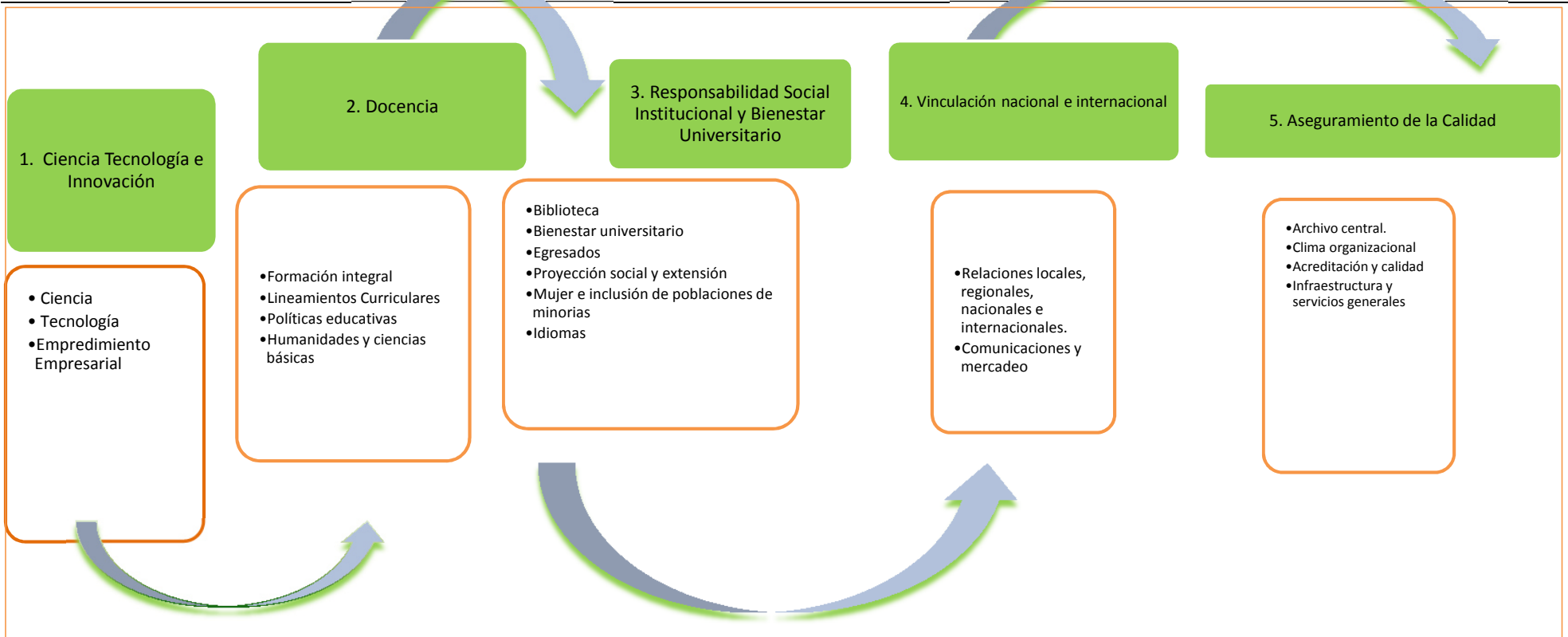


PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2013-2016 UNIVERSIDAD CIUDAD PARA EL MUNDO



EJE DEL PLAN DE DESARROLLO	OBJETIVO DEL EJE	COMPONENTE DEL PLAN DE DESARROLLO	OBJETIVO DEL COMPONENTE	DESCRIPCION DE LA META	META PROGRAMADA 2013	META EJECUTADA 2013	INDICE DE CUMPLIMIENTO %	META PROGRAMADA 2014	META EJECUTADA A JUNIO 30 DE 2014	INDICE DE CUMPLIMIENTO %	META EJECUTADA A NOVIEMBRE 28 DE 2014	INDICE DE CUMPLIMIENTO %
EJE DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 66%												
Ciencia Tecnología e innovación	Consolidar una cultura de la investigación que promueva la producción académica y la gestión del conocimiento en cada uno de los programas académicos y grupos de investigación de la IUE.	Investigación	Promover una cultura investigativa en la comunidad académica de la IUE	Ejecución de proyectos de investigación articulados con el sector empresarial y educativo	2	2	100%	2	1	50%	2	100%
				Clasificación de grupos en alta categoría	2	0	0%	2	2	100%	2	100%
				Mantemiento de grupos en D	7	4	57%	1	1	100%	1	100%
								6	0	0%	0	0%
				Porcentaje de Docentes de planta que soliciten formación en magister y doctorado apoyados	100	60	60%	100	0	0%	100	100%
					60	46	77%	70	30	43%	22	31%
				Productos académicos presentados al sistema de investigación de la IUE	10	10	100%	15	0	0%	15	100%
				Revista indexada en PUBLINDEX en categoría B	NA	NA	NA	1	0	0%	0	0%
				Revistas actualizadas en sus publicaciones EBSCO	2	2	100%	2	0	0%	2	100%
				Revistas indexadas en PUBLINDEX en categoría C	2	1	50%	1	1	100%	1	100%
				Personas capacitadas de procesos de investigación	60	60	100%	70	30	43%	80	114%
Participación de docentes en eventos académicos nacionales e internacionales	25	7	28%	30	0	0%	6	20%				
Participación de estudiantes en eventos académicos nacionales e internacionales	80	80	100%	90	46	51%	50	56%				

