		Esta alternativa se desarrollará a partir de un proceso de construcción del plan estratégico de desarrollo para el eje misional de la IUE de la formulación de los principales proyectos y un estudio de mercadeo que permita validar las hipótesis de necesidades y medir el posicionamiento de la institución.				
4. MATRIZ DE PLANIFICACION						
4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO		Descripción de la meta del objetivo general	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia	
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.		Alto desarrollo como eje misional de la Proyección Social y Extensión	COP		# VALOR!	
4.2 OBJETIVO ESPECIFICO DEL PROYECTO		Descripción de la meta del objetivo específico	Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia	
Objetivo específico número 1		Mejorar los ingresos obtenidos por el proceso de Proyección Social y Extensión con respecto al 2016	COP			
Objetivo específico número 2		Mejorar el número de programas de extensión en el 2017	Número de programas			
Objetivo específico número 3		Desarrollar convenios con las principales empresas e instituciones de gobierno del Aburrá Sur	Número de convenios			
4.3 INDICADORES DEL PROYECTO		unidad de medida	cantidad	Periodicidad de medición	año de cumplimiento	Relación de eficacia para la vigencia
Nombre del Indicador de impacto		Ingresos por extensión	COP	Semestral	2017	
Nombre del Indicador de producto		Incremento en los productos desarrollados con el último año	Número de productos	Semestral	2017	
Nombre del Indicador de Posicionamiento y marca IUE		Grado de reconocimiento y aceptación de la marca IUE en el medio	escala	Semestral	2017	
5 COMPONENTES DEL PROYECTO						
4.4.1 Relacione las actividades que es necesario desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.			Descripción	Valor \$	Total en la vigencia	
			1 Fortalecer la oferta y desarrollo de la Formación Continuada	\$ 640,622,800	\$ 640,622,800	
			2 Desarrollar el Componente de Proyección social y comunitaria	\$ 72,500,000	\$ 72,500,000	
			3 Apoyar actividades para Regionalización, gestión con Egresados, mercadeo y posicionamiento de la marca .	\$ 486,877,200	\$ 486,877,200	
<b>Valor total</b>				<b>\$ 1,200,000,000</b>	<b>\$ 1,200,000,000</b>	

**COMPONENTE 1: FORTALECER LA OFERTA Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN CONTINUADA****ACTIVIDADES**

1.1 Nómina docentes para el desarrollo de programas de Formación Continuada ( Diplomados, seminarios, talleres y cursos )	\$ 250,000,000
1.2 Nómina docentes para el desarrollo de cursos de inglés por Extensión de la Escuela de Idiomas .	\$ 257,013,600
1.3 Apoyo profesional oficina de Extensión Académica	\$ 34,100,000
1.4 Apoyo Académico docente ocasional Escuela de Idiomas	\$ 44,726,000
1.5 Asistente administrativo Escuela de Idiomas	\$ 20,783,200
1.7 Contratación de un Profesional Jurídico para apoyar la gestión en Extensión	\$ 34,000,000
<b>TOTAL COMPONENTE \$</b>	<b>\$ 640,622,800</b>

**COMPONENTE 2: DESARROLLAR EL COMPONENTE DE PROYECCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA.**

<b>ACTIVIDADES</b>	
2.1 Programas de capacitación gratuita dirigida a la comunidad	\$ 20,000,000
2.2 Logística y elementos para el desarrollo de convenios interadministrativos, asociaciones, cooperaciones y redes .	\$ 20,000,000
2.3 Seguros y pólizas para la presentación de propuestas , convenios y asociaciones y cooperaciones .	\$ 2,500,000
2.4 Gastos por transporte, viaticos o y alojamiento para intervención, propuestas y gestión de Convenios de Extensión, Eventos Académicos, Congresos y Simposios, Asociaciones y Cooperación Nacional e Internacional	\$ 6,000,000
2.5 Gastos por transporte en la gestión de actividades de visitas comerciales, eventos de redes y de la gestión de Proyección Social y Extensión.	\$ 4,000,000
2.6 Jornadas sociales comunitarias de Proyección Social	\$ 5,000,000
2.7. Contratación de Publicista (1/2 tiempo) para apoyar la publicidad y diseño de Extension	\$ 15,000,000
<b>TOTAL COMPONENTE</b>	<b>\$ 72,500,000</b>

