



**PROYECTO EDUCATIVO DEL
PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

Código: F-PD-24

Versión: 01


Fecha de Aprobación:

Página 1 de 47

PROYECTO EDUCATIVO PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA




**Aprobado: Acuerdo
Consejo Académico
No. 004 del 14 de
marzo de 2019
Facultad de Ciencias
Empresariales**

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 2 de 47


CONTENIDO

Pág.


PRESENTACIÓN	6
1 COMPONENTE I. ESPECIFICIDAD DEL PROGRAMA.....	6
1.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL PROGRAMA	6
1.2. INTERPRETACIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN DESDE EL PROGRAMA	7
1.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA	7
1.4. PERTINENCIA DEL PROGRAMA.....	7
1.5. PERFIL DEL ASPIRANTE	10
1.6. PERFIL DEL EGRESADO	11
1.7. RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA.....	11
2. COMPONENTE II DOCENCIA	12
2.1 REFERENTES NACIONALES E INTERNACIONALES DEL PROGRAMA.....	12
2.2 PROPÓSITOS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA	16
2.3 COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS.....	16
2.3.1 Competencias Genéricas.....	16
2.3.2 Competencias Específicas.....	17
2.4 ESTRUCTURA CURRICULAR BÁSICA DEL PROGRAMA.....	17
2.5 PLAN DE ESTUDIO (REPRESENTADO EN CRÉDITOS).....	19
2.6 ESTRATEGIAS DE FLEXIBILIZACIÓN, INTEGRALIDAD E INTERDISCIPLINARIEDAD EN EL CURRÍCULO	21
2.6.1. Integralidad del currículo.....	21
2.6.2. Flexibilidad del currículo.....	23
2.6.3. Interdisciplinariedad en el currículo	24

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 3 de 47

2.7	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS QUE ADOPTA EL PROGRAMA ACORDE AL MODELO PEDAGÓGICO DIALÓGICO.....	24
2.8	ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LENGUA EXTRANJERA.	25
2.9	ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA.	26
2.10	ESTRATEGIAS PARA INCORPORAR EL USO DE LAS TIC ACORDE CON PLANESTIC.	27
2.11.	MEDIOS EDUCATIVOS.	27
3.	COMPONENTE III: INVESTIGACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. ...	30
3.1	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN POR PARTE DEL PROGRAMA.	30
3.2	ARTICULACIÓN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN A LA ESTRUCTURA CURRICULAR.....	31
3.3	ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA DEL PROGRAMA	32
3.4	ESTRATEGIAS PARA LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO.....	33
4.	COMPONENTE IV. RESPONSABILIDAD SOCIAL – INSTITUCIONAL.....	33
4.1	IMPACTO DEL PROGRAMA EN EL MEDIO.....	33
4.2	PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN.....	34
4.3	PRÁCTICAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES	35
4.4	ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS	35
4.5	ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS EGRESADOS	36
5.	COMPONENTE V. VINCULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.....	36
5.1	ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROGRAMA.....	37
5.2	CONVENIOS ACTIVOS PROPIOS DEL PROGRAMA.	37
5.3	PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.....	38
5.4	VINCULACIÓN A REDES, ASOCIACIONES O GREMIOS	38

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</p>	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 4 de 47

6. COMPONENTE vi. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	39
6.1 GESTIÓN DEL PROGRAMA.....	39
6.1.1 Estructura académica y administrativa del Programa.....	40
6.1.2 Planta física, equipos y sistemas de información que utiliza el programa	41
6.2 ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO, MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA.	43
6.3 RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA	44
6.4 SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN	44
6.5 PLAN DE MEJORAMIENTO DEL PROGRAMA Y PLAN OPERATIVO	44
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45


 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 5 de 47

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Reseña histórica del programa.....	6
Tabla 2. Denominación del programa.....	6
Tabla 3. Plan General de Estudios.....	18
Tabla 4. Plan de estudios del Programa expresado en créditos académicos.....	19
Tabla 5. Recurso bibliográfico del Programa.....	28
Tabla 6. Infraestructura física y tecnológica del Programa.....	29
Tabla 7. Grupos, líneas y semilleros de investigación articulados al Programa.	31
Tabla 8. Modalidades de Trabajo de Grado.....	32
Tabla 9. Convenios activos del Programa.....	38
Tabla 10. Redes y asociaciones vinculadas al Programa.	39
Tabla 11. Sistema Académico Integrado.....	41

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Campos de estudio de las finanzas.....	15
Ilustración 2. Propósito de Formación del Programa.....	16
Ilustración 3. Estructura curricular básica para el programa de Administración Financiera.	18
Ilustración 4. Estructura académica y administrativa del Programa.....	41

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 6 de 47

PRESENTACIÓN

El Programa de Administración Financiera, adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Institución Universitaria de Envigado, consciente de su responsabilidad social y mejoramiento continuo, compila la filosofía que soporta su proceso formativo; para ello ha estructurado su Proyecto Educativo de Programa (PEP) como su carta de navegación que contiene los criterios, normas y directrices que orientan el ejercicio y el cumplimiento de las funciones derivadas de la misión institucional, de la Facultad y, a su vez, del Programa; así mismo, con el objetivo de establecer posturas claras, basadas en la experiencia para la concepción de los planes futuros y disponer un marco de referencia para la ejecución de las políticas, planes y estrategias al interior del Programa, lo cual permitirá la evaluación permanente, la retroalimentación y, por consiguiente, la optimización en el manejo de recursos durante la vigencia del mismo.

1 COMPONENTE I. ESPECIFICIDAD DEL PROGRAMA

1.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL PROGRAMA


A continuación, se presenta una cronología del Programa de Administración Financiera, que dan cuenta de la evolución desde su creación.

Tabla 1. Reseña histórica del programa

TIPO DOCUMENTO	DE	No.	AÑO	APLICACIÓN ESPECÍFICA	FECHA DE EDICIÓN (aaaa-mm-dd)
Acuerdo del Consejo Directivo		No. 023	2016	Por medio del cual se aprueba la creación del Programa de Administración Financiera adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales	2016-10-06
Resolución Ministerial		No. 9546	2017	Otorga el registro calificado del Programa de Administración Financiera	2017-05-11

Tabla 2. Denominación del programa

Nombre del Programa	Administración Financiera
Título que otorga	Administrador Financiero
Nivel de formación	Universitario
Acto administrativo de creación	Acuerdo del Consejo Directivo 023 del 06 de octubre de 2016
Créditos	160 créditos
Metodología	Presencial
Duración del Programa	10 semestres
Jornada	Única
Campo amplio	Administración de Empresas y Derecho

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 7 de 47

Campo específico	Educación Comercial y Educación
Campo detallado	Gestión Financiera, Administración Bancaria y Seguros
Código SNIES	106268
Resolución de Registro Calificado	Resolución MEN No 9546 del 11 de mayo del 2017

1.2. INTERPRETACIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN DESDE EL PROGRAMA

El Programa de Administración Financiera propende por ofrecer al estudiante una formación integral, coherente con las necesidades del medio donde se desarrolla, con énfasis en el liderazgo y mejoramiento continuo, la innovación, la modernización tecnológica y científica, brindándole herramientas que le permitan fundamentarse y desarrollar competencias en el ámbito de aplicación, con espíritu investigativo, principios éticos y trabajo en equipo, que le admitan ser crítico y analítico al momento de tomar decisiones financieras maximizando el valor en la organización.

Además, el Programa busca fortalecer en el estudiante competencias que le ayuden con la gestión del valor económico y los recursos de la operación, atendiendo expectativas de rentabilidad, permanencia y crecimiento, todo en un marco de responsabilidad social. De manera tal que cumpla con los requerimientos necesarios para egresar como Administrador Financiero.


A través de este Programa, la institución se propone consolidar profesionales con alto sentido de pertenencia y capacidad para comprender los cambios y transformaciones en el contexto nacional e internacional dentro de las organizaciones en un entorno ético y de sostenibilidad para la toma de decisiones.

1.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA

- Formar profesionales íntegros, capaces de abordar científicamente los problemas económicos y financieros de las organizaciones, que apoyen con responsabilidad social el desarrollo sostenible y sustentable de la región.
- Fortalecer en el estudiante el espíritu investigativo para la búsqueda de soluciones a las problemáticas de índole económico- financiero en las diferentes organizaciones.
- Desarrollar programas de Extensión Académica que complemente la formación del administrador financiero en el campo de aplicación y le permita desempeñarse adecuadamente en las diferentes actividades dentro de la organización.
- Fomentar de manera progresiva y constante los niveles de calidad de las actividades académicas y administrativas del Programa, a través de los procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo, velando por la satisfacción de las necesidades del entorno y el cumplimiento de las condiciones de calidad del mismo.

1.4. PERTINENCIA DEL PROGRAMA.

Las crisis económicas, la globalización y el acelerado desarrollo de las tecnologías de comunicaciones e información, son fuente permanente de riesgos para el mundo

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 8 de 47


empresarial, obligando a las organizaciones a mejorar permanentemente su desempeño en el área financiera, con el fin de mantenerse competitivo en el mercado y protegiendo el patrimonio de los inversionistas. El desarrollo de un Programa de Administración Financiera, es necesario toda vez que es una realidad que en nuestro país existe una insuficiente oferta de profesionales, que suplan estas necesidades de las organizaciones y particularmente en las PYMES, que son el motor de la economía y la base del desarrollo. A continuación, se relacionan los análisis pertinentes, que soportan técnicamente la necesidad de crear este Programa en una Institución de Educación Superior Pública como lo es la IUE.

Respecto al estado de la educación en el área del Programa de Administración Financiera en el ámbito internacional, se tomaron referentes en Europa en países tales como Suiza, Holanda, Rusia, Lituania y Rumania, los cuales buscan formar profesionales con habilidades en la toma de decisiones orientadas a la optimización de los recursos financieros, el diagnóstico financiero empresarial y el análisis del entorno, además de la formación administrativa orientada al logro de los objetivos empresariales, con el fin de administrar los recursos de capital, buscando la permanencia y el crecimiento de la organización. Es importante aclarar que Programas de Administración Financiera bajo esta denominación específica son escasos en Europa, sin embargo, para efectos de este análisis, se tomaron los programas de pregrado que combinan elementos administrativos o gerenciales con las finanzas, incluyendo finanzas internacionales; entendiendo que el estudio de las finanzas internacionales se encuentra incluido en el concepto de finanzas.

Al realizar una búsqueda de los Programas relacionados con el Programa en Latinoamérica, se tuvieron en cuenta países como Brasil, Argentina y México, tomando como referente las universidades que están dentro de los 50 primeros lugares del escalafón nacional de calidad de cada país, las cuales enmarcan “propósito de formación en entrenar profesionales en la toma de decisiones económicas, con capacidad de hacer análisis cualitativo y cuantitativo de los escenarios económicos, con una rigurosa formación en la teoría financiera moderna, que les permite evaluar y aplicar políticas macro y microeconómicas, y su impacto en empresas, bancos y consultoras”. Tanto en Europa como en América se comparten elementos con los programas ofertados en Colombia.

En el ámbito nacional, se analizaron los Programas con denominación igual, afín o conexas a la Administración Financiera. En el proceso de exploración realizada en el Buscador de Programas del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES, se encontró que en Colombia, en el nivel de pregrado: el 71% de estos Programas se denominan Administración Financiera, un 17% corresponde a Programas de Ingeniería Financiera y el 12% corresponde a Administración con otra combinación, más un énfasis en Finanzas que van desde Programas de Administración de Negocios Internacionales con énfasis en Finanzas, hasta Administradores Bancarios. Del total de Programas ofrecidos, se logra observar que la oferta académica en el sector oficial se reduce a 8 instituciones en las modalidades virtual con presencia mensual, presencial y a distancia tradicional como se relaciona a continuación: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC, Universidad de Caldas, Universidad del Tolima, Universidad de Cartagena, Universidad del Quindío, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Tecnológico de Antioquia y Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

Para realizar el análisis de la actuación de los profesionales en el área de Administración Financiera, se hizo uso de la información del Observatorio Laboral de Educación. Dicho

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 9 de 47

análisis muestra que entre los años 2001 a 2014 se han graduado 266.876 profesionales en administración, el 60% de ellos correspondientes a 161.262 pertenecen al programa Administración de Empresas. Hasta el año 2014, 28.149 profesionales en Administración Financiera, correspondiente al 17% del total de los graduados en Administración de Empresas y al 1.2% del total de universitarios graduados en el país; evidenciando que Colombia cuenta con un número bajo de profesionales con conocimientos financieros, necesarios para impulsar el desarrollo económico de las empresas y de las familias, cantidad que puede resultar insuficiente para los requerimientos del Estado en el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo.

En el Departamento de Antioquia según SNIES, la oferta en Finanzas se encuentra distribuida en 128 programas, así: nivel maestría 7 programas, nivel especialización 49 programas, nivel universitario 18 programas, nivel tecnológico 45 programas y nivel técnico profesional 9 programas. Dentro del nivel universitario el número de IES que ofertan el Programa de Administración Financiera en nivel de pregrado en Antioquia asciende a ocho (8) instituciones, siendo únicamente dos (2) de ellas de carácter oficial. ellas son: el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y el Tecnológico de Antioquia; en el sur del Área Metropolitana no existen Instituciones de educación superior públicas que oferten programas presenciales de Administración Financiera, lo cual representa una oportunidad para la IUE, dando respuesta a una necesidad claramente identificada y a la vez contribuyendo a las políticas económicas del país.


