

# **INFORME FINAL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PEDI) 2021–2025 “GENERAMOS TRANSFORMACIÓN SOCIAL”**



## **INFORME FINAL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PEDI) 2021–2025 “GENERAMOS TRANSFORMACIÓN SOCIAL”**

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional – PEDI 2021–2025 “Generamos transformación social” orientó la gestión de la Institución Universitaria de Envigado, consolidándose como la hoja de ruta que definió prioridades, acciones y metas en torno a la misión institucional. Este instrumento estratégico respondió a la necesidad de fortalecer el impacto de la IUE en el territorio, posicionarse como una institución pública de educación superior comprometida con el desarrollo regional y avanzar hacia un modelo de gestión centrado en la calidad, la inclusión y la sostenibilidad.

El PEDI fue formulado bajo principios de articulación, participación y pertinencia, en coherencia con los planes nacionales, regionales y locales de desarrollo, así como con los marcos normativos y las transformaciones sociales que exigían nuevas respuestas desde la educación superior. Su estructura se organizó en cinco ejes estratégicos: Apropiación de los saberes para la interacción en los ecosistemas educativos, Innovación para la gestión del conocimiento, Transformación del territorio desde la transferencia del conocimiento, Fortalecimiento integral del ser como actor social, Entornos para el desarrollo organizacional y gestión de la calidad, que a su vez se desplegaron en 11 líneas estratégicas y más de 30 proyectos, con indicadores de impacto, de resultado y de cumplimiento que permitieron hacer seguimiento a su desempeño.

Este informe presenta el balance general de ejecución del PEDI al cierre del año 2025, con análisis cuantitativo y cualitativo de los logros alcanzados, los retos persistentes y los avances institucionales más significativos. La evaluación parte del seguimiento a los indicadores formulados, reportando un avance acumulado de:

- 94% en sus indicadores de impacto.
- 98% en sus indicadores de resultado.
- 92% en sus indicadores de cumplimiento.

Estos resultados permiten evidenciar una implementación exitosa y sostenida de la estrategia institucional. Además, este ejercicio de cierre constituye un insumo fundamental para la formulación del nuevo PEDI Visión con Corazón 2025–2029, asegurando la continuidad, el aprendizaje y la mejora continua en los procesos de planeación y gestión.

## 1. DESEMPEÑO DE INDICADORES DE IMPACTO – EJES

El seguimiento a los indicadores de impacto permitió evaluar el nivel de cumplimiento de los cinco ejes estratégicos del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2021–2025, en términos de transformación social, generación de conocimiento, articulación con el entorno, bienestar institucional y posicionamiento de la IUE. El cumplimiento acumulado fue del 94%.

| EJE ESTRATÉGICO                                                                 | DESEMPEÑO | PESO |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|
| 1. Apropiación de los saberes para la interacción en los ecosistemas educativos | 76%       | 24%  |
| 2. Innovación para la gestión del conocimiento                                  | 100%      | 19%  |
| 3. Transformación del territorio desde la transferencia del conocimiento        | 100%      | 19%  |
| 4. Fortalecimiento integral del ser como actor social                           | 100%      | 18%  |
| 5. Entornos para el desarrollo organizacional y gestión de la calidad           | 100%      | 20%  |

Dos indicadores clave incidieron en que el eje No. 1, denominado "Apropiación de los saberes para la interacción en los ecosistemas educativos", no alcanzara el 100% de cumplimiento acumulado. El primero corresponde al posicionamiento institucional en el ranking web de universidades, cuya meta anual era alcanzar el puesto 70. Aunque en 2021 se cumplió con el objetivo, entre 2022 y 2024 se registraron descensos, con posiciones de 96, 85 y 104, respectivamente. El porcentaje de cumplimiento en estos años osciló entre el 67% y el 82%.

Por otra parte, el segundo indicador que tuvo incidencia en el desempeño de los indicadores del eje No. 1, denominado "Apropiación de los saberes para la interacción en los ecosistemas educativos", está relacionado con el avance en la implementación de la ruta de resultados de aprendizaje, que tenía como meta un cumplimiento del 95% anual. A lo largo del periodo 2022–2025, los niveles de cumplimiento de este fluctuaron entre el 58% y el 84%. Mediante el Acuerdo de Consejo Académico No. 15 del 13 de diciembre de 2021, la Institución establece la ruta de resultados de aprendizaje, en la cual define las acciones necesarias para el logro de los resultados de aprendizaje desde el diseño o rediseño, la promoción, la gestión y el mejoramiento continuo de los procesos de formación. Durante la vigencia del PEDI 2021–2025 "Generamos transformación social" este proceso tuvo una evolución considerable del 84% en su implementación, gracias a la aplicación de instrumentos de seguimiento, ajustados a la vigencia del registro calificado,

que permitieron evaluar de manera continua el impacto de la formación académica.

Para el caso del eje No. 2, denominado "Innovación para la gestión del conocimiento", se hizo seguimiento a tres indicadores estratégicos, todos con cumplimiento del 100%. Se lograron 399 publicaciones científicas (meta acumulada: 374), 17 proyectos de investigación con componentes de desarrollo tecnológico e innovación (meta acumulada: 15) donde se logró la obtención de dos patentes y en proceso de solicitud, obtención de seis registros de marca y 12 productos ciencia, tecnología e innovación (software), la consolidación del Fondo Editorial IUE y un volumen de producción científica acumulada de 4.517 productos (meta acumulada: 50).

El eje No. 3, denominado "Transformación del territorio desde la transferencia del conocimiento", se orientó al fortalecimiento de las relaciones de la IUE con su entorno, mediante alianzas estratégicas e interacción con actores del sector social, empresarial y estatal. Durante el periodo 2021–2025 se hizo seguimiento a un único indicador, el cual alcanzó un cumplimiento del 100%, con 454 interacciones realizadas frente a una meta acumulada de 40.