				Niños formados en investigación	40	40	100%	45	0	0%	30	67%
				TOTAL			72.65%			35%		71%
EJE DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN												
Ciencia tecnología e innovación	Consolidar una cultura de la investigación que promueva la producción académica y la gestión del conocimiento en cada uno de los programas académicos y grupos de investigación de la IUE.	Tecnología	Administrar la infraestructura tecnológica de la institución universitaria de Envigado, garantizando disponibilidad y seguridad en hardware y software, su actualización y mejora continua, alineados con procesos de calidad que benefician la comunidad universitaria	Número de Capacitaciones en herramientas para el uso y articulación de las TICS en las aulas de clase	2	2	100%	2	1	50%	2	100%
				Porcentaje de Docentes de tiempo completo capacitados en herramienta para el uso y articulación de las TIC en las aulas de clase	100	100	100%	100	10	10%	6	6%
				Número de docentes de hora de cátedra que asisten a capacitaciones programadas por la institución de forma presencial	100	0	0%	100	0	0%	0	0%
				Formulación y ejecución del plan TIC	1	0	0%	1	0	0%	0	0%
				una plataforma tecnológica actualizada y que soporte el crecimiento institucional	1	0	0%	1	0	0%	1	100%
				TOTAL			40.00%			12%		41%
EJE DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 66%												
Ciencia Tecnología e innovación	Consolidar una cultura de la investigación que promueva la producción académica y la gestión del conocimiento en cada uno de los programas académicos y grupos de investigación de la IUE.	Empredimiento empresarial	Posibilitar el posicionamiento de la institución universitaria de Envigado en el medio académico y social propiciando la vinculación de los proyectos académicos con el sector productivo con el sector productivo, orientando, incentivando y promoviendo una cultura empresarial, con base en la valoración del talento humano partiendo del cumplimiento de su misión institucional	Porcentaje de ejecución del plan de mercadeo	20	20	100%	50	30	60%	50	100%
				Número de procesos de formación empresarial de alta calidad certificado	1	0	0%	1	1	100%	1	100%
				Número de facultades en las cuales se implementa una cátedra transversal	2	3	150%	3	3	100%	3	100%
				Número de estrategias implementadas de formación emprendedora	2	2	100%	1	1	100%	1	100%
				Número de investigaciones realizadas de diagnóstico de competencias y networkin	2	1	50%	2	1	50%	1	50%

				Número de metodologías de investigación formulada	1	1	100%	1	1	100%	1	100%
				Número de asesorías y consultorías realizadas	100	100	100%	120	107	89%	120	100%
				TOTAL			85.71%			86%		93%
EJE DE DOCENCIA 54%												
Docencia	Consolidar una cultura de la investigación que promueva la producción académica y la gestión del conocimiento en cada uno de los programas académicos y grupos de investigación de la IUE.	Formación integral	Cualificar una comunidad académica de profesores comprometidos con la promoción de relaciones pedagógicas amables y rigurosas, en una dimensión centrada en la generación de un vivir ético-estético	Seminario con el personal académico, administrativo, con los docentes de tiempo completo y cátedra	1	1	100%	1	0	0%	1	100%
				Avas objetos virtuales de aprendizaje	40	0	0%	60	0	0%	0	0%
				Numero de docentes capacitadas en uso de las TIC	22	40	182%	22	1	5%	10	45%
				Porcentaje de docentes capacitados de tiempo completo y cátedra	100	80	80%	100	10	10%	45	45%
				Participación en 12 redes académicas	12	4	33%	12	4	33%	12	100%
				Número de informes consolidados de fortalecimiento de los equipos interdisciplinarios	18	0	0%	18	0	0%	0	0%
				Porcentaje de cumplimiento de la primera etapa de dotación de los laboratorios	25	0	0%	50	25	50%	25	50%
				Número de actividades ejecutadas lúdicas, artísticas, recreativas, culturales, de gestión humana y de bienestar universitario	5	0	0%	5	0	0%	1	20%
				Número de docentes vinculados	10	7	70%	10	2	20%	4	40%
				Número de convocatorias de docentes realizadas	1	0	0%	1	0	0%	0	0%
				Especializaciones funcionando	5	0	0%	5	4	80%	5	100%
				Porcentaje de incremento de la cobertura en educación superior	10	0	0%	10	2	20%	2.7	27%
						39%			18.16%		44%	
	Ofrecer a la comunidad acorde a las necesidades locales, regionales, nacionales y globales propuestas formativas		Consolidar los referentes epistemológicos, pedagógicos y curriculares, que apoyan y orientan la fundamentación, planeación y	Porcentaje de programas rediseñados acorde con los lineamientos curriculares institucionales	90	70	78%	100	100	100%	100	100%

Docencia	fundamentadas en el diseño, implementación y ajuste permanente del modelo pedagógico institucional, los lineamientos curriculares, las políticas educativas institucionales y los procesos de formación integral desarrollados a través de las prácticas de enseñanza por parte de los profesores y de estudio por parte de los estudiantes.	Lineamientos curriculares	configuración de los planes de estudio por ciclos, niveles y áreas, considerando el aporte del recorrido institucional, del Modelo Pedagógico y de sus docentes a través de su experiencia, formación e investigación, orientados a darle cumplimiento a la Misión Institucional a través de los procesos de enseñanza y estudio respectivos.	Porcentaje de programas rediseñados acorde con el sistema de créditos	90	90	100%	100	100	100%	100	100%
				Programa de educación virtual diseñado e implementado	1	0	0%	1	0	0%	0	0%
TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL			59.26%			67%		67%
EJE DE DOCENCIA												
Docencia	Ofrecer a la comunidad acorde a las necesidades locales, regionales, nacionales y globales propuestas formativas fundamentadas en el diseño, implementación y ajuste permanente del modelo pedagógico institucional, los lineamientos curriculares, las políticas educativas institucionales y los procesos de formación integral desarrollados a través de las prácticas de enseñanza por parte de los profesores y de estudio por parte de los estudiantes.	políticas educativas	Implementar y reajustar los criterios y las líneas de acción respectivas, que orientarán y priorizarán el hacer administrativo y académico de la IUE: Universidad Ciudad para el Mundo, desde una perspectiva y práctica dialógica, que permitan el cumplimiento de las cinco líneas discursivas que constituyen la Misión Institucional, cuyos núcleos son: formación integral, responsabilidad social, dignidad y sana convivencia, respeto por el entorno y transformación y adaptación proactiva del mundo contemporáneo	Actualización constante de normograma en materia académica de acuerdo a la legislación nacional	1	1	100%	1	0	0%	1	100%
				Formulación de documento de política de docencia de la IUE	1	0	0%	NA	NA	NA	NA	NA
				Implementación de estrategia de divulgación de la Política de Docencia	N.A	N.A	N.A	1	0	NA	NA	NA
				Formulación de 1 Estatuto General para la IUE	NA	NA	NA	1	1	0%	1	100%
				Implementación de implementación de una (1) estrategia de divulgación del Estatuto General para la IUE	1	0	0%	1	0	0%	0	0%
				Número de programas de pregrado en ciencias empresariales	2	3	150%	4	0	0%	0	0%
				Formulación e implementación del manual académico	1	0	0%	1	0	0%	0.8	80%
				Programas articulados de media académica y técnica, técnica laboral, tecnológica y superior de conformidad de la política pública de educación	5	1	20%	5	0	0%	2	40%
TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL			45.00%			0.00%		53%
EJE DE DOCENCIA TOTAL 54%												