De lo anterior se puede interpretar la necesidad que existe en el país de formar más y mejores profesionales en el área financiera, no sólo para el acompañamiento a las instituciones públicas y privadas del sector, sino para la formación en general de la población y especialmente de los emprendedores y de los inversionistas.

Se reitera así, la necesidad que tiene el país de aumentar el número de profesionales competitivos que puedan responder desde el conocimiento, a través de las empresas e instituciones públicas, a las proyecciones de crecimiento económico y financiero.

Es un compromiso de nuestro Programa con la región y con el país definir una línea de educación financiera como una estrategia de prevención en los niveles de endeudamiento. Se definirán estrategias para formar en el manejo de las finanzas desde edades tempranas, trabajando con colegios públicos del municipio de Envigado y con profesionales de la misma institución universitaria de programas diferentes a los de la Facultad de Ciencias Empresariales.

El Programa de Administración Financiera de la IUE se presenta como una nueva alternativa académica que apoyará el crecimiento de la región, a partir de la oportunidad que se evidencia en cuanto a la poca oferta de programas financieros en la región y la escasa oferta pública; particularmente para el área de influencia de la IUE.

Con el propósito de validar la pertinencia del Programa, la Institución elaboró un estudio de mercado para lo cual fue necesario una recopilación y análisis documental y no documental. Para este último se aplicaron los siguientes instrumentos:

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 10 de 47

-Encuestas a estudiantes de grados 10° y 11° de instituciones educativas del Municipio de Envigado y las subregiones de oriente y suroeste antioqueño, en el marco del Estudio de pertinencia de regionalización realizado por la IUE en el 2015.

-Dos grupos focales con empresarios y docentes del área financiera, que representaban los sectores industriales, comercial y de servicios.

-Dos entrevistas a expertos en el tema financiero: uno con la mirada desde la academia (PhD) y el otro empresario de una compañía de servicios públicos domiciliarios, de carácter comercial que para la fecha de la investigación era de economía mixta.

Como fuentes de información secundarias, se tomaron la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta - EOIC de la ANDI (Anexos 3) y el informe de las “Carreras con mayor demanda en Colombia” publicado por el portal de empleo trabajando.com.

El área financiera toma gran relevancia para el manejo adecuado de recursos en las decisiones de inversión, operaciones y financiación; las mejores prácticas de planeación y administración financiera, el conocimiento de las alternativas del mercado de valores y la gestión del riesgo en los recursos de la empresa; convirtiéndose en una justificación adicional para el diseño de programas de Administración Financiera que formen a los profesionales en la ética de los negocios y la responsabilidad social de las organizaciones.


1.5. PERFIL DEL ASPIRANTE

En coherencia con las políticas institucionales el aspirante cumplirá con los siguientes requisitos:

- Poseer título de bachiller de acuerdo con las normas legales que rigen para la Educación Superior.
- Haber presentado el examen de Estado para el Ingreso a la Educación Superior.
- Adelantar inscripción y demás actividades establecidas en el cronograma académico, establecido por la Institución.
- Resolver con solvencia los instrumentos de admisión institucional.
- Allegar la documentación requerida por la Institución y las pruebas de verificación que fueren solicitadas.

El aspirante a ingresar al Programa de Administración Financiera de la IUE tiene las siguientes características:

- **Conocimientos:** El aspirante al Programa de Administración Financiera debe tener los conocimientos exigidos para que una persona obtenga su título de bachiller, y presentación de las pruebas de Estado, además de su marcado interés por el área financiera.
- **Habilidades:** El aspirante al Programa de Administración Financiera debe tener habilidades para relacionarse con los demás aportando a un ambiente de respeto, tolerancia y reconocimiento del otro como interlocutor. También debe tener habilidad para diseño de planes de trabajo liderazgo y trabajo en equipo.
- **Actitudes:** El aspirante a estudiar el Programa de Administración Financiera debe presentar actitudes que den cuenta de su flexibilidad de pensamiento, sensibilidad por lo social, solidaridad, tolerancia y recursividad.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 11 de 47

- Aptitudes: El aspirante a estudiar el programa de Administración Financiera debe tener aptitudes para el trabajo en equipo, el trabajo con comunidades y el trabajo investigativo.

1.6. PERFIL DEL EGRESADO

El Administrador Financiero egresado de la IUE se desempeñará como un profesional crítico, pensante y creativo para implementar soluciones empresariales relacionadas con la toma de decisiones financieras, a la luz de los cambios del entorno, la tecnología, los modelos administrativos y de gestión del riesgo. Un profesional con nuevos conceptos, enfoques, herramientas y técnicas de trabajo, capacitado para abordar de manera interdisciplinaria y transdisciplinaria su ejercicio profesional de modo que aporte con ética y responsabilidad social a las organizaciones y a la comunidad.

Perfil ocupacional

El Administrador Financiero de la Institución Universitaria de Envigado será reconocido en el medio por su formación profesional y personal que le permitirá desempeñar sus funciones en organizaciones tanto públicas como privadas en los roles de:

- Director financiero
- Director de presupuesto
- Director de planeación financiera
- Analista financiero
- Consultor financiero
- Analista de proyectos financieros
- Tesorero
- Analista de inversiones
- Asesor financiero
- Investigador en productos financieros


1.7. RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA.

En coherencia con el propósito de formación, el programa de Administración Financiera adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales considera como rasgos diferenciadores de éste los siguientes aspectos:

- La oferta de la IUE se convierte en una oportunidad para la población del Sur del Valle de Aburrá, Suroeste y Oriente Antioqueño siendo la primera Institución de Educación Superior de carácter oficial en ofrecer un Programa de Administración Financiera en esta región.

- En el Programa se desarrollan contenidos de formación en las finanzas públicas, complementado lo referido a lo corporativo e internacional. Como parte del compromiso de la IUE como Institución de Educación de carácter oficial de orden municipal, y atendiendo necesidades de este sector, los egresados del programa de Administración Financiera desarrollarán habilidades para afrontar los desafíos que en materia de finanzas públicas se requiere en las dependencias de las administraciones municipales del Aburrá Sur, como área de influencia directa de la Institución.

-El diseño curricular de este Programa busca integrar elementos teóricos y prácticos alineados con las necesidades de las PYME ubicadas en la región, con apoyo del laboratorio

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 12 de 47

financiero, cuya dotación está diseñada para fortalecer la gestión formativa de los distintos programas que oferta la Facultad de Ciencias Empresariales, lo que en consecuencia facilitará la articulación transversal interdisciplinaria empresarial en su formación académica.

-El Centro de Investigación y Consultoría de la Facultad, creado institucionalmente por el Acuerdo del Consejo Académico N° 01 de 2013, se convierte en puente al sector real, que va más allá del uso de las herramientas tecnológicas dispuestas en el laboratorio financiero como en el acceso a herramientas web, para convertirse en verdaderos instrumentos para las decisiones de inversión, financiación y operación. El carácter de innovación y aplicación tecnológica, que permite la simulación empresarial y la toma de decisiones en diferentes escenarios, orientado a la solución de problemas empresariales, tanto para el sector público como en el sector privado, facilitará el desarrollo de habilidades transversales y específicas relacionadas con la innovación, la prospectiva y escenarios de aprendizaje para el éxito sostenido de las organizaciones, incluidas las propias del horizonte de competitividad y estrategia de las mismas.


2. COMPONENTE II DOCENCIA

2.1 REFERENTES NACIONALES E INTERNACIONALES DEL PROGRAMA.

El estudio de las finanzas en las organizaciones se remonta a los inicios del siglo XX, caracterizado por nuevas formas de asociatividad, como las fusiones y otros mecanismos utilizados para adquirir recursos necesarios en la ejecución de proyectos de grandes compañías. Posteriormente, en la época de la Gran Depresión en Estados Unidos, las finanzas se concentraron en las quiebras y liquidaciones de compañías y en las formas de regular la emisión de títulos de deuda y acciones. Entre 1940 y 1960 se gestaron movimientos que direccionaron la teoría financiera hacia el estudio de las decisiones administrativas, proponiendo una selección de activos y pasivos que permitieran maximizar el valor de mercado de las acciones en función de su utilidad. También surgieron las primeras herramientas de análisis como: el presupuesto de capital, la administración de activos y la teoría de decisiones.

El mundo continúa en constante evolución y esto hace que tanto las personas como las organizaciones avancen, respondiendo a nuevas necesidades en el mercado, como consecuencia de cambios en la ciencia, la tecnología y la sociedad. Se pasó de una administración tradicional o por procesos a una sociedad emergente, caracterizada por una dinámica sellada de incertidumbre frente a lo que acontece de cara al futuro (Mendoza de Ferrer & María, 2007).

Combatir la incertidumbre es una necesidad que surge de los constantes cambios del entorno, propios de la globalización; el acceso limitado a las fuentes de financiación y el riesgo como único factor constante hacen que las empresas requieran profesionales preparados para afrontar los nuevos desafíos. De manera tal que la administración va evolucionando hacia nuevos conocimientos emergentes que la complementen, haciéndola coherente y pertinente con su objeto de conocimiento y por lo tanto da origen a profesiones que teniendo como base el saber administrativo, se dirigen a estudiar la gestión de las finanzas organizacionales entre otras. Así, la Administración Financiera está incluida dentro

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 13 de 47

de la clasificación “por el tipo de gestión”, conforme a la interpretación que hace el Ministerio de Educación y que se expresa en la Resolución 2767.

Al revisar la bibliografía más relevante sobre finanzas, se destacan algunas definiciones:

Las finanzas nacen como necesidad de la economía para continuar dando respuesta a las organizaciones por cambios en la operación de las empresas que buscan nuevas alternativas para adquirir recursos que les permita maximizar la riqueza del inversionista o la consecución del objetivo básico financiero, resultado que se logra a través de la rentabilidad, el crecimiento y la permanencia de las organizaciones en el tiempo, es una respuesta a las crisis organizacional y la búsqueda permanente por intervenir el cambio.

Según Ricardo de la Luz Domínguez, el término finanzas, proviene del concepto latino financia, que significa pago en dinero, el cual fue utilizado inicialmente en los Siglos XIII -XV en el país más mercantilizado de esa época, Italia, y fundamentalmente en sus principales ciudades comerciales, tales como Florencia, Génova y Venecia. Posteriormente el concepto fue utilizado en forma más amplia y relacionado básicamente con el sistema monetario y con la creación de recursos monetarios por parte del Estado para poder atender sus funciones económicas (Mariño Becerra & Inelia, 2009, pág. 128).


Las finanzas emergen como disciplina autónoma de la economía desde el siglo XX y han evolucionado guiadas por el ocurrir de las transformaciones económicas, los cambios en la función financiera de la empresa y las responsabilidades de los directores financieros, en busca siempre de respuestas a los problemas, cada vez más complejos, que las empresas han de afrontar en sus procesos de captación y asignación de recursos (de Andrés, Azofra, & de Miguel, 2015).

Como lo manifiestan Mariño Becerra & Inelia (2009) las finanzas emergen desde 1920. Por la llegada de nuevas tecnologías la industria requería recursos para la financiación, haciendo surgir la administración financiera como rama independiente que apoye la búsqueda de los recursos en un mercado bursátil.

Las finanzas empresariales hacen parte de la economía financiera de la empresa y a su vez se integran en la economía, según Fernandez y García (1992) con la Teoría Financiera de la Empresa como resultado de una evolución de las finanzas.

Las finanzas buscan dar solución a problemas de la gestión financiera de la organización, analizando el comportamiento de mercados financieros y administración de recursos financieros en la empresa para pronosticar acontecimientos futuros que permitan tomar las decisiones de inversión y financiación.

Las finanzas empiezan a desarrollarse en el siglo XX, hacia los años 50 y emergen como ciencia económica financiera, con una disciplina descriptiva con autonomía: múltiples son los factores que han contribuido al desarrollo teórico de las finanzas: el capitalismo moderno que se caracteriza por la presencia de grandes monopolios con altos niveles de concentración de la producción en todo el mundo y, el predominio del capital financiero... Las fluctuaciones económicas y el desarrollo científico-técnico que han permitido que las finanzas evolucionen desde una esfera descriptiva a otra donde el análisis se convierte en su esencia, teniendo como base los desarrollos microeconómicos de equilibrio de mercado

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 14 de 47

así como los métodos matemáticos y la revolución electrónica que ha facilitado la labor de comprobación empírica de muchos modelos (Florez Rios L. S., 2008, pág. 149)

Fernández y García (1992) plantean tres ramas sobre la teoría financiera de la empresa:

Teoría financiera clásica, vinculada a la teoría económica que se centra en la asignación de recursos, a la valoración de empresas y al aumento del beneficio del propietario como objetivo financiero.

Teoría financiera moderna vinculada a la teoría de los mercados financieros, bajo la cual se producen aportes de modelos de valoración de CAPM, teoría de opciones, análisis de valor, estructura y costo de capital, entre otros.

Otros aportes como la teoría de contratos financieros, la teoría de agencia, que aportan en temas específicos en las finanzas.

En cuanto a modelos, los diferentes autores concluyen que las finanzas en Estados Unidos y México encaminan esfuerzos hacia la administración y financiación de los recursos en la empresa; mientras que Colombia y España buscan la maximización del valor y el crecimiento rentable. Cambian el nombre a los roles asumidos dentro de la organización, pero persiguen el mismo objetivo. Los cuatro países mencionados manejan las funciones financieras desde la inversión, financiación y operación de recursos buscando definir una estructura financiera sólida.