<b>COMPONENTE 3: ARTICULACION DE LA EXTENSION CON LAS DIFERENTES OFICINAS PARA POSICIONAMIENTO DE MARCA</b>	
<b>ACTIVIDADES</b>	
3.1 Desarrollo de programas de Formación Continuada dirigidos a los Egresados IUE ( seminarios, talleres y cursos por Facultades )	\$ 24,000,000
3.2 Talleres, Actividades y Cursos programados por Equidad de Género,	\$ 50,900,000
3.3 Actividades de diagnóstico, publicidad en medios externos, presentación y desarrollo de planes de mercadeo del proceso de proyección Social y Extensión.	\$ 10,000,000
3.4 Contrato Municipio y otros	\$ 368,200,000
3.5. Actividades de Regionalización de Proyección Social en el Aburrá Sur.	\$ 10,000,000
3.6 Desarrollo de programas de Formación Continuada asociadas ala Oficina de Humanidades y Ciencias Básicas	\$ 23,777,200
<b>TOTAL COMPONENTE</b>	<b>\$ 486,877,200</b>

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b>		<b>FICHA RESUMEN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN</b> <b>PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL</b>		<b>Código: F-DI-08</b> <b>Versión: 03</b>		
<b>1. IDENTIFICACIÓN</b>						
1.1 Código del proyecto		1.2 Fecha de elaboración	24/06/16			
1.3 Responsable del proyecto	Jenny Patricia Muñoz Ayala (c)	1.8 Fecha modificación				
1.4 Unidad ejecutora	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	1.9 Fecha de validación del proyecto				
1.5 Nombre del proyecto	FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE GESTIÓN HUMANA	1.10 Fecha validación del proyecto				
1.6 Vigencia	2017	1.11 Fecha de incorporación del proyecto al PDI				
1.7 Tipología del proyecto	De Gestión					
<b>1.2 ARTICULACIÓN PLANES DE DESARROLLO</b>						
1.2.1 Programa del Plan de Desarrollo Nacional al cual corresponde el proyecto						
Plan de Desarrollo Nacional 2014-2018 "TODOS POR UN NUEVO PAÍS"						
1.2.2 Programa del Plan de Desarrollo Departamental al cual corresponde el proyecto						
PLAN DE DESARROLLO DE ANTIOQUIA "PERSEGUIENDO EN GRANDE 2014-2019" - Línea estratégica 7. Gobernanza y Prácticas de buen Gobierno: Capital Humano - Programa 1. Articulación institucional para la calidad y pertinencia de la educación terciaria.						
1.2.3 Programa del Plan de Desarrollo Municipal al cual corresponde el proyecto						
PLAN DE DESARROLLO "VIVIR MEJOR CON CONECTADOS" CON EL VIGADO 2016-2019" - Línea estratégica 3. Educación, innovación y cultura planes del desarrollo - Programa: Sistema educativo articulado: Surgen para una educación a lo largo de la vida - Línea estratégica 9. Territorio Digital y Desarrollo Institucional - Programa: Desarrollo de competencias y bienestar de los servidores públicos						
1.2.4 Programa del Plan de Desarrollo de la UE al cual corresponde el proyecto						
Proyecto Social de Alta Calidad 2017-2020: e) Modernización Organizacional, 1. Fortalecimiento del clima organizacional, 2. Mejoramiento en gestión de los procesos Objetivo General: las condiciones organizacionales apropiadas para la alta calidad						
<b>2. PROBLEMA</b>						
2.1 Identifique el problema central o la necesidad en los términos más concisos posibles:		<p><b>2.4 SITUACIÓN ACTUAL</b></p> <p>En la actualidad, la Oficina de Gestión Humana la versión realizando acciones con el ánimo de mantener un clima laboral favorable para los funcionarios de la institución, pero aún se requieren fomentar y fortalecer varios procesos de la oficina, en cuanto a las capacitaciones, estímulos e incentivos, seguridad y salud en el trabajo, cultura organizacional, mejoramiento de las competencias, capacidades, conocimientos y habilidades que conllevan a mejorar la calidad de vida de todo el personal y el logro de los objetivos institucionales.</p> <p>Se ha evidenciado que, en la institución falta identidad institucional por parte de todos los funcionarios y participación en cada una de las actividades que se realizan, como son: capacitaciones, servicio al cliente, bienestar laboral, seguridad y salud en el trabajo, etc. Esto conlleva a que cada una de las dependencias trabaje de manera separada y desarticulada, sin tener en cuenta las necesidades de la entidad y de los clientes, tanto internos como externos.</p> <p>Lo anterior es producto de la falta durante muchos años de programas de bienestar laboral, estímulos e incentivos.</p> <p>En la institución falta más identidad institucional por parte de todos los funcionarios en todos los procesos y participación en cada uno de ellos, que son: capacitaciones, servicio al cliente, bienestar laboral, seguridad y salud en el trabajo.</p> <p>Esto lleva a cada una de las dependencias trabaje de manera separada y desarticulada, sin tener en cuenta las necesidades de la entidad y de los clientes tanto internos como externos.</p>				
