

# Modelo de gestión de graduados



## Estrategias a priorizar Egresados - Proyecto SIAC – MEN

En el marco de la Convocatoria para el fortalecimiento a los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad SIAC – 2024", que realiza el Ministerio de Educación Nacional (MEN), en la línea 1: "Acompañamiento Especial a IES en regiones priorizadas – 2024", la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO, realizó las siguientes actividades, con la orientación de la Magister Victoria Eugenia Bastidas Guzmán:

1. Caracterización actividades relacionadas con el seguimiento y vinculación de graduados por procesos y programas (Tipo / Frecuencia / Participación)
2. Definición de las apuestas institucionales que favorecen el seguimiento y vinculación de los graduados
3. Caracterización de la políticas y normas institucionales relacionadas con la gestión de graduados (Tipo / Vigencia / Alcance)
4. Identificación de elementos/estrategias referenciales en la gestión de graduados
5. Priorización de elementos/estrategias referenciales según características institucionales
6. Estructuración del modelo de gestión a partir de elementos/estrategias priorizadas

A partir de la cual se plantea el siguiente Modelo de gestión de graduados:

### **POLÍTICA 1.** *Seguimiento y desarrollo a la actividad profesional de los egresados*

- **Creación de canales de comunicación permanente:**

- Implementar una plataforma digital que facilite la interacción continua con los egresados.
- Diseñar encuestas periódicas para evaluar su desempeño laboral y necesidades.
- Utilizar herramientas digitales para centralizar y analizar datos sobre desempeño profesional y contribuciones sociales.

- **Desarrollo de programas personalizados:**

- Diseño de oferta posgradual

- Crear talleres y cursos que respondan a las demandas identificadas en el seguimiento.
- Establecer un sistema de mentoría que conecte a egresados destacados con sus pares.

Para esta política se proponen diferentes estrategias como la realización de encuesta periódicas que permitan evaluar el desempeño y las necesidades de los egresados de la Institución y utilizar diferentes herramientas digitales que faciliten el acceso a la información y el análisis de los datos recolectados. Adicionalmente, como estrategia a largo plazo se plantea revisar la viabilidad de implementar una plataforma digital desde la cual sea posible manejar el relacionamiento con los egresados.

A través de la articulación con Educación Continua y las Facultades con la oferta de formación posgradual se plantea la posibilidad de que al momento de la planeación de cursos talleres, diplomados y programas de posgrado, se involucre al proceso de Egresados, para poder tener en cuenta las necesidades que los egresados manifiesten a través de la encuesta de seguimiento que se les realiza y que la oferta de cursos y programas de la IUE esté en parte basada en las necesidades de los egresados.

## **POLÍTICA 2. Intermediación laboral**

### **● Creación de Canales de Intermediación:**

- Gestionar acciones con la Agencia de Empleo del municipio de Envigado para promover la inserción laboral de los egresados.
- Formular la propuesta de creación de una bolsa de empleo institucional que conecte a egresados con empleadores relevantes.
- Establecer convenios con empresas y redes profesionales para fomentar la inserción laboral.

### **● Promoción y Divulgación:**

- Implementar ferias de empleo y eventos de redes profesionales para conectar a los egresados con el mercado laboral.
  - Divulgar las competencias de los egresados en medios relevantes para captar la atención de empleadores potenciales.
  - Participar en redes profesionales que conecten a los egresados con oportunidades laborales y proyectos institucionales.
- **Desarrollo de diferentes opciones de intermediación**
    - Implementar plataformas digitales que centralicen servicios como bolsa de empleo, asesoramiento profesional y acceso a materiales educativos.
    - Diseñar aplicaciones móviles que ofrezcan información personalizada sobre oportunidades laborales, eventos y programas relevantes.

Para la intermediación se pretende gestionar acciones con la Agencia de Empleo de Envigado y buscar establecer convenios con empresas o redes profesional que permitan fomentar la inserción laboral de los egresados. Además, se espera poder revisar la factibilidad de crear nuevamente la bolsa de empleo institucional, asegurándose de cumplir los requisitos necesarios.

Se propone la realización de ferias de empleo y participación en eventos de redes profesionales que permitan que nuestros egresados se conecten con oportunidades laborales.

Por último, se revisará si posible la implementación a largo plazo de plataformas digitales que centralicen los diferentes servicios o el diseño de aplicaciones.

### **POLÍTICA 3. Oferta de servicios.**

- **Creación y Promoción de Planes y Programas:**
  - Diseñar programas formativos enfocados en áreas de alta demanda laboral, de acuerdo con las necesidades de los egresados.
  - Ofrecer talleres y cursos personalizados que permitan a los egresados mejorar sus habilidades técnicas y personales.
  - Monitorear las tendencias del mercado laboral para garantizar que los servicios institucionales se mantengan relevantes y competitivos.