Según lo planteado por los diferentes autores, se logra evidenciar un mejor desarrollo de las finanzas para las grandes organizaciones, llevando a la PYME como mayor generadora de empleo en los países tanto latinoamericanos como europeos a sortear sin estar preparados situaciones financieras que ameritan la preparación para de personal idóneo que garantice el desarrollo económico de los países.

Entenderemos entonces que las finanzas se dedican a realizar análisis técnicos y fundamentales para la toma de decisiones, pasando por la validación de modelos matemáticos que aporten en la definición de escenarios que ayudan a mitigar el riesgo y la incertidumbre y a impactar en la generación de valor de las organizaciones.

Los cambios globales y tecnológicos requieren de personal con formación en finanzas que le permitan replantear las decisiones que a nivel de organización se requieren para afrontar los cambios, buscando nuevas alternativas a través de la creación de productos o administración de modelos que al final del día minimicen el riesgo.

Así las cosas, para dar respuesta a los cambios empresariales a la luz de la globalización, es necesario trabajar en cuatro áreas fundamentales del conocimiento en finanzas como se puede observar en el siguiente gráfico, para ser aplicado en las empresas desde las finanzas corporativas, las finanzas públicas y las finanzas internacionales teniendo como ejes transversales a la ética, las tecnologías de información, la globalización y los modelos matemáticos.


 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 15 de 47




Ilustración 1. Campos de estudio de las finanzas

En el marco de la investigación, es difícil encontrar producción exclusiva de finanzas, en un estudio realizado por las Universidades: Autónoma de Madrid, Valladolid y Salamanca de España, sobre los últimos 25 años de investigación en evolución de finanzas corporativas, se concluye que los temas relacionados con activos fijos e inventarios han recibido mayor atención que la financiación. El valor de la empresa aumenta el interés por el análisis de riesgo, las crisis financieras suponen un interés en el estudio de la liquidación, fusión y reestructuración de las empresas; así como también el efecto del gobierno corporativo.

Es importante resaltar que en el mercado financiero colombiano, durante las últimas décadas se presentaron múltiples fusiones y adquisiciones que han generado un fuerte ambiente de competencia, donde los márgenes del sector han mermado y que producen como resultados: la desaparición de organizaciones, la consolidación de las líderes y la fusión y adquisición de otras tantas (Rodríguez Romero & Tovar Herrera, 2007).

El posicionamiento geográfico de Colombia como puerta de entrada a Suramérica, al igual que el buen desempeño económico dentro de los países emergentes propicia unas condiciones favorables para la inversión extranjera, lo cual es una de las razones de fondo por las cuales en los últimos tiempos se han firmado tantos acuerdos comerciales internacionales, Colombia cuenta con más de 13 acuerdos comerciales vigentes y otros en proceso de negociación, entre ellos con la Comunidad Andina - CAN, México, Chile, Mercosur, Triángulo Norte, EE.UU., Canadá, los Estados AELC (EFTA), Unión Europea, Cuba, Panamá, CARICOM y Venezuela. En este momento está en proceso de negociación el acuerdo comercial con Japón. Los tratados de libre comercio - TLC representan una oportunidad para el mercado nacional debido a que no es suficiente para impulsar el crecimiento del país y por eso se deben buscar mercados alternativos, en la medida en que se incrementen las exportaciones, se puede mejorar la calidad de vida de la población en servicios de salud, educación, servicios financieros, acceso a nuevas tecnologías; requiriendo alternativas en formación para el manejo de inversiones e instrumentos que contribuyan al mejoramiento económico de las empresas y las familias.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVISGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 16 de 47

2.2 PROPÓSITOS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA

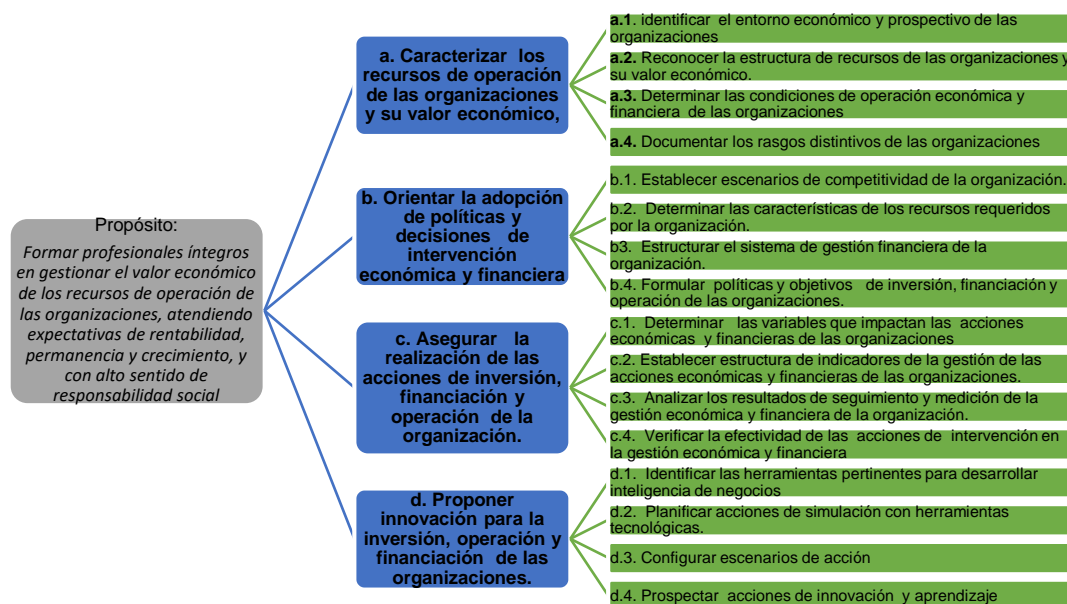


Ilustración 2. Propósito de Formación del Programa


2.3 COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS

El programa de Administración Financiera de la IUE, se acoge a la propuesta de formación en competencias genéricas y específicas definidas por el Proyecto Tuning para América Latina (2007), adoptado mediante el Proyecto Educativo Institucional.

2.3.1 Competencias Genéricas

Las competencias genéricas a desarrollar en el estudiante de Administración Financiera de la IUE, se alinean con los 27 especificados en el proyecto Tuning América Latina 2011- 2013, abarca todo un conjunto de capacidades, que se desarrollan a través de procesos que conducen a la persona responsable a ser competente para realizar múltiples acciones, tales como:

1) Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 2) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 3) Capacidad para organizar y planificar el tiempo. 4) Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. 5) Responsabilidad social y compromiso ciudadano. 6) Capacidad de comunicación oral y escrita. 7) Capacidad de comunicación en un segundo idioma. 8) Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. 9) Capacidad de investigación. 10) Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. 11) Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. 12) Capacidad crítica y autocrítica. 13) Capacidad para actuar en nuevas situaciones. 14) Capacidad creativa. 15) Capacidad para

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 17 de 47

identificar, plantear y resolver problemas. 16) Capacidad para tomar decisiones. 17) Capacidad de trabajo en equipo. 18) Habilidades interpersonales. 19) Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes. 20) Compromiso con la preservación del medio ambiente. 21) Compromiso con su medio socio-cultural. 22) Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. 23) Habilidad para trabajar en contextos internacionales. 24) Habilidad para trabajar en forma autónoma. 25) Capacidad para formular y gestionar proyectos. 26) Compromiso ético. 27) Compromiso con la calidad. (Beneitone, Esquetini, González, Marty, Siufi &, Wagenaar, 2007. P. 36.)


2.3.2 Competencias Específicas

Las competencias específicas a desarrollar en el estudiante de Administración Financiera de la IUE, en correlación con la propuesta del Proyecto Tuning para América Latina a la cual se une la Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA (2011), que responden a la evaluación de las pruebas Saber PRO, desde cada una de las disciplinas y escenarios específicos en los que se desarrolla la actividad académica, se fortalecen competencias específicas de la profesión de manera que el estudiante de Administración Financiera esté en capacidad de:

- Planear, organizar, dirigir, controlar y evaluar la operación contable, de auditoría, presupuestal, de tesorería u otra área financiera.
- Desarrollar, implementar, controlar y evaluar políticas financieras, sistemas contables y presupuestales y procedimientos de una empresa en materia financiera.
- Preparar, coordinar y evaluar estados de cuentas y cálculos consolidados, entre otros análisis financieros e informes administrativos.
- Diseñar, gestionar, implementar, controlar y evaluar integralmente políticas y estrategias aplicadas a la optimización de los recursos humanos, financieros y técnicos de las empresas (p. 33).
- Analizar las cifras financieras, la evaluación de la estructura de inversión, operacional y financiera de la organización y la selección de alternativas de financiación e inversión.

2.4 ESTRUCTURA CURRICULAR BÁSICA DEL PROGRAMA.

El proyecto curricular del programa de Administración Financiera, obedece a la estructura curricular básica que define la IUE para sus programas, y que se muestra en la siguiente gráfica.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 18 de 47

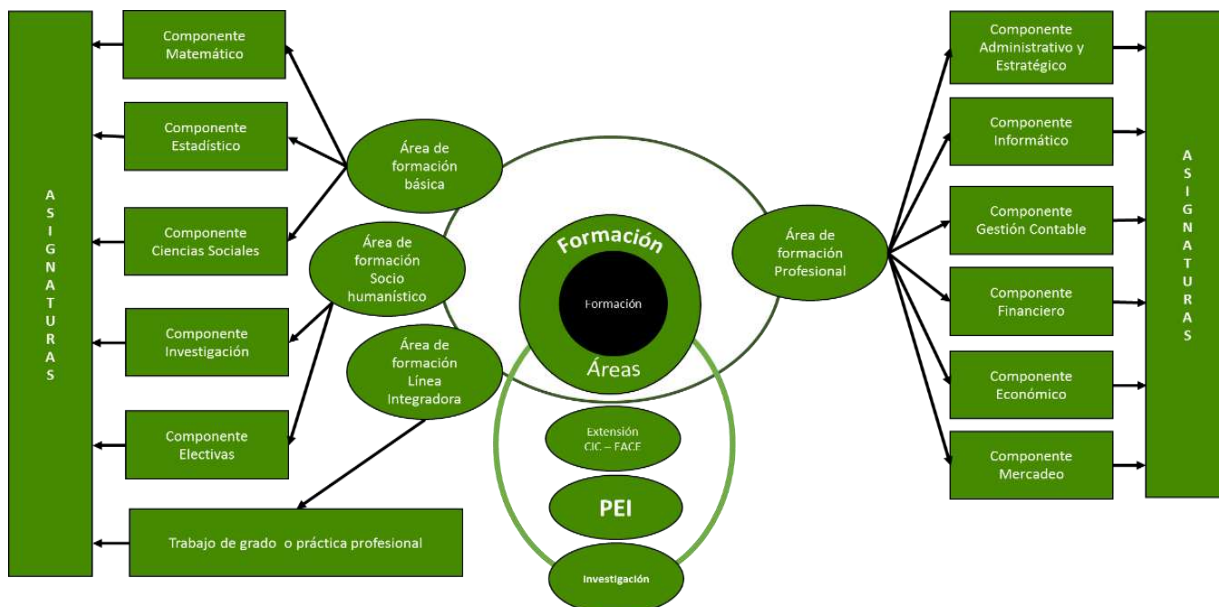



Ilustración 3. Estructura curricular básica para el programa de Administración Financiera.

Tabla 3. Plan General de Estudios

Área formación de	Componente	No. de créditos componente	% de créditos componente	No. de créditos Área	% de créditos Área
Básica	Matemáticas	9	6%	30	19%
	Estadístico	6	4%		
	Ciencias Sociales	15	9%		
Profesional	Administrativo y Estratégico	18	11%	108	68%
	Gestión Contable	12	8%		
	Finanzas	33	21%		
	Economía	15	9%		
	Informática	12	8%		
	Mercadeo	3	2%		
	Trabajo de grado / práctica	15	9%		
Socio - Humanística	Humanísticas	12	8%	22	14%
	Electivas	10	6%		
	Total Créditos	160	100%	160	100%

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 19 de 47


Líneas de Énfasis	Derivados	I- Estrategias de cobertura,
		II- Herramientas para la aplicación de derivados
	Mercado Bancario	I- Política Económica y Monetaria
		II- Gestión Bancaria
	Finanzas Internacionales	I- Introducción a las finanzas internacionales
		II- Gestión de las finanzas internacionales

2.5 PLAN DE ESTUDIO (REPRESENTADO EN CRÉDITOS)

Tabla 4. Plan de estudios del Programa expresado en créditos académicos.

Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos académicos	Horas de trabajo académico			Áreas componentes de formación del currículo			Número máximo de estudiantes proyectados
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Básica	Profesional	Socio-Humanística	
Semestre I										
Matemáticas Operativas	x		3	48	96	144	3			60
Teoría Administrativa	x		3	48	96	144		3		60
Herramientas tecnológicas	x		3	48	96	144		3		60
Pensamiento IUE	x		2	32	64	96			2	60
Taller de Lenguaje	x		2	32	64	96			2	60
Electiva Cátedra Bienestar Universitario		x	1	32	32	64			1	60
Semestre II										
Cálculo	x		3	48	96	144	3			60
Procesos administrativos	x		3	48	96	144		3		60
Microeconomía	x		3	48	96	144		3		60
Contabilidad financiera	x		3	48	96	144		3		60
Procesos políticos	x		2	32	64	96			2	60
Procesos culturales	x		2	32	64	96			2	60
Electiva Cátedra Bienestar Universitario		x	1	32	32	64			1	60
Semestre III										
Estadística descriptiva	x		3	48	96	144	3			60
Gestión del talento humano	x		3	48	96	144		3		60
Matemáticas Financieras	x		3	48	96	144		3		60

Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos académicos	Horas de trabajo académico			Áreas componentes de formación del currículo			Número máximo de estudiantes proyectados
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Básica	Profesional	Socio-Humanística	
Macroeconomía y política económica	x		3	48	96	144		3		60
Proceso Investigativo	x		2	32	64	96			2	60
Electiva I		x	2	32	64	96			2	60
Semestre IV										
Estadística Inferencial	x		3	48	96	144	3			60
Legislación laboral y comercial	x		3	48	96	144	3			60
Costos y presupuestos	x		3	48	96	144		3		60
Economía nacional e internacional	x		3	48	96	144		3		60
Competitividad y estrategia	x		3	48	96	144		3		60
Electiva II		x	2	32	64	96			2	60
Semestre V										
Investigación de operaciones	x		3	48	96	144	3			60
Derecho administrativo	x		3	48	96	144	3			60
Gestión estratégica de costos	x		3	48	96	144		3		60
Análisis y diagnóstico financiero	x		3	48	96	144		3		60
Geopolítica	x		3	48	96	144		3		60
Semestre VI										
Derecho cambiario y aduanero	x		3	48	96	144	3			60
Formulación y evaluación de proyectos públicos	x		3	48	96	144		3		60
Finanzas Corporativas	x		3	48	96	144		3		60
Laboratorio simulación financiera 1	x		3	48	96	144		3		60
Mercadeo	x		3	48	96	144		3		60
Electiva III		x	2	32	64	96			2	60
Semestre VII										
Legislación Financiera	x		3	48	96	144	3			60
Gestión de la Innovación Financiera y la Tecnología	x		3	48	96	144		3		60
Gestión tributaria	x		3	48	96	144		3		60
Evaluación de proyectos con énfasis en lo social	x		3	48	96	144		3		60
Econometría	x		3	48	96	144		3		60
Electiva IV		x	2	32	64	96			2	60
Semestre VIII										

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		Código: F-PD-24
			Versión: 01
			Fecha de Aprobación:
			Página 21 de 47

Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos académicos	Horas de trabajo académico			Áreas componentes de formación del currículo			Número máximo de estudiantes proyectados
				Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Básica	Profesional	Socio-Humanística	
Responsabilidad social empresarial	x		3	48	96	144	3			60
Hacienda Pública	x		3	48	96	144		3		60
Portafolio de inversiones	x		3	48	96	144		3		60
Optativa I	x		3	48	96	144		3		60
Laboratorio simulación financiera 2	x		3	48	96	144		3		60
Ética profesional	x		2	48	96	144			2	60
Semestre IX										
Prospectiva y escenarios	x		3	48	96	144		3		60
Mercado bursátil	x		3	48	96	144		3		60
Gerencia del valor y del riesgo	x		3	48	96	144		3		60
Optativa II	x		3	48	96	144		3		60
Laboratorio simulación financiera 3	x		3	48	96	144		3		60
Semestre X										
Trabajo de grado y/o práctica profesional	x		15	720	0	720		15		60
Total No. de horas				3056	4672	7728				
Total porcentaje Horas (%)				40%	60%	100%				
Total número de créditos del programa	150	10	160				30	108	22	
Total Porcentaje créditos del programa %	94%	6%	100%				19%	68%	14%	


Fuente: Documento maestro Programa Administración Financiera

2.6 ESTRATEGIAS DE FLEXIBILIZACIÓN, INTEGRALIDAD E INTERDISCIPLINARIEDAD EN EL CURRÍCULO.

2.6.1. Integralidad del currículo

Entre las estrategias de integralidad del Programa se cuenta con las alternativas que se detallan a continuación.

-Integrar conocimiento y establecer relaciones entre conceptos y métodos de trabajo entre diferentes áreas de formación. Los Programas de la Facultad de Ciencias Empresariales comparten tronco común en áreas de humanidades, ciencias básicas y algunas del bloque profesional como Teoría Administrativa, Procesos Administrativos, Gestión del Talento Humano, Contabilidad Financiera, Costos y Presupuesto, Legislación

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 22 de 47

laboral y comercial, Derecho cambiario y aduanero, Herramientas de Información, Microeconomía, Economía Nacional e Internacional. Competitividad y Estrategia, Geopolítica, Responsabilidad Social Empresarial; lo que les permite establecer relaciones con otros profesionales.

-Ofertar cursos de electivas que permitan al estudiante el desarrollo de otras habilidades de acuerdo con su interés y expectativas en las áreas del arte, la cultura, el deporte, entre otros. Para tal fin se tiene un porcentaje del 6% de créditos en asignaturas electivas (10 créditos), incluyendo las electivas de bienestar arte y cultura y bienestar deporte y recreación.

-Promocionar y fomentar la participación en grupos de interés o semilleros de investigación ofrecidos por la facultad de Ciencias Empresariales u otras facultades. Cada semillero optará por vincularse a los proyectos del Grupo GICE. Todo ello con los requisitos y alcance pertinentes e integrados al Sistema Institucional de Investigación

-Acreditar el requisito de lengua extranjera (inglés) a través de una de las siguientes opciones:

*Curso y aprobación de 6 niveles de inglés ofrecidos por la Escuela de Idiomas a través de Extensión Académica.

*Acreditación del manejo de las competencias del idioma inglés con la presentación y aprobación del 75% del Test en Lengua Extranjera – TLE diseñado por la Escuela de Idiomas de la IUE.

*Presentación de cualquier prueba internacional de nivel B1 de acuerdo al Marco Común Europeo, avalada por el consulado del respectivo país con la aprobación del 75% del total de la misma. (Acuerdo Consejo Directivo 405 de 2009).

Dentro de las estrategias del Programa para el desarrollo de las competencias de una lengua extranjera se plantean:

*Lectura de documentos en segunda lengua, mínimo un documento por asignatura entre el primer y tercer semestre.

*Del semestre 4° al 6°, lectura de documentos y análisis de videos en inglés con temáticas relacionadas con los contenidos de las asignaturas.

*Para poder matricular las asignaturas específicas del área financiera del 7° semestre el estudiante deberá presentar una certificación en A2 en inglés.

*En las asignaturas específicas del Programa, de los semestres VII en adelante, la bibliografía, bases de datos y sistemas de información serán textos en idioma inglés, en estos semestres el estudiante deberá escribir un ensayo en dicho idioma.

-Dentro de las estrategias de interculturalidad a través de la movilidad e intercambio académico, el Programa brinda al estudiante las siguientes opciones:


*Cursar uno o dos semestres académicos en alguna de las universidades extranjeras con las cuales se tiene convenio.

*Participar en las Misiones Académicas que se realizan anualmente desde la Facultad, el Programa o la Oficina de Internacionalización.

*Pasantías internacionales como opción trabajo de grado.

*Participación de docentes y estudiantes en seminarios, congresos, video conferencias que estén relacionadas con los temas propios del Programa.

*Desde la investigación, buscar proyectos con otras universidades locales nacionales e internacionales que apoyen dichas iniciativas.

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 23 de 47

*Establecer a través de la ORI un convenio internacional de Doble Titulación para los Estudiantes del Programa

2.6.2. Flexibilidad del currículo

Entre las estrategias de flexibilidad del Programa se cuenta con las alternativas que se detallan a continuación:

-Propender por la implementación de nuevas estrategias pedagógicas en los procesos de enseñanza aprendizaje. Se dispondrá de herramientas tecnológicas en el laboratorio financiero de la IUE, a partir del convenio con otras Universidades y la vinculación a REDAFIN, con lo cual se tiene acceso a las diferentes software y simuladores financieros que permiten vincular la fundamentación teórica con la realidad empresarial en ejercicios académicos que conduzcan al aprendizaje de toma de decisiones, análisis de escenarios, simulación financiera, entre otros.


-En virtud de esta estrategia, los docentes adoptan el aprendizaje basado en problemas como herramienta principal para la construcción de los casos, problemas o preguntas que los estudiantes desarrollen o resuelvan a través del uso de las herramientas a su disposición, principalmente las que encuentra en el laboratorio financiero.

-Favorecer la vinculación temprana de estudiantes a semilleros, grupos de investigación, en convenio de extensión para fortalecer el espíritu investigativo y de responsabilidad social. El Grupo de Investigación en Ciencias Empresariales - GICE tiene un compromiso con la formación investigativa. Para tal fin se desarrollarán actividades tales como los semilleros de investigación pertinentes al programa y en coherencia con las líneas de investigación del grupo. Estas actividades se motivarán desde las aulas a través de las estrategias de promoción que se diseñen desde la oficina de investigaciones, la Facultad de Ciencias Empresariales y la coordinación del programa con el apoyo y participación de los docentes.

-Ofertar cursos optativos dentro del currículo acorde a las áreas específicas disciplinares que sienten las bases para su formación posgradual. Como ya se ha planteado anteriormente, el programa ofrece tres líneas de énfasis, mediante la matrícula de dos asignaturas optativas durante los semestres 8 y 9. Estas líneas son: Línea de énfasis 1 – Derivados, Línea de énfasis 2 - Mercado Bancario, Línea de énfasis 3 - Finanzas Internacionales

-Ofertar cursos electivos que permitan al estudiante el desarrollo de otras habilidades de acuerdo con su interés y expectativas en las áreas del arte, la cultura, el deporte, entre otros. Para tal fin se tiene un porcentaje del 6% de créditos en asignaturas electivas, incluyendo la electiva de bienestar arte y cultura y bienestar deporte y recreación, diseñados desde la oficina de Humanidades.

-Semestralmente los colectivos docentes hacen una labor de mejoramiento continuo relacionada con los contenidos de las asignaturas, su actualización tanto en estructura, pertinencia, actualización bibliográfica y estrategias pedagógicas y didácticas. Todo esto evaluado y aprobado por el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales.

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 24 de 47

-Promover distintas modalidades para el cumplimiento del desarrollo del trabajo de grado. En este aspecto, el programa se acoge a las normativas institucionales con su variedad de opciones. Adicionalmente, se espera motivar permanentemente a los estudiantes para que realicen sus prácticas e investigaciones en el marco del laboratorio financiero y el CIC FACE.

2.6.3. Interdisciplinariedad en el currículo

La interdisciplinariedad como una integración recíproca disciplinar, en la que se propicia un intercambio de conocimiento, un enriquecimiento mutuo para transformar conceptos, metodologías y procedimientos, y para ello plantea los siguientes lineamientos:

-Integrar conocimiento y establecer relaciones entre conceptos y métodos de trabajo entre diferentes áreas de formación. Los Programas de la Facultad de Ciencias Empresariales comparten tronco común en áreas de humanidades, ciencias básicas y algunas del bloque profesional como administración, gestión humana, mercadeo, gestión tributaria; lo que les permite establecer relaciones con otros profesionales. Adicionalmente durante cada una de las asignaturas del tronco común realizan un trabajo final que permite a los estudiantes desarrollar competencias con otros profesionales.


-Posibilitar a los estudiantes vivir experiencias y adaptarse en ambientes distintos y de formulación de problemas diversos. A través de las experiencias que se viven en el Centro de Investigación y Consultoría de la Facultad se mantiene contacto con el mundo real donde se tiene la posibilidad de resolver casos prácticos en las empresas, igual desde la simulación realizada en los laboratorios de aprendizaje. A través del laboratorio financiero se permitirá el contacto permanente con variables que les permitirá tomar decisiones financieras en tiempo real.

-Crear espacios institucionales para discusión sobre las necesidades y posibilidades del contexto en relación con el campo específico de formación. Existen algunos escenarios en los cuales los estudiantes y docentes trabajan el contexto, tales como las cátedras abiertas programadas por la facultad u otras facultades dentro y fuera de la IUE, los actos académicos durante las conmemoraciones especiales, la participación en eventos de otras IES o asociaciones.

-Posibilitar la participación de los estudiantes en trabajos interdisciplinarios sobre una problemática compartida que involucra el conocimiento de disciplinas involucradas. El desarrollo del trabajo de grado en sus diferentes modalidades, así como la participación en los proyectos del Centro de Investigaciones y Consultorías de la Facultad de Ciencias Empresariales CIC-FACE, permite que el estudiante no solo tenga contacto con profesionales de su área, sino que además se integre con equipos multidisciplinarios.

2.7 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS QUE ADOPTA EL PROGRAMA ACORDE AL MODELO PEDAGÓGICO DIALÓGICO.