2.2 Causas asociadas al problema		<p><b>2.4.2 Indicador del problema</b></p> <p>1. Nombre del indicador: Cumplimiento del plan de capacitación.          Unidad de Medida del indicador: porcentaje de usuarios capacitados.          Base: 138          Descripción: El indicador pretende verificar el cumplimiento plan de capacitación -Desarrollo de Personal Calculo: (Usuarios de personas capacitadas / Base) * 100</p> <p>2. Nombre del indicador: Ejecución del plan de estímulos e incentivos.          Unidad de Medida del indicador: porcentaje de usuarios beneficiados.          Base: 138          Descripción: El indicador pretende verificar el cumplimiento plan de estímulos e incentivos -Desarrollo de Personal Calculo: (Usuarios beneficiados / Base) * 100</p> <p>3. Nombre del indicador: Inducción.          Unidad de Medida del indicador: porcentaje de usuarios.          Base: Funcionarios nombrados en la vigencia.          Descripción: Se va a medir el porcentaje de funcionarios que recibieron inducción -Desarrollo de Personal Calculo: (Funcionarios que fueron inducidos / Funcionarios nombrados) * 100</p> <p>4. Nombre del indicador: Programas de bienestar laboral.          Unidad de Medida del indicador: Programas ejecutados.          Base: Programas proyectados para la vigencia.          Descripción: Se va a medir el cumplimiento de los programas de bienestar laboral.          Calculo: (Programas ejecutados / Programas proyectados) * 100.</p> <p>5. Nombre del indicador: Porcentaje de ejecución presupuestal de los planes de bienestar laboral, estímulos e incentivos.          Unidad de Medida del indicador: % ejecutado.          Base: Presupuesto asignado.</p>				
2.3 Efectos negativos		<p><b>2.4.3 Población objetivo</b></p> <p>Personal Administrativo y docente.</p>				
<b>3. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN</b>						
3.1 Alternativa seleccionada		<p><b>3.2 Descripción de la alternativa</b></p> <p>Fortalecer el Proceso de Gestión Humana a través de un Plan Estratégico que reuna programas de bienestar laboral, estímulos e incentivos, seguridad y salud en el trabajo que mantenga un clima laboral favorable para los funcionarios de la institución.</p> <p>Para solucionar el problema identificado se requieren implementar estrategias que fomenten, fortalezcan e impacten en el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores de la institución a través del desarrollo de planes y programas de corto plazo.</p> <p>Lo anterior, se hará posible con base en los resultados de la encuesta del clima laboral realizado en el mes de junio de 2016, además de la identificación de necesidades de capacitación específicas de cada dependencia.</p> <p>La ejecución de las diferentes actividades será posible de acuerdo con los recursos asignados para los diferentes programas y, según las posibilidades económicas de la IUE.</p>				
<b>4. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN</b>						
4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO		Descripción de la meta del objetivo general		Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia
4.1.1 Enuncie brevemente el objetivo general del proyecto.		Fortalecer los programas que impactan positivamente y que permitan el desarrollo en todas las esferas del ser humano, aportando a la generación del equipo profesional y mejoramiento de la calidad de vida reflejada en la salud mental de cada uno de los colaboradores, que repercuten en el logro de los objetivos institucionales.		número	1 plan estratégico	Fortalecimiento del clima laboral y en la IUE
4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO		Descripción de la meta del objetivo específico		Unidad de medida	Meta para la vigencia	Relación de eficacia para la vigencia
Objetivo específico número 1		Implementar nuevas estrategias que fomenten la calidad y el bienestar laboral de toda la organización.		número	1	Implementación y ejecución del plan estratégico
Objetivo específico número 2		Fortalecer los procedimientos que impactan de manera directa en el personal, scabentarios e implementados.		número	1	Socialización de los procedimientos y actividades del Área de Gestión Humana.
Objetivo específico número 3		Incluir dentro del plan de capacitación, formación en las diferentes áreas según los resultados de la encuesta al clima laboral, resultados de evaluación de desempeño, acuerdos de gestión y las necesidades de cada una de las dependencias.		número	138	Asignación de Recursos para la ejecución del plan de capacitación de Gestión Humana.
Objetivo específico número 4		Actualizar la descripción de todos los cargos existentes en la empresa.		número		Actualización según la normatividad del manual de funciones.
Objetivo específico número 5		Implementar el sistema de seguridad y salud en el trabajo, con actividades de prevención e intervención para los colaboradores		número	1	Asignación de Recursos para la ejecución del Sistema de seguridad y salud en el trabajo.
4.3 INDICADORES DEL PROYECTO		UNIDAD DE MEDIDA	UNIDAD	PERIODO	VIGENCIA	
Nombre del indicador de Impacto		Cumplimiento del plan de capacitación	%	138	anual	2017
		Ejecución del plan de estímulos e incentivos.	%	138	anual	2017
Nombre del indicador de Gestión		Inducción	%	x	anual	2017
		Programas de bienestar laboral	número	x	anual	2017
		Porcentaje de ejecución presupuestal de los planes de bienestar laboral, estímulos e incentivos.	valor	x	anual	2017
<b>5 COMPONENTES DEL PROYECTO</b>						
		Descripción	Valor \$		Total en la vigencia	
4.4.1 Relacione las actividades que se necesitan desarrollar para alcanzar el servicio del proyecto.		1	Ejecución del plan de capacitación	78.000,000	78.000,000	
		2	Estímulos e incentivos	80.000,000	80.000,000	
		3	Sistema de seguridad y salud en el trabajo	140.000,000	140.000,000	
		4	Actividades de bienestar laboral	30.000,000	30.000,000	
		5				
			Valor total	328.000,000	328.000,000	