Docencia	Ofrecer a la comunidad acorde a las necesidades locales, regionales, nacionales y globales propuestas formativas fundamentadas en el diseño, implementación y ajuste permanente del modelo pedagógico institucional, los lineamientos curriculares, las políticas educativas institucionales y los procesos de formación integral desarrollados a través de las prácticas de enseñanza por parte de los profesores y de estudio por parte de los estudiantes.	Humanidades y ciencias básicas	Fortalecer la cultura de excelencia académica, identidad institucional y sinergia organizacional	Número de decanaturas con la implementación de la nueva malla	4	4	100%	NA	NA	NA	NA	NA
				Implementación de línea de investigación	1	0	0%	NA	NA	NA	NA	NA
				Número de conversatorios según necesidades de la institución	6	9	150%	6	4	67%	4	67%
				1 memoria publicada	1	NA	NA	1	0	0%	0	0%
				Inducciones re-estructuradas y realizadas	2	2	100%	2	1	50%	2	100%
				Número de cursos implementados a través de extensión	2	1	50%	2	2	100%	2	100%
				Número de inducciones realizadas con padres de familia	2	2	100%	2	1	50%	1	50%
				Participación en espacios académicos	5	2	40%	5	3	60%	5	100%
				Número de programas de proyección social	2	0	0%	2	3	150%	2	100%
TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL			67.50%			68%		74%	
EJE DE RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO 56%												
				Porcentaje de personal capacitado en procesos de actualización	100	5	5%	100	100	100%	100	100%
				Número de programas con proyección social implementados	2	1	50%	2	0	0%	1	50%
				Número de redes en las cuales la biblioteca participa	4	3	75%	4	1	25%	2	50%
				Número de alianzas gestionadas	1	0	0%	1	1	100%	1	100%
				Número de sillas adquiridas	40	80	200%	20	0	0%	0	0%
				Número de mesas adquiridas	10	20	200%	5	0	0%	0	0%
				Número de equipos adquiridos	15	0	0%	10	0	0%	12	120%
				Número de títulos adquiridos	400	666	167%	400	205	51%	329	82%
				Sistema de seguridad adquirido	1	0	0%	NA	NA	NA	NA	NA

Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario	Generar espacios de transformación social, que fortalezcan el desarrollo social y la sostenibilidad del medio ambiente, por medio de la construcción de conocimiento favoreciendo la igualdad y equidad de nuestra sociedad.	Biblioteca	Proporcionar a la población académica y comunidad en general el acceso a la información a través de materiales bibliográficos	Bases de datos renovadas	14	5	36%	14	10	71%	10	71%
				Número de bases de datos científicas	6	1	17%	2	3	150%	3	150%
				Número de suscripciones y adquisiciones de títulos electrónicos	1000	150	15%	2000	164	8%	164	8%
				Número de capacitaciones en el manejo del software siabuc8	8	8	100%	NA	NA	NA	1	100%
				Actualización del software siabuc8	NA	NA	N.A	1	0	0%	1	100%
				Número de servicios con base en web 2.0 diseñados	3	2	67%	NA	NA	NA	NA	NA
				Montaje de la red social de la biblioteca	NA	NA	N.A	1	1	100%	1	100%
				Innovación del catálogo bibliográfico con incorporación del widgets	NA	NA	N.A	NA	NA	NA	NA	NA
				Servicio de renovación de redes	NA	NA	N.A	NA	NA	NA	NA	NA
				Número de estudios de usuarios internos y externos realizados	1	2	200%	NA	NA	NA	NA	NA
				Número de fases implementadas del proyecto digital	1	1	100%	1	1	100%	1	100%
TOTAL				TOTAL			76.91%			50%	75%	
EJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO 56%												
Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario	II	Bienestar universitario	Generar espacios y ambientes que permitan el desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria, en aspectos físicos, mentales y sociales, dando cumplimiento a la Ley, el Estatuto General y el Plan de Desarrollo Institucional, mediante la planeación, gestión,	Sostenimiento de apoyos socioeconómicos	446	525	118%	500	317	63.40%	440	88%
				Número de talleres en diferentes disciplinas	5	5	100%	6	2	33.33%	9	150%
				Número de talleres dotados	7	0	0%	7	NA		3	43%
				Número de participantes de los talleres de Bienestar universitario	320	398	124%	400	11	3%	154	39%
				Número de actividades realizadas de de prevención y promoción	8	1	13%	10	2	20%	1	10%
				Número de actividades artísticas culturales realizadas	6	2	33%	8	0	0%	1	13%