Asimismo, el eje No. 4, denominado "Fortalecimiento integral del ser como actor social", se enfocó en garantizar condiciones que favorecen el desarrollo integral de la comunidad universitaria, a través de acciones en inclusión, equidad, cuidado y calidad de vida. Se evaluaron tres indicadores, todos con cumplimiento del 100%: se implementaron entre 4 y 7 iniciativas de inclusión por año superando la meta definida (meta de mantenimiento: 3), se realizaron las dos mediciones previstas de clima organizacional, con una valoración promedio del 75% en 2024 y se mantuvo el nivel de satisfacción con los servicios de bienestar en 4.9 sobre 5.

El eje No. 5, denominado "Entornos para el desarrollo organizacional y gestión de la calidad", buscó fortalecer la imagen institucional, la percepción positiva de la gestión y el posicionamiento de la IUE ante la comunidad y su entorno. Se hizo seguimiento a dos indicadores, ambos con cumplimiento del 100% o superior: la favorabilidad frente a la gestión administrativa fue del 98% (meta: 95%) y el posicionamiento de marca alcanzó el 100%.

La consolidación de la marca institucional ha sido el resultado de una estrategia de comunicación y mercadeo altamente efectiva, alcanzando un cumplimiento del 286% en el plan de comunicaciones, 158% en mercadeo y 112% en relaciones públicas, lo que se ha reflejado en una captación del 24% de nuevos estudiantes. Este posicionamiento se ha visto fortalecido con el

crecimiento de la presencia digital, logrando cerca de 45.000 seguidores en redes sociales en 2024.

## 2. DESEMPEÑO DE INDICADORES DE RESULTADO – LÍNEAS

El seguimiento a los indicadores de resultado permitió medir los avances específicos en cada una de las líneas estratégicas que componen los cinco ejes del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2021–2025. El cumplimiento acumulado global fue del 98%.

| LÍNEAS ESTRATÉGICAS                                                                            | DESEMPEÑO | PESO |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|
| 1.1. Pertinencia y Calidad del conocimiento para la transformación del territorio              | 99%       | 60%  |
| 1.2. Gestión de las sinergias del ecosistema educativo 4.0                                     | 92%       | 40%  |
| 2.1. Apropiación del conocimiento para la innovación y la competitividad del territorio        | 100%      | 70%  |
| 2.2. Dinamización del conocimiento como promotor del desarrollo sostenible                     | 93%       | 30%  |
| 3.1. Interacción de los saberes para el fortalecimiento social                                 | 100%      | 90%  |
| 3.2. Transversalidad de la oferta institucional para el desarrollo de la región                | 100%      | 10%  |
| 4.1. Inclusión y equidad para la convivencia y la transformación del ser                       | 100%      | 70%  |
| 4.2. Transversalidad de las competencias para el fortalecimiento de la comunidad universitaria | 100%      | 30%  |
| 5.1. Adaptación institucional para el desempeño estratégico organizacional                     | 91%       | 40%  |
| 5.2. Gestión de la tecnología para la modernización institucional                              | 90%       | 20%  |
| 5.3. Modernización sostenible y responsable con el ambiente del campus universitario           | 100%      | 40%  |

Para el caso de la línea 1.1. denominada “Pertinencia y calidad del conocimiento para la transformación del territorio” se obtuvo un cumplimiento del 99%, destacándose el avance en pruebas Saber Pro para 2025, donde se obtuvo un resultado global de 148 frente a una meta anual de 151, la certificación de 1.789 personas en segunda lengua (meta acumulada: 633) y la matrícula de 6.394 estudiantes en pregrado (meta anual: 5.200). También se superó la meta de articulación interinstitucional con 5 instituciones participantes (meta de mantenimiento: 2). Por su parte, la línea 1.2. Gestión de las sinergias del ecosistema educativo 4.0 logró un cumplimiento del 92%, con resultados destacados como la formación de 16.065 personas en competencias informacionales (meta acumulada: 80) y la matrícula de 563

estudiantes en posgrados (meta acumulada: 480). No obstante, se reportaron 3 programas acreditados para el cierre de los 5 proyectados en alta calidad (60%), lo que impactó parcialmente el desempeño de la línea.

La línea 2.1. Apropiación del conocimiento para la innovación y la competitividad del territorio alcanzó un cumplimiento del 100%, con 60 publicaciones del fondo editorial (meta acumulada: 34), 10 proyectos propuestos en convocatorias externas (meta acumulada: 8), y 2 grupos de investigación categorizados en B o A ante MinCiencias (meta acumulada: 1).

La línea 2.2. Dinamización del conocimiento como promotor del desarrollo sostenible tuvo un cumplimiento del 93%, impulsado por la generación de 10 productos de investigación patentables o de transferencia tecnológica (meta acumulada: 6). Uno de sus indicadores, asociado al Observatorio de Familia, presentó un cumplimiento del 75% (3 proyectos ejecutados frente a 4 previstos), afectando el promedio general de la línea.

La línea 3.1. Interacción de los saberes para el fortalecimiento social logró 7 consultorios comunitarios (meta acumulada: 5), 52 convenios ORI con actividades en ejecución (meta acumulada: 40) y 2 escuelas o centros de formación implementados (meta acumulada: 2). La línea 3.2. Transversalidad de la oferta institucional para el desarrollo de la región cumplió con el mantenimiento del portafolio de servicios institucionales al territorio (meta de mantenimiento: 1).

La línea 4.1. Inclusión y equidad para la convivencia y la transformación del ser reportó la implementación total de los componentes de educación inclusiva (meta acumulada: 85%), el beneficio de 1.884 estudiantes graduados en programas de apoyo socioeconómico (meta acumulada: 250), y una tasa de deserción controlada del 9,8% frente a una meta máxima del 10%. La línea 4.2. Transversalidad de las competencias para el fortalecimiento de la comunidad registró una cobertura de 121.411 personas en los servicios de bienestar institucional (meta acumulada: 2.100), superando ampliamente lo proyectado.

