



Ciencia, educación y desarrollo
Vigilada Mineducación

ACTUALIZACIÓN DE LA PROSPECTIVA IUE A 2035

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO
Equipo directivo para la proyección estratégica

Junio de 2025

Proceso de actualización de la prospectiva IUE

Visión IUE 2035

Durante 2025 un equipo interdisciplinario y de varias áreas de la IUE se han reunido a compartir sus experiencias, conocimientos y opiniones, acerca de la actualidad y futuro de la IUE, tomando como base para este análisis la propuesta conocida como Visión IUE 2030.

Este proceso inició con actividades de actualización y formación en las megatendencias a 2035, el reconocimiento de las expectativas y posibles escenarios futuros, la realización de una matriz cruzada de factores (DOFA), un análisis IGO y finalmente un análisis estructural simple.

“Cuando es urgente, ya es demasiado tarde.”

Charles M de Talleyrand.

A continuación se presenta una propuesta de prospectiva estratégica para tener en cuenta como actualización de los resultados adoptados previamente y que tienen como objetivo el año 2030.

Antecedentes, Visión 2030

Los marcos estratégicos prospectivos que resultaron del ejercicio realizado en 2020 son los siguientes:

- **IUE REGIONAL**
 - La IUE debe ampliar su cobertura a través de un crecimiento diversificado de la oferta académica, atendiendo a las necesidades de las regiones cercanas del departamento.
- **IUE DIGITAL. CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CTI)**
 - Los productos de los procesos misionales de la IUE tienen que estar dirigidos **permanentemente al desarrollo de productos de CTI**
- **IUE VISIBLE**
 - El cumplimiento de las exigencias propias de la vida académica, deben redundar en el logro de indicadores de visibilidad que ubiquen a la IUE en un panorama competitivo más fuerte.
- **IUE DE CLASE MUNDIAL**
 - Se requiere aprovechar las experiencias que se han logrado hasta ahora, para generar procedimientos que conduzcan a la creación de una IUE global.
- **IUE RESPONSABLE**
 - Unir los esfuerzos administrativos y académicos que realiza la IUE para lograr y sostener el registro y la acreditación de sus programas, en virtud de la generación de una imagen de responsabilidad universitaria, en los ámbitos social, cultural y ambiental.

Como es de esperar, la evolución de las diferentes variables analizadas en el año 2020 fue cambiando rápidamente, la pandemia del COVID-19 y la cuarentena a la que condujo a una transformación en las maneras en que se entiende y se vive la vida y el entorno en la que se desarrolla.

MATRIZ DE CAMBIOS:

Las principales áreas donde se experimentan cambios son:

- Gestión de Recursos
- Creatividad e innovación para responder a las necesidades del entorno
- Cualificación docente
- Infraestructura Física
- Infraestructura tecnológica
- Proyección Social
- Calidad (acreditación)

Los **cambios presentidos**, tienen que ver con el mantenimiento de las condiciones actuales.

- Creación constante de nuevos programas
- Desarrollo del currículo, obedeciendo a los cambios tecnológicos y sociales.
- Crecimiento de la sede actual (bloque 14)
- Atención constante a las necesidades del entorno
- Renovación de los registros calificados y la acreditación.

Los **cambios anhelados**, giran en torno al crecimiento y reconocimiento de la IUE, por el desarrollo de su actividad.

- Aumento de los recursos por venta de servicios de extensión
- Generación de nuevos posgrados y doctorados
- Sedes en otras ubicaciones geográficas
- Consolidación del campus virtual
- Mantenimiento de las condiciones administrativas y generación de ambiente laboral óptimo para el crecimiento
- Reconocimiento Internacional

Los **cambios temidos**, se centran en los riesgos por discontinuidad en los procesos administrativos.

- Pérdida de reconocimiento
- Insolvencia institucional por pérdida de recursos del estado
- Ausencia de liderazgo para seguir creciendo
- Deserción estudiantil por pérdida de recursos
- Pérdida de las condiciones de calidad institucional y de los reconocimientos derivados.