Universitario			desarrollo y evaluación de programas que propendan por el fortalecimiento del bienestar institucional, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes, desde lo individual, colectivo, académico y lo laboral	Número de familiares de la comunidad universitaria participando en las actividades de bienestar universitario	30	10	33%	50	0	0%	14	28%
				Número de reuniones del comité de bienestar universitario	10	9	90%	10	3	30%	8	80%
				Número de estudiantes con alto desempeño becados	20	0	0%	20	0	0%	20	100%
				Número de programas con enfoque de equidad implementado	1	0	0%	1	0	0%	1	100%
				Porcentaje de reducción de la deserción estudiantil	10	0	0%	9	0	0%	-0.04968	-1%
TOTAL				TOTAL		46.48%			14.95%		59%	

EJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO 56%

Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario	Generar espacios de transformación social, que fortalezcan el desarrollo social y la sostenibilidad del medio ambiente, por medio de la construcción de conocimiento favoreciendo la igualdad y equidad de nuestra sociedad.	Egresados	Motivar el Interés por parte de los egresados para participar en las actividades académicas y culturales ofrecidas por la IUE	Número de participaciones de la Asociación de egresados en eventos	2	0	0%	2	0	0%	0	0%
				Porcentaje de egresados a los cuales se les realiza acompañamiento para el tramite de la tarjeta profesional	100	100	100%	100	0	0%	100	100%
				Porcentaje de acompañamiento a egresados en las ofertas ofrecidas	NA	NA	N	100	0	0%	0	0%
				Implementación de una encuesta aplicada a egresados	1	0	0%	1	0	0%	1	100%
				Porcentaje de participación de los egresados en los servicios ofrecidos a esta población	5	2	40%	5	0	0%	0	0%
				Actualización de base de datos	1	1	100%	1	1	100%	1	100%
				Número de estrategias de divulgación de los programas de bienestar universitario implementadas	2	1	50%	2	0	0%	2	100%
				Bolsa de empleo funcionando	NA	NA	NA	1	0	0%	0	0%
				Número de egresados con empleos gestionados por la bolsa de empleo	NA	NA	NA	50	0	0%	0	0%

				Porcentaje de egresados que inscriben sus hojas de vida en la bolsa de empleo de la IUE	NA	NA	NA	30	0	0%	0	0%
				Número de descuentos de extensión académica e ingles para los egresados	NA	NA	NA	2	2	100%	2	100%
				Número de celebraciones de día del egresados	1	0	0%	1	0	0%	1	100%
				Número de campañas de fidelización de egresados	1	0	0%	1	0	0%	0	0%
TOTAL				TOTAL			36.25%			15%		46%
EJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO 56%												
Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario	Generar espacios de transformación social, que fortalezcan el desarrollo social y la sostenibilidad del medio ambiente, por medio de la construcción de conocimiento favoreciendo la igualdad y equidad de nuestra sociedad.	Proyección social y extensión	Propiciar el bienestar de la comunidad en general, interactuando a través de los distintos servicios de proyección y extensión social, acordes a las necesidades del entorno.	Número de estrategias implementadas (cupones, piezas, eventos, telemarketing, cuñas radiales, visitas clientes potenciales, estudios de mercado)	7	7	100%	8	8	100%	8	100%
				Número de participantes en los programas ofrecidos	120	120	100%	160	318	199%	160	100%
				Porcentaje de incremento del valor de los ingresos por año	10	10	100%	10	10	100%	7	70%
				Acercamiento a dos I.E para la conformación de la red	2	2	100%	1	0	0%	1	100%
				Número de capacitaciones en el servicio al cliente y relaciones interpersonales	2	0	0%	2	0	0%	1	50%
				Acompañamiento jurídico a la Oficina de extensiones	1	1	100%	1	0	0%	0	0%
				Número de consultorios dotados y adecuados con acceso a personas en situación de discapacidad	NA	NA	NA	5	0	0%	NA	NA
TOTAL				TOTAL			83.33%			57%		70%
RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO 56%												
				Estudio de caracterización de las minorías realizado	1	0	0%	NA	NA	NA	NA	NA

				Formulación de política de intervención con la población de minorías	NA	NA	NA	1	0	0%	0.8	80%
				Anuario estadístico formulado	1	1	100%	1	0	0%	0.8	80%
				Número de convenios con el municipio de Envigado (equidad de género-trabajo con población de minorías)	2	1	50%	2	0	0%	0	0%
				Ejecución de campaña de sensibilización frente al tema de violencia de género	1	1	100%	1	1	100%	1	100%
				Número de capacitaciones a docentes sobre diversidad étnica, cultural y de géneros	2	0	0%	2	0	0%	0	0%
				Expedición de decreto de institucionalización de días	1	0	0%	NA	NA	0%	NA	NA
				Celebración institucional para las poblaciones étnicas y minorías	NA	NA	NA	1	0	0%	0	0%
				Número de propuestas presentadas por los grupos étnicos y minorías apoyadas	3	0	0%	4	0	0%	0	0%
				Ejecución de campaña de difusión sobre las minorías	1	0	0%	1	0	0%	0	0%
				Ajuste de reglamento estudiantil sobre el tema de las minorías	1	0	0%	1	NA	NA	0.8	80%
				Número de estrategias ejecutadas para la difusión del reglamento estudiantil.	NA	NA	NA	1	0	0%	0	0%
				Porcentaje de atención a personas en crisis	100	100	100%	100	50	50%	50	50%
				Número de personas en situación de discapacidad beneficiada por la educación inclusiva	1	1	100%	3	1	33%	1	33%
				Apoyo a grupos de expresión artística y cultural	2	0	0%	3	0	0	0	0%
				TOTAL						13%		33%
				Apertura de programas de lengua extranjera	2	0	0%	1	0	0%	0	0%
				Apertura nuevo grupo por año	1	0	0%	1	0	0%	1	100%
				TOTAL								
				Apertura de programas de lengua extranjera	2	0	0%	1	0	0%	0	0%
				Apertura nuevo grupo por año	1	0	0%	1	0	0%	1	100%
				TOTAL								

Generar espacios de transformación social, que fortalezcan el desarrollo social y la sostenibilidad del medio ambiente, por medio de la construcción de conocimiento favoreciendo la igualdad y equidad de nuestra sociedad.