Finalmente, la línea 5.1. Adaptación institucional para el desempeño estratégico organizacional alcanzó un cumplimiento del 91%. Aunque la mayoría de los indicadores superaron el 97%, como el índice de desempeño institucional (94% sobre meta de 94%) y el alcance de la política de aseguramiento de la calidad (92% frente a meta de 95%), el indicador de gestión del plan de mejoramiento tuvo un resultado de 72% (68% de ejecución frente a meta de 95%). La línea 5.2. Gestión de la tecnología para

la modernización institucional logró un cumplimiento del 90%, con la implementación del PETI en un 81% frente a una meta del 90%. Por su parte, la línea 5.3. Modernización sostenible y responsable con el ambiente del campus alcanzó el 100%, cumpliendo la meta del Plan de Gestión Ambiental y ejecutando al 100% el componente de infraestructura sostenible (meta: 85%).

### 3. DESEMPEÑO DE INDICADORES DE CUMPLIMIENTO – PROYECTOS

El seguimiento a los indicadores de cumplimiento permitió evaluar la ejecución operativa de los proyectos estratégicos que dieron vida al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2021–2025. Estos indicadores, asociados directamente a las metas de cada proyecto, reflejan el grado de avance en la implementación de las acciones previstas por línea y eje estratégico. Al cierre del periodo, el cumplimiento acumulado de estos indicadores fue del 92%, lo que evidencia un alto nivel de ejecución y una adecuada capacidad institucional para traducir los objetivos estratégicos en resultados concretos.

#### 3.1. Apropiación de los saberes para la interacción en los ecosistemas educativos

A continuación, se describen los resultados acumulados de los indicadores de cumplimiento de los 4 proyectos que integran las líneas del primer eje estratégico del PEDI 2021–2025 “Generamos transformación social”:

| PROYECTOS INSTITUCIONALES                                                                                           | DESEMPEÑO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.1.1 Consolidación de la calidad como agente interlocutor entre la docencia y el territorio                        | 98%       |
| 1.2.1 La IUE como actor de los ecosistemas educativo                                                                | 87%       |
| 1.2.2. Consolidación de la Biblioteca Jorge Franco Vélez, como centro comunitario para el conocimiento y la cultura | 100%      |
| 1.2.3. Centro de producción audiovisual y contenidos digitales                                                      | 0%        |

El primer proyecto de este eje es el 1.1.1. llamado “Consolidación de la calidad como agente interlocutor entre la docencia y el territorio” mostró un alto desempeño del 98%, cumpliendo con la totalidad de las actividades definidas en el plan de capacitación docente y los 4 programas articulados con la educación media y básica: Camino a la IUE (Educación Superior en Tu Colegio), Rumbo a la IUE, el programa LEO (Lectura, Escritura y Oralidad), y talleres en competencias digitales. Estas se implementaron con

la participación de las instituciones educativas IE Comercial Envigado, IE Escuela Normal Superior de Envigado, IE Simón Bolívar, IE Darío de Bedout e IE El Salado, contribuyendo al fortalecimiento de competencias académicas y al acercamiento a la educación superior. Además, este proyecto también cuenta con indicador que logró el 93% de cumplimiento en la participación estudiantil de cuarto y séptimo semestre de los diferentes pregrados en las pruebas institucionales semestrales (simulacro Saber Pro) y los talleres de competencias.

El segundo proyecto 1.2.1. denominado “La IUE como actor de los ecosistemas educativo” presentó un cumplimiento general del 87%, con logros destacados en posicionamiento institucional, participación en redes académicas, diseño de un programa de doctorado y mantenimiento de registros calificados. Sin embargo, se reportó un incumplimiento en el indicador de convocatoria de carrera docente, lo que representa una oportunidad de mejora en los procesos de fortalecimiento de la planta docente.

Para el caso del tercer proyecto 1.2.2. denominado “Consolidación de la Biblioteca Jorge Franco Vélez como centro comunitario para el conocimiento y la cultura” se alcanzó el 100% en todos sus indicadores, con avances notables en la adquisición de recursos bibliográficos, formación de usuarios en competencias informacionales y fortalecimiento de la biblioteca como espacio de acceso abierto al conocimiento.

Finalmente, el cuarto proyecto 1.2.3. llamado “Centro de producción audiovisual y contenidos digitales” no presentó ejecución satisfactoria y cumplimiento se ubicó en el 0%, toda vez que para la vigencia del PEDI 2021–2025 “Generamos transformación social” no se logró la puesta en marcha del centro de producción audiovisual que era el alcance del indicador formulado. Sin embargo, se presenta un avance relacionado con su creación mediante Acuerdo del Consejo Académico No. 22 del 16 de diciembre de 2024, lo que permitirá a la IUE continuar avanzando hacia su consolidación y cierre de brechas en el desarrollo de capacidades institucionales para la generación y divulgación de contenidos educativos digitales.

### 3.2. Innovación para la gestión del conocimiento

A continuación, se describen los resultados acumulados de los indicadores de cumplimiento de los 4 proyectos que integran las líneas del segundo eje estratégico del PEDI 2021–2025 “Generamos transformación social”:

| PROYECTOS INSTITUCIONALES                                                                       | DESEMPEÑO |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.1. Posicionamiento del fondo editorial institucional como agente de la cultura y la ciencia | 100%      |
| 2.1.2. Iniciativas de proyectos de investigación                                                | 100%      |
| 2.2.1 Promoción de la circulación del conocimiento                                              | 93%       |
| 2.2.3. Puesta en funcionamiento del observatorio de familia municipio de Envigado               | 100%      |

El primer proyecto 2.1.1. de este eje estratégico se denomina “Posicionamiento del fondo editorial institucional como agente de la cultura y la ciencia” en el cual se logró un cumplimiento del 100% en sus 2 indicadores. El primero, correspondiente al número de redes, membresías y convenios activos, mantiene un cumplimiento sostenido del 100%, superando ampliamente la meta anual de 4 al alcanzar incluso 16 convenios para el cierre. El segundo indicador, relacionado con el número de eventos académicos y editoriales, también refleja una ejecución destacada: con una meta anual de 6, se han superado consistentemente los valores proyectados, llegando a 55 eventos para el cierre del PEDI.