- **Establecimiento de Convenios y Redes de Colaboración:**

- Firmar acuerdos con redes profesionales e instituciones para potenciar la inserción laboral de los egresados.
- Generar alianzas con empresas nacionales e internacionales para ofrecer programas de formación y actualización profesional.

Sobre la oferta de servicios para egresados, se proyecta la creación de programas y cursos de formación con la finalidad de mejorar sus habilidades en áreas que son demandadas en el mercado laboral.

Adicionalmente se buscará firmar alianzas con redes profesionales, empresas y otras instituciones para ofrecer programas de actualización a los egresados que ayuden a su inserción laboral.

#### **POLÍTICA 4. *Medición del impacto social.***

- **Seguimiento y Evaluación de Impacto:**

- Reformular el modelo de medición de impacto del desempeño de los egresados.

- **Diseño de Metodologías de Evaluación:**

- Implementar encuestas y estudios que midan el impacto de los egresados en sus comunidades.
- Formular indicadores específicos que permitan evaluar el impacto social y profesional de los programas institucionales.

- **Estudios comparativos:**

- Colaborar con instituciones externas para desarrollar estudios comparativos que posicionen a la institución en un contexto nacional e internacional.

Se plantea reformular el modelo de medición de impacto del desempeño de los egresados, para tener unos lineamientos definidos que se puedan usar al momento de la elaboración de los documentos necesarios para los procesos de calidad ante el Ministerio. Se formularán los indicadores que se deben medir para medir el impacto de los egresados, y se implementarán las encuestas, instrumentos y estudios necesarios para la recolección de la información.

A largo plazo se buscará cooperar con otras instituciones con la finalidad de elaborar estudios que nos permitan comparar los resultados de la IUE con los de otras IES de la región.

#### **POLÍTICA 5. Reconocimiento al desempeño del egresado.**

- **Creación de Programas de Reconocimiento:**
  - Establecer premios y distinciones institucionales que resalten logros académicos, sociales y profesionales.
  - Diseñar un programa anual para reconocer públicamente a los egresados destacados.
- **Promoción y Divulgación de Logros:**
  - Implementar campañas de comunicación en medios institucionales y externos para visibilizar historias de éxito.
  - Crear un espacio digital exclusivo para destacar logros individuales y colectivos de los egresados.
- **Eventos y Redes de Reconocimiento:**
  - Realizar ceremonias para premiar a egresados destacados en diversas disciplinas.

Con esta estrategia se propone crear un procedimiento para el reconocimiento de los egresados, con la finalidad que desde la misma normativa institucional (resolución o acuerdo) se establezca el procedimiento en el cual queden definidos el cronograma, los requisitos para las postulaciones, los criterios con sus

respectivos puntajes para tener en cuenta en la selección de los egresados destacados, y el órgano, dependencia o personas encargadas de la selección.

Lo anterior, con la finalidad de que los reconocimientos otorgados sean totalmente transparentes en su proceso de selección.

Adicionalmente, se implantarán estrategias de comunicación para dar a conocer estos reconocimientos, así como otros logros de los egresados de la institución con la comunidad IUE y la región.

### **POLÍTICA 6.** *Participación y fortalecimiento del sentido de pertenencia.*

- **Inclusión en Órganos de Gobierno:**
  - Promover la participación en los órganos de decisión y cuerpos colegiados donde se cuenta con representación de los egresados.
  
- **Promoción de Actividades Misionales:**
  - Promover la participación de los egresados en proyectos de investigación, docencia y extensión universitaria.
  - Establecer programas de mentoría que vinculen a egresados con estudiantes y docentes.
  - Promover la participación de los egresados en los servicios de bienestar institucional.
  
- **Fortalecimiento de intercambio de experiencias**
  - Organizar eventos periódicos que fomenten el intercambio de experiencias y la colaboración entre egresados y la institución.
  
- **Interacción Permanente**
  - Puesta en marcha de la casa del egresado.
  - Implementar plataformas digitales para facilitar la interacción y mantener informados a los egresados sobre oportunidades de participación.
  - Diseñar canales de comunicación efectivos para garantizar un contacto permanente con los egresados.

Para esta política se tienen diferentes estrategias que promuevan la participación de los egresados en los diferentes servicios prestados por la institución (Bienestar, Extensión), en los eventos organizados por la IUE y en la toma de decisiones a través de los órganos de decisión en los que hay representación de esta población.

Se busca además la creación de la casa del egresado, la cual permitiría acercar a los egresados a todos los servicios y oportunidad que ellos pueden encontrar en la IUE, además de permitirles un relacionamiento entre ellos mismos, con la posibilidad de generar espacios que promuevan su cooperación y trabajo en equipo para sus proyectos personas y laborales.