Mujer e inclusión de poblaciones de minorías

Promover la equidad de las minorías (personas en situación de discapacidad, LGTB, desplazados, grupos étnicos) en las intervenciones como miembros en la comunidad universitaria y la internación entre géneros en la IUE

Facilitar herramientas comunicativas y

Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario	Generar espacios de transformación social, que fortalezcan el desarrollo social y la sostenibilidad del medio ambiente, por medio de la construcción de conocimiento favoreciendo la igualdad y equidad de nuestra sociedad.	Idiomas	metalingüísticas para la adquisición y el uso competente de lenguas extranjeras mediante un proceso que incluye elementos de aprendizaje fundamentados desde lo cognitivo, socio-afectivo e investigativo, apoyado en el modelo pedagógico dialógico de la Institución Universitaria de Envigado.	Diseño e impresión de piezas publicitarias	3	0	0%	3	0	0%	0	0%
				Número de capacitaciones a docentes	4	2	50%	4	1	25%	1	25%
				Asignación de nuevas aulas semestrales	2	1	50%	2	1	50%	0	0%
				Dotación de aulas asignadas	3	0	0%	4	0	0%	0	0%
				Número de convenios inter-administrativos	4	1	25%	6	1	17%	1	17%
				Porcentaje de crecimiento anual	10	25	250%	10	20	200%	14	140%
				TOTAL	TOTAL					36%		35%
		Relaciones locales, regionales, nacionales e internacionales	Lograr el reconocimiento y posicionamiento de la institución en ámbitos regionales, nacionales e internacionales	Resolución de movilidad estudiantil aprobada	1	1	100%	1	1	100%	1	100%
				Existencia de un plan de convenios Nacionales e Internacionales	1	1	100%	1	0	0%	1	100%
				Número de convenios ejecutados	7	4	57%	12	3	25%	4	33%
				Número de programas de colaboración institucional ejecutados	2	2	100%	2	1	50%	2	100%
				Vinculación a nuevas de redes académicas internacionales	4	1	25%	2	1	50%	2	100%
				Número de becas difundidas	24	5	21%	24	8	33%	30	125%
				creación del fondo de movilidad internacional	1	0	0%	1	0	0%	0	0%
				Número de becas internacionales otorgadas	2	1	50%	2	0	0%	0	0%
				Número de planes de internacionalización ejecutados	4	1	25%	4	2	50%	4	100%
				Ejecución del plan de internacionalización institucional	1	0	0%	1	1	100%	1	100%

Vinculación nacional e internacional	Posicionar la institución en el ámbito local, regional, nacional e internacional a través de la generación de competencias académicas contextualizadas internacionalmente, incentivando el multiculturalismo, la investigación, los vínculos de cooperación y el trabajo en red para la formación de ciudadanos del mundo, profesionales integrales y altamente competitivos.			Número de proyectos vinculados con el sector privado y productivo	3	1	33%	3	0	0%	4	133%		
				Creación del comité de movilidad estudiantil	1	0	0%	1	0	0%	0	0%		
		TOTAL		TOTAL						34%		74%		
		Comunicación y mercadeo	Implementar diferentes estrategias para el reconocimiento de la IUE por parte de la comunidad en general a nivel municipal y regional			Número de capacitaciones a los funcionarios sobre imagen institucional	2	2	100%	2	0	0%	0	0%
						Número de eventos de promoción y divulgación de la IUE con la participación de las diferentes áreas	15	15	100%	20	70	350%	20	100%
						Creación de comité de comunicación con participación de diferentes áreas	1	1	100%	1	1	100%	1	100%
						Número de incentivos	2	2	100%	2	0	0%	0	0%
						Número de campañas publicitarias	2	2	100%	2	1	50%	2	100%
						Diseño de portafolio para el educación continua	2	2	100%	2	2	100%	2	100%
						Participación dirigidas en redes sociales	2	2	100%	2	2	100%	2	100%
						Fortalecimiento de las herramientas tecnológicas (CRM, intranet, página web, conmutador)	4	3	75%	4	3	75%	4	100%
						Diseño y publicación de boletines	12	0	0%	12	4	33%	8	67%
						Institucionalización de evento multicultural	1	0	0%	1	0	0%	1	100%
		Campañas de sensibilización sobre la entidad corporativa	2	2	100%	2	0	0%	2	100%				
		Participación en programas de tele-Envigado	2	1	50%	2	0	0%	2	100%				
		Ediciones anuales del periódico	1	1	100%	4	0	0%	NA	NA				
		TOTAL		TOTAL					62%		81%			