MEGATENDENCIAS 2035

Realizando una consulta en algunos sitios web especializados y una depuración a través de la IA Copilot, se concluye que las principales megatendencias que moldearán el mundo en el año 2035 son:

- 1. Avances tecnológicos
IA, blockchain, y consolidación de metaversos que transformarán la educación
- 2. Cambio climático y recursos
Presión continua y con múltiples orígenes para reducir la huella de carbono y adoptar energía de fuentes renovables.
- 3. Cambios demográficos y sociales
Envejecimiento de la población
- 4. El ascenso del individuo
Demandas de personalización (productos y servicios flexibles y a la medida)
- 5. El mundo en reequilibrio
Las migraciones y la globalización exigen mayor compromiso con la inclusión
- 6. Urbanización
Crecimiento de las ciudades
- 7. Tecnologías digitales
Necesidad de formar en competencias digitales, que serán básicas para el desarrollo profesional

DOFA

- **OPORTUNIDADES**

- Desarrollo y Crecimiento
 - Crecimiento de la población
 - Desarrollo de la región y de Envigado
 - Limitada oferta de IES en el sur del AMVA
- Transformación y Tecnología
 - Transformación digital
 - Disponibilidad de recursos para investigación y extensión en otros países
- Alianzas y Relaciones
 - Alianzas estratégicas
 - Relacionamiento con el ente central
 - Apoyo de la administración local
- Políticas y Regulaciones
 - Política Nacional
 - Favorecer entidades públicas
- Instituciones y Servicios
 - Acreditación institucional
 - Fuerte interdisciplinariedad
 - Servicios institucionales
 - Permanencia
- Oferta y Marketing
 - Múltiples canales para la promoción y publicidad.

- **AMENAZAS**

- Transformación y Tecnología
 - Transformación digital
- Cultura y Sociedad
 - Cultura social
 - Influenciadores como alternativa de comunicación en masa
 - Canales alternativos que se convierten en apuestas inciertas
- Medio Ambiente
 - Cambio climático
- Competencia y Relaciones Institucionales
 - Competencias con instituciones públicas como en la región (sector)
 - Credibilidad por parte del ente central

-
- Finanzas y Presupuesto
 - Disminución de transferencias y estampillas
 - Incertidumbre del presupuesto por parte del Gobierno Nacional
 - Recesión económica
 - Políticas y Regulaciones
 - Cambios normativos
 - Coyuntura política
 - FORTALEZAS
 - Instituciones y Políticas
 - La IUE es una institución pública
 - Política de gratuidad – Matrícula cero
 - Oferta y Programas
 - Oferta de múltiples programas de pregrado y posgrado
 - Programas de movilidad nacional e internacional para estudiantes y profesores
 - Docentes y Estudiantes
 - Relación Docentes/estudiantes en un número adecuado
 - Reconocimiento público de nuestros docentes
 - Talento humano óptimo
 - Cualificación continua y perfeccionamiento de los docentes investigadores
 - Ambiente y Cultura Universitaria
 - Ambiente universitario tranquilo, acogedor e incluyente
 - Alto nivel de Aceptación de la población objeto (Aspirantes)
 - Inclusión
 - Relaciones y Reconocimiento
 - Reconocimiento y aceptación en el sector externo de la calidad de la IUE
 - Adecuado posicionamiento y reconocimiento regional
 - Comunicación y Adaptabilidad
 - Comunicaciones en desarrollo y adecuadas para la IUE
 - Adaptabilidad manifiesta al cambio y desarrollo a partir de las condiciones del entorno
 - Trabajo en equipo, promoviendo la interdisciplinariedad
 - DEBILIDADES
 - Problemas de Confianza y Participación
 - Falta de confianza en las capacidades propias

-
- Apatía para participar de parte de los diferentes actores de la vida universitaria
 - Poco autorreconocimiento ante las fortalezas y logros propios
 - Poco compromiso organizacional de los diferentes actores
 - Procesos y Tecnología
 - Lenta Integración de procesos
 - Poca Innovación tecnológica
 - Bajo nivel de digitalización de la Documentación y de la actualización de procesos
 - Reprocesos constantes
 - Poca utilización de TIC de parte de funcionarios, estudiantes y docentes
 - Cultura y Estructura Organizacional
 - Indefinida Cultura organizacional
 - Débil jerarquía, alta carga laboral
 - Radicalizados en posiciones individuales y de áreas
 - Trabajo por funciones, no por proyectos u objetivos
 - Gestión y Liderazgo
 - Dificultad para delegar
 - Lenta Gestión del cambio
 - Ruptura constante del conducto regular
 - Servicio y Marketing
 - Baja cultura de “servicio al cliente”
 - Poca inversión e innovación en marketing