Asimismo, el segundo proyecto 2.1.2. de este eje estratégico llamado “Iniciativas de proyectos de investigación” que cuenta con 4 indicadores, presentó un cumplimiento acumulado de 100%. La participación en convocatorias nacionales e internacionales alcanzó y superó su meta acumulada de 10, pasando de 2 en 2021 a 12 en 2025. Igualmente, el número de solicitudes de iniciativas de investigación reflejó una respuesta masiva, con 547 propuestas recibidas acumuladas a 2025 frente a una meta de 40.

Además, se fortaleció notablemente la formación investigativa, con 162 estudiantes investigadores en formación, superando ampliamente la meta de mantenimiento de 30. El indicador de actividades formativas para la comunidad universitaria también mostró un crecimiento sostenido, superando la meta de 6 actividades por año: 10 para 2021, 14 para 2022, 17 para 2023 y 47 para 2024.

Asimismo, el tercer proyecto 2.2.1. de este eje estratégico llamado “Promoción de la circulación del conocimiento” cuenta con 2 indicadores y presentó un cumplimiento acumulado de 93%. El indicador de semilleros activos de las facultades, con una meta anual de 36, alcanzó un desempeño progresivo entre 2021 y 2023, llegando a 33 semilleros en este último año (92% de cumplimiento). Para 2024 se reportaron 30 semilleros activos,

correspondientes al 83% de ejecución. Aunque no se alcanzó la meta plena, se mantiene una cobertura significativa que refleja el fortalecimiento del trabajo colaborativo y formativo en investigación. Por su parte, el indicador de grupos de investigación avalados por la convocatoria MinCiencias No. 894 de 2021 y No. 957 de 2024, con una meta de mantenimiento de 4 grupos por año, consolidando el posicionamiento institucional ante el sistema nacional de ciencia y tecnología.

Finalmente, el cuarto proyecto 2.2.3. de este eje estratégico denominado “Puesta en funcionamiento del observatorio de familia del municipio de Envigado” contemplaba un sólo indicador de cumplimiento, el cual alcanzó una ejecución del 100%. Durante este cuatrienio, la Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y de Educación de la IUE logró consolidar la conceptualización de este observatorio y desarrollar 3 proyectos asociados. Adicionalmente, con el fin de agrupar los observatorios de la IUE, mediante Acuerdo del Consejo Académico No. 20250007 del 21 de abril de 2025 se crea el Observatorio Institucional el cual contempla entre sus líneas estratégicas, la línea de “Dinámicas de Familia” y es en el marco de éste que se continuarán realizando las acciones derivadas de este proyecto.

### 3.3. Transformación del territorio desde la transferencia del conocimiento

A continuación, se describen los resultados acumulados de los indicadores de cumplimiento de los 5 proyectos que integran las líneas del tercer eje estratégico del PEDI 2021–2025 “Generamos transformación social”:

| PROYECTOS INSTITUCIONALES                                                                 | DESEMPEÑO |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1.1. Operación del centro de investigación y consultoría - CIC                          | 100%      |
| 3.1.2. Escuelas o centros de formación para el fortalecimiento de la oferta institucional | 100%      |
| 3.1.3 Fortalecimiento de las interacciones con el egresado                                | 100%      |
| 3.2.1. Gestión del modelo de relacionamiento institucional para la proyección social      | 92%       |
| 3.3.1 Estrategias de interrelación institucional para el fortalecimiento de la academia   | 100%      |

El primer proyecto 3.1.1. de este eje estratégico se denomina “Operación del centro de investigación y consultoría - CIC” en el cual se logró un cumplimiento del 100% en sus 4 indicadores. El total de usuarios de los

servicios de los consultorios IUE durante el cuatrienio superó ampliamente la meta proyectada de 6.000 usuarios, alcanzando más de 12.900 a 2025.

De igual forma, el indicador de consultorías realizadas por los consultorios institucionales mostró un crecimiento constante, logrando un total de 30.342 consultorías a 2025, manteniendo un cumplimiento del 100% desde el inicio del cuatrienio. Asimismo, el número de estrategias para la operacionalidad del CIC superó con creces la meta de 3, con una ejecución acumulada de 370 estrategias al cierre del PEDI. Por su parte, el indicador “empresas o usuarios atendidos por el CIC”, con meta anual de 8, finalizó su medición en 2024, año en el que se registraron 31 atenciones, superando significativamente la meta establecida.

Asimismo, el segundo proyecto 3.1.2. de este eje estratégico se denomina “Escuelas o centros de formación para el fortalecimiento de la oferta institucional” en el cual se logró un avance del 100% del único indicador de cumplimiento relacionado con el Número de usuarios certificados a través de las escuelas o centros y con una meta acumulada definida de 1.500 personas. Entre 2021 y 2022 el cumplimiento fue de 17% y 41% de la meta alcanzada respectivamente. No obstante, a partir de 2023 se observó una mejora significativa en la ejecución, llegando al 84% ese año y logrando el cumplimiento total del 100% en 2024, con 1.789 usuarios certificados.

El tercer proyecto 3.1.3. de este eje estratégico se denomina “Fortalecimiento de las interacciones con el egresado” en el cual se logró un cumplimiento del 100% de su indicador de cumplimiento relacionado con el número de estrategias de relacionamiento con el egresado, para el cual se definió una meta anual de 2 estrategias alcanzó su meta con la implementación de 3 estrategias clave: (1) la oferta de seminarios y actividades de actualización profesional gratuitas, alineadas con los currículos institucionales; (2) la publicación y divulgación de vacantes laborales para apoyar la inserción laboral de los egresados; y (3) la gestión de convenios con entidades públicas y privadas orientados a brindar beneficios y oportunidades para su desarrollo profesional.