		<p>Establecer los mecanismos que permitan la administración y conservación de la documentación producida y/o recibida por la Institución, en sus distintas fases de archivo (gestión, central e histórico), a través de actividades administrativas y técnicas enfocadas a su planificación, manejo y organización conforma a las disposiciones legales vigentes.</p>	Archivo central Automatizado	NA	NA	NA	1	0	0.00%	0	0%
	Archivo Central		Capacitación sobre fundamentos archivísticos	1	0	0	1	0	0.00%	0	0%
			Elaboración tabla de valoración documental	1	0	0	1	0	0.00%	0	0%
			Espacio físico adecuado	NA	NA	NA	1	0	0.00%	0	0%
	TOTAL		TOTAL						0.00%		0%
			Porcentaje de ejecución de las actividades arrojadas por el estudio de clima organizacional	50	40	80	50	0	0%	25	50%
			Número de actividades ejecutadas lúdicas, artísticas, recreativas, culturales, de gestión humana y de bienestar universitario	5	3	60	5	3	60%	1	20%
			Estatuto docente formulado	1	0	0	1	1	100%	0.8	80%
			Porcentaje de ejecución del plan de estímulos e incentivos	100	17	17	100	0	0%	100	100%
			Diseño de dos tipos de evaluación	2	0	0	NA	NA	NA	NA	NA
			Aplicación de los tipos de evaluación	6	0	0	6	0	0%	0	0%
			Porcentaje de empleados nuevos a los que se les hace inducción	100	100	100	100	1	1%	100	100%
			Porcentaje de de empleados a los que se les realiza reinducción	100	0	0	100	70	70%	70	70%
			Porcentaje de ejecución del plan de capacitación y formación	100	70	70	100	8	8%	40	40%
			Actualización del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	1	0	0	NA	NA	NA	NA	NA

Aseguramiento de la calidad	Implementar acciones para el mejoramiento continuo y autorregulación de los procesos de docencia, investigación, extensión y proyección social, de internacionalización y gestión administrativa-financiera la Institución Universitaria de Envigado para alcanzar los más altos niveles de calidad	Clima organizacional	Mejorar las condiciones del clima organizacional a través de parámetros que contribuyan a mejoramiento del el bienestar laboral	Porcentaje de ejecución del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	NA	NA	NA	10	0	0%	0	0
				Número de estrategias para la divulgación del Código de Ética	1	1	100	1	100%	100%	1	1
				Porcentaje de reestructuración administrativa de la IUE	100	0	0	NA	NA	NA	NA	NA
				Seminario con del personal académico, administrativo, con los docentes de tiempo completo y cátedra	1	0	0	1	0	0%	1	100%
				Avas objetos virtuales de aprendizaje	40	0	0	60	0	0%	0	0%
				Capacitaciones sobre uso de las TIC	22	40	182	22	1	5%	10	45%
				Porcentaje de docentes capacitados de tiempo completo y cátedra	100	80	80	100	10	10%	45	45%
				Participación en 12 redes académicas	12	4	33	12	0	0%	12	100%
				Número de informes consolidados de fortalecimiento de los equipos interdisciplinarios	18	0	0	18	0	0%	0	0%
				Porcentaje de cumplimiento de la primera etapa de dotación de los laboratorios	25	0	0	50	25	50%	25	50%
				Número de docentes vinculados	10	7	70	10	2	20%	4	40%
				Número de convocatorias de docentes realizadas	1	0	0	1	0	0%	0	0%
				Especializaciones funcionando	5	0	0	5	4	80%	4	80%
				Porcentaje de incremento de la cobertura en educación superior	10	0	0	10	2	20%	2.7	27%
TOTAL	TOTAL					25%		50%				

		Acreditación y calidad	Los programas académicos de la IUE cuentan con desarrollos en lo curricular e investigativo acordes a las exigencias de la acreditación de la alta calidad, establecidos por el CNA	Número de propuestas de cooperación nacional o internacional gestionadas	7	4	57.1%	10	4	40%	6	60%
				Actualización del Estatuto General de la IUE	1	0	0.0%	1	NA	NA	0.8	80%
				Plan de Mejoramiento Unificado	1	1	100.0%	1	NA	NA	1	100%
				Seguimientos al PM	6	4	66.7%	6	6	100%	6	100%
				Certificación SGI	1	1	100.0%	1	1	100%	1	100%
				Renovaciones de Registros Calificados	5	3	60.0%	2	0	0	1	50%
										35%		82%
Aseguramiento de la calidad	Implementar acciones para el mejoramiento continuo y autorregulación de los procesos de docencia, investigación, extensión y proyección social, de internacionalización y gestión administrativa-financiera la Institución Universitaria de Envigado para alcanzar los más altos niveles de calidad	Infraestructura y Servicios generales	mantener los parametros adecuados para el funcionamiento de los equipos, edificios, zonas verdes, redes electricas, hidrosanitarias y ademas implmentos que garanticden la calidad en la prestación de los servicios institucionales	Entrega del documento plan campus	1	0	0.0%	NA	NA	NA	NA	NA
				Ejecución del 40%de la primera etapa del Plan Campus	NA	NA	0.0%	0.4	NA	NA	0.4	100%
				diseño y contrucción del bloque 10	1	0	0.0%	1	0	0%	0.1	10%
				Porcentaje de ejecución de la primera etapa del plan campus	NA	NA	NA	NA	0	NA	NA	NA
				Construcción de la primera etapa del bloque 9	1	0	0.0%	1	0	0%	0	0%
				Ejecución del plan de mantenimiento	1	1	0.0%	1	50%	50%	1	100%
				predios identificados y procesos de gestión	2	0	0.0%	2	0	NA	2	100%
				se dispone de 3 espacios para el desarrollo de los talleres de bienestar universitario en las areas culturales y artisticas	3	0	0.0%	NA	NA	NA	NA	NA
										16.67%		62%

	COMPONENTES	PORCENTAJE EJECUTADO	% POR EJES ESTRATEGICOS	INDICE DE EFICACIA
Ciencia Tecnologia e Innovación	Ciencia	12%		