MATRIZ IGO

Variable	Importancia Impacto	Gobernabilidad Grado de Oportunidad
Transformación digital en el contexto universitario	4,6	3,9
Reconocimiento y aceptación externa de la universidad	4,1	3,7
Comunicación y adaptabilidad de la IUE	3,9	3,9
Alianzas estratégicas que se pueden lograr en corto y mediano plazo	4,1	4,1
Apoyo de la administración local a las actividades de la IUE	3,9	3,7
Inversión en marketing	3,4	3,6
Cultura organizacional definida	3,9	4,4
Capacitación en TIC a los funcionarios de la IUE	4,3	4,2
Gestión del cambio	4,1	3,9
Incertidumbre del presupuesto	4,7	2,5
Cambios normativos y coyuntura política	3,7	3,1

ANALISIS ESTRUCTURAL SIMPLIFICADO

ITEM INFLUENCIA	Total	ITEM DEPENDENCIA	Resultado
Investigación	2,535087719	Recursos financieros	2,473684211
Nuevos programas	2,5	Plataformas Tecún	2,456140351
Nuevos estudiantes	2,49122807	Comunicación	2,385964912
Competencias digitales	2,350877193	Investigación	2,385964912
Plataformas Tecnológica	2,315789474	Nuevos estudiantes	2,350877193
Recursos financieros	2,315789474	Fuentes de financiación	2,289473684
Comunicación	2,315789474	Necesidades de formación	2,228070175
Proyectos sociales	2,228070175	Nuevos programas	2,184210526
Necesidades de formación	2,201754386	Transparencia	2,175438596
Internacionalización	2,201754386	Competencias dig	2,166666667
Empleabilidad	2,140350877	Internacionalización	2,166666667
Fuentes de financiación	2,122807018	Infraestructura	2,122807018
Redes	2,114035088	Proyectos sociales	2,105263158
Infraestructura	2,035087719	Empleabilidad	2,096491228
Resistencia al cambio	1,956140351	Valores institucionales	2,078947368
Valores institucionales	1,947368421	Redes	2,052631579
Transparencia	1,921052632	Gestión del Riesgo	1,894736842
Incentivos	1,815789474	Incentivos	1,850877193
Gestión del Riesgo	1,789473684	Resistencia al cambio	1,833333333

PROPUESTA DE PROSPECTIVA ESTRATEGICA 2035 INTEGRADA

- **Eje Estratégico 1: Sostenibilidad Financiera**

- Corto plazo:
 - Diversificar los ingresos a través de posgrados y extensión (capitalización de los esfuerzos en pregrado por la matrícula cero)
 - Crear una unidad de proyectos y convocatorias, que hagan vigilancia permanente de oportunidades para capturar recursos de cooperación internacional.
- Mediano plazo: Establecer alianzas con empresas privadas que generen ingresos estables (consultorias, observatorios, servicios a demanda, etc)
- Largo plazo: fortalecer la creación de spin-offs derivadas de investigación (especialmente empresas flexibles de base tecnológica]
- *Eje transversal 1: Búsqueda de cooperación internacional a partir de compromisos relacionados con la sostenibilidad a largo plazo.*

- **Eje Estratégico 2: Transformación Digital**

- Corto plazo:
 - Capacitación masiva en TIC e IA
 - Modernización de las plataformas tecnológicas
 - Diseño de políticas de renovación tecnológica
 - Digitalización de los procesos administrativos
- Mediano Plazo:
 - Integrar la IA (predictiva), el Analisis de Datos a los procedimientos de gestión académica e investigación.
 - Generar mecanismos de alerta temprana permanente y multifactoriales para disminuir la deserción.
- Largo plazo: Transformación a la “hibridación” de la IUE, adaptando el modelo pedagógico mediante la incorporación de aprendizaje adaptativo (sistemas educativos enfocados en personalizar la experiencia de aprendizaje en tiempo real, que se ajustan a las necesidades, ritmos y estilos de vida de cada estudiante)
- *Eje transversal 2: Diseño de programas basados en “realidad aumentada e inmersión digital” para generar programas “experienciales y adaptativos”*