**COMPONENTE 1: EJECUCIÓN PLAN DE CAPACITACIÓN**

ACTIVIDADES	
Contratación de los profesionales para la ejecución del Plan de capacitación	\$ 10,000,000.00
Capacitación de personal administrativo (inscripciones, viaticos, tiquetes o transporte terrestre),	\$ 68,000,000.00
Capacitación a docentes de tiempo completo en carrera	
<b>TOTAL COMPONENTE</b>	<b>\$ 78,000,000.00</b>

**Cronograma**

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividad 1				xxxx				xxxx				
Actividad 2		xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	
Actividad 3							xxxx				xxxx	

COOFINANCIACION	R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	-----------	--------	-------

COMPONENTE 2: ESTIMULOS E INCENTIVOS	
ACTIVIDADES	
Pago incentivos de acuerdo con lo establecido en acta administrativo	\$ 60,000,000.00
Estímulos	\$ 20,000,000.00
<b>TOTAL COMPONENTE</b>	<b>\$ 80,000,000.00</b>

Cronograma												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividad 1		xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	
Actividad 2		xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	
Actividad 3		xxxx				xxxx	xxxx					

COOFINANCIACION		R.PROPIOS	R.CREE	OTROS

COMPONENTE 3: SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	
ACTIVIDADES	
Profesional a cargo del Sistema	60,000,000
Ejecución Sistema de seguridad y salud en el trabajo	80,000,000
<b>TOTAL COMPONENTE</b>	<b>140,000,000</b>

Cronograma												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividad 1	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx
Actividad 2	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx

COOFINANCIACION		R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	--	-----------	--------	-------

COMPONENTE 4: ACTIVIDADES DE BIENESTAR LABORAL	
ACTIVIDADES	
Actividades artísticas y recreativas	\$ 12,000,000.00
Eventos culturales	\$ 18,000,000.00
<b>TOTAL COMPONENTE</b>	<b>\$ 30,000,000.00</b>

Cronograma												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividad 1			xxxx			xxxx				xxxx		xxxx
Actividad 2			xxxx			xxxx				xxxx		xxxx

COOFINANCIACION		R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	--	-----------	--------	-------

COMPONENTE 5: SOFTWARE DE GESTIÓN HUMANA	
<b>ACTIVIDADES</b>	
Software para Gestión Humana	\$ 42,000,000.00
<b>TOTAL COMPONENTE</b>	\$ 42,000,000.00

Cronograma												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividad 1		XXXX	XXXX	XXXX	XXXX							
Actividad 2												

COOFINANCIACION		R.PROPIOS	R.CREE	OTROS
-----------------	--	-----------	--------	-------