COMPONENTES	PORCENTAJE EJECUTADO	% POR EJES ESTRATEGICOS	INDICE DE EFICACIA
Ciencia	71%		68%

Innovación	Tecnología	35%	44%	36%
	Emprendimiento Empresarial	86%		
Docencia	Formación Integral	18.16%	38%	
	Lineamientos Curriculares	67%		
	Políticas Educativas	0.00%		
	Humanidades y Ciencias Básicas	68%		
Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario	Biblioteca	50%	31%	
	Bienestar Universitario	15%		
	Egresados	15%		
	Proyección Social y Extensión	57%		
	Mujer e Inclusion de poblaciones y minorias	13%		
	E Idiomas	36%		
Aseguramiento de la calidad	Archivo Central	0%	19%	
	Clima Organizacional	25%		
	Acreditacion y Calidad	35%		
	Servicios Generales	17%		
Vinculacion Nacional e Internacional	Relaciones Nacionales e Internacionales	34%	48%	
	Mercadeo y Comunicaciones	62.18%		
			36%	

Tecnología	41%	68%	65%
Emprendimiento Empresarial	93%		
Formación Integral	44%	59%	
Lineamientos Curriculares	67%		
Políticas Educativas	53%		
Humanidades y Ciencias Básicas	74%		
Biblioteca	75%	53%	
Bienestar Universitario	59%		
Egresados	46%		
Proyección Social y Extensión	70%		
Mujer e Inclusion de poblaciones y minorias	33%		
E Idiomas	35%		
Archivo Central		65%	
Clima Organizacional	50%		
Acreditacion y Calidad	82%		
Servicios Generales	62%		
Relaciones Nacionales e Internacionales	74%	77%	
Mercadeo y Comunicaciones	81%		

59%
53%
65%
77%
65%



POA-PLAN DE ACCIÓN
PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Código: F-DI-17
Versión: 02

EJECUCION PRESUPUESTAL POR EJES ESTRATEGICOS A NOVIEMBRE 30 DE 2014-PLAN DE DESARROLLO 2013-2016

Eje de Gestion	Rubro	2013 Aprobado	2013 Ejecutado	2014 Aprobado	2014 Ejecutado	OTRO VALOR ASIGNADO	Ejecucion a Novie30-2014	Valor acumulado aprobado	Valor Acumulado ejecutado
Aseguramiento de la calidad	Sistema de Gestión integral	9,222,000	9,222,000	\$ 9,500,000	\$ 9,500,000	\$ 9,500,000	\$ 4,611,000		
	fortalecimiento institucional	299,633,333	60,528,333	\$ 201,917,680	\$ 17,993,630	\$ 198,608,841	57,454,718		
	mantenimiento	60,000,000	40,867,266	\$ 31,104,686	\$ 3,149,051	\$ 31,104,686	\$ 11,005,961		
	Suministros	45,000,000	8,747,845	\$ 112,000,000	\$ 28,854,157	\$ 121,000,000	\$ 65,489,994		
	seguros	60,000,000	48,105,714	50,000,000	\$ 21,506,075	\$ 50,000,000	\$ 21,506,075		
	acreditacion	32,739,320	25,620,424	289,779,512	\$ 0	\$ 288,870,445	\$ 17,598,000		
	equipos de oficina muebles y enseres	325,000,000	120,476,960	200,000,000	\$ 0	\$ 200,000,000	\$ 0		
	infraestructura	757,796,250	244,368,800	\$ 648,529,950	\$ 19,433,760	\$ 648,529,950	\$ 242,696,972		
	Otros Servicios Generales	0	0	\$ 1,209,211,746	\$ 352,979,302	\$ 1,101,663,566	\$ 745,722,841		
	Dotacion equipos de Laboratorio	0	0	\$ 326,668,596	\$ 0	\$ 326,668,596	\$ 326,668,596		
Total	1,589,390,903	557,937,342	3,078,712,170	453,415,975	\$ 2,975,946,084	\$ 1,492,754,157			
Docencia	Educación	7,343,832,654	6,045,600,856	\$ 6,515,143,389	\$ 2,340,154,693	\$ 6,664,923,060	\$ 5,293,537,443		
	Posgrados	456,487,216	0	\$ 193,137,193	\$ 10,029,794	\$ 130,418,848	\$ 20,288,024		
	Contribución sector privado	1,411,462,362	1,247,835,489	\$ 1,424,108,597	\$ 515,193,007	\$ 1,465,563,136	\$ 1,068,335,717		
	Contribución sector público	287,994,467	254,746,913	\$ 284,702,371	\$ 109,279,104	\$ 295,175,750	\$ 227,508,139		
	transferencias corrientes	526,067,899	474,453,714	\$ 632,299,367	\$ 176,151,299	\$ 650,744,022	\$ 463,539,423		
	Virtualidad	50,000,000	6,555,276	\$ 0	\$ 0	0	0		
	Total	10,075,844,598	8,029,192,248	9,049,390,917	3,150,807,897	9,206,824,816	7,073,208,746	0	0
Ciencia Tecnología e innovación	Investigación	122,789,770	96,263,384	242,000,000	0	\$ 242,000,000	\$ 13,609,438		
	Empresarismo	14,076,579	14,076,579	35,709,933	6,439,424	\$ 35,709,933	\$ 28,014,729		
	Red inalámbrica	126,000,000	125,110,314	0	0	0	0		
	Adquisición de internet RUANA Y RENATA	120,000,000	69,913,330	66,102,134	25,174,203	\$ 66,102,134	\$ 59,918,571		
	Equipos de computo	1,544,907,131	0	1,471,563,899	0	\$ 1,471,563,767	\$ 1,471,563,767		
	Renovaciones licencias	200,000,000	151,437,809	199,197,866	66,258,193	\$ 199,197,866	\$ 88,618,193		
	adquisición de software	90,000,000	0	0	0	0	0		
Total	2,217,773,480	456,801,416	2,014,573,832	97,871,820	2,014,573,700	1,661,724,698	0	0	
Responsabilidad social institucional y bienestar	Servicio estudiantil	343,983,304	312,620,036	326,650,000	40,670,482	\$ 326,650,000	\$ 226,078,063		
	Bienestar universitario	561,408,788	403,059,974	578,252,414	37,108,879	\$ 578,252,414	\$ 143,469,251		
	Montaje de biblioteca digital	225,725,820	12,527,078	143,000,000	0	\$ 143,000,000	\$ 24,526,133		
	Dotación Muebles y Enseres Biblioteca	64,037,000	23,039,424	0	0	\$ 0	\$ 3,839,731		
	Dotación de libros, revistas periódicos	91,055,000	55,585,650	67,000,000	2,069,000	\$ 67,000,000	\$ 2,069,000		
	Egresados	9,426,000	8,426,000	20,700,000	10,030,327	\$ 20,700,000	\$ 5,500,000		