El cuarto proyecto 3.2.1. de este eje estratégico se denomina “Gestión del modelo de relacionamiento institucional para la proyección social” en el cual se logró un cumplimiento del 92% en sus 2 indicadores. El primero, correspondiente al número de usuarios certificados en la oferta de educación

no formal, ha superado ampliamente su meta acumulada de 3.000 usuarios para el cuatrienio, alcanzando 13.587 personas certificadas al cierre del PEDI, con cumplimiento del 100% desde 2021. El segundo indicador, relacionado con las estrategias de servicios activos de educación continua, tenía una meta anual de 5 estrategias. Con un desempeño de 40% en 2021 y 2022, logró cumplimiento total en 2023 (100%) y mantuvo un cumplimiento del 80% en 2024, con 4 estrategias ejecutadas. El cumplimiento del indicador se respalda en la implementación de cuatro estrategias clave: (1) el diseño de un portafolio integral de programas de educación continua articulado con las facultades; (2) el desarrollo de seminarios de actualización para egresados, alineados con los currículos de pregrado; (3) la oferta de diplomados homologables como créditos para especializaciones, facilitando trayectorias académicas avanzadas; y (4) la reglamentación y difusión de la modalidad de silla vacía para acceso a cursos por parte de estudiantes externos.

Finalmente, el quinto proyecto 3.3.1. de este eje estratégico se denomina “Estrategias de interrelación institucional para el fortalecimiento de la academia” en el cual se logró un cumplimiento del 100% en sus 4 indicadores. Se destacan logros como la organización de eventos que promueven la internacionalización con la realización de 39 eventos en el cuatrienio, la participación activa de la institución en espacios gremiales e internacionales con 10 actividades anuales cumplidas consistentemente, la implementación progresiva de acciones de internacionalización del currículo con 29 acciones ejecutadas al cierre del PEDI, y la consolidación de entornos interculturales mediante la gestión de 1.470 movilidades salientes y entrantes durante el cuatrienio.

### 3.4. Fortalecimiento integral del ser como actor social

A continuación, se describen los resultados acumulados de los indicadores de cumplimiento de los 4 proyectos que integran las líneas del cuarto eje estratégico del PEDI 2021–2025 “Generamos transformación social”:

| PROYECTOS INSTITUCIONALES                                                                   | DESEMPEÑO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1.1. Afianzamiento de las estrategias de permanencia estudiantil en la vida universitaria | 100%      |
| 4.1.2. Estrategias para la vinculación de la población de las subregiones                   | 100%      |
| 4.2.1. Gestión del Talento Humano para el fortalecimiento institucional                     | 100%      |

#### 4.2.2. Consolidación de la formación integral del ser, como actor transformador de los entornos universitarios

100%

El primer proyecto 4.1.1. de este eje estratégico se denomina “Afianzamiento de las estrategias de permanencia estudiantil en la vida universitaria” en el cual se logró un cumplimiento del 100% en sus 6 indicadores. Entre los principales resultados se destaca la ejecución efectiva del programa de apoyos socioeconómicos a la población estudiantil, con una meta anual de 1.800 apoyos, 1.202 para 2021 y 2022, 955 para 2023 y 4.824 apoyos en 2024, superando ampliamente la meta anual de 1.800. Asimismo, el indicador de iniciativas ejecutadas para promover la política de inclusión educativa con una meta anual de 2 iniciativas cumplió y superó sus metas anuales en todos los periodos evaluados.

Adicionalmente, se alcanzó el cumplimiento pleno en el número de estudiantes beneficiados con los servicios de bienestar institucional, superando la meta de 4.417 estudiantes y logrando los 12.256 beneficiarios en todo el cuatrienio. También se cumplió con la meta anual de 400 estudiantes asociados al programa de permanencia, con un cumplimiento de 1.456 para 2021, 1.570 para 2022, 2.325 para 2024 y 2.418 para 2025. Finalmente, el proyecto mantuvo una ejecución constante de estrategias de acompañamiento académico, cumpliendo la meta anual de 2 estrategias asociadas a las asesorías psicopedagógicas y a las asesorías académicas, lo que evidencia un esfuerzo sostenido por garantizar la permanencia, el bienestar y el éxito académico de los estudiantes.

Por otra parte, el segundo proyecto 4.1.2. de este eje estratégico se denomina “Estrategias para la vinculación de la población de las subregiones” en el cual se logró un cumplimiento del 100% de su indicador relacionado con el número de beneficios entregados a los estudiantes de las subregiones de Antioquia, con una meta acumulada para todo el cuatrienio de 600 beneficios y logrando un total de 3.581 beneficios al cierre del PEDI.

El tercer proyecto 4.2.1. de este eje estratégico se llama “Gestión del Talento Humano para el fortalecimiento institucional” y se logró un cumplimiento del 100% en sus 3 indicadores de cumplimiento. El primero, relacionado con el cumplimiento anual del 97% del plan de trabajo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), mantuvo altos niveles de ejecución, alcanzando el 100% desde 2023. El segundo indicador, que evalúa el cumplimiento anual del plan de formación y capacitación para funcionarios y docentes, muestra una mejora progresiva y sostenida, cumpliendo en su totalidad desde 2023. Finalmente, el tercer indicador,

referente al plan de bienestar laboral, estímulos e incentivos, evidenció cumplimiento pleno de su meta anual del 90% en todos los años del PEDI, fortaleciendo la motivación, el reconocimiento y el clima organizacional dentro de la institución.

Finalmente, el cuarto proyecto 4.2.2. de este eje estratégico se denomina “Consolidación de la formación integral del ser, como actor transformador de los entornos universitarios” en el cual se logró un cumplimiento del 100% en sus 5 indicadores. Se destaca la implementación sostenida de estrategias de promoción del deporte y la recreación, con una meta anual de 5 estrategias, alcanzando 22 estrategias para 2024. De igual forma, se fortaleció la promoción cultural y artística, cumpliendo cada año con la meta y superándola ampliamente en 2024, con 43 estrategias ejecutadas.

También se cumplió con el desarrollo de 10 estrategias anuales para el fomento de la salud mental y el bienestar institucional. Además, se mantuvo de forma constante la ejecución de 2 estrategias anuales para el fortalecimiento de la relación docente-IUE. Finalmente, el indicador anual relacionado con el número de estrategias implementadas para el posicionamiento de la IUE como un territorio incluyente y diverso evidenció una gestión coherente y sostenida, con 5 estrategias ejecutadas para cada vigencia.