Las estrategias que adopta el Programa de Administración Financiera de acuerdo con el modelo pedagógico-dialógico son:

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 25 de 47

a. Trabajo académico presencial: En los encuentros presenciales el programa asume la propuesta del modelo pedagógico dialógico con estrategias, donde más allá de lo magistral, se puedan dar espacios para la intersubjetividad y la discusión contenida en el marco de lo propuesto en cada curso. Para consolidar la propuesta pedagógica dialógica y diversificar los encuentros en el aula se utilizan estrategias como las que se describen a continuación: clases magistrales, discusiones en clase, exposiciones, seminario – taller, prácticas, laboratorios empresariales, talleres, control de lectura, docencia investigativa, asesorías, aula taller, producción de textos, pasantías para la sensibilización, relatorías y protocolos, profundización de temáticas, informes de laboratorios, lecturas previas, plataformas virtuales, semilleros para la formación en investigación, diagnóstico de problemas empresariales y sociales, teoría de casos, utilización de herramientas tecnológicas para apoyar la apropiación del aprendizaje como videos, blog entre otras, que luego son compartidos en el aula de clase.

b. Trabajo académico independiente: Es importante tener en cuenta que el trabajo independiente se consolida en productos ya sea en cada asignatura o a partir de trabajos articuladores desde las asignaturas problémicas, tales como desarrollo de guías, protocolos, relatorías, trabajo individual y de grupo, portafolios, tutorías, biblioteca, bases de datos, simuladores y medios electrónicos, es tan importante el trabajo en la clase como el trabajo independiente y asesorado del estudiante.


c. Actividades académicas complementarias extracurriculares: El Programa cuenta con los espacios de formación complementarios extracurriculares con la finalidad de enriquecer y complementar la formación académica de los estudiantes y egresados, a través del consultorio contable, el laboratorio financiero y la oficina de extensión académica, tales como: debates, capacitaciones, conferencias, cursos y seminarios con invitados nacionales e internacionales, donde se abordan temáticas de interés y de actualidad, pero no son considerados un requerimiento dentro del currículo de formación.

Se cuenta con el laboratorio financiero, dotado de herramientas tecnológicas para la realización de simulación y planeación de escenarios a través de Risk Simulator, Economatic, acceso a mercado de valores conectados a través del laboratorio de Ciencias Empresariales con la Bolsa de Valores de Colombia vía convenios interinstitucionales. Acceso a bases de datos económicas especializadas que permiten relacionar los conceptos académicos con la realidad económica y empresarial.

2.8 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LENGUA EXTRANJERA.

De acuerdo con la normatividad institucional, en el ACA 012 del 2 de noviembre de 2017 y ACD 405 de abril 30 de 2009, se definen mecanismos que apoyan el desarrollo de una lengua extranjera, así:

Artículo primero: Establecer como requisito para optar al título en los programas de pregrado ofrecidos por la Institución Universitaria de Envigado, el desarrollo de competencias cognitivas, comunicativas y lecto-escriturales en una lengua extranjera, entendiendo por esta aquella que no se habla en el ambiente inmediato y local, pues las condiciones sociales no requieren su uso permanente para la comunicación.

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 26 de 47

Artículo segundo: los estudiantes de los programas profesionales deberán acreditar el requisito de la lengua extranjera a través de una de las siguientes opciones:

- *. Curso y aprobación de 6 niveles de una de las lenguas extranjeras ofrecidas por la Escuela de Idiomas a través de Extensión Académica.
- *. Acreditación del manejo de las competencias de una de las lenguas extranjeras que ofrece la Escuela de Idiomas de la IUE, con la presentación y aprobación del 75% del Test en Lengua Extranjera – TLE diseñado por dicha escuela.
- *. Presentación de cualquier prueba internacional de nivel B1 de acuerdo al Marco Común Europeo, avalada por el consulado del respectivo país con la aprobación del 75% del total de la misma. (Acuerdo Consejo Directivo N° 405 de 2009)

Dentro de las estrategias institucionales para el desarrollo de las competencias de una lengua extranjera se plantean:


- Lectura de documentos en segunda lengua, mínimo un documento por asignatura entre el primer y tercer semestre.
- En semestres del 4° al 6°, análisis de videos en inglés con temáticas relacionadas con los contenidos de las asignaturas.
- Para poder matricular las asignaturas específicas del área financiera del 7° semestre el estudiante deberá haber cursado y aprobado mínimo 3 niveles certificados por la escuela de idiomas de la Institución Universitaria de Envigado o presentar una certificación en A2 en inglés.

En las asignaturas específicas del programa, en los semestres VII en adelante, la bibliografía, bases de datos y sistemas de información serán textos en idioma inglés, en estos semestres el estudiante deberá escribir un ensayo en el idioma inglés.

2.9 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA.

Se relacionan a continuación algunas estrategias de evaluación aplicadas en el programa:

- Evaluaciones escritas y evaluaciones orales
- Evaluaciones escritas de libro abierto
- Examen tipo Saber-Pro con las metodologías de razonamiento y comprensión de la taxonomía de Bloom. Los cuales se elaboran a partir de las competencias planteadas en cada asignatura.
- Desarrollo de guías de trabajo individuales y en equipo (comprensión de lectura, investigación).
- Talleres y trabajos en equipo (trabajo en equipo, solución de problemas puntuales).
- Puestas en común y participación en discusiones grupales (participación, expresión oral, escucha, debate, seminarios y foros entre otros).
- Elaboración de relatorías, protocolos, reseñas, ensayos, Informes resumidos de lectura, mapas conceptuales, producción de textos, comprensión de lectura.
- Realización de trabajos de campo y seguimiento de un fenómeno por medio de la observación registrada.
- Exposiciones finales de trabajo grupal e independiente (comprensión, interpretación, expresión oral, recursos).
- Análisis de casos y foros en plataformas virtuales.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 27 de 47

2.10 ESTRATEGIAS PARA INCORPORAR EL USO DE LAS TIC ACORDE CON PLANESTIC.

Acorde con los objetivos estratégicos del Programa de Administración Financiera, se considera indispensable la incorporación de las TICS en los procesos de formación dentro de cada una de las asignaturas, puesto que el uso de las TIC permite correlacionar las herramientas TIC con sus contenidos, plan de aula, resultados de pruebas evaluativas. La implementación cobra sentido ya que las TIC se convierten en apoyo para el desarrollo de las clases.

Para el desarrollo del Programa en Administración Financiera, se cuenta con dos laboratorios financieros, los cuales se desarrollan en un espacio adecuado con las herramientas tecnológicas para tal fin. Adicionalmente dentro del Programa se utilizan herramientas tecnológicas que apoyan las estrategias didácticas del docente, tales como: IUE Interactiva y Moodle que se disponen para que los docentes hospeden el material requerido para el desarrollo de la asignatura (lecturas, presentaciones, casos, foros, pruebas evaluativas). Además, el 20% del tiempo de trabajo académico presencial tendrá dentro de sus estrategias didácticas, el uso de software y sistemas de herramientas para simulación financiera, mediante el uso de los recursos que componen el laboratorio financiero.

El Laboratorio Financiero provee herramientas de base tecnológica para la cualificación de los procesos de docencia, investigación y extensión de la Facultad de Ciencias Empresariales, en función de sus propósitos de formación y bajo políticas de relacionamiento Institucional con reciprocidad comercial e impacto en lo social.


Las asignaturas que se desarrollan en el Laboratorio Financiero son:

- Mercado Bursátil
- Portafolio de inversiones
- Evaluación de proyectos
- Econometría
- Gestión de la Innovación Financiera y la Tecnología
- Tres laboratorios de simulación financiera
- Asignaturas de la línea optativa de Derivados
- Asignaturas de la línea optativa de Finanzas Internacionales

A través de las Bases de Datos de la Biblioteca, y de la participación en Redes Académicas en el ámbito financiero, el Programa de Administración Financiera de la Institución Universitaria de Envigado puede dar acceso a los estudiantes a la información económica y financiera de las diferentes plataformas transaccionales y tecnológicas que se utilizan para negociar activos financieros en Colombia y en el mundo, con el objetivo de observar, analizar y comprender las decisiones de inversión y financiación a nivel empresarial y en el mercado de capitales.

2.11. MEDIOS EDUCATIVOS.

El programa de Administración Financiera dispone de los siguientes medios educativos:


 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 28 de 47

Recursos bibliográficos y de hemeroteca: Para el desarrollo de las actividades académicas e investigativas del Programa, la Institución cuenta con el siguiente recurso bibliográfico.

Tabla 5. Recurso bibliográfico del Programa.

Tipo de Recurso	Colección General	Colección de Referencia	Colección de materiales especiales (Vídeos, DVD, CD)	Publicaciones Periódicas	Trabajos de Grado	Bases de Datos Especializadas Nacionales o Internacionales
Cantidad	196 Títulos	15 ejemplares	16 títulos	0 títulos	0 títulos	Especializadas: 4 Multidisciplinarias: 9 Ebooks-bases de datos: 5 Especializadas libres:4 Multidisciplinarias libres:16 Total: 38
Ubicación	Biblioteca Jorge Franco Vélez de la IUE	Biblioteca Jorge Franco Vélez de la IUE	Biblioteca Jorge Franco Vélez de la IUE	Biblioteca Jorge Franco Vélez de la IUE	Biblioteca Jorge Franco Vélez de la IUE	Biblioteca Jorge Franco Vélez de la IUE, sitio web www.iue.edu.co
Descripción	Está conformada por libros de las áreas propias del Programa	Textos guía o complementos del programa académico que, por su demanda, escaso número de ejemplares, y costo se restringe su préstamo	Material no impreso. Obras en formato audiovisual, conformado por vídeos, disquetes, CD, películas en formato VHS o DVD y Blue Ray	Conformada por publicaciones seriadas (revistas, periódicos, entre otros)	Proyectos presentados por los estudiantes de los diferentes programas académicos, como uno de los requisitos para recibir su grado	Textos digitalizados, revistas electrónicas, bases de datos, trabajos de grado e investigaciones en formato digital

Fuente: Biblioteca Jorge Franco Vélez

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 29 de 47

La Biblioteca cuenta con el servicio de Préstamo Interbibliotecario el cual consiste en préstamos cooperativos, a través de convenios interinstitucionales con otras unidades de información, en el cual los estudiantes del programa pueden acceder a material bibliográfico de otras instituciones y viceversa, actualmente la Biblioteca cuenta con cuarenta y seis (46) convenios, pertenecientes a la red de cooperación bibliotecaria MBIES, dichos convenios se encuentran relacionados en el sitio web de la Biblioteca: www.iue.edu.co, Biblioteca Jorge Franco Vélez/ Convenios interbibliotecarios.

Bases de datos con licencia: Las bases de datos que se encuentran vigentes en la Biblioteca Jorge Franco Vélez para el Programa, se conforman de acuerdo a los criterios de intereses de la comunidad académica, pertinencia de los contenidos, calidad, en las que se encuentran bases de datos especializadas, multidisciplinarias, de apoyo a la investigación y base de datos libres. Entre ellas tenemos:

-Especializadas: Ebscohost, Ebsco - Business Source Premier, eBook Business Collection, Business Insights Global, Ocde.

-Multidisciplinarias: Ebsco: Ebsco - Academic Search Ultimate, Ebsco - Legal Collection: Ebsco - eBook Academic Collection Trial, Ebsco - eBook Collection, Ebsco – GreenFile, Ebsco - Master File Elite, Ebsco - Library, Information Science & Technology Abstracts, E-libro (Colección Cátedra), Colección E-Books McGraw-Hill (E-Books 7/24), Biblioteca virtual Pearson, Leyes.Info, V|lex.


-De apoyo a la investigación: Science Direct, Scopus.

-Base de datos libres: Sistema nacional de acceso abierto al conocimiento Colombia, Snaac, Biblioteca virtual de tratados, Scielo, Redalyc, Dialnet, Colombia Aprende, Biblioteca virtual Luis Angel Arango, Biblioteca digital Universidad Complutense de Madrid, Biblioteca digital Andina, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Doaj, Fondo Aleph, Google Académico, Businesscol, Latinlaws, Procolombia.

Equipos, aplicativos informáticos y sistemas de interconectividad: El Programa cuenta con la siguiente infraestructura física y tecnológica para el desarrollo de sus funciones sustantivas y de bienestar.

Tabla 6. Infraestructura física y tecnológica del Programa.

ESPACIOS	INSTITUCIONAL	PROGRAMA
Aulas de Clase	54	2
Laboratorios	11	1
Sala de docentes	5	1
Auditorios	2	2
Bibliotecas	1	1

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 30 de 47

ESPACIOS	INSTITUCIONAL	PROGRAMA
Cómputo	12	4
Oficinas	32	2
Espacios Deportivos	3	3 * Además del Convenio Inder.
Cafeterías	1	1
Zonas Recreación	2	2
Servicios Sanitarios	87	87
Otros	12	12

El Programa comparte con los demás Programas de la Institución, espacios como salas de cómputo, auditorios, cafetería, biblioteca, zonas deportivas y de recreación.

El programa cuenta actualmente con el SAI (SISTEMA ACADÉMICO INTEGRADO) del cual se dispone de los siguientes módulos:

AYRE: Sistemas Información de Admisión y Registro

SIRENA: Sistema para Reporte de notas

SIPA: Programación académica

ULISES: Sistemas de consultas de información académica de los estudiantes.

SIRIA: Sistema para reserva de aulas

CRM: Administración de la Relación con los clientes

PACO: Administración de Plantillas contables.

SADE: administración de notificaciones

SEVEN: Sistemas de evaluación a la docencia y encuestas.

INVESTIGA: Sistemas para los procesos de investigación

INTERACTIVA: Plataforma de formación interactiva para estudiantes. (Apoyo a la presencialidad)


MOODLE: Plataforma de formación interactiva para estudiantes. (Apoyo a la presencialidad)

3. COMPONENTE III: INVESTIGACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

3.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN POR PARTE DEL PROGRAMA.

Se fundamenta la Investigación en el Programa desde el PEI, con las políticas establecidas por la Institución y que se articulan en la Facultad a través de las Líneas de Investigación establecidas en el Grupo GICE.