universitario	Proyeccion Social y Extension Convenios	450,893,721	90,607,822	255,405,672		\$ 230,153,034	\$ 22,165,530				
	Escuela de Idiomas	269,648,681	23,621,598	\$ 139,500,270	\$ 0	\$ 11,536,915	\$ 5,113,103				
	Oficina de la Mujer y Programas de Inclusion		0	\$ 10,776,420	\$ 0	\$ 10,776,420	\$ 0	0	0		
	Bienes de arte y cultura			0	0	0	0				
	Total	2,016,178,314	929,487,582	1,541,284,776	89,878,688	1,388,068,783	432,760,811	0	0	0	0
Vinculación nacional e internacional	Mercadeo	60,681,000	46,279,486	57,500,000	0	\$ 57,500,000	\$ 1,200,000				
	Comunicaciones	41,000,000	27,848,047	70,558,570	20,065,724	\$ 63,558,400	\$ 47,178,231				
	Internacionalizacion	56,780,000	22,610,911	88,000,000	21,331,470	\$ 88,000,000	\$ 64,796,000				
	Total	158,461,000	96,738,444	216,058,570	41,397,194	209,058,400	113,174,231	0	0	0	0

	TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO	PRESUPUESTO APROBADO	PORCENTAJE	TOTAL PRESUPUESTO O EJECUTADO A JUNIO 30-2014	PRESUPUESTO APROBADO AÑO 2014	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN A JUNIO 30-2014	PRESUPUESTO APROBADO 2014	EJECUCION A NOVIEMBRE 28 DE 2014	PORCENTAJE EJECUTADO
Aseguramiento de la calidad	557,937,342	1,589,390,903	35%	\$ 453,415,975	\$ 3,078,712,170	14.73%	\$ 2,975,946,084	\$ 1,492,754,157	50.16%
Docencia	8,029,192,248	10,075,844,598	80%	3,150,807,897	9,049,390,917	34.82%	\$ 9,206,824,816	\$ 7,073,208,746	76.83%
Ciencia Tecnología e innovación	456,801,416	2,217,773,480	21%	97,871,820	2,014,573,832	4.86%	\$ 2,014,573,700	\$ 1,661,724,698	82.49%
Responsabilidad social institucional y bienestar universitario	929,487,582	2,016,178,314	46%	89,878,688	1,541,284,776	5.83%	\$ 1,388,068,783	\$ 432,760,811	31.18%
Vinculación nacional e internacional	96,738,444	158,461,000	61%	41,397,194	216,058,570	19.16%	\$ 209,058,400	\$ 113,174,231	54.14%
TOTALES	10,070,157,032	16,057,648,295	63%	\$ 3,833,371,574	\$ 15,900,020,265		\$ 15,794,471,783	\$ 10,773,622,643	58.96%

Total Por Ejes Estrateg	\$ 15,900,020,265	\$ 3,823,871,574	24%	\$ 15,794,471,783	\$ 10,773,622,643	68.21%
Personales y Transfe	6,167,177,270	2,594,646,858	42%	\$ 6,261,293,878	\$ 4,739,410,402	75.69%
Deficit Fiscal Gastos	750,000,000	719,414,736	96%	\$ 725,000,000	\$ 719,414,736	99.23%
Financieros/ e Intereses	52,000,000	8,337,781	16%	\$ 77,000,000	\$ 22,886,894	29.72%
Gastos de Funcion/ Viaticos y foto/	30,000,000	1,038,400	3%	\$ 34,431,572	\$ 14,583,318	42.35%
Servicio a la deuda	6,253,714,503	5,693,913,010	91%	\$ 6,260,714,503	\$ 5,871,515,667	93.78%
GASTOS A JUNIO 30 DE 2014	29,152,912,038	12,841,222,359	45%	29,152,911,736	22,141,433,660	76%

INDICADOR DE EFICACIA AÑO 2013

INDICADOR DE EFICACIA PRIMER SEMESTRE DE 2014

Ciencia Tecnología e Innovación	Investigacion	73	6633%	5523%
	Tecnología	40		
	Emprendimiento empresarial	86		
Docencia	Formacion Integral	42	5350%	
	Lineamientos Curriculares	59		
	Políticas Educativas	45		
	Humanidades y Ciencias Basicas	68		
Responsabilidad Social Institucional y Bienestar Universitario	Biblioteca	77	5583%	
	Bienestar Universitario	46		
	Egresados	36		
	Proyeccion Social y Extension	83		
	Mujer e Inclusion de Minorias	46		
	Idiomas	47		
Vinculación Nacional e Internacional	Relaciones Locales, Regionales Nacionales e Internacionales	60	6650%	
	Comunicación y Mercadeo	73		
Aseg Calidad	Archivo Central	0	3400%	
	Clima Organizacional	36		
	Acreditacion y Calidad	80		
	Infraestructura y Servicios Generales	20		

Eficacia PDI

12	44.33	36.62
35		
86		
20.72	38.93	
67		
0		
68		
50	32.33	
15		
23		
57		
13		
36		
34	48.00	
62		
0	19.50	
26		
35		
17		

Eficacia PDI Primer Semestre del 2014