### 3.5. Entornos para el desarrollo organizacional y gestión de la calidad

A continuación, se describen los resultados acumulados de los indicadores de cumplimiento de los 11 proyectos que integran las líneas del quinto eje estratégico del PEDI 2021–2025 “Generamos transformación social”:

| PROYECTOS INSTITUCIONALES                                                                    | DESEMPEÑO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5.1.1. Mantenimiento del campus universitario para la prestación de los servicios            | 100%      |
| 5.1.2. Laboratorios y medios educativos                                                      | 100%      |
| 5.1.3. Fortalecimiento del sistema interno de aseguramiento de la calidad de la IUE          | 82%       |
| 5.1.4. Implementación de las políticas asociadas a los sistemas de información institucional | 100%      |
| 5.1.5 Transformación organizacional con enfoque de competitividad                            | 0%        |
| 5.2.1. Gestión de la infraestructura tecnológica                                             | 100%      |
| 5.3.1. Operación del plan integral de gestión ambiental                                      | 100%      |

|                                                                                         |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 5.3.2. Metros cuadrados intervenidos y habilitados acordes a la necesidad institucional | 97%  |
| 5.3.3. Construcción y dotación de la primera etapa del bloque 14                        | 100% |
| 5.3.4. Gestión para la construcción y dotación del bloque 11                            | 0%   |
| 5.4.1. Gestión de las comunicaciones para el posicionamiento de la marca institucional  | 100% |

El primer proyecto 5.1.1. de este eje estratégico se denomina “Mantenimiento del campus universitario para la prestación de los servicios” y presentó un cumplimiento del 100% del indicador relacionado con el porcentaje de cumplimiento de la matriz de seguimiento al plan de mantenimiento de la infraestructura física.

Por otra parte, el segundo proyecto 5.1.2., llamado “Laboratorios y medios educativos” logró un cumplimiento del 100%. El indicador de este proyecto está relacionado con el número de espacios habilitados, el cual tenía una meta de 30 laboratorios y medios educativos habilitados para el cuatrienio, logrando la habilitación de 11 espacios y el diseño de 39 espacios al cierre del PEDI.

El tercer proyecto 5.1.3. denominado “Fortalecimiento del sistema interno de aseguramiento de la calidad de la IUE”, alcanzó un cumplimiento del 82% en sus 2 indicadores. El primero, sobre el porcentaje de cumplimiento asociado a los procesos de alta calidad, ubicándose en un avance del 83% al cierre del PEDI. El segundo indicador, referido al cumplimiento de planes de mejoramiento institucional, logró un cumplimiento del 80% para el cierre del cuatrienio, reflejando una mejora en la gestión de la calidad institucional.

Adicionalmente, el segundo proyecto 5.1.4., llamado “Implementación de las políticas asociadas a los sistemas de información institucional”, logró un cumplimiento del 100% en sus tres indicadores. Se destaca el indicador de módulos de gestión del sistema licenciados, el cual tenía una meta de 28 módulos licenciados para el cuatrienio, cumpliendo con el licenciamiento de 48 módulos correspondientes a SAI, Gestión Positiva y Novasoft para el cierre del PEDI. Igualmente, el cumplimiento de la política de sistemas de información institucional se sostuvo en el 100% durante la vigencia del PEDI, la IUE avanzó en la construcción del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información, la formulación del modelo de indicadores institucionales, el diagnóstico de sus sistemas de información, integración de los módulos financieros al sistema Gestión Positiva G+ para la continuidad de la formulación del modelo de Gobernanza de Datos. Estas acciones sientan las bases para consolidar una política institucional de sistema de información.

Asimismo, el seguimiento a los sistemas asociados a las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) se cumplió de manera continua, manteniendo una ejecución superior al 98%, lo que refleja una gestión institucional sólida y articulada con las políticas públicas de eficiencia administrativa materializadas en los puntajes alto del Índice de Desempeño Institucional (IDI) de la IUE.

El proyecto 5.1.5, denominado “Transformación organizacional con enfoque de competitividad” contaba con un indicador asociado al documento de estudio de análisis de la reestructuración institucional, documento que para el cierre del PEDI se encontraba en proceso de revisión, por lo que el indicador de cumplimiento se ubicó en 0%, toda vez que la unidad de medida del indicador corresponde a 1 documento final.

El proyecto 5.2.1., denominado “Gestión de la infraestructura tecnológica” contaba con un indicador asociado al nivel de cumplimiento del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) el cual registró un cumplimiento del 100%, alcanzando un porcentaje de avance para el cierre del PEDI del 81%, excediendo la meta del 80% establecida en el plan.

Por otra parte, el proyecto 5.3.1. denominado “Operación del plan integral de gestión ambiental” registró un cumplimiento acumulado del 100% en sus 3 indicadores. Se destacan los logros en la ampliación del sistema de recolección de aguas lluvias; la implementación de sistemas de energías renovables; y la constitución de zonas para salvaguardar la fauna y flora del campus, con cumplimiento total durante toda la vigencia del plan.

El proyecto 5.3.2. llamado “Metros cuadrados intervenidos y habilitados acordes a la necesidad institucional” logró un avance del 97% acumulado, para su indicador de metros cuadrados intervenidos y habilitados superó la meta establecida, con una ejecución de 14.588 m<sup>2</sup> frente a una meta de 3.000 m<sup>2</sup>, representando un cumplimiento del 100%. Estos resultados evidencian un fortalecimiento significativo de la infraestructura física de la IUE, gracias a la finalización los espacios habilitados en el bloque 8 como aulas, corredores y escaleras, los espacios intervenidos de las Decanaturas y Vicerrectoría de Docencia, consultorios psicológicos y primera etapa del bloque 14.

Asimismo, el proyecto 5.3.3. denominado “Construcción y dotación de la primera etapa del bloque 14” alcanzó un cumplimiento del 100% para el indicador relacionado con la primera etapa del bloque 14 habilitada al servicio de la comunidad universitaria, el cual se materializó en la vigencia 2024 con la habilitación de la totalidad de los espacios del bloque.