Al hablar de Administración Financiera, es necesario remitirse a la historia de la Administración y las Teorías Financieras que muestran la necesidad de profundizar y

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 31 de 47

combinar las distintas teorías o corrientes para lograr los objetivos de investigación, generando nuevos conocimientos a través de las clases magistrales, los casos de empresas por los diferentes proyectos, las consultorías y aplicación de conceptos en las mismas; confrontando la realidad con lo visto en clase.

Actualmente se habla de la cuarta revolución industrial, donde la tecnología y la innovación son elementos clave para el crecimiento económico a nivel local, regional, nacional e internacional, logrando que la Administración Financiera genere y apoye los proyectos que servirán para incursionar y desarrollar esta Revolución.

GRUPOS, LÍNEAS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN ARTICULADOS AL PROGRAMA

Actualmente la Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con el Grupo de Investigación - GICE, clasificado en Colciencias en categoría C, el cual tiene establecido tres líneas de investigación donde participa el Programa, como se detalla a continuación:

Tabla 7. Grupos, líneas y semilleros de investigación articulados al Programa.


Grupo	Líneas	Semillero
GICE	Gestión Administrativa	IUEmprende
	Gestión Contable	Inteligencia Financiera
	Negocios Internacionales	Inteligencia de Negocios

3.2 ARTICULACIÓN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN A LA ESTRUCTURA CURRICULAR

Con el propósito de desarrollar los procesos investigativos al interior del Programa, éste se articula con las líneas de investigación Gestión Administrativa, Gestión Contable y Negocios Internacionales y con las propuestas en el plan de investigación para el 2020.

Productos de investigación: El grupo GICE evidencia el desarrollo de una serie de proyectos que incluyen elementos financieros, lo que confirma la trayectoria del grupo en el tema, así como la vinculación con el sector empresarial, esto crea las bases investigativas para continuar desarrollando proyectos específicos en el área financiera y en particular las finanzas de las Pymes.

El Centro de Investigaciones y Consultoría de la Facultad de Ciencias Empresariales - CIC-FACE (Acuerdo No. 01 del Consejo Académico, del 31 de enero de 2013), tienen por objeto promover el desarrollo armónico y competitivo de las organizaciones del sector público y privado del Aburrá Sur, mediante la prestación de servicios especializados de consultoría, investigación, asesoría, capacitación y formación empresarial, soportados en el equipo humano altamente calificado de la Facultad de Ciencias Empresariales para la generación de valor a las organizaciones y a la comunidad educativa.

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 32 de 47

3.3 ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA DEL PROGRAMA

El alcance de la investigación en el programa, es trabajar desde la formación investigativa de manera interdisciplinaria, desde las siguientes asignaturas del programa:

- Estadística descriptiva
- Taller de Lenguaje
- Proceso Investigativo
- Estadística Inferencial
- Investigación de operaciones
- Formulación y evaluación de proyectos públicos
- Gestión de la Innovación Financiera y la Tecnología
- Evaluación de proyectos con énfasis en lo social
- Econometría
- Trabajo de grado y/o práctica profesional

En ellas se desarrollan las siguientes competencias: Lecto-escriturales y comunicativos que constituyen bases para la investigación como son el manejo de técnicas de búsqueda y síntesis de la información, técnicas de referenciación de fuentes, protocolos de presentación de trabajos, estrategias para síntesis y redacción de textos, entre otras.

El proceso de investigación formativa se realiza a lo largo de su formación profesional, el cual se desarrollará de la siguiente manera:

-Los estudiantes matriculados en el programa pueden conformar grupos en el área de su interés, a partir del semestre II, preferiblemente con estudiantes del mismo nivel de otros programas ofrecidos por la Facultad de Ciencias Empresariales.


-A partir del semestre V estos grupos se constituirán en semilleros de investigación, y a partir del semestre VIII, cada semillero optará por vincularse a los proyectos del Grupo de Investigación. Todo ello con los requisitos y alcance pertinentes e integrados al Sistema Institucional de Investigación. El direccionamiento de este trabajo lo realizará el Centro de Investigación y Consultoría – CIC- FACE a través del Laboratorio Financiero.

-Los proyectos de trabajo están orientados a la indagación teórica, al desarrollo de una práctica o al modelamiento empresarial.

-Al terminar el IX semestre los estudiantes presentarán un anteproyectos de trabajo de grado en cualquiera de las modalidades definidas por la IUE, según el Acuerdo 01 del Consejo Académico del 03 marzo de 2015 (Reglamento de trabajos de grado institucional). En el caso del programa de Administración Financiera aplicarán las siguientes modalidades:

Tabla 8. Modalidades de Trabajo de Grado

Modalidades	
Teórico –conceptual	Monografía
	Diplomado de profundización

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 33 de 47

Práctica - Aplicada	Investigación de campo
	Práctica profesional*
	Emprendimiento empresarial
	Pasantía

Adicionalmente los estudiantes del Programa, tienen la posibilidad de vincularse a los semilleros de investigación creados en cada una de las líneas de investigación de la facultad, tales como: IUEmprende, Inteligencia Financiera e Inteligencia de Negocios, propios del saber contable y financiero.

Es pertinente citar que los semilleros pueden sufrir variaciones en determinado semestre, su continuidad o apertura está sujeta a contar con estudiantes que participen activamente con producción y participación académica, en las Redes de Semilleros de Investigación como en las Jornadas de Investigación Institucionales, las cuales motiva la participación en procesos de investigación formativa a toda la comunidad universitaria mediante la presentación de los proyectos, avances y productos que en esta materia tienen los semilleros, estudiantes y grupos de investigación.

Los docentes vinculados al programa de acuerdo con su competencia y con la asignación dispuesta por la Decanatura, podrán hacer parte de los grupos de interés, semilleros o grupos de investigación previa aprobación de proyectos por parte del Consejo de Facultad.

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera de la Institución establecerá las asignaciones económicas y los recursos de infraestructura para la operación de los grupos y semilleros.


3.4 ESTRATEGIAS PARA LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO.

Desde el programa de Administración Financiera, la relación con el sector externo se realizará a través de las actividades dirigidas a la comunidad, las cuales serán desarrolladas en el Centro de Investigación y Consultoría – CIC-FACE, en articulación con el Laboratorio Financiero y el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Se dirigirán los esfuerzos con las Instituciones educativas y sector empresarial, trabajando el tema de educación financiera y el desarrollo de las diferentes actividades de extensión que se direccionarán desde el mismo, y el emprendimiento se dirigen a emprendedores y a la formalización empresarial.

4. COMPONENTE IV. RESPONSABILIDAD SOCIAL – INSTITUCIONAL

4.1 IMPACTO DEL PROGRAMA EN EL MEDIO

Actualmente el Programa no cuenta con información relevante con relación al impacto social en el medio, la primera cohorte se encuentra cursando cuarto semestre, sin embargo, se proyecta que el aporte a la sociedad se verá reflejado en las capacidades y habilidades de nuestros egresados, quienes serán reconocidos por su espíritu de liderazgo, su capacidad para tomar decisiones y para resolver problemas de manera oportuna, con alto

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 34 de 47

sentido de responsabilidad social, donde el ser humano dentro de la organización sea el elemento más importante en el proceso administrativo y financiero.

El egresado del Programa se distinguirá por la formación que tienen para desempeñarse en áreas administrativas dentro de la organización, específicamente las finanzas, la producción y la gestión del talento humano.

El trabajo desarrollado a través de las diferentes asignaturas en proximidad con la comunidad, está incluido en todo su desarrollo institucional, el cual, pone en marcha procesos continuos de evaluación y auto evaluación con el fin de garantizar el mejoramiento permanente de los procesos institucionales y el cumplimiento de su misión, visión, principios y valores. Los estudiantes dentro de su formación, tendrán un acercamiento continuo con el sector real, a través de la realización de talleres y casos, donde se enfrentan a diferentes situaciones para dar soluciones a problemáticas reales con orientación del docente como guía; a la vez que se convierte en una invitación a la investigación aplicada.

Los futuros egresados del Programa de Administración Financiera, se distinguirán no sólo por su capacidad para gestionar una organización empresarial o brindarle asistencia técnica en la forma de consultoría o asesoría, sino también, por su disposición a generar ideas nuevas para productos, servicios, procesos o iniciativas empresariales, asumiendo riesgos y constituyéndose, en agentes de cambio, con actitud abierta a las nuevas tecnologías de información y comunicación.


Es así como se evidencia el importante papel que juega el Administrador Financiero de la Institución Universitaria de Envigado, como factor de desarrollo económico y social. Para ello se procura fomentar una formación integral del ser humano que tiene en cuenta su carácter social y su relación con el entorno y en la que son fundamentales los componentes artístico, tecnológico, científico, técnico, humanístico y filosófico y difunde una ética fundada en valores universales de honradez, justicia, equidad, disciplina, probidad, respeto y compromiso con la sociedad, en la que prevalece el interés general sobre el particular.

4.2 PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN

Los temas previstos por el Programa, para trabajar proyectos de intervención social y extensión con los diferentes Stakeholders son: Educación y cultura Financiera, Finanzas Personales, Derivados Financieros, Mercado de Capitales, Mercado Bursátil, Portafolio de inversiones, Evaluación de proyectos, Econometría, Gestión de la Innovación Financiera y la Tecnología, Big data, Blockchain, Inteligencia de Negocios, entre otros.

En articulación con la Especialización de Finanzas y Proyectos se diseñaron los diplomados en Gestión Financiera y Habilidades Estratégicas y en Formulación y Gerencia de Proyectos, para ser ofertados a los diferentes municipios del Valle de Aburrá a través de Convenios.

La Facultad a través de la investigación que realiza a través de los integrantes de GICE, viene desarrollando un modelo de gestión para PYME en la que se diseñaron estrategias para el mejoramiento de la productividad y proyección estratégica, que consiste en hacer una valoración en cuatro dimensiones (entorno, personas, estructura, finanzas) para luego definir proyectos y posibilidades de intervención que puede realizar la empresa

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 35 de 47

con el acompañamiento de la IUE. Desde el año 2014 se han intervenido 10 empresas. En la actualidad se trabaja en el desarrollo de un aplicativo sobre el modelo. La dimensión financiera juega un papel fundamental en el proceso de mejora de la organización.

Actualmente se viene trabajando conjuntamente con la oficina de Extensión Académica y Proyección Social, estableciendo un portafolio de servicios que de soporte a la demanda de la población universitaria y empresarial. Dentro del portafolio de servicios que se encuentra en constante actualización, se proyecta la influencia en el Aburrá Sur, área metropolitana y municipios aledaños para atender necesidades de capacitación y actualización en proyectos empresariales, asesorías y consultorías, contando con las herramientas tecnológicas necesarias a través del Laboratorio Financiero, el cual se encuentra dotado para la atención a la población estudiantil, colegios públicos del municipio y empresas que impacta la Institución. Además, el laboratorio financiero se convierte en un espacio para proveer de herramientas de base tecnológica para la cualificación de los procesos de docencia, investigación y extensión de la Facultad de Ciencias Empresariales, en función de sus propósitos de formación y bajo políticas de relacionamiento Institucional con reciprocidad comercial e impacto social.

4.3 PRÁCTICAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES


Para el programa de Administración Financiera, la práctica profesional se constituye en una modalidad de trabajo de grado, éste se define como un “estudio sistémico, de determinada área de un programa académico, el cual implica un proceso de observación, exploración, descripción, interpretación y explicación, desarrollado durante el proceso de formación” (ACA 001, 2015) (Institución Universitaria de Envigado, 2015). La práctica profesional corresponde a los niveles superiores del plan de estudios y se caracteriza por una intervención más autónoma y cualificada por parte del estudiante. Puede corresponder a una modalidad del trabajo de grado, previo cumplimiento de los requisitos dispuestos por la reglamentación institucional de trabajos de grado. (P-PI-07)

Es importante para el Programa, establecer una guía para la sistematización del proceso de práctica profesional desarrollada por los estudiantes, como herramienta que facilite el suministro de insumos para dar cuenta de la planificación, desarrollo y resultados, efectos e impactos del mismo y estrategias de mejoramiento para el logro efectivo del propósito de formación del programa.

4.4 ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS

La Facultad de Ciencias Empresariales y el Programa de Administración Financiera cuentan con el Centro de Investigaciones y Consultoría (CIC), el cual fue creado mediante Acuerdo del Consejo Académico No.001 de 2013 y redefinido por el Acuerdo del Consejo Académico No.008 de 2017 en el artículo 9 literal d, el cual cita expresamente: “ofrecer servicios de asesoría y consultoría a la comunidad y a entidades públicas y privadas que lo requieran”. A través del CIC, se actúa con el laboratorio financiero y el consultorio contable ofreciendo servicios de asesoría y consultoría a los requerimientos de la población estudiantil y empresarial.

El Laboratorio Financiero de la IUE, es un centro de estudios donde se unen la docencia, la investigación y la extensión en temas relacionados con los riesgos financieros,

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 36 de 47

mercados financieros, finanzas corporativas, mercado de derivados, mercados de capitales, entre otros, el cual cuenta con plataformas que integra información económica y financiera a nivel mundial.

Además, se constituye en un espacio donde docentes, estudiantes, egresados, empresas e inversionistas refuerzan su aprendizaje, por medio de procesos de enseñanza y de investigación a través de capacitaciones, diplomados, cursos, seminarios, asesorías y consultorías a la medida de las necesidades.