- **Eje Estratégico 3: Alianzas y Posicionamiento Regional**

-
- Corto plazo:
 - Alianzas con influencers locales, de alta aceptación en el público objetivo.
 - Diseñar un programa de extensión que lleve los servicios de la IUE a los barrios.
 - Mediano plazo: Convertir a la IUE en el “hub” de innovación del Sur del Valle de Aburrá
 - Largo plazo: Alianzas con instituciones de educación superior internacionales para el desarrollo de programas digitalizados en cooperación.
 - *Eje transversal 3: Creación de una “Red de Ciudades Inteligentes” participar en la proyección urbanística de los municipios de la región.*

 - **Eje estratégico 4: Cultura Organizacional y Gestión del Cambio**
 - Corto plazo: Aumentar el compromiso de los funcionarios a través de talleres permanentes de autorreconocimiento y participación.
 - Mediano Plazo: Encaminar la estructura organizacional hacia la formación de equipos por proyectos, más que trabajo por funciones (adaptar la estructura de ente público)
 - Largo Plazo: Certificación en “Gestión del Cambio” (ISO 45001)
 - *Eje transversal 4: Políticas sostenibles de flexibilidad laboral y modelos híbridos de la gestión académica y administrativa.*

 - **Eje estratégico 5: Resiliencia Ambiental y Política**
 - Corto plazo: Generar mayor visibilidad sobre el compromiso ambiental de la IUE (certificación universidad ambiental)
 - Mediano plazo: Plan de “carbono neutralidad” (indicador de sustentabilidad)
 - Largo plazo: Creación de un observatorio de Coyuntura Política (vigilancia de los cambios políticos en general y específicamente los que afectan a la IUE y su entorno local)
 - *Eje Transversal 5: Atender los requerimientos sociales críticos del entorno mediante soluciones flexibles a partir de las prácticas y el trabajo independiente.*

 - **Eje estratégico 6: Marketing y Servicios**
 - Corto plazo:
 - Mejorar la cultura del servicio (Campaña de adhesión a los procesos “Orgullo IUE”, “Soy IUE” o similar)
 - Aumentar los esfuerzos por mejorar la presencia en redes sociales

-
- Mediano plazo: Fortalecer la presencia de la IUE en los ámbitos sociales, tecnológicos, culturales y deportivos (Presencia de marca y triunfos en ámbitos no académicos)
 - *Eje Transversal 6: Reforzar la “Resiliencia Institucional” como visión de largo plazo.*

PARALELO PROSPECTIVA ESTRATÉGICA 2035 VS HAZAÑA 2030

DIMENSIÓN	HAZAÑA 2030	P. E. 2035	ALINEACIÓN
Expansión Regional	Cobertura en municipios cercanos Convenios con autoridades locales	Fortalecimiento en las áreas urbanas de mayor crecimiento. Apoyo a las zonas urbanas y rurales marginadas.	Priorización en el impacto local y regional, teniendo en cuenta el crecimiento futuro de la ciudad y el área metropolitana.
Transformación Digital	Digitalización de Procesos Parque tecnológico del Sur	I.A., Blockchain, metaverso. Aulas y programas inmersivos en realidad aumentada.	Se profundiza en tecnologías disruptivas.
CTI	Fortalecimiento del Consultorio Empresarial Desarrollo de Spin-offs y patentes	Laboratorios de IA Aceleración de emprendimientos de base tecnológica y tecnologías limpias	Mayor vinculación con las megatendencias 2035
Internacionalización	Doble titulación Politica de Bilingüismo	Mayor diversidad en idiomas Objetivos en población migrante.	Se añade una preocupación por la inclusión y los migrantes.

Los nuevos enfoques resultantes tienen que ver con la sostenibilidad, el desarrollo de innovación abierta, la inclusión global y globalizante, la Resiliencia Institucional (visibilidad a través de la transparencia y la responsabilidad social), la participación en programas especiales sociales, políticos, culturales y deportivos. Por lo tanto, se deben concentrar esfuerzos en la adaptación a las tendencias del entorno y la disrupción como distintivo organizacional.