Por otro lado, el proyecto 5.3.4. denominado “Gestión para la construcción y dotación del bloque 11” no presentó una ejecución satisfactoria en el avance del indicador formulado, ubicándose en un cumplimiento acumulado del 0%. Este indicador definido correspondía a la aprobación de los estudios de factibilidad para la construcción del bloque 11, sin embargo, para el cierre del PEDI sólo se logró avanzar hasta la aprobación de los estudios de prefactibilidad debido a que aún se continúan realizando mesas de trabajo para concertar especificaciones técnicas y financieras asociadas al proyecto.

Finalmente, el proyecto 5.4.1. llamado “Gestión de las comunicaciones para el posicionamiento de la marca institucional” se ubicó para el cierre del PEDI en un avance acumulado del 100% del indicador definido y relacionado con el porcentaje de cumplimiento del plan de comunicaciones para el posicionamiento de la marca institucional.

#### 4. RECURSOS INVERTIDOS

| EJES PEDI 2021-2025                                                             | AÑO 2021                | AÑO 2022                 | AÑO 2023                | AÑO 2024                | AÑO 2025                | TOTAL                    | %           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------|
| 1. Apropiación de los saberes para la interacción en los ecosistemas educativos | \$34.530.909.927        | \$30.595.076.854         | \$20.506.932.521        | \$25.333.241.679        | \$8.378.827.704         | \$119.344.988.685        | 66%         |
| 2. Innovación para la gestión del conocimiento                                  | \$1.119.033.143         | \$1.409.454.221          | \$1.741.303.123         | \$1.152.578.957         | \$599.303.150           | \$6.021.672.594          | 3%          |
| 3. Transformación del territorio desde la transferencia del conocimiento        | \$4.715.819.827         | \$3.605.071.560          | \$8.462.787.441         | \$5.272.494.444         | \$1.245.238.734         | \$23.301.412.006         | 13%         |
| 4. Fortalecimiento integral del ser como actor social                           | \$ -                    | \$ -                     | \$1.890.559.229         | \$5.427.321.543         | \$2.402.157.072         | \$9.720.037.844          | 5%          |
| 5. Entornos para el desarrollo organizacional y gestión de la calidad           | \$ 589.598.092          | \$879.861.942            | \$12.102.797.211        | \$5.973.191.054         | \$1.966.422.875         | \$21.511.871.174         | 12%         |
| <b>TOTAL</b>                                                                    | <b>\$40.955.360.989</b> | <b>\$ 36.489.464.577</b> | <b>\$44.704.379.525</b> | <b>\$43.158.827.677</b> | <b>\$14.591.949.535</b> | <b>\$179.899.982.303</b> | <b>100%</b> |

| LÍNEAS PEDI 2021-2025                                                                          | AÑO 2021         | AÑO 2022         | AÑO 2023         | AÑO 2024         | AÑO 2025        | TOTAL            | %   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----|
| 1.1. Pertinencia y Calidad del conocimiento para la transformación del territorio              | \$2.856.139.644  | \$2.891.823.423  | \$20.040.249.622 | \$23.855.664.276 | \$7.294.243.697 | \$56.938.120.662 | 32% |
| 1.2. Gestión de las sinergias del ecosistema educativo 4.0                                     | \$31.674.770.283 | \$27.703.253.431 | \$466.682.899    | \$1.477.577.403  | \$1.084.584.007 | \$62.406.868.023 | 35% |
| 2.1. Apropiación del conocimiento para la innovación y la competitividad del territorio        | \$664.805.581    | \$1.040.111.666  | \$811.572.612    | \$669.199.357    | \$534.631.611   | \$3.720.320.827  | 2%  |
| 2.2. Dinamización del conocimiento como promotor del desarrollo sostenible                     | \$454.227.562    | \$369.342.555    | \$929.730.511    | \$483.379.600    | \$64.671.539    | \$2.301.351.767  | 1%  |
| 3.1. Interracción de los saberes para el fortalecimiento social                                | \$0              | \$0              | \$687.088.386    | \$5.071.036.012  | \$734.423.942   | \$6.492.548.340  | 4%  |
| 3.2. Transversalidad de la oferta institucional para el desarrollo de la región                | \$4.715.819.827  | \$3.605.071.560  | \$4.731.019.368  | \$0              | \$392.658.178   | \$13.444.568.933 | 7%  |
| 3.3. Interlocución para el posicionamiento institucional entre la sociedad, empresa y estado   | \$0              | \$0              | \$3.044.679.687  | \$201.458.432    | \$118.156.614   | \$3.364.294.733  | 2%  |
| 4.1. Inclusión y equidad para la convivencia y la transformación del ser                       | \$0              | \$0              | \$695.239.765    | \$3.339.994.172  | \$1.381.584.091 | \$5.416.818.028  | 3%  |
| 4.2. Entornos para el desarrollo organizacional y gestión de la calidad                        | \$0              | \$0              | \$896.470.267    | \$0              | \$0             | \$896.470.267    | 0%  |
| 4.2. Transversalidad de las competencias para el fortalecimiento de la comunidad universitaria | \$0              | \$0              | \$298.849.197    | \$2.087.327.371  | \$1.020.572.981 | \$3.406.749.549  | 2%  |
| 5.1. Adaptación institucional para el desempeño                                                | \$0              | \$0              | \$14.741.794     | \$1.341.341.869  | \$459.077.179   | \$1.815.160.842  | 1%  |