4.5 ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS EGRESADOS

El programa de Administración Financiera, inicia la primera cohorte en el semestre 2017-2, razón por la cual no cuenta con egresados en el medio, de igual manera se tiene proyectado que una vez se tengan egresados en el programa, se aplicarán las siguientes estrategias contempladas en el Proyecto Educativo Institucional:

-Seguimiento. Establecer una comunicación permanente con los egresados para conocer sus desempeños laborales e identificar sus expectativas y necesidades.

-Medición del Impacto Social. Medir el impacto social del programa, que permita reconocer la calidad de estos y posibilite la actualización e innovación de la oferta educativa institucional.

-Intermediación. Constituir como un canal de promoción, divulgación e intermediación de los egresados hacia el mercado laboral.

-Acceso a los servicios institucionales. Facilitar el acceso a los servicios institucionales de bienestar universitario, recursos bibliográficos, entre otros, de acuerdo sus necesidades y expectativas planteadas.


-Desarrollo profesional. Promover la participación de los egresados en programas de formación continuada y emprendimiento Empresarial que contribuyan a su desarrollo profesional y económico de la región.

-Alianzas y Convenios. Establecer convenios con Redes, Head hunter, Universidades, Empresas, para trabajar mancomunadamente y ofrecerle al egresado planes programas, proyectos y descuentos.

-Reconocimiento. Enaltecer a los egresados que su obra, labor en el desempeño de su profesión, vida y merito se destaquen en los distintos campos de las actividades académicas, culturales, sociales y políticas.

-Participación. Promover la participación activa del egresado en los órganos de gobierno institucional y en las actividades de docencia, investigación, proyección social y extensión, e internacionalización.

5. COMPONENTE V. VINCULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 37 de 47

5.1 ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROGRAMA.

La internacionalización como atributo del currículo del Programa de Administración Financiera, se constituye en un proceso transversal que posibilita la interacción de la Institución en el ámbito nacional e internacional incentivando el multiculturalismo, el fortalecimiento de los vínculos de cooperación, el desarrollo de proyectos de investigación y la innovación en los procesos de enseñanza – aprendizaje, para contribuir en la formación de ciudadanos de mundo y profesionales integrales con sentido de responsabilidad social, es decir, es un proceso de transformación integral de todo el currículo que tiene como objetivo potenciar la formación del estudiante en el marco de una estrategia de internacionalización y en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y con el Proyecto Educativo de la Facultad (PEF).

Dentro de las estrategias de internacionalización que se tienen, contamos con lo siguiente:

- Movilidad académica y científica de docentes, estudiantes y futuros egresados, a nivel nacional e internacional.
- Creación de redes y programas académicos y científicos de nivel internacional.
- Internacionalización del currículo: En cada una de las cartas descriptivas se tiene establecido una actividad en segunda lengua (inglés), como idioma elegido por la Institución y bibliografía en inglés.
- Dinamizar la oferta educativa internacional.
- Lograr la doble titulación con instituciones del orden nacional e internacional
- Participar activamente en los convenios y acuerdos interinstitucionales de ámbito internacional.
- Desarrollo de proyectos conjuntos con investigadores internacionales.
- Difusión de la producción académica y científica en textos y revistas indexadas internacionales.
- Participaciones como ponentes, conferencistas y facilitadores en eventos académicos y científicos internacionales.
 - Realización de eventos académicos y científicos con convocatoria internacional.
 - Materializar alianzas para ejecutar programas y proyectos de extensión y de cooperación, que aporten al desarrollo de países e instituciones internacionales.

5.2 CONVENIOS ACTIVOS PROPIOS DEL PROGRAMA.

A continuación, se listan los convenios con los que cuenta el Programa:


 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 38 de 47

Tabla 9. Convenios activos del Programa.

CONVENIOS INTERNACIONALES						
	PAÍS	ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	SUSCRIPCIÓN	VIGENCIA	CÓDIGO
1	Argentina	Universidad John F. Kennedy	Convenio marco de cooperación académica, científica y cultural	Octubre 29 de 2014	Octubre 20 de 2019	102009-2
2	Argentina	Educado en Argentina	Convenio Marco de cooperación.	Junio 28 de 2016	Junio 28 de 2020	2016-005
3	Brasil	Universidad Do Leste de Minas Gerais - UNILESTE	Convenio Marco de cooperación.	Mayo 10 de 2016	Mayo 10 de 2020	2016-004
4	Brasil	Universidad Federal del Triángulo Mineiro	Convenio Marco de cooperación	Octubre 19 de 2017	octubre 19 de 2022	2017-004
5	Brasil	USP - FE	Convenio marco de Cooperación con la facultad de educación.	Octubre 12 de 2018	octubre 12 de 2023	2018-002
6	Brasil	A Nao Ciranda Sim Paredes	Convenio Marco de cooperación.	septiembre 02 de 2016	septiembre 02 de 2021	2016-006
7	Brasil	VOOPYN	Convenio para la realización de prácticas empresariales	Noviembre 01 de 2016	Noviembre 01 2020	2016-008
8	Chile	Universidad de Valparaíso	Convenio Marco de Cooperación.	Noviembre 7 de 2017	Noviembre 7 de 2022	2017-003
9	Chile	Universidad de Valparaíso	Convenio Específico de movilidad Estudiantil	Noviembre 9 de 2017	Noviembre 9 de 2022	2017-008
10	España	Universidad Americana de Europa- UNADE	Convenio Marco de cooperación.	Noviembre 24 de 2015	Noviembre 24 de 2020	2015-002
11	España	TECNALIA	Convenio marco de cooperación.	Agosto 21 de 2018	Agosto 21 de 2023	2018-003
12	España	UDIMA- CEF	Convenio Marco de cooperación	Abril 15 de 2018	Abril 15 de 2022	2018- 001
13	España	UDIMA	Convenio específico para homologación posgrado - Maestría.	Abril 15 de 2019	Abril 15 de 2023	2018-004
14	Estados Unidos	Florida National University	Convenio Marco de cooperación.	Octubre 30 de 2017	Octubre 30 de 2022	2017-001
15	Estados Unidos	Daemen College	Convenio Marco de cooperación.	Septiembre 22 de 2014	Septiembre 22 de 2019	2014-007
16	Italia	Universidad de Salerno	Convenio Marco de cooperación.	Noviembre 10 de 2017	Noviembre 10 de 2022	2017-009
17	Italia	Universidad de Perugia	Convenio Marco de cooperación.	Diciembre 1 de 2017	Diciembre 1 de 2022	2017-010
18	México	Universidad del mar - OAXACA	Convenio Marco de cooperación	Junio 15 de 2006	Indefinido	2006-006
19	México	Universidad Panamericana	Convenio Marco de cooperación.	Junio 22 de 2015	Junio 22 de 2019	2015-001
20	México	Universidad Benemérita Autónoma de Puebla	Convenio Marco de cooperación.	Mayo 02 de 2016	Mayo 02 de 2021	2016-001
21	México	Universidad Benemérita Autónoma de Puebla	Acuerdo Específico de Intercambio Docente	Mayo 02 de 2016	Mayo 02 de 2021	2016-003
22	México	Universidad Benemérita Autónoma de Puebla	Acuerdo Específico de Intercambio Estudiantil	Mayo 02 de 2016	Mayo 02 de 2021	2016-002
23	Perú	Universidad de San Pedro	Convenio marco de cooperación.	Noviembre 7 de 2017	Noviembre 7 de 2021	2017-002
24	Perú	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	Convenio Marco de cooperación.	Noviembre 7 de 2017	Noviembre 7 de 2022	016-2013
25	Perú	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	Convenio Específico de movilidad Estudiantil	Noviembre 7 de 2017	7 de noviembre de 2022	2017-006
26	Perú	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Convenio Marco de cooperación.	Septiembre 29 de 2016	Septiembre 29 de 2020	2016-007


Fuente: Página web -Oficina de Relaciones Internacionales IUE

5.3 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

El programa de Administración Financiera, con el apoyo de la oficina de Relaciones Internacionales busca realizar proyectos de cooperación internacional.

5.4 VINCULACIÓN A REDES, ASOCIACIONES O GREMIOS

Las actividades de relacionamiento que se realicen con las redes académicas, puntualmente con Redafin, Rediceac, Ascolfa, RCI y Red Aliados del Aburrá Sur-Antioquia E, participando en la organización de eventos académicos (seminarios, concurso de matemáticas financieras, misiones internacionales y programas de movilidad estudiantil y docente) y la prestación de trabajos de los estudiantes en actividades de investigación formativa.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 39 de 47

La relación externa construida con las redes le permite al Programa realizar de forma colaborativa Seminarios de Investigación, proyectos conjuntos de consultoría, participación en eventos académicos, entre otros.

Tabla 10. Redes y asociaciones vinculadas al Programa.

REDES, vinculadas al programa de Administración Financiera					
No	País	Entidad	Área Académica	Vigencia	Descripción
1	Latinoamérica	ALAFEC	Facultad de Ciencias Empresariales.	Indefinida	Asociación Latinoamericana de Facultades de Economía y Contaduría.
2	Colombia	ASCOLFA	Facultad de Ciencias Empresariales.	22 de abril de 2016.	Asociación Colombiana de Facultades de Administración
4	Colombia	REDICEAC	Facultad de Ciencias Empresariales.	Indefinida	Red de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
5	Colombia	REDAFIN	Facultad de Ciencias Empresariales.	desde marzo 2014	Red académica en finanzas
11	Colombia	RCI	Internacionalización	Indefinida	Red Colombiana de Internacionalización de la Educación Superior
13	Colombia	RED ALIADOS DEL ABURRA SUR - ANTIOQUIA E.	Emprendimiento y Empresarismo.	Indefinida	Red de emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la Gobernación de Antioquia


Fuente: Página web oficina de Relaciones Internacionales

6. COMPONENTE VI. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

6.1 GESTIÓN DEL PROGRAMA

La gestión del programa favorece el desarrollo y la articulación de las funciones de docencia, investigación, extensión y proyección social y la cooperación internacional.

En el Estatuto General de la IUE (Acuerdo del Consejo Directivo N°163 del 2003), el manual de funciones de la IUE (Acuerdo N° 266 del Consejo Directivo de septiembre 1 de 2005) y el Acuerdo del Consejo Académico No 04 de febrero 4 de 2013 (Comité Curricular) se plantean la organización y administración de los programas los cuales han de responder al cumplimiento de los fines de la docencia, la investigación, la extensión o la proyección


 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 40 de 47

social y la cooperación nacional e internacional en el programa, estas acciones se ven reflejadas en los informes de gestión anual, entre los que se destaca:

- Dirigir y controlar el desarrollo curricular del programa con la asesoría del Comité Curricular y de los Comités respectivos.
- Proponer los planes de investigación, de desarrollo docente y de extensión de la Facultad; programar, controlar y evaluar su cumplimiento.
- Ejecutar políticas específicas de investigación, de docencia y de extensión que redunden en el mejoramiento de la calidad académica del programa.
- Plantear, ejecutar y hacer el seguimiento a los planes de mejoramiento producto de los procesos de autoevaluación del programa.
- Adoptar el plan de desarrollo de la Facultad y evaluar su cumplimiento en el programa.
- Realizar estudios sobre la pertinencia y actualización del programa y sobre la situación profesional y laboral de los egresados.
- Adoptar el calendario de actividades académicas aprobado por el Consejo Académico.
- Resolver, en el ámbito de su competencia, los problemas académicos que se presenten en el programa.
- Proponer, considerando el proceso, la contratación de profesores ocasionales, visitantes y de cátedra.
- Ejecutar procesos de evaluación al desempeño docente y hacer el seguimiento a los respectivos planes de mejoramiento que surjan de estas.
- Promover la publicación y difusión de los logros y actividades del programa.

6.1.1 Estructura académica y administrativa del Programa

El Programa de Administración Financiera, se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Empresarial, dependencia básica y fundamental de la estructura académico administrativa institucional, cuenta con la autonomía que los Estatutos y Reglamentos les confieren para estructurarse internamente, administrar sus recursos, planificar y promover su desarrollo, coordinar, administrar y dirigir procesos de investigación, docencia y extensión, en todas sus modalidades y niveles, en un área del conocimiento o en áreas afines. Su organización considera un decano, coordinadores que apoyan áreas académicas y administrativas, docentes y secretaria, de igual manera, cuenta con un Consejo de Facultad y un Centro de Investigación y Consultoría.

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 41 de 47

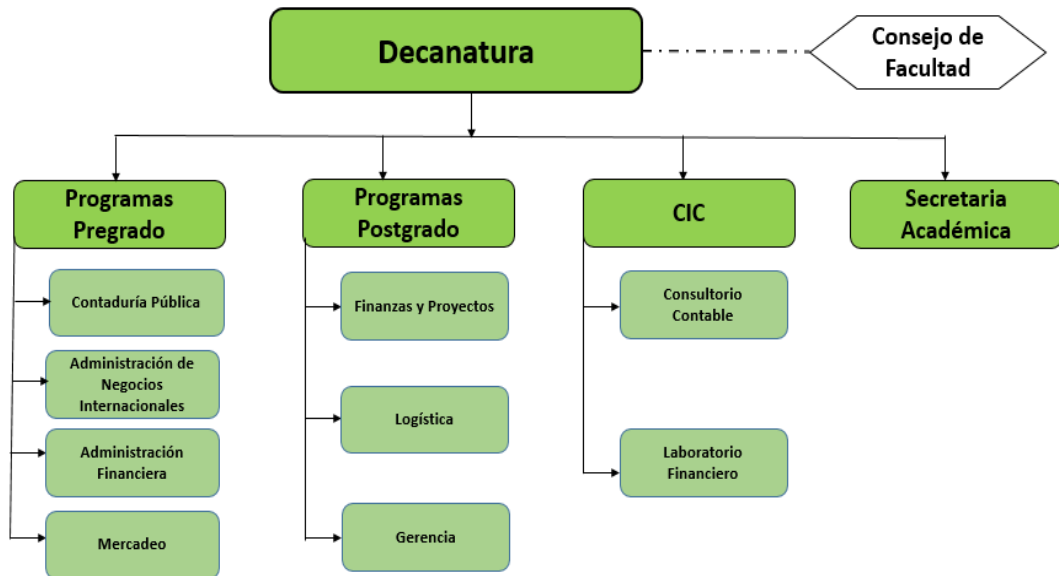


Ilustración 4. Estructura académica y administrativa del Programa

Fuente: Elaboración propia


6.1.2 Planta física, equipos y sistemas de información que utiliza el Programa

El Programa cuenta con una planta física adecuada y suficiente para el desarrollo de sus funciones sustantivas y de bienestar y ésta recibe uso y mantenimiento adecuados, de acuerdo a lo relacionado en la Tabla 6. Infraestructura física y tecnológica del Programa.


Además, para cumplir con las funciones académico – administrativo cuenta con el Sistema Académico integrado, el cual describe a continuación cada uno de los módulos que desarrolla:

Tabla 11. Sistema Académico Integrado.

SAI (SISTEMA ACADÉMICO INTEGRADO)	
Del cual se dispone de los siguientes módulos:	
AYRE: Sistemas Información de Admisión y Registro	Principales funcionalidades: Inscripciones, Selección y admisión de nuevos estudiantes Historia académica Registro de materias Selección de horario (Matriculas) Registro de intersemestrales Generación de liquidaciones Pago de matrícula Reingresos, reintegros y transferencias Balance académico

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 42 de 47

SAI (SISTEMA ACADÉMICO INTEGRADO)	
	Consultas, informes e indicadores
SIRENA: Sistema para Reporte de notas	Principales funcionalidades: Predicciones Restricciones Programación académica Utilidades Grupos Asignación de aulas Asignación de docentes Consultas e informes Indicadores
SIPA: Programación académica	Principales funcionalidades: Registro y caracterización de aulas Dotación de aulas. Disponibilidad de aulas. Permisos sobre aulas. Reserva de aulas por la web Asignación en línea de aulas Búsqueda de aulas Informes y consultas sobre ocupación de aulas
ULISES: Sistemas de consultas de información académica de los estudiantes.	Principales funcionalidades: Consulta de: Historia académica Notas del semestre Promedios Datos básicos Pensum del estudiante (Plan Académico) Horario y turnos de matrícula Registrar líneas de énfasis Solicitud y pago de certificados
SIRIA: Sistema para reserva de aulas	Principales funcionalidades: Programación de evaluaciones Reporte por materias y evaluación Confirmación de notas Autorización de reporte de notas. Enlace con AYRE
CRM: Administración de la Relación con los clientes	Administrar la información de los estudiantes, egresados y clientes potenciales de la Universidad y apoyar el proceso de divulgación de los eventos de la universidad. Principales funcionalidades: Administración de Clientes Divulgación de información Mercadeo relacional Programas de fidelización
PACO: Administración de Plantillas contables.	Apoyo en el proceso de importación y exportación de información desde y hacia para otros sistemas Principales funcionalidades: Carga de información para bloqueos y/o novedades. Generación de reportes. Creación de formatos de importación Carga de pagos, Parametrización de bancos, formas de pago

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 43 de 47


SAI (SISTEMA ACADÉMICO INTEGRADO)	
SADE: administración de notificaciones	Principales funcionalidades: Creación y/o edición de notificaciones para una acción específica de alguno de los módulos de SAI. Administración de plantillas para el envío de materiales a través de CRM. Informes sobre correos no enviados, notificaciones enviadas por sistema y envíos realizados por usuario
SEVEN: Sistemas de evaluación a la docencia y encuestas.	Principales funcionalidades: Diseño de la evaluación y/o encuesta Publicación de la encuesta vía web Diligenciar evaluación y/o encuesta Resultados en línea
INVESTIGA: Sistemas para los proceso de investigación	Administrar toda la información correspondiente a los proyectos de investigación, tanto cofinanciados como internos, que se presentan en la Universidad. Principales funcionalidades: Administración y publicación de convocatorias Información general y financiera de proyectos Informes detallados de presupuesto de proyectos Información de grupos de investigación
INTERACTIVA: Plataforma de formación interactiva para estudiantes. (apoyo a la presencialidad)	Principales funcionalidades: Administración de cursos Permisos sobre cursos. Administración del material correspondiente a cada curso. Exámenes en línea Recepción de trabajos. Envío de correos Participación en Foros y/o Chats Paso de calificaciones a SIRENA. Consulta de estudiantes. Programación de agenda. Consulta de frecuencia de uso de la plataforma.

El Programa comparte con los demás programas de la Institución, espacios como salas de cómputo, auditorios, cafetería, biblioteca, zonas deportivas y de recreación.

6.2 ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO, MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA.

El Programa propende por la construcción de una imagen positiva y un reconocimiento social en el medio, que le permita la recordación en el entorno académico y en sus potenciales estudiantes, por lo que les es viable hacer uso de la publicidad, con la promoción y difusión del Programas y sus factores diferenciadores.

Con el apoyo de la oficina de mercadeo se desarrollan actividades para promocionar y darle visibilidad al Programa, a través de la participación en ferias estudiantiles, visitas a instituciones técnicas y tecnológicas, visitas guiadas de colegios públicos del municipio a la institución, seminarios, charlas y talleres asistidos para motivar a los estudiantes a ingresar al Programa.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 44 de 47

También con el apoyo de la oficina de comunicaciones, se cuenta con la administración de las redes sociales de la institución, y a través de este medio promocionar conferencias, seminarios, foros, cátedra abierta a la comunidad en general.

El Programa quiere proyectarse a la comunidad, como una excelente opción profesionalizante, integrada a su entorno social y económico, orientada a la enseñanza presencial y a la empleabilidad, líder en nuevas tecnologías y con un talante emprendedor, innovador y creativo.

6.3 RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA

El programa se acoge la política establecida institucional de aseguramiento de la calidad y mejora continua, planteando como meta la realización de dos ejercicios de autoevaluación del programa, el primero para el año 2019 y el segundo para el año 2022.


6.4 SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

El Programa realizará seguimiento de los siguientes indicadores definidos en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad institucional:

- Resultados Saber Pro.
- Evaluación Práctica.
- Promedio Calificaciones.
- Satisfacción del Cliente.
- Percepción Egresados.
- Percepción Empresarios.
- Índice Empleabilidad.
- Evaluación al Desempeño Docente.
- Rendimiento Académico.
- Tiempo de Permanencia Estudiantil.
- Retención Estudiantil.

6.5 PLAN DE MEJORAMIENTO DEL PROGRAMA Y PLAN OPERATIVO

Como resultado del análisis de indicadores, auditorías internas y externas, autoevaluaciones de programa, seguimiento a indicadores, el programa realizará ejercicios de seguimiento constante y planteamientos de actividades de mejora con cumplimiento anual y con dos seguimientos al año, el cual es insumo para el plan operativo anual de la Facultad.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 45 de 47

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chandrasekhar, C. P. (26 de 05 de 2007). *ESA.UN.* (N. U. DAES, Ed.) Recuperado el 25 de 06 de 2016, de Políticas Financieras: https://esa.un.org/techcoop/documents/finance_spanish.pdf

Comisión Regional de Competitividad/Antioquia. (12 de 2011). *Cámaramedellin.* Recuperado el 30 de 10 de 2015, de Resumen ejecutivo Plan Regional de Competitividad 2011:

http://www.camaramedellin.com.co/site/portals/0/documentos/biblioteca/resumen_ejecutivo_prc.pdf

Congreso de la República. (16 de 06 de 2011). *Alcaldía de Bogotá.* Obtenido de Ley 1450 de 2001 Plan Nacional de desarrollo 2010-2014: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=43101>

Congreso de la República de Colombia. (09 de 06 de 2015). *Alcaldía de Bogotá.* Recuperado el 09 de 06 de 2016, de Normas: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=61933>


Consejo Privado de Competitividad. (25 de 10 de 2015). *Compite.* Obtenido de Misión y Visión: <http://www.compite.com.co/site/mision-y-vision/de> Andrés, P., Azofra, V., & de Miguel, A. (01 de 2015). 25 años de investigación académica en la universidad española. Evolución de la Investigación en Finanzas. En J. J. Durán, & S. García-Echevarría, *25 años de la ACEDE* (págs. 151 - 161). Alcalá de Henares: ACEDE. Obtenido de <http://www.researchgate.net/publication/276325786>

Departamento Nacional de Planeación. (2015). *Colaboración.dnp.* doi:ISBN para internet: 978-958-8340-88-3

Departamento Nacional de Planeación, D. (2015). Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, pág 141-157. *Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, pág 141-157.* Bogotá , Cundinamarca, Colombia : Imprenta Nacional de Colombia .

Fernandez Verdesoto, A. I., & García Olalla, M. (1992). *Decisiones Financieras de la Empresa.* Madrid: Ariel.

Florez Rios , A. M., Morales Sierra, M. E., & Moreno Restrepo, B. E. (2016). Curriculo de la contabilidad como articuladora de las demandas en Contabilidad Ambiental. Bogotá, Cundinamarca.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 46 de 47

Florez Ríos, L. S. (Octubre de 2008). Evolución de la teoría financiera del siglo XX. *Ecos de Economía*, 12(27), 145 - 168. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=329027263004>

García Arias, J. (2008). Finanzas internacionales oportunidad o amenaza? *Revista de la CEPAL* 96, 157- 172.

García, N., Grifoni, A., López, J., & Mejía, D. (2013). La Educación Financiera en América Latina y del Caribe - Situación Actual y Perspectivas. *Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*, 17-35. doi:978-980-6810-67-9

Gómez, J. G. (2006). *La política monetaria en Colombia*. Bogotá : Banco de la República .
HAYS. (2013). *Una Mirada HACIA el Futuro de Colombia*. Recuperado el 26 de 10 de 2015, de http://www.hays.com.co/cs/groups/hays_common/@co/@content/documents/digitalasset/hays_773788.pdf


Mariño Becerra, G. Y., & Medina Sandoval, I. (Julio - Diciembre de 2009). La administración financiera una utopía en las microempresas. *Criterio Libre*, 7(11), 123-144. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/11/CriterioLibre11art05.pdf>

MARKOWITZ, H. (1952). "Portfolio Selection". *The Journal of Finance*. Volume 7, pp 77-91.
Mendoza de Ferrer, H., & María, R. (2007). La teoría administrativa en el contexto. *Contaduría y Administración - UNAM*, 155-273 .

Ministerio de Educación Nacional. (13 de Noviembre de 2003). Resolución 2767 de 2003. *Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de administración*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público, C. (2014). Avances y Metas de la Economía Colombiana 2014, Pág 32 . *Avances y Metas de la Economía Colombiana 2014*, Pág 32. Bogotá, Cundinamarca, Colombia. Recuperado el 25 de 10 de 2015, de http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty;jsessionid=juqhkYuXmmJLXUKIJ9StgiMXq63iG8PZmmFLGugfBtrIcsPI6v-N!203701145?nodeId=%2FOCS%2FMIG_

Ministerio de Hacienda y otros. (2010). *Estrategia nacional de Educación Económica y Financiera - EEF*, Pág 15. Obtenido de Superfinanciera: <https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/ConsumidorFinanciero/estratenaledufinanciera012011.pdf>

	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	Código: F-PD-24
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación:
		Página 47 de 47

OCED. (2005). *OCED*. Obtenido de Educación Financiera: <http://www.oecd.org/finance/financial-education/35108560.pdf>
 Ortiz B., J. J. (2010). La Complejidad y la teoría contable. *Criterio Libre No.8 (13)*, 8(13), 231-250. Recuperado el 21 de 04 de 2016, de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=21321d84-7401-4998-99f7-fa4771dd70c1%40sessionmgr105&vid=0&hid=105>

Parada Daza, J. R. (06 de 2005). Enfoque teórico de finanzas y su influencia en la revista “Economía y Administración”. *Revista Economía y Administración No. 64*. Universidad de Concepción Chile. Obtenido de <http://www2.udec.cl/~rea/REVISTA%20PDF/Rev64/art1rea64.pdf>
 Paulo, U. d. (25 de 10 de 2015). *Universidad de Sao Paulo*. Obtenido de Universidad de Sao Paulo : <http://www5.usp.br/institucional/escolas-faculdades-e-institutos/>

Rodríguez Romero, C. A., & Tovar Herrera, J. L. (2007). Fusiones y adquisiciones como estrategia de crecimiento en el sector bancario colombiano. *Innovar*, 17(30), 77-98.

Steiner, R. B. (1999). *Liberación y entrada de capital extranjero en el sector bancario colombiano*. Obtenido de Economía Uniandes : <http://economia.uniandes.edu.co>

Vargas Pulido, W., & Bayardo Martínez, J. (06 de 2013). COLOMBIA MERCADO DE INTEGRACIÓN ENTRE CHILE, PERÚ Y COLOMBIA. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 113-133. doi:ISSN 1909-3063