(+57)4 339 1010



www.iue.edu.co



Carrera 27 B # 39 A Sur 57  
Barrio Rosellón - Envigado - Código postal: 055422



SC7191-1



OE-2000668



| LÍNEAS PEDI 2021-2025                                                                                 | AÑO 2021                | AÑO 2022                | AÑO 2023                | AÑO 2024                | AÑO 2025                | TOTAL                    | %           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------|
| estrategico organizacional                                                                            |                         |                         |                         |                         |                         |                          |             |
| 5.1. Adaptación institucional para el desempeño estratégico organizacional                            | \$0                     | \$0                     | \$1.354.281.735         | \$0                     | \$0                     | \$1.354.281.735          | 1%          |
| 5.2. Gestión de la tecnología para la modernización institucional                                     | \$589.598.092           | \$879.861.942           | \$3.391.295.921         | \$2.994.642.202         | \$854.056.140           | \$8.709.454.297          | 5%          |
| 5.2. Gestión de la tecnología para la modernización institucional                                     | \$0                     | \$0                     | \$0                     | \$0                     | \$0                     | \$0                      | 0%          |
| 5.3. Modernización sostenible y responsable con el ambiente del campus universitario                  | \$0                     | \$0                     | \$6.761.627.318         | \$960.307.930           | \$92.571.800            | \$7.814.507.048          | 4%          |
| 5.4. La comunicación y el relacionamiento público como estrategia para la interacción con la sociedad | \$0                     | \$0                     | \$580.850.443           | \$676.899.053           | \$560.717.756           | \$1.818.467.252          | 1%          |
| <b>TOTAL</b>                                                                                          | <b>\$40.955.360.989</b> | <b>\$36.489.464.577</b> | <b>\$44.704.379.525</b> | <b>\$43.158.827.677</b> | <b>\$14.591.949.535</b> | <b>\$179.899.982.303</b> | <b>100%</b> |



(+57)4 339 1010



www.iue.edu.co



Carrera 27 B # 39 A Sur 57  
Barrio Rosellón - Envigado - Código postal: 055422



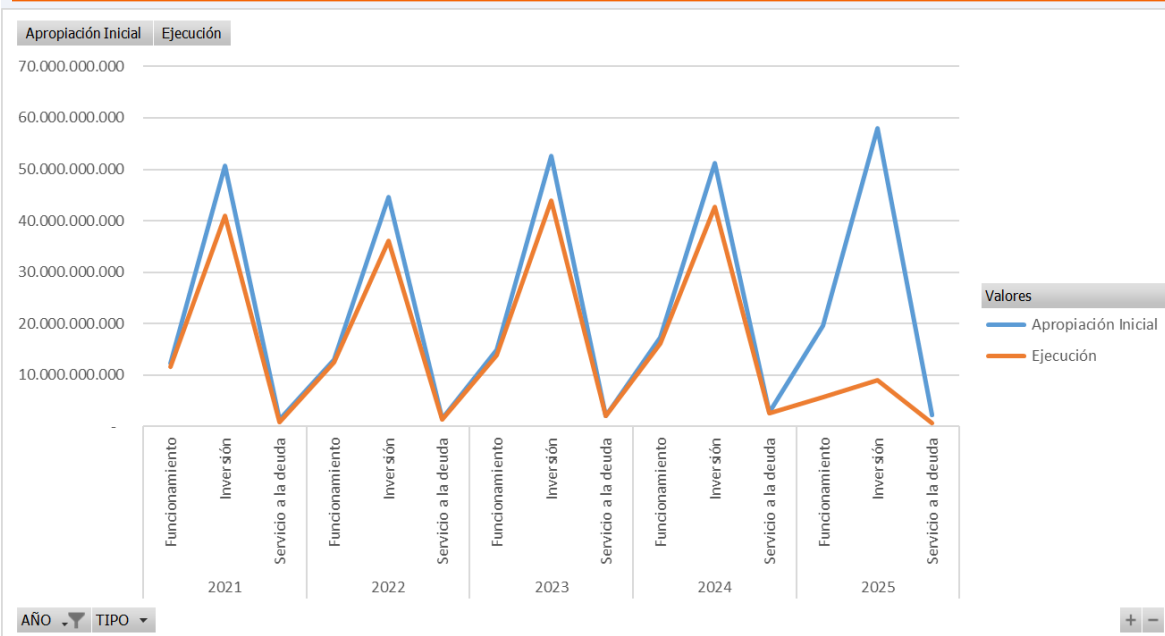
SC7191-1



OE-2000668



| AÑO                  | TIPO                | Apropiación Inicial    | Ejecución              |
|----------------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| 2021                 | Funcionamiento      | 12.411.688.553         | 11.665.069.985         |
|                      | Inversión           | 50.767.283.559         | 40.955.360.989         |
|                      | Servicio a la deuda | 1.330.946.530          | 812.729.430            |
| <b>Total 2021</b>    |                     | <b>64.509.918.642</b>  | <b>53.433.160.404</b>  |
| 2022                 | Funcionamiento      | 13.092.419.900         | 12.476.585.512         |
|                      | Inversión           | 44.619.482.906         | 36.054.487.577         |
|                      | Servicio a la deuda | 1.544.472.000          | 1.471.447.805          |
| <b>Total 2022</b>    |                     | <b>59.256.374.806</b>  | <b>50.002.520.894</b>  |
| 2023                 | Funcionamiento      | 14.916.694.651         | 13.805.948.102         |
|                      | Inversión           | 52.661.827.962         | 43.885.539.042         |
|                      | Servicio a la deuda | 2.088.449.853          | 2.079.091.132          |
| <b>Total 2023</b>    |                     | <b>69.666.972.466</b>  | <b>59.770.578.276</b>  |
| 2024                 | Funcionamiento      | 17.446.189.270         | 16.197.225.191         |
|                      | Inversión           | 51.286.460.859         | 42.750.566.728         |
|                      | Servicio a la deuda | 2.762.328.581          | 2.627.867.619          |
| <b>Total 2024</b>    |                     | <b>71.494.978.710</b>  | <b>61.575.659.538</b>  |
| 2025                 | Funcionamiento      | 19.672.095.093         | 5.793.242.352          |
|                      | Inversión           | 58.007.689.698         | 9.071.213.598          |
|                      | Servicio a la deuda | 2.298.500.000          | 757.127.134            |
| <b>Total 2025</b>    |                     | <b>79.978.284.791</b>  | <b>15.621.583.084</b>  |
| <b>Total general</b> |                     | <b>344.906.529.415</b> | <b>240.403.502.197</b> |



(+57)4 339 1010



www.iue.edu.co



Carrera 27 B # 39 A Sur 57  
Barrio Rosellón - Envigado - Código postal: 055422



SC7191-1



OE